

创·造·网·络·商·机

人民邮电

TP393.4

E-mail



免费资源



上网新干线



创造 网络商机

黄振强 于久威 编著

人民邮电出版社

E-mail + 免费资源 = 上网新干线

创造网络商机

黄振强 于久威 编著

人民邮电出版社

内 容 提 要

“因特网是一块需要共同开垦的园地。”

本书紧紧围绕着“E-mail”和“资源共享”这两个主题，讨论了网上资源共享和免费资源开发等问题，阐述了开发网上免费资源的重要性。从充分利用现有的网上免费资源出发，介绍了在因特网上实现集群邮件发送的方法，介绍了如何创建自己的邮递小组，如何利用邮递小组发布、交流信息，如何使用免费的邮件发送系统来发行自己的电子杂志，以及电子杂志的制作方法和经验，最后详细介绍了 E-mail 电子商务的开发与操作等问题。

本书适用于对 E-mail 感兴趣的所有读者，特别适用于准备创建自己的邮递小组、开发自己的电子杂志和想开发 E-mail 电子商务的网友们。

35-26/17

E-mail + 免费资源 = 上网新干线

创造网络商机

◆ 编 著 黄振强 于久威
责任编辑 蒋 伟

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
北京密云春雷印刷厂印刷
新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本: 787 × 1092 1/16
印张: 13

字数: 323 千字

1999 年 9 月第 1 版

印数: 5 001 - 9 000 册

1999 年 12 月北京第 2 次印刷

ISBN 7-115-08091-7/TP·1308

定价: 20.00 元

前言

人们已经习惯津津乐道于因特网（Internet）的飞速发展，的确，Internet 这张“魔网”似乎是在一夜之间便网住了这个小小的地球，网住了这个日益膨胀的世界。上网冲浪、浏览 WWW、新闻组、BBS、IP 电话……这些原本很遥远的新名词已经成为人们日常交流的话题之一。见面的问候语也不再是“吃了么？”，而变成了“上网了么？”。然而，你可知道，在因特网的“拓殖”过程中担当“先锋部队”、现今仍占因特网上 85% 的信息流量的就是人们耳熟能详的 E-mail。

E-mail，人们习惯称之为电子邮件，在我国的学名叫电子函件，网友们则昵称它为“伊妹儿”。在美国，1992 年仅有 2% 的人使用 E-mail，1997 年则高达 4000 万人（占总人口的 15%），预计到 2001 年将达到 1.35 亿（占总人口的 50%）。再看国内，据 CNNIC（中国互联网信息中心）于 1999 年 7 月调查显示，我国上网人数已经达到 400 万，预计 1999 年底有望突破 1000 万，而 90.9% 的中国网民的上网目的是收发 E-mail。预计到了 2000 年的时候，全球每天将有 5 亿封 E-mail 在网上传递，2005 年，将会增到每天 50 亿件。这些 E-mail 包括各种图文信函、照片、账单、新闻、产品目录、广告等等，随着技术的逐步成熟，语音邮件和视频邮件也将流行起来。届时，人们通过电子邮件看到的不光是简单的文本文字，而是丰富多采的多媒体信息。

尽管 E-mail 是因特网上最早开始的应用工具，但直到今天，它依然发挥着不可替代的作用。可以这么说，认识因特网，你得从 E-mail 开始；用好因特网，你就应当先用好 E-mail。

用活 E-mail 对国内网民来说更有实际的意义。虽然我国目前的出口带宽不断改善，但相对于日益膨胀的需求仍然显得很不够，从 CNNIC 的调查结果显示的多数网民对带宽过窄导致网络速度太慢的不满中就可以明显看出带宽是限制我国网络发展的主要问题。广大的网民为网上的“等待”花费了大量宝贵的时间和金钱。还有众多的 169 网用户和教育网用户深感出国访问的困难。而如果你用好了 E-mail，诸如软件下载、浏览网页这些功能都可以通过 E-mail 来实现。对网虫而言，每月至少能省下 100 元的费用不成问题。此外，利用 E-mail，还可以实现与多人的讨论、交流等功能，E-mail 商务的发展也是势头迅猛，“钱”景看好……

