

企业经营 管理与情报

科技情报知识普及丛书

王元明 编著



科学技术文献出版社

科技情报知识普及丛书

企业经营管理与情报

罗式胜 编著

科学技术文献出版社

内 容 简 介

本书列举了大量有关开展企业情报工作取得经济效益的经验,并通过故事和实例阐述了企业经营管理与情报的关系,深入浅出地为企业管理人员提供一系列有计划地开展企业情报工作的方法和步骤。本书是普及性读物,凡具有初中以上文化程度的读者都能看懂。可供从事企业工作的有关人员阅读。

科技情报知识普及丛书

企业经营管理与情报

罗式胜 编著

科学技术文献出版社出版

一二〇二工厂印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

787×1092毫米 32开本 4.625印张 98千字

1989年6月北京第一版第一次印刷

印数:1—3 400册

社科新书目:225—107

ISBN 7-5023-0837-7/F·94

定价:2.30元

普及科技情报知识是现代化 建设的需要

武 衡

1986年我们刚刚庆祝过我国科学技术情报事业创建30周年，现又由中国科技情报学会普及工作委员会主持编辑出版《科技情报知识普及丛书》，真是值得庆贺！

经过30年的努力，我们科技情报工作者积累了建设具有中国特色的科技情报工作的宝贵经验，丰富了情报知识，为情报科学做出了应有的贡献。这对我国科学技术的发展，对我国工业、农业、科学技术和国防现代化的进程，对我国社会主义物质文明和精神文明的建设，无疑都有深远的意义，将发挥越来越重要的作用。

现在全国已有全国性的、专业的和地区的科学技术情报机构3388个，有各级专职科技情报工作者67781人，已经形成了全国脉络相通的情报网，他们努力为各有关单位服务，这是很好的。但是，这还不够，还需要广大科技工作者共同的努力，才能使科学技术工作在各项事业中发挥更大的作用。

目前各科研机构、工矿企业和高等院校等单位的不少科技人员，一方面迫切需要科技情报信息改进他们的工作，一

方面又缺乏情报知识，不了解情报资源，不善于利用文献资料。特别是各经济技术领导机关和企业、科研机构，高等、中等学校领导人，如果能经常了解国内外经济技术发展动向，运用新技术、新经验来进行领导，他所领导的事业就会迅猛前进，取得更大的经济社会效益。如果他们信息闭塞，孤陋寡闻，就可能使领导失误，造成难以弥补的损失。在经济改革和对外开放中，这类成功的和失败的事例是屡见不鲜的。领导机关、领导人、科技人员如果缺乏情报意识，不利用科技情报信息，必然会影响我国国民经济和科学技术的发展，为此，我们希望这套《科技情报知识普及丛书》可以帮助有关单位的领导者和科技工作者增长情报知识，在当前信息社会中使自己的工作处于领先地位。

现在中国科学技术情报研究所及各地方、各部门的情报所收藏着大量的国内外科技文献资料，查阅这些资料的人越来越多了，这是很好的现象。但是各所普遍的反映是资料利用率仍然很低，不够理想，以中国科技情报研究所为例，资料利用率尚不足30%。我希望这种现象不要再继续下去了。国际上公认科技情报是第三资源，有了资源不去利用，则是很大的损失。《科技情报知识普及丛书》将会帮助有关人员有效地、准确地利用这批资源，而这批资源将会为我们国家创造财富，为人民创造幸福，提高劳动生产率，提高质量，降低成本，提高管理水平。在研究试验和教学中可以提高科学技术水平。不走弯路，或少走弯路，迎头赶上。

最后，我衷心地希望，这套丛书的出版，能够起到这些作用。

1987年

前 言

经济体制改革和科技体制改革的深入和发展，给企业带来了活力。目前，我国的企业正从生产型转向商业经营型，企业经营管理的好坏，在很大程度上依赖于企业情报信息的开发和利用。

情报在经济建设中，在现代企业生产的过程中显得越来越重要。情报灵通，传递周期缩短，企业的经营管理才能建立在可靠的基础之上，企业产品才能在激烈竞争的商品市场中求得生存。在这种紧迫形势下，哪个企业的经营管理重视情报，那个企业就兴旺发达；否则，则百业俱衰。

本书就是为了适应以上形势需要而编写的。全书共分十四章，内容尽量兼备知识性、趣味性，以便企业有关人员能深入浅出地了解 and 掌握企业经营管理过程中情报工作的特点和方法。本书除讲述了企业情报工作的一般工作程序和方法外，还列举了大量有关开展企业情报工作取得经济效益的经验和实例，通过这些实例可以从另一个角度为读者提供一系列有计划地开展企业情报工作的方法和步骤。

