

GAODENG JIAOYU KEXUE CONGSHU
高等教育科学丛书

葛锁网 主编

大学教育与管理心理学

周晓虹等 编著



南京大学出版社

大学教育与管理心理学

周晓虹等 编著

南京大学出版社

大学教育与管理心理学

周晓虹等 编著

*

南京大学出版社出版

(南京大学校内 邮政编码:210093)

江苏省新华书店发行 江苏省丹徒印刷厂印刷

*

开本 850×1168 1/32 印张 11.5 字数 286 千

1997 年 10 月第 1 版 1998 年 6 月第 2 次印刷

印数 3001—6000

ISBN 7-305-03111-9/D·369

定价:15.00 元

(南大版图书若有印、装错误可向承印厂退换)

DV79/15

《高等教育科学丛书》编委会

主任委员	葛锁网				
副主任委员	张兴华	叶俊			
委	王煌	朱菊芳	霍宝柱	周义安	
员	冒荣	龚放	周晓虹	王小锡	
	王建华				

序

高等学校肩负着培养社会主义现代化建设人才，提高全民族的思想道德和科学文化素质的重要任务。当前，举国上下正在党的领导下，信心百倍、豪情澎湃地把建设有中国特色社会主义事业全面推向 21 世纪。高等学校能否承担起在新时期的光荣使命，关键在于高等学校广大教师和管理工作者是否具有强烈的事业心、崇高的责任感、精湛的专业知识和谙熟的业务能力。这就需要我们高度重视提高高等学校教师和管理工作者的素质，他们的素质直接关系到我们正在培养的未来栋梁人才的素质。因此，高等学校的教师，不仅要掌握某一学科或专业领域精深的理论知识和相关学科的知识，而且要掌握与教学工作相关的教育学、心理学方面的知识，了解高等教育和

教学的有关规律，以及学生认知和成才的规律；高等学校的管理工作者包括思想政治工作者，不仅要掌握现代高校管理知识，继承我们在思想政治工作中的许多优良传统，还要能够认识和把握在建立社会主义市场经济的新形势下高等学校管理工作和政治工作的新特点。

正是从提高高等学校教师和管理人员素质的要求出发，江苏省教育委员会组织编写了这套“高等教育科学丛书”。这套丛书一方面可以作为高等学校青年教师和管理人员的培训教材，为一部分既未受过师范教育又尚缺乏教学实践锻炼的青年教师补充一定的与高校教学工作密切相关的教育学和心理学方面的知识，使他们尽快进入高校教师的职业角色；同时也为部分管理工作者的补充必要的管理知识和其他有关知识。实践需要理论的指导，建设中国特色社会主义高等教育的实践，也正在呼唤我们的理论工作者不断对其加以科学的总结，以便更好地指导我们在这方面的实践。“高等教育科学丛书”的编撰涉及诸多的学科领域，例如教育学、管理学、社会学、政治学、经济学、伦理学等，因而组织编撰这套丛书，从一定的角度来说，也是发动多学科的学者来研究高等教育改革和发展的一种尝试。相信这种尝试也会在推动高等教育改革实践中收到一定的功效。

这套丛书的执笔者大多是我省高等学校中在有关学科领域有一定研究的中青年学者，由于作为教材使用，需要考虑到教学对象的实际情况，教学时间的许可，教学内容的通适性，与其他教材在内容上的联系、分工、衔接和

避免重复等因素，因此这套丛书又不能完全同于一般的科研专著，但这套丛书无疑包含着编著者大量的研究工作。

随着社会主义市场经济体制的不断确立和完善，高等教育领域也会遇到许多问题，有关理论本身还不是非常成熟，加之时间仓促，在这套丛书中的某本书中或者某些章节中还不免会有不足之处。期望这套丛书的内容今后会更趋丰实，更臻完善，真正成为高等教育工作者走向新世纪的良侣。

