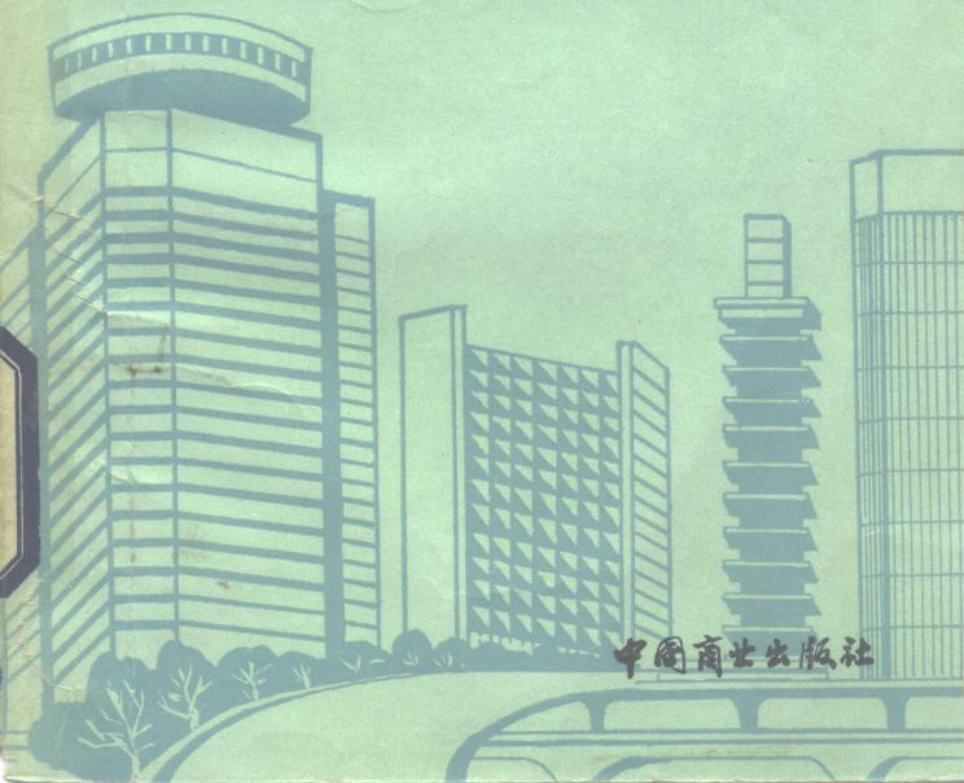


城市商业体制 的重大改革

万典武 等著



中国商业出版社

城市商业体制的重大改革

万典武等著

中国商业出版社

城市商业体制的重大改革

万典武等著

•

中国商业出版社出版

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

中国铁道出版社印刷厂印刷

•

787×1092毫米32开 5.25印张 118千字

1985年1月第1版 1985年1月北京第1次印刷

印数：1—80,000册

统一书号：4237·118 定价：0.70元

前 言

具有伟大历史意义的党的十二届三中全会的文件发表了。我们在初步学习了这些文件后写成了这本《城市商业体制的重大改革》的小册子，作为我们的学习心得体会献给亲爱的读者，请予指正。同时，也希望大家和我们齐心协力，以十二届三中全会的精神为思想武器，结合商业工作实际，为我国的商业体制改革献计献策，宣传、阐述、论证商业体制改革的各项重大决策。

1984年上半年，党中央书记处和国务院多次讨论商业体制改革问题，提出了基本改革设想，并作出了近期改革的一些重大决策。这些基本的设想和决策的基本方面已为十二届三中全会的文件所肯定。当初，商业部党组曾指定我们商业经济研究所写过《流通体制改革的几个理论问题》、《商业政企分开的几个问题》等内部研究报告，参加的同志有吴硕、余厚康、张采庆、赵尔烈、李少华等同志，由我主持研究这些课题。这本小册子，充分利用了这些内部研究报告的材料，应当向这些同志和其他提供过素材的同志们深表谢忱。