为了帮助大家学好、用好 E-mail，我们曾编写了一本有关 E-mail 应用的书——《网上飞鸿——E-mail 全程访问 Internet》（人民邮电出版社 1998 年出版）。但随着因特网的迅速发展，网上 E-mail 资源发生很大变化，新的服务不断诞生，而同时也有一些旧的服务销声匿迹，这给很多网友的学习带来不少困难。在众多热心网友的建议和要求下，为了帮助网友们更好地利用、发掘 E-mail 的各种功能，节省更多的“银子”，同时为希望开设自己的家庭 E-mail 商务的网友介绍一些经验，我们编写了《E-mail + 免费资源 = 上网新干线》这套新书。新书中舍去了不常用的 E-mail 服务及过时的资料，所述内容均为目前最实用、最方便、最可靠的 E-mail 服务，搜集了最新的资料。对书中提到的服务、资源，我们都亲自做过了反

复测试,以确保其可靠性和稳定性。尽管我们已经尽了最大的努力,但毕竟网络的飞速发展是印刷物所永远都无法追赶上的,因此如果你在阅读本书时,发现其中介绍的一些服务、资源已经过时或是不存在了,还请予以充分的理解。

本套书的构成分成两册,上册《共享免费资源》以资源介绍为主,教你如何利用网上的现有资源,如何用 E-mail 去获取对自己有用的信息,如何花最少的钱得到更多的资源。在下册《创造网络商机》中,则是围绕着“我为网络做些什么”进行的,我们着重介绍了如何通过创建电子邮件杂志、开设邮递小组来丰富网上的信息,以及如何利用这些方式开展 E-mail 商务活动,用 E-mail 实现网络“淘金”。

为了方便读者朋友及时地了解最新的 E-mail 应用技巧,我们特为本书建立了专门的网站: <http://www.emailbook.org>, 并开辟了 EmailBook 邮递小组,读者朋友可在此与我们进行直接交流。

EmailBook 邮递小组使用方法:

加入: 发空白邮件至 emailbook-subscribe@egroups.com

在小组中发言请至: emailbook@egroups.com。

本书由北京师范大学于久威和南京大学黄振强合作编写。在此还要感谢黄振武、张鸿飞、周粤、殷守军、苏明在本书编写过程中给予的大力帮助!

有关人员的 E-mail 地址:

责任编辑 蒋 伟: editor@21cn.com.cn

作者 于久威: embook@263.net

作者 黄振强: emailbook@yeah.net

编 者

1999.8

目 录

第 1 章 共同开垦的园地——因特网	1
1.1 因特网——以资源共享为纽带	2
1.2 中文网络的最大缺陷——资源贫瘠	2
1.3 挖掘共享资源	4
1.4 资源共享的途径	7
1.4.1 World Wide Web	7
1.4.2 FTP 文件传输	8
1.4.3 新闻组	8
1.4.4 用最简单的 E-mail 实现共享	8
第 2 章 邮件发送系统的选择	11
2.1 通过 E-mail 共享资源的关键	12
2.1.1 手工发送邮件的弊端	12
2.1.2 集群邮件发送系统的优势	13
2.2 实现集群邮件发送的方法	13
2.2.1 在服务器上安装 CGI 程序	13
2.2.2 免费集群邮件发送服务	16
2.3 免费集群邮件发送服务与邮递小组	17
2.3.1 邮递小组的用途拓展	17
2.3.2 邮递小组不是天上掉下来的	18
2.3.3 现在你也是管理员	19
第 3 章 中文免费邮递小组服务	21
3.1 创建免费邮递小组	22
3.1.1 用邮递小组实现资源共享	22
3.1.2 对名称的统一	22
3.2 通易邮递小组系统	23
3.2.1 管理员注册	24
3.2.2 创建 EmailBook 邮递小组	26