为了帮助企业有关人员在开展情报工作和产品经营业务工作时能及时与国内外企业联系业务、了解社会经济信息，本书最后一章列出了各种用中文出版的国内、国际厂商名录指南，以及30余种可供企业经营管理人员收集了解各省市地

方经济情报信息的报刊一览表和国内主要的经济联络中心。

本书可供企业行政管理人员、情报资料人员、经营管理人员、技术人员和工人阅读，也可供图书情报专业师生开设企业情报课程时参考。

本书在编写过程中得到了中国科技情报学会普及委员会及该会主任、原兵器工业部科技情报所副所长刘毅夫高级工程师、武汉大学图书情报学院严怡民教授、陈光祚教授、王昌亚副教授、周六炎副教授、中山大学图书情报学系领导及老师们的热情支持。华中师大图书情报系学生沈斌参加了第七章中六至八的部分编写工作。在此，对上述同志的真诚帮助表示衷心的感谢。

由于本人水平有限，书中难免存在不妥之处，恳望读者批评指正。

编 者

1987年5月10日

目 录

第一章 绪论	(1)
第二章 你知道吗	(3)
一、获一条信息，翻两番利润.....	(3)
二、一条新闻创汇 100 万美元.....	(3)
三、市场调研救活一个厂.....	(4)
四、一份情报节汇15万美元.....	(5)
第三章 什么叫企业情报工作	(6)
一、什么叫企业情报工作.....	(6)
二、企业情报工作有什么特点.....	(9)
三、企业领导要重视情报工作.....	(11)
四、情报在企业领导决策中起着重要作用.....	(13)
五、日本视情报为企业发展的重要条件.....	(15)
六、日本搜集情报振兴企业的经验.....	(18)
第四章 企业情报由什么人来搜集	(22)
一、企业情报由什么人来搜集.....	(22)
二、搜集企业情报要注意什么.....	(25)
三、搜集企业情报的重要途径和方法.....	(29)
第五章 搜集到的企业情报供哪些人使用	(31)
一、企业情报有哪些用户.....	(31)
二、不同的企业情报用户有不同的要求.....	(32)
第六章 企业经营管理要依赖经济情报	(36)
一、注意经济情报，研究企业对策.....	(36)

二、常州市轻工科技情报所积极为领导决策 提供经济情报·····	(37)
三、如何为企业经营管理提供预测性经济情报·····	(38)
第七章 企业经营管理要重视管理情报·····	(44)
一、“管理”的本质就是对有关情报信息的“控制”·····	(44)
二、沟通上下情报交流,协调外资企业劳资关系·····	(47)
三、情报信息在管理中的功能·····	(48)
四、北京华丽衬衫厂重视管理情报,两周内工效 提高四成·····	(52)
五、企业管理者如何收集、处理管理情报·····	(54)
六、如何处理生产过程中的管理情报·····	(56)
七、如何处理企业人事、组织管理中的管理情报·····	(60)
八、如何处理企业其它方面的管理情报·····	(61)
九、管理情报的处理要符合社会主义企业管理 的特色·····	(64)
第八章 企业经营管理要注意搜集市场情报·····	(66)
一、市场情报是企业的耳目·····	(66)
二、如何开展市场情报调研·····	(70)
第九章 企业经营管理要注意利用科技情报·····	(76)
一、科技情报使老厂换新颜·····	(76)
二、国家科委关于加强科技情报工作为经济建设 服务的意见·····	(77)
三、如何围绕企业经营管理开展科技情报工作·····	(82)
四、技术人员要普及文献检索知识·····	(84)
第十章 关于科技文献查阅的一般知识·····	(86)
一、什么叫检索工具·····	(86)

二、如何检索科技文献	(90)
第十一章 企业产品开发要注意利用产品样本	(94)
一、引进一个样本,填补了我国细芯活动铅笔生产的空白	(94)
二、样本为盐城灯具公司创利 8 万元	(94)
三、浓橙汁样品使济南食品厂老产品重获新生 ..	(95)
四、实物情报能使我们一目了然	(95)
五、如何搜集国外产品样本	(98)
第十二章 企业经营要注意利用技术专利	(109)
一、日本企业对专利情报格外垂青	(109)
二、从十三件美国专利说起	(110)
三、上海利用专利文献节省500万美元外汇	(111)
四、专利文献有哪些特点	(112)
五、查找专利文献有什么作用	(117)
六、使用专利文献应注意哪些事项	(120)
七、如何查找技术专利	(121)
第十三章 大力加强情报网络建设,促进企业相互协作	(126)
一、提倡情报协作网	(126)
二、打破互相封锁,交流企业信息	(127)
三、情报网工作中要注意的几个问题	(128)
第十四章 企业领导必须掌握一些企业名录	(130)
一、主要的工商企业名录	(130)
二、国内出版的报道企业情报的杂志主要有哪些?	(131)
三、国内出版的报道企业情报的报纸主要有哪些?	(132)
四、可供咨询的全国性企业经济信息中心	(134)