这本小册子的第一章由万典武、郭林泉同志执笔，第二、三章由余厚康同志执笔，第四章由张采庆、李少华同志执笔，第五章由赵尔烈同志执笔，全书由我总纂。我们对十二届三中全会的精神领会不深，还在继续学习，加之理论水平

和实际知识有限，疏漏之处，请不吝批评。

万典武

一九八四年十一月

目 录

第一章	我国商品流通体制 的根本性改革	(1)
第二章	商业政企职责分开 的几个问题	(26)
第三章	把国营小型商业企业转为 集体企业或租赁给个人	(57)
第四章	建立工业品贸易中心 推动工业品批发体制改革	(86)
第五章	国营大中型企业内部积极 推行经营承包责任制	(126)

第一章 我国商品流通体制的 根本性改革

自从 1978 年 12 月党的十一届三中全会以来，我国社会主义商业在对内搞活经济、对外开放的政策指引下，进行了“三多一少”（即多种经济成分、多条流通渠道、多种经营方式，减少流转环节）的商品流通体制改革。在这几年的改革过程中，我们主要做了这样几件事情：一是逐步减少了商品的计划管理品种，扩大了市场调节的范围；二是实行了多种购销形式，改变了商品长期包销的做法；三是恢复和发展了集体、个体商业，开始打破了国营商业和供销合作社分别在城市独家经营的局面；四是初步实行了商品分工、城乡通开的原则，工业品流通不畅的状况有所改进；五是对商业企业内部采取了由点到面、逐步推广的方法，实行了经营承包责任制，坚持了责、权、利相结合的原则，重视维护了消费者的利益，加强了企业的经营管理和职工队伍的建设；六是对商品批发体制进行了开放式、少环节的改革探索，等等。这些改革，总的看来，方向是正确的，效果是良好的。但是，在国民经济发展的新形势和新情况下，由于缺乏深入的调查研究，思想认识上的老框框和习惯势力的束缚，使得整个商品流通的体制改革还没有大的突破。现行的政企不分、封闭式、分配式的商业管理体制还是五十年代在商品匮乏和对私营工商业实行社会主义改造的条件下逐步形成并沿袭下来

的。随着商品生产和商品交换的迅速发展，这种商品流通体制同各个方面的矛盾就越来越突出了。因此，我们要认真地总结我国社会主义商品流通体制的历史经验，要解放思想，实事求是，一切从实际出发，下决心对我国现行的商品流通体制做根本性的改革，以适应我国商品经济迅速发展的需要，为社会主义的四化建设作出应有的贡献。

1984年初，中央书记处和国务院先后讨论了我国商品流通体制改革的问题，明确地指出：我国的商品流通体制要对“最根本的东西做最根本的改变”。同时，在这个思想的指导下，作出了重大决策，提出了改革设想。商业部根据这个决策和改革设想，及时研究论证，提出相应措施，明确提出：实行政企分开，建立以国营商业为主导的、多种经济成分、多种经营方式、多条流通渠道的流通体制；实行以城市为中心的开放式、多渠道、少环节的批发贸易体系；建立责、权、利相结合的高经济效益的企业管理办法；逐步形成城乡畅通、地区交流、纵横交错、四通八达、高经济效益、高服务质量的商品流通网络。中央和国务院的领导同志还明确指出，流通同生产、分配、消费一样，是再生产过程中必不可少的环节，流通可以促进消费，促进生产，必须给予高度的重视。同年10月20日，党的十二届三中全会正式通过了《中共中央关于经济体制改革的决定》。这个决定，根据马克思主义的基本原理同我国的实际相结合的原则，阐明了以城市为重点的整个经济体制改革的必要性、紧迫性，规定了改革的方向、性质、任务和各项基本方针政策，是指导我国经济体制改革的纲领性文件。我国的商品流通体制改革，就要根据这个决定的精神，紧密地结合商业工作的实际，随着商品经济的不断发展，商品流通规模的迅速扩大，商业部门一