王 强

一九九七年十月八日

目 录

第一章 大学教育与心理学	(1)
第一节 大学教育与管理心理学的一般问题	(2)
一、大学教育与管理心理学的研究对象.....	(2)
二、大学教育与管理心理学的学科性质.....	(4)
三、研究层次与理论构架.....	(6)
第二节 大学教育与管理心理学的若干理论问题	(9)
一、探求人的本质.....	(9)
二、心理的实质是什么.....	(12)
三、管理的本质.....	(14)
四、教育与人的全面发展.....	(17)
第三节 大学教育与管理心理学的研究方法	(19)
一、观察法.....	(19)
二、实验法.....	(21)
三、测验法.....	(22)
四、问卷调查法.....	(23)
五、个案研究法.....	(24)
第二章 大学教育与人的社会化	(26)
第一节 社会化与教育	(26)
一、社会化及其内容.....	(26)
二、社会化与教育的关系.....	(28)

三、个体社会化的历程与教育	(29)
第二节 大学中的施化者与受化者	(32)
一、社会化中的两种角色	(32)
二、大学生社会化的目标与内容	(33)
三、作为施化者的大学教师	(35)
四、双向社会化：大学教育的新视野	(37)
第三节 大学生社会化的环境要素	(39)
一、家庭：脱离不了的社会摇篮	(39)
二、学校中显性和隐性的课程	(41)
三、不可低估的同辈群体	(42)
四、参照群体：社会化的心理之锚	(43)
五、现代大众传播媒介	(44)
第四节 大学教育中的若干社会化问题	(45)
一、社会化与人格培养	(46)
二、过度社会化	(48)
第五节 大学思想政治教育：导向明确的政治社会化	(50)
一、政治社会化与大学思想政治教育的目标	(50)
二、大学思想政治教育的新课题	(52)
三、大学思想政治教育中的社会心理学方法	(53)
第三章 大学生的心理与行为	(57)
第一节 大学生的心理特点	(57)
一、大学生心理的基本描述	(58)
二、大学生年级心理特点及其分析	(60)
第二节 大学生的自我意识	(65)
一、自我意识的一般问题	(65)
二、大学生自我意识发展的特点	(67)
三、大学生的自我教育	(70)
第三节 大学生的需要和动机	(71)

一、需要与动机：心理反映与行为驱力	(71)
二、大学生需要系统的结构特点	(74)
三、大学生的成就动机和抱负水平	(75)
第四节 大学生的个性心理特征	(78)
一、气质的塑造	(79)
二、培养良好的性格	(81)
三、能力：进入社会的“身份证”	(83)
第四章 大学生的学习心理	(86)
第一节 学习的一般心理学意义	(86)
一、学习及其心理机制	(87)
二、有关学习的几种心理学理论	(88)
三、大学阶段的学习特点	(90)
四、大学生的学习动机	(91)
第二节 学习与认知	(93)
一、人类认知的一般过程	(93)
二、记忆与再认	(95)
三、概念的意义	(97)
四、思维及其与语言的关系	(98)
第三节 学习与知识的保持	(100)
一、埃宾浩斯的“遗忘曲线”	(100)
二、影响知识遗忘和保持的因素	(102)
三、遗忘的原因	(104)
四、提高保持效果的若干条件	(106)
第四节 学习与迁移	(107)
一、什么是迁移	(108)
二、有关迁移的心理学理论	(110)
三、促进迁移的有效条件	(112)
四、知识的应用与迁移	(114)

第五章 大学教师的心理与行为	(117)
第一节 大学教师的角色与自我意识	(117)
一、教师角色的变迁回顾.....	(117)
二、作为双重角色承担者的大学教师.....	(119)
三、我看人看我：大学教师的自我评价.....	(120)
第二节 大学教师的需要与动机	(122)
一、大学教师需要的一般特点.....	(122)
二、如何理解与顺应教师的需要.....	(123)
三、影响教师工作动机的外部因素.....	(125)
四、大学教师工作与成就动机的激发.....	(127)
第三节 心理挫折：一种消极的情感状态	(128)
一、什么是心理挫折.....	(128)
二、心理挫折的行为反应.....	(130)
三、大学教师心理挫折的产生原因.....	(132)
四、如何对待大学教师的心理挫折.....	(134)
第四节 大学教师的社会态度	(135)
一、有关态度研究的一般问题.....	(135)
二、态度形成的基本过程.....	(137)
三、改变教师态度的策略与方法.....	(138)
四、态度测量与民意测验.....	(140)
第六章 大学管理者的心理与行为	(142)
第一节 大学管理者及其工作特点	(142)
一、管理和管理者.....	(142)
二、大学管理者的工作特点.....	(144)
第二节 大学管理者应有的基本素质	(147)
一、管理者思想品德方面的要求.....	(147)
二、管理者的性格要求.....	(148)
三、管理能力及其培养.....	(151)