3.2.3 邮递小组组员操作命令.....	32
3.2.4 邮递小组设置.....	32
3.2.5 新邮递小组测试.....	45
3.3 博大电子杂志系统.....	48
3.3.1 注册新的电子杂志.....	50
3.3.2 杂志维护与发行.....	52
3.4 其他中文免费邮件发送服务.....	58
3.5 综合评述.....	61
第 4 章 国外免费邮递小组服务	63
4.1 全球最大的邮递小组系统 eGroups.com	64
4.1.1 创建前的准备.....	64
4.1.2 用户身份注册.....	65
4.1.3 创建新的邮递小组.....	68
4.1.4 邮递小组的管理.....	74
4.2 同样出色的 OneList.com.....	76
4.2.1 在 OneList 上创建“我的第一个邮递小组”	76
4.2.2 OneList 中邮递小组的维护	86
4.3 其他免费邮递小组服务.....	88
第 5 章 用 The Bat! 创建邮递小组.....	93
5.1 The Bat! 功能简介.....	94
5.2 The Bat! 创建邮递小组实例.....	95
5.2.1 准备工作.....	95
5.2.2 设置组员加入和退出的管理规则.....	98
5.2.3 设置小组发信规则.....	103
5.2.4 新邮递小组测试.....	106
5.3 注意事项与经验总结.....	111
第 6 章 E-mail 商务应用.....	115
6.1 前景诱人的 E-mail 商务.....	116
6.1.1 快速膨胀中的 E-mail 市场.....	116
6.1.2 与 WWW 相比的优势	118
6.1.3 一年赚 12 万的应用题.....	121
6.1.4 新技术带来新的革命.....	122
6.2 E-mail 商务实现途径.....	123
6.2.1 E-mail 营销.....	123
6.2.2 E-mail 广告	135
6.2.3 E-mail 教学市场的开拓.....	153
6.2.4 信息是可以卖的.....	154

6.2.5 试错主义精神.....	155
6.3 靠什么吸引人.....	157
6.4 发挥 E-mail 出版物的优势.....	160
6.4.1 明确你的目的.....	160
6.4.2 制作 HTML 超文本刊物.....	161
6.4.3 制作 TXT 纯文本刊物.....	191
6.4.4 宣传与推广策略.....	192
6.5 基本规范与法律约束.....	196
6.5.1 加强道德约束.....	196
6.5.2 病毒检测.....	197
6.5.3 有关 E-mail 出版物的法律问题.....	199

第 1 章

共同开垦的园地——因特网

本章要点

-  因特网需要资源共享
-  你也能够成为信息提供者
-  资源共享的途径
-  E-mail 在信息发布中的作用

网上使用频率最高的词是什么？稍加留意，你就会发现，在主页上亮相机会最多，网友们不经意间谈论最多的词是——“共享”。的确，资源共享是因特网带给我们的一個全新概念，也是因特网的靓色与魅力所在。在本套丛书《共享网络资源》中，我们竭力推荐了众多的免费资源给读者朋友，就是在告诉你如何“分享”他人的劳动成果，而这只是“共享”的含义之一。在本书中，我们将试图传递另一个重要的理论，那就是做一个共享资源的提供者，而不仅仅是享受者。

1.1 因特网——以资源共享为纽带

因特网问世之初，其最主要的功能是两个，即通信和共享资源。通信作为一种手段，其作用也就在于协助交换信息，实现共享。在因特网上，人们共享的不是计算机的硬件，而是各种各样的信息。这些信息除了新闻、商业和科技资讯，还包括软件、信息产品、各种信息服务等等。共享其实包括了两方面的内容，一是共享他人的劳动成果，例如访问 WWW 网站，订阅各式各样的电子杂志，这都是在分享网上信息资源，它同时也是网络吸引人的一个重要方面。但与此同时，我们却常常忽视了共享的另一个重要含义，那便是为网络提供信息，在网上展示自己的思想和才华，让别人也能共享自己的资源。

我们都知道，计算机的重要性在于它能完成大量的数据运算，存储大量的信息。信息本身是很重要的，它能提供公共服务、娱乐和消遣。而因特网的出现使得这些信息不再是孤零零的个体，而可以沿着电缆、光纤、电话线等迅速且低成本地传播。因此，因特网远非一个计算机网络或者一种信息服务所能比拟。在因特网中生活，有如一次永无止境的旅游，你面对的可能是来自不同国家，受不同文化熏陶的人，你会受到他们礼貌的接待，人们在网上更加乐善好施。有些热心人或团体自愿的整理网上的各种信息，方便大家查询索取，有的人还会在网上开发并创建一些有用的服务，供人们分享。正是因为许多热心人的共同努力，才使得网络显得越来越充实，越来越丰富。

人人上网，人人在网上都要去和他人交流，

因特网的起源就是为了资源共享，通信只是手段。科技、商业、教育都是共享。现在提出全社会上网——政府上网、企业上网、家庭上网，人人都可以利用网，是否可以理解人人都是信息的利用者，也同时是信息资源的提供者。