定要尽快地统一思想，尽快地行动起来，扎扎实实地把商品流通体制改革抓好，抓出成效来。

关于我国社会主义商品流通体制的根本性改革问题，我们首先为了统一认识，端正思想，从理论和实践的结合上，就两个问题作些探讨。这两个问题就是：我国的商品流通体制为什么要做根本性的改革和我国商品流通体制根本性改革的主要标志是什么。

第一节 我国的商品流通体制为什么 要做根本性的改革

大家知道，我国的商品流通体制作为整个国民经济体制的一个重要组成部分，基本上是随着国民经济体制的演变而演变的。当然，商业作为生产同消费的中介，或者说是桥梁、纽带，在其体制的变革过程中，有它自身的特点和许多不同的具体做法。纵观我国商品流通体制的演变过程，现行的商品流通体制是从五十年代起，为了对私人资本主义工商业的社会主义改造，适应商品匮乏的条件下奠立的基本格局，并沿袭至今的。多年来，由于“左”倾思想的影响，经过几番周折，也曾试图作些改革，终究没有多大的变化，更谈不上根本性的改革。

1953年，我国开始实行国民经济的第一个五年计划，随着生产的不断发展，生产资料社会主义改造的逐步展开，党和国家对原来高度集中统一的商品流通管理体制作了某些调整和充实。在此期间，相应撤销了六大行政区的商业行政和企业的管理机构，由中央的商业行政管理部门和各总公司直接领导各省、自治区、直辖市的商业工作；并逐步实行了建

站核资，调整批发差价，改善商品调拨，核定企业资金，实行定额管理。当时，由于指导思想的正确，这种商品流通体制和当时的经济发展形势是相适应的，对于有计划地组织好全国性的商品流通，确保人民生活的基本需要，发挥了重大的作用。然而，我们从总结历史的经验出发，无论是当时，还是在一个相当长的时间里，实践证明，这种商品流通体制是有缺点的，这些缺点是：上面管得多，下面权力小；行政包揽多，基层企业自主性小。这样，不利于调动地方、企业的经营积极性，以致造成经营管理不善，经济效益不高等弊端。对于这样的商业管理体制，我们也曾经作过两次比较大的改革尝试。这就是1958年的政企合一、权限下放和1970年的盲目下放企业和管理权限。这两次改革的尝试都没有达到预期的效果。1958年以后的一段时间，按行政区划设置商品批发机构和组织调运的情况有所滋长。为了推行按经济区域组织商品流通，曾调整了一些二级商品采购供应站的设置，撤并了某些重叠机构，收到了减少环节、加速资金周转、节约流通费用的效果。1970年6月以后，由于机构的大撤大并，管理权限的盲目下放，以致商品批发机构比较普遍地由按经济区域设置改变为按行政区划设置，仅二级批发站就由1966年前的600多个猛增到1,000多个。这样，就造成了商品流通的环节增多，来回相向运输，资金周转缓慢，流通费用加大，经营效果明显下降的严重后果。

1978年末，党的十一届三中全会以来，党和国家适时把工作的重点转到了社会主义经济建设上来，先后制定了一系列正确的方针、政策、认真贯彻执行了“调整、改革、整顿、提高”的方针，特别是在农村普遍推行了家庭联产承包责任制，使我国的国民经济迅速得到恢复和发展。在这样的大好

形势下，我国的商品流通体制也进行了一些初步的调整和改革，取得了一些好的效果。但是，还没有从根本上解决问题。它和目前的商品生产迅速发展的经济形势很不适应。新的形势促使我们对“最根本的东西要做最根本的改变”。这是因为：