四、现代管理者的知识结构·····	(152)
第三节 大学管理者的心理与行为特点·····	(154)
一、管理者的心理需求·····	(154)
二、工作满意度和成就动机·····	(157)
三、管理与服务：社会角色的两重性·····	(158)
第四节 大学管理者的选拔和任用·····	(159)
一、管理者能力的评价·····	(159)
二、选拔与培养有效管理者的方法·····	(160)
三、任用管理者过程中的激励机制·····	(162)
四、人事变动的社会心理影响·····	(165)
第七章 大学中的人际沟通与人际关系·····	(167)
第一节 人际沟通及其基本模式·····	(167)
一、沟通及其一般过程·····	(167)
二、大学环境中的人际沟通·····	(170)
三、沟通的模式与校园内沟通的网络分析·····	(172)
第二节 校园内人际沟通的内容与形式·····	(175)
一、信息的交流与反馈·····	(175)
二、课堂及工作环境中的语言沟通·····	(176)
三、非语言沟通的种类与功能·····	(179)
四、沟通中的障碍及其解决·····	(181)
第三节 校园中的人际关系·····	(183)
一、什么是人际关系·····	(183)
二、人际关系的心理成分·····	(184)
三、大学校园中人际关系的特点·····	(187)
第四节 大学校园中几种常见的人际关系·····	(190)
一、爱吾师与爱真理：师生如何相处·····	(190)
二、竞争与合作：校园中无法回避的关系·····	(192)
三、管理者与教师：理解与尊重·····	(194)

第八章 大学中的人际互动	(196)
第一节 人际互动的一般框架	(196)
一、人际互动及其基本要素.....	(196)
二、人际互动中的心理与行为.....	(198)
三、社会心理学的人际互动理论.....	(201)
第二节 大学中人际互动的主要类别及其特征	(204)
一、人际互动的类别.....	(204)
二、大学课堂中的师生互动.....	(205)
三、罗森塔尔效应.....	(207)
四、大学生之间的人际互动.....	(209)
五、教师间及教师和学校领导的人际互动.....	(210)
第三节 互动的社会心理机制	(212)
一、暗示.....	(212)
二、模仿.....	(215)
三、感染.....	(217)
第四节 互动的功能性影响	(218)
一、互动对个体发展的影响.....	(218)
二、互动对校园文化的影响.....	(220)
三、对学校组织结构的影响.....	(222)
第九章 大学中的群体心理	(224)
第一节 群体与群体心理的一般问题	(224)
一、群体：特征与功能.....	(224)
二、群体的分类.....	(226)
三、群体心理效应.....	(228)
第二节 学校群体的动力学机制	(230)
一、群体规范.....	(230)
二、群体压力与从众行为.....	(233)
三、士气与凝聚力.....	(235)