1.2 中文网络的最大缺陷——资源贫瘠

在分享网上的免费主页、免费论坛、免费 E-mail、免费杂志、免费邮递小组等各种免费资源的同时，我们还必须理解开发、提供这些资源的重要性，当前中文网络最大的不足就是资源贫瘠，中文的信息还非常有限，中文的网上服务还很不完善，如果不能得到及时的改善，中文网络有可能像一口得不到水源补充的水井一样逐步干涸。在过去和现在，网络资源的提供者主要为一些网络公司，他们之所以自觉自愿地担负起开发、提供资源这样的重任并不是因为慈悲，而是他们可以从“卖掉”用户的眼球中获得利润。为什么用“卖眼球”这样一个比喻呢？因为网络公司提供资源，比方说建了一个新闻站点，吸引网民前来访问，自然

也就可以在放新闻的页面上同时安置一些广告,用户在看到新闻的同时也看到了这些广告。用户得到了所需的信息,而网络公司得到了广告收入。与其说网络公司成功卖出了广告,不如说卖掉了用户的眼球,或称注意力。“注意力经济(Attention Economy)”理论也因此而走红。然而,网络公司只是从商业角度提供资源,带有很大的局限性,不能完全代表“资源共享”,网络是要靠大家共建的,而绝非几个网络公司就可以支撑,网络公司所做的更多的是为大家提供了一个技术支持和物质准备,真正的网络建设工作还是要一起动手,共同努力,这就要求网友们多一点“共享精神”。网易公司(<http://www.netease.com>)早在1997年时开始提供免费主页空间,吸引了许许多多的网民开展“网上家园”的建设。如今,当初发展起来的数万个个人主页中有许多都成了知名站点,而网易公司也获得了长足的发展,并开始提供更多的免费服务,从图1.1所示的主页上,可以看到网易提供的免费邮箱、免费电子杂志、排行榜、免费域名等多项免费服务。



图 1.1 网易主页上的多项免费服务

但是,必须看到一点,网络公司的数目毕竟有限,所能提供的资源也无法满足所有人的需要。看一看国内的现状,真正有价值的中文信息并不很多,包括一些政府网站在内的空壳站点和沉寂无声的邮递小组大量的充斥于网上。我们知道,全球讲汉语的人数是最多的,华人也遍布世界各地,但中文信息的贫乏却是不争的事实。尽管这在很大程度上是因为各种软硬件客观条件的限制所造成的,但网民们一种较为普遍的“只进不出”的思想也在一定程度上阻碍了中文信息的普及。既然网上可用的信息这么可怜,打算上网的人也许会就此打消加入网民行列的念头,而中文资源的贫乏状况得不到改善又会降低现有网络的使用率,空有一个若干万的网民人数,却没有与之想对称的使用率,网络似乎也就越发趋向于一种时髦的摆设了。这当然是谁也不愿意看到的局面。

发扬共享精神、共建中文网络不光是出于对网络自身的发展的考虑，这后面还有更深层次的原因。一些有识之士早就提出，我国在因特网上“信息疆域”的狭窄会严重阻碍信息产业的发展，进而影响整个国民经济的可持续性发展。

“信息疆域”不是以传统的地缘、领土、领空、领海甚至领天来划分，而是以带有政治影响力的信息辐射空间来划分。“信息疆域”的大小、“信息边界”的安全，关系到一个民族、一个国家在信息时代的兴衰存亡。面对发达国家“网络霸权”的冲击，面对因特网的发展和全球信息化浪潮，我们需要以全新的思路积极应对，应加快因特网发展，推动我国的信息化进程。我们需要从战略高度重视因特网的发展，拓展“信息疆域”，加强信息辐射的广度和深度。我国信息网络建设起步较晚，普遍存在信息资源规模小、范围窄、质量不高等问题，影响信息网络功能的发挥，也造成了我国信息网络上“跑洋车”、“送洋货”的局面。对国外信息及技术的依赖，使我们面临政治、文化渗透的危险和网络安全隐患。因此为确立未来信息大国的地位，必须把信息网络的发展和“信息疆域”的拓展同步考虑。即主动利用因特网强有力的影响力和穿透力，结合“政府上网工程”，建立起具有中国特色的网上宣传体系，拓展我国的信息获取及辐射空间，增强信息影响力。

从个人角度而言，如果每个人从网上获取信息的同时都能不忘为他人提供一些信息或是帮助，多一些参与意识，中文网络世界就会丰富许多、精彩许多。可难就难在这个观念的转变上。始终有人认为网络就是为自己服务的——我来取走我要的东西，既然没人收费，何必没事找事的去给别人服务呢？殊不知，你现在享用的这些资源可能正是某些喜欢“没事找事”的人为你提供的。相信看完本章后，你就会考虑一下自己可以为充实网络资源做些什么了，也许你会成为一个成功的“没事找事”的人。