一、各方面迫切希望商业工作做根本性的改革

近几年来，我国国民经济的各个方面都在党的十一届三中全会以来的正确的方针政策指引下，按照党的十二大提出的到本世纪末我国国民经济总产值翻两番的要求，为开创社会主义现代化建设的新局面贡献力量，使我国的商品经济迅速得到发展。商品生产的迅速发展，要求商品流通体制和它相适应。同时，广大消费者对商品的需求也在不断地增长，消费者要求商业工作不断为他们提供款式新颖、物美价廉花色品种多样的商品，而且提供最佳的服务。因此，各个部门、各个方面在肯定商业工作的成绩的同时，对商业工作的现状深感不相适应，甚至表示不满，提出了不少的批评和建议，迫切希望商品流通体制能做根本性的改革。

首先，农业部门和广大的农民群众要求对商品流通体制进行改革。我国的广大农村由于普遍推行了家庭联产承包责任制，各种专业户、重点户的大量涌现和迅速发展，使得我国的农村经济发生了巨大的变化，农、副产品正在由自给自足、自产自销的情况迅速向着专业化、商品化和不断提高商品率的方向转化，并且出现了许多“卖难”、“买难”的问题。这些现象和问题的发生，严重地阻碍了商品生产和商品交换的扩大和发展。他们普遍认为，国营商业和供销合作社管得过多，统得过死，远远跟不上当前农村商品经济大发展的新形势。

第二，工业部门和工业企业要求对商品流通体制进行改革。近几年来，我国广大的工业企业在调整、改革、整顿、提高的基础上，正在向产品更新换代的方向发展。作为连结生产和消费的“纽带”的我国商业，多年形成和沿袭下来的流通体制，尤其是那种传统的统购包销的购销方式，对于工业品生产的发展，尤其是产品的更新换代，已经程度不同地产生着阻滞作用。他们认为，我国现行的一、二、三级按行政区划设置的商品批发体制和商品经营上的“官商”作风，远远不能适应工业生产大发展的需要。因此，他们迫切希望能够建立一个渠道纵横、货畅其流、城乡通开、四通八达的工业品流通体制，以促进和引导工业企业不断增加花色品种，降低产品成本，提高产品质量；并通过商业工作人员的优质服务，不断向消费者提供物美价廉、适销对路的工业品，以满足消费者不断增长的物质文化生活需求。

第三，广大的消费者在我国国民经济不断发展，生活水平不断提高的新形势下，普遍认为，我国的商品流通在以往商品匮乏条件下实行的分配式、凭证凭票、限量供应的经营方式，已经不能满足其不断增长的需求了，他们按照自己的需求，对商品的挑选性增强了，对商品的花色品种的要求增多了，对商品的质量要求提高了，而且要求优良的服务态度和服务质量。因此，他们对过去那种多年形成的“官商”作风，低等的服务质量，不好的服务态度，以及商业网点过少，服务设施不足，商品的花色品种单调等问题，提出了不少的批评，迫切希望有个根本性的改变。

第四，党中央、国务院的领导同志再三指出，商品流通体制存在着严重的落后状态，多年沿袭下来的老一套做法，非改不可。胡耀邦同志在党的十二大报告中指出：“目前商业

网点和设施严重不足，中转环节过多，市场预测薄弱，在经营思想和管理方面都有许多问题需要解决。”因此，必须在认真总结经验的基础上，切实改革商品流通体制，大力疏通、扩大商品流通渠道，做到货畅其流，物尽其用，充分发挥商业在促进生产、引导生产、保障供应、繁荣经济的作用。

二、我国的市场发生了根本性的变化

我国现行的商品流通体制是五十年代奠立的基本格局。当时，为了实行对私人资本主义工商业的社会主义改造，适应商品匮乏的条件，先后对粮食、棉花、油料等重要的农产品实行了统购统销，对生猪等实行了派购，对一些紧缺商品实行了凭证凭票、限量供应等办法。在当时的条件下实行这些办法，保证了人民生活的基本必需品的供应，起到了平抑物价、稳定市场的积极作用，无疑是正确的。但是，多年由于“左”倾思想的影响，使得我国国民经济的比例严重失调，社会商品可供量同社会商品购买力之间的差额，多年来解决不了，致使这种以分配式的购销形式、国营商业和供销合作社独家经营、政企职责不分为基本特征的商品流通体制，长期难以改变。