四、校园内的群体舆论·····	(237)
第三节 非正式群体：心理沟通的主渠道 ·····	(239)
一、非正式群体的特点与功能·····	(240)
二、非正式群体在大学中的分布·····	(242)
三、学生社团和同乡会·····	(243)
四、非正式群体的管理·····	(245)
第四节 群体氛围与校园文化 ·····	(247)
一、校风与校园形象·····	(247)
二、营造良好的班级氛围·····	(249)
三、寝室文化：文明的窗口·····	(251)
四、消极的宣泄：课桌文学·····	(252)
五、校园流行语·····	(254)
第十章 大学中的组织心理 ·····	(258)
第一节 组织：大学的一个心理社会单位 ·····	(258)
一、组织是特殊的人类共同体·····	(259)
二、组织结构·····	(262)
三、大学组织结构的心理分析·····	(263)
四、大学组织的一般心理功能·····	(265)
第二节 大学组织的动力学表现 ·····	(268)
一、大学组织内部的沟通·····	(268)
二、大学组织的类化趋同·····	(269)
三、大学组织内部及组织间的互动·····	(270)
四、大学组织氛围与组织效能·····	(273)
五、大学组织形象的建立·····	(274)
第三节 大学组织的变革与发展 ·····	(275)
一、从家长制到科层制：组织的沿革·····	(275)
二、大学组织变革的原因和条件·····	(276)
三、大学组织变革的程序和方式·····	(277)

四、组织变革的心理障碍及其克服方法·····	(279)
五、大学组织的未来发展前景·····	(282)
第十一章 大学中的领导心理和行为 ·····	(284)
第一节 大学领导及其心理含义·····	(284)
一、领导的概念·····	(284)
二、领导概念的心理学意义·····	(285)
三、领导意识和领导心态·····	(287)
四、领导者的心理素质·····	(292)
第二节 学校领导的效能及其基础·····	(294)
一、领导有效性的理论回顾·····	(294)
二、影响大学领导效能的基本因素·····	(297)
三、影响力：领导的心理基础·····	(298)
四、教职工接受领导影响力的心理机制·····	(301)
第三节 大学中的领导行为及其类型·····	(302)
一、领导行为的理论分析·····	(303)
二、大学领导行为的类型·····	(305)
三、大学中的领导方式·····	(307)
第四节 领导行为特例：教师对学生的影响·····	(309)
一、教师领导行为的职能·····	(309)
二、影响教师领导的若干因素·····	(310)
三、教师领导过程中的激励方式·····	(313)
第十二章 大学生心理健康与咨询指导 ·····	(315)
第一节 健康：一种社会心理学的观点·····	(315)
一、心理健康的界定·····	(316)
二、衡量大学生心理健康的标准·····	(317)
三、维护大学生心理健康的意义·····	(320)
第二节 大学生心理疾患的表现及归因分析·····	(322)
一、大学生心理疾患的现状·····	(323)

二、大学生常见心理疾患及其治疗.....	(324)
三、大学生心理疾患的归因分析.....	(330)
第三节 大学生心理卫生与咨询.....	(337)
一、大学生心理卫生及自我维护.....	(338)
二、大学生心理咨询及其理论模式.....	(340)
三、高等学校心理咨询的现状.....	(343)
四、高等学校心理咨询今后的发展及任务.....	(344)
后记.....	(347)

第一章 大学教育与心理学

大学是现代教育体制中十分重要的一个环节。作为社会化的—种重要的制度性机构，大学担负着培养人才、推动科学技术进步、传播社会文化的重要任务。尽管现代大学教育的确立不过数百年，在中国更是只有一百年的短暂历史，但大学的作用已经得到了世界上所有现代国家的公认。一个国家的大学的数量和质量不仅代表了一个国家的教育和文化水准，而且象征着一个国家的繁荣和民族的昌盛。世界上所有的现代国家都为大学教育投入了大量的人力、物力和财力，大学不仅吸引了世界各国最有理想、最富创造力的年轻学子，而且也造就了我们这个时代需要的各式各样的优秀人才。

大学不仅是现代社会最常见的制度性社会化机构，担负着培养和教育年轻一代的历史重任；大学也是现代社会最常见的社会组织，它有着自己较为严谨的建构、系统的管理体系和明确的目标。因此，大学中的教育与管理问题是一所大学在日常运作过程中遭遇到的最为基本的两大问题。在这两大问题中，管理是为教育服务的，大学组织建立的目的就是为社会培养其所需要的人才；而为了有效地实施现代教育，任何大学又都需要对人、财、物、事和信息在特定的时空状态中加以有机的协调和分配，一句话，需要管理。大学教育与大学管理之间的密切联系和相互依赖，既是一所现代大学正常运作的实际状况，也是我们在这里将两者联系