这里还有必要澄清一点的是，共享并不等于免费。例如，共享软件和免费软件就有着严格的界限，共享软件往往都是可以免费使用一段时间，过期后必须购买、注册方能继续使用。而免费软件则是无需向谁支付购买费用，可以免费下载、使用，且功能上没有什么限制。但通常作者会要求你尊重版权，并且不得将免费软件用于商业目的。我们在本书中所说的“共享”资源范围要更加广泛一些，除了免费软件，还包括可共享的信息、文献以及相关服务等。

在本书的第6章——E-mail的商务应用中我们将把更多的注意力放在如何让个人也能创立自己的E-mail商务，但这些都是建立在一个前提之上的，那就是你必须要有“共享精神”，否则你无法理解为什么需要做那么多看似是“无私奉献”的工作。

1.3 挖掘共享资源

如果你不是一个极度自私的人，那么你就完全可以成为一个能在网络上提供有价值信息的人。网络是一个大舞台，其中的每个人既是观众，又可以是演员，千万不要错过了自我展示的机会。

如果你是一个软件工程师，你可以通过网络发布自己编制的软件，还可在为网友们提供共享软件的同时获取一定的经济利润以及名望，而且不用考虑邮资、磁盘等成本。例如，FoxMail就是一款出色的中文E-mail软件，任何人都可以从其网站上免费下载使用，正因为如此，它才得以迅速地传播，才能让更多的网友体验到它的独到之处。同时，作者也能从网

友那里得到各种反馈和建议,从而将软件做得更好。图 1.2 所示的就是 Foxmail 软件的主页,图中显示该软件已升级到 3.0 版本。

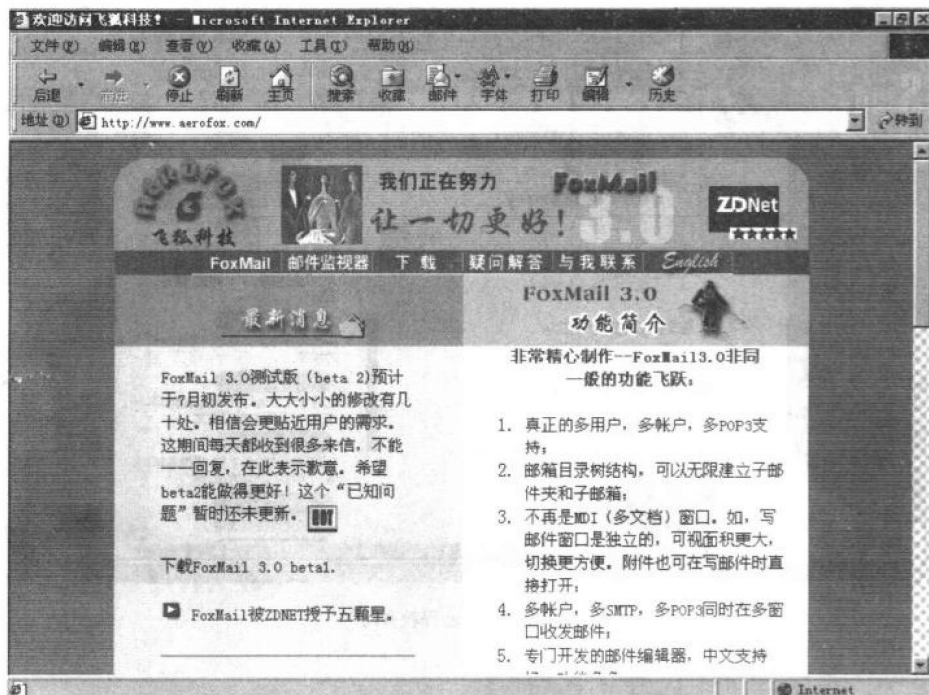


图 1.2 FoxMail 的主页

如果你是一个律师,你会发现需要你帮忙的网友会让你的 E-mail 信箱没有空闲的机会。网络的快捷可以让你不受地域和时间的限制,做一个律师咨询邮递小组或是电子杂志,一定可以让包括你在内的许多人受益。

如果你是一位医生,你不妨考虑开一家网上诊所或保健中心,成本只是你打字和思考的时间;也可以参加专业的邮递小组或新闻组,用你的经验帮助别人解决疑难病症,当你成功救人于危难之中时,所获得的成就感或许会让你终身难忘。