党的十一届三中全会以来，党和国家把工作重点转到经济建设上来，坚决清除经济工作中长期存在的“左”倾错误，认真贯彻执行“调整、改革、整顿、提高”的方针，使我国国民经济迅速得到恢复并持续发展，整个市场形势发生着根本性的变化，形势越来越好。马克思曾经说过：“交换的深度、广度和方式，都是由生产的发展和结构决定的。”（《马克思恩格斯选集》第二卷，第102页）目前，我国已进入了社会主义建设的新时期，从商品流通和商业工作来看，城乡都进入了商品生产和商品交换的蓬勃发展时期，我国的社会主义市场

发生着根本性的变化。到 1983 年，我国市场的根本性变化，比较突出地反映在两个方面：

（一）近几年来，我国的农业连年增产，累获丰收，这就大大改变了“吃”、“穿”两大类商品流通的局面。据统计，1983 年的粮食产量达到 7,745 亿斤，国家收购了 2,000 亿斤左右。1966 年到 1980 年的十五年，平均每年才收购粮食 940 亿斤；1983 年一年的收购量就等于过去两年的收购量。1983 年的皮棉产量高达 9,600 万担，国家收购了 8,900 多万担；一年的收购量也比过去两年的收购量还要多些。这是自从我国对粮食、棉花实行统购统销 30 年来没有过的巨大变化。实践证明，作为“吃”、“穿”两件人民生活大事的物质基础，统得最久、管得最严的粮食和棉花的这种巨大变化，促使我们必须从根本上考虑农副产品流通体制以致整个商品流通体制的改革，以适应广大农村商品经济大发展的需要。

（二）轻工业产品的持续增长是我国市场情况的另一个巨大变化。近几年来，工业消费品的增长，无论是数量、花色、品种都是多年来最好的，这种迅速增长的好势头还将继续发展。这是因为：

第一，我国国民经济贯彻了“调整、改革、整顿、提高”的方针，农、轻、重的比例逐步得到协调发展。一度盲目扩大基本建设投资，片面强调发展重工业的偏向均在党中央、国务院的正确领导下逐步得到纠正。

第二，农业生产的发展为轻工业生产提供了稳定可靠的原料来源。我国轻工业生产的原料大约有 70% 是靠农业提供的。过去轻工业生产上不去的重要原因在于农产品原料不足，现在这种局面改变了。农副产品的生产发展十分迅速，而且某些产品（如烤烟、棉花）国内工业已经用不完，还要

在国际市场上找销路，这和过去每年要进口棉花等农产品形成了鲜明的对照。

第三，地方工业和农村社队企业随着整个经济形势的发展变化，逐步向着以生产日用消费品为主的方向发展。过去，我国有的地方工业也是盲目发展重工业，现在则着重发展周期短、效益高、市场需要的日用工业品。它们的产值、产量的增长速度远远大于大工业，日益成为国内消费品的重要货源。

第四，军工生产贯彻了“平战结合”的方针，正在试制和生产大批的民用产品，并且把它作为军工生产的长期任务确定下来。驰名全国的“嘉陵”摩托车就是军工生产的。我国的军工生产设备先进，规模庞大，技术力量强，熟练工人多，生产潜力很大。当前，军工生产民用产品还处在摸索试制阶段，当形成大批量生产以后，将向市场不断地提供越来越多的商品资源。

第五，党中央、国务院决定开放沿海十四个城市，将大大地促进轻工业生产加速引进和采用新技术和新设备，加强企业的技术改造和产品的不断更新换代，努力降低产品成本，提高产品质量，等等。

在这种新的生产发展形势下，就必然要求商品流通、商业工作紧紧跟上，和它相适应。然而，现行的、也是多年沿袭下来的封闭式、分配式的商业体制，已经远远不能和它相适应，一定要做根本性的改革。