如果你是个教师,你的学生人数将不再局限于一个班 60 人的规模,也不局限在某所学校、某个年级或某间教室里。图 1.3 所示的北京 101 远程教育教学网帮助学生们实现了“坐在家中上重点中学”的愿望,网上教师讲课的对象也不再局限于 101 中学的学生。

如果你是一位股票投资者,你的分析也许会给其他人产生重要的影响,哪怕你并不是大学里的高材生或教授。

如果你并没有什么特别惊人之处,只是会用的软件多一些,网龄长一点而已,那你完全可以为新网民指路导航,成为他们的网络启蒙老师。当你收到网友们一封封诚挚的感谢信时,你就知道自己微不足道的付出能给带来多少快乐了。图 1.4 所示的便是一份专门向网友们发布免费资源信息的电子杂志。不要小看了这样一份杂志,它能够使成千上万的读者从中获益。

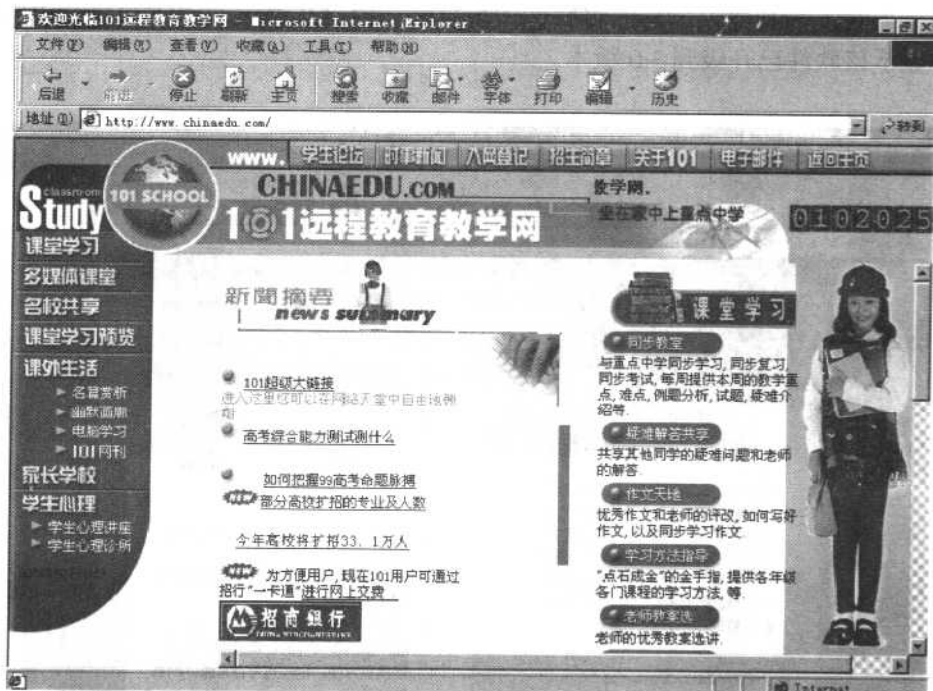


图 1.3 101 远程教育网

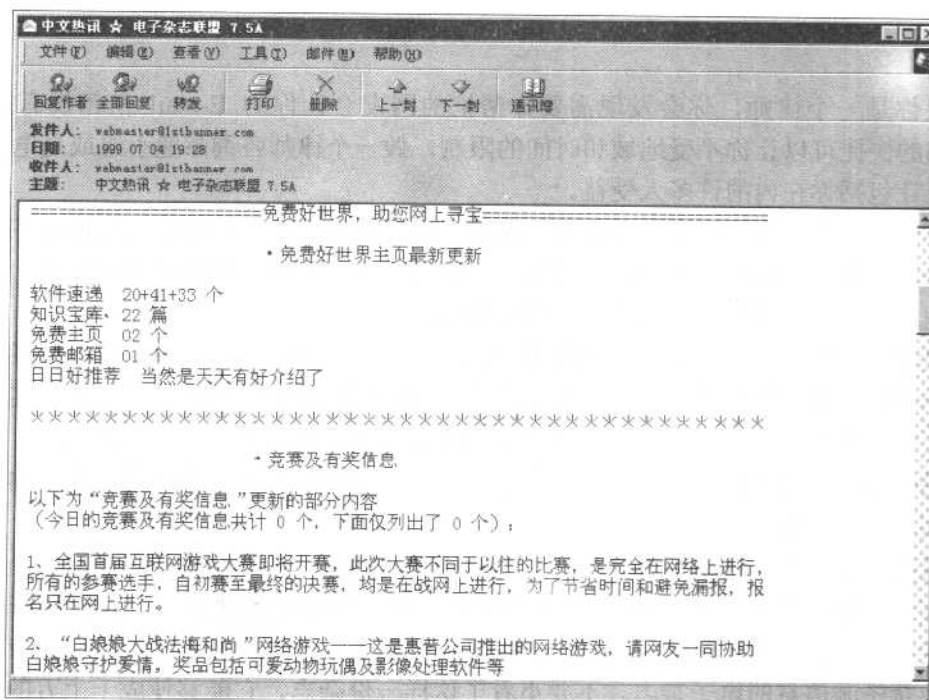


图 1.4 办电子杂志传授电脑技巧

其他值得你发挥专长的地方还很多，这里也不可能一一列举出来，就需要你判断自己适

合做什么以及网上缺什么，并据此设定你的努力方向。当然，这里也不是说每个人都要在网上投入多大的精力，也不要求每个人都来做网站、办个杂志，而且也没有这个必要，你所要做的事情更多地还是参与。例如，你不一定要亲自去主持一个网上论坛，但你可以参与论坛的讨论，别人不理解的问题对你而言可能只是小菜一碟。

如果你说，我一无是处，没有任何特长，我还能有什么好拿出来分享的东西吗？

当然有，在网上你会发现和你一样“一无是处”的人并不在少数，这种“一无是处”的共性会将你们拉到一起，随后你就会发现原来对方并不是一无是处，你会看到对方自己没有发现的优点或优势，而同样的，你的尚不为你自己所认知的长处也会被他人发现。人往往就是这样奇怪，总结自己的优点的时候似乎总是列不出几条来，对自己的缺点却看得一清二楚。而在看待别人的优缺点时总是能够“火眼金睛”。其实，这也不难解释，每个人的优缺点都不尽相同，而我们又总习惯去观察别人是否也有和自己一样的缺点，如果发现大家有一样的缺点的话，似乎心理就能平衡许多，而事实上我们往往看到他人自己的弱项上是胜出者。既然连所谓的“一无是处”的人都能够在他人的协助下找到自己的闪光点，懂得踏上网络这趟信息快车的你又何必担心自己的能力呢？

就因为你上网了，所以你更加容易接触到了更多的人、形形色色的人，可以没有距离障碍的与他人交流，这使你拥有了更多的朋友，也带来了更多的机会——体现你个人价值的机会。

1.4 资源共享的途径

好，在我们的再三劝说下，现在你已经排除了主观障碍，也想在网上做点什么的了，这时候，问题可能又来了——究竟如何才能在网上实现资源共享，具体又有哪些途径呢？不忙，这便是本节所要介绍的内容。

1.4.1 World Wide Web

World Wide Web，简称为 WWW，这是建立于因特网基础上的，按照一种叫做 HTTP 的协议组合在一起的全球网服务器的整体。WWW 最大的妙处就在于“链接”。正是通过这一个个奇妙的链接，无数个网站、无数个网页、无数个文件被紧密的联系在了一起，每一个网站就像是一张大网中的结点一样，忠实的履行着自己的使命。

利用发布共享资源，提供共享服务是非常普遍的一种资源共享方式。例如，图 1.5 所示的是一个免费软件发布站点和新闻站点。

网站上可以共享的资源种类非常多，新闻、论坛、游戏、教育等等，几乎是无所不包。然而 WWW 也有它的弱点，尤其是在现阶段，网络带宽的限制使得 WWW 的作用不能充分发挥，尽管一个个超级链接原本是为了方便了人们获取所需的信息，但它们却常常使访问者陷入不断地点击再点击却忘记了自己究竟要找什么的怪圈之中。