三、为了实现长远发展战略的要求。

最近一段时间，商业部的有关司局和商业经济研究所初步研究了一下我国社会主义商业的发展战略问题。对于这个问题，过去商业行政管理部门由于政企职责不分，在具体商品

经营业务缠身的情况下，很难把它作为一个重大问题列入议事日程，认真研究，从宏观控制的角度组织指导我国的社会主义统一市场。从加强宏观控制的要求出发，政企职责分开后的各级商业行政管理部门对于商业发展战略的研究，必须引起足够的重视和关注。从战略的角度看，到本世纪末，我国国民经济总产值翻两番，人均收入达到小康水平。那么，我国商业发展的战略目标是什么呢？我们初步认为，我国商业发展的战略目标应当是：通过相应有力的措施，逐步建立起具有中国特色的社会主义统一市场，高经济效益、高经营质量地完成每年平均递增 8% 的商品流通任务，促进国民经济发展的良性循环。据粗略匡算：到 2,000 年，我国的社会商品零售总额将达到 10,000 亿元左右，相当于 1980 年社会商品零售总额的四倍多。按入平均计算，1980 年每人每年购买二百多元的商品；那么，到 2,000 年就要购买八百多元的商品。

要实现上述商业发展的战略目标，除了加强商业网点建设，增加营业、储运、信息设施，重视商业科学技术研究，发展商业教育事业，不断提高商业职工队伍的素质，加速商业现代化建设等战略重点和战略措施外，当前最紧要、最迫切的问题是：对商品流通体制中的根本问题要做根本性的改革，理顺流通领域里的各种经济关系。从商业发展战略的要求出发，如果我们不抓紧解决好这个问题，我们的战略目标是不能达到的，至少是不能圆满完成的。那么，在商品流通体制的改革中间，要解决些什么问题呢？从当前看，诸如政企职责分开，扩大企业自主权；切实实行经理负责制和企业内部的经营承包责任制；打破一、二、三级商品批发层次，彻底改变现行的封闭式、分配式的商品批发体制等，都是迫

切需要进行的重大改革。从已经实行的多种经济成分、多条流通渠道、多种经营方式的改革而言，这是符合我国商业发展战略要求的，我们必须坚持下去，并在实践中逐步完善，不能左盼右顾，也不要摇摆不定。我们仅从商业网点和从业人员这两个方面作一点简略的推算分析。

(1) 商业网点设置。1980年，全国的商业网点大约是200万个，营业额二千多亿元。按照现有的商业网点和营业额的要求，现有的营业场地已经显得十分拥挤，这和逐步增长的顾客流量极不适应。如果到本世纪末，营业额增长到10,000亿元，商业网点设置和营业场所就更是个突出的问题了。可是，由于国家的财力、物力的限制，单靠国营商业发展商业网点是远远不够的，这样巨大的营业任务也是国营商业一家承受不了的。

(2) 从业人员。1980年，全国的社会商业从业人员是927万人，占全国人口总数的1%；到2,000年，全国人口如果控制在12亿人，全国的社会商业从业人员以占全国人口总数的5%计算，那么商业从业人员将达到六千多万人。在这20年内，完全靠国营商业一家吸收四、五千万人就业，是一个很大的问题，也是很难办到的。如果从商业现代化的要求出发，还会碰到很多变化的因素，需要投入的力量是相当可观的。因此，我们必须坚定不移地改变国营商业和供销合作社独家经营的局面，大力恢复和发展集体商业和个体商业，做到国营、集体、个体一起上，“陆、海、空一起上”。同时，为了改变独家经营的局面，有必要把一部分小型国营商店，尤其是饮食、服务业的小型商店转为集体经营，或租赁给经营者个人经营。只有这样，才能充分调动各个方面的力量和各种积极因素，不断地发展商业网点，吸收成千上万的新劳动力就业。这样的重大改革，不仅可以减轻国家负担，节省