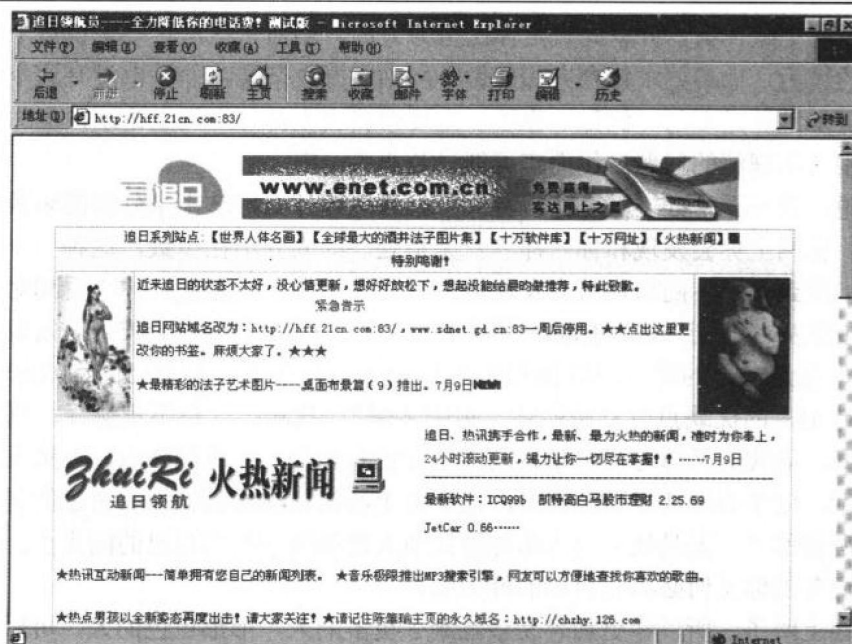


图 1.5 建网站实现资源共享

1.4.2 FTP 文件传输

文件传输协议的英文全称是 File Transfer Protocol, 其功能是在因特网不同的节点之间双向传输文件。许多商业软件的试用版本和共享软件都是通过 FTP 来供用户下载的。FTP 对于那些在网络上从事电子数据信息销售业务的企业来说, 也是主要的业务工具。

1.4.3 新闻组

新闻组 (USENET) 曾在国内红火过一阵子, 但随后由于各种原因的影响, 其地位不断下降, 许多新闻组或者关闭, 或者冷冷清清, 难显昔日的热闹景象。图 1.6 所示的是常州新闻组服务器 (news.cz.js.cn), 在其上可以预订到的很多新闻组。

新闻组是非常有效的信息发布和讨论场所, 但在国内, 它正被基于 WWW 的 BBS 论坛所取代。

1.4.4 用最简单的 E-mail 实现共享

E-mail 是因特网上应用最早的通信工具之一, 今天它仍然在网络通信中扮演着不可替代的重要角色。



图 1.6 新闻组

电子邮件的工作原理是：因特网用户在不同的邮件服务器上开设有私人的邮件信箱，实际上是服务器硬盘中的一块空间。发信人首先把邮件发送到一种名为 **SMTP** 服务器的计算机上，该服务器通过对方的邮件地址辨识因特网上的网关，选择适当的路由，最终将信文发送到收信人设在服务商硬盘上的私人邮箱中，当收信人上网连线到服务器，就可以下载自己的邮件，这封信就到达了收信人的个人电脑中。

与 **WWW**、**FTP** 和新闻组相比，**E-mail** 具备许多特殊优势，例如速度快、成本低、保密性好等。除了能够进行一对一的直接交流沟通外，**E-mail** 还能应用于多人之间的信息传递和交流。

邮递小组 (**Mailing list**) 就是电子邮件的扩展应用之一，用户向相应的邮件服务器发送一份订阅邮件，这样该用户就被加入到该邮递小组的成员列表中。邮递小组被广泛用于企业对用户的跟踪服务，发布新产品信息，提供产品的最新发展动态等。

我们在前面所提到的电子杂志就是很好的信息共享手段，你可以直接通过电子邮件把最新的消息、分析评论等发送到订户的信箱里。

电子邮件在商务工作中正起着越来越重要的作用，随着加密软件的进步和美国对加解密产品出口的放松，电子邮件正成为国际商务活动中廉价、快速和可靠的主要通信工具。

网上共享的资源很多，而我们在本书中只介绍和 **E-mail** 有关的共享资源以及利用 **E-mail** 创造、发布共享资源。原因很简单，**E-mail** 是使用起来简单的一种通信工具。正因为 **E-mail** 的使用很简单，人人都可以很快的掌握它；而又因为 **E-mail** 的用途很专一，人人都离不了它。人人都可以将其作为资源共享的平台与载体。

随着新技术的不断发展，已经出现了能够接收 **E-mail** 的“手表”，**E-mail** 也不再仅限于文字和图片传输了，视频和语音邮件就已经诞生。**E-mail** 的应用前景还会更加广阔。

在本书的第 2、3、4 章中，我们将介绍一些技术方面的操作，帮你尽快找到适合于自己的 **E-mail** 发送平台并掌握其用法。