第一章 绪 论

随着国民经济的发展和城市经济体制改革的深入，越来越多的企业在激烈的市场竞争中认识到情报信息的重要性。实践证明，情报信息已在生产管理、科研、技术改造和引进等方面发挥着日益重要的作用，企业经营管理对情报的需求量与日俱增。

近几年来，为数众多的中小企业日益清楚地认识到，它们要想同技术力量雄厚、设备先进的大企业抗衡，必须发挥中小企业灵活多变的优势，充分利用可能得到的情报信息，并从瞬息万变的情报信息中，找出适于企业生存发展的机会。

我们知道，工业企业的生产经营活动，必须把生产与消费、产品开发与技术进步、生产与经营、使用与服务等几个环节紧密地结合起来，使企业的经济活动能在科学的轨道上有良好的循环。工业企业的经营活动，从购进原料到输出产品，有两个流程，即：物资流程和情报信息流程。随着科学技术的发展，企业的生产规模日趋扩大，相应地会建立起自动化的生产流水线，特别是随着经济体制改革的深入，市场竞争加剧，这就要求企业要以最少的消耗，生产出更多物美价廉、适销对路的产品，满足市场日益增长的需求。而不断地采用新技术以提高企业的竞争能力，提高经济效益，保证企业有所创新、不断发展，这就是企业经营管理的总目标。

实践证明，信息灵通，传递时间缩短，经营决策才能建立在可靠的基础上，企业工作效率和生产效率就会大大提高。从某种意义上讲，管理的实质就是对情报信息的处理。过去是这样，今后更是这样。

目前，企业正在由单纯生产型企业向生产经营型企业发展。企业为了适应这种形势，就必须加强企业情报信息工作，建立高效的网络畅通的企业情报系统，紧密围绕企业需要将大量分散的情报进行搜集、整理、筛选、浓缩加工，为企业领导提供决策情报，为工程技术人员提供科技情报，为经销人员提供市场情报，以便提高企业的决策能力，应变能力、竞争能力，增强企业的经济效益和社会效益。企业情报工作不是一件可有可无的小事，而是关系企业兴旺发达、生死存亡的大事，应该引起足够的重视。

实践使国内外很多有远见的企业家认识到企业情报工作是企业发展的重要支柱，是企业生存的基础。情报是企业的灵魂，是现代企业经营管理实现科学化的桥梁。对中小企业来说，依靠情报比依赖技术更为重要。通过开展企业情报工作，企业可以减少风险，了解当前国内外急需哪些产品，了解这些产品的原料、生产技术、销售现状和发展趋势，并对开发该产品进行可行性经济分析。通过企业情报工作可以了解市场竞争能力，包括产品性能、投放契机、投放地点和用户心理等等。如果说一个企业的兴衰成败的根本在于管理和决策，那么依靠情报，充分利用情报则是企业致富之源。

第二章 你知道吗

一、获一条信息，翻两番利润

1982年，湖南江华民族眼镜厂获悉镜片染色之后，不但销路好，而且售价提高，可以较大幅度地提高产值和利润。于是该厂为解决水晶石镜片染色问题，找到江华县科委。科委情报人员迅速与全国30多个有关单位进行联系，终于在中国科学院物理研究所上海分所获得染色工艺情报，并在长沙用原子能辐射成功，前后只用了28天时间。水晶石眼镜经染色后，平均每副增加利润5元，最高单价达240元，1983年共染色6227副，产值11.83万元，利润41135元。该厂1983年在产量下降的情况下，利润却翻了两番。

二、一条新闻创汇100万美元

湖南永州市羽绒厂产品一直没有销路，曾积压产品300多万元。几年来，全厂抽出8人从事商品信息和情报工作，他们从报刊上了解到北欧、西欧气候反常偏冷，现代化军事装备对羽绒制品急需这一信息；预测到国际市场对羽绒制品需要量将会大幅度增加。于是他们把产品销售的目标瞄准西北欧国际市场，厂长亲自组织情报人员进入深圳，摸清情况，沟通内外联系，与外商建立了业务来往，将积压的全部

产品一销而空，为国家换回外币100多万美金。

三、市场調研救活一个厂

四川邻水烧碱厂1975年建成投产后，由于产品成本高、质量低，无销路，1980年被迫向地区写报告要求停办。改换新领导班子后，他们决心在情报信息上找门路，在科学技术上求生存。首先，他们带领几名职工走出去，到中国科技情报研究所重庆分所搜集、查找资料；到有关高等院校去拜师求教，对烧碱工艺进行改革，使烧碱年产四五百吨，提高到年产1 800余吨，质量也大为提高。1981年，他们从市场经济情报中获悉，不少厂矿、企业部门为了对水作净化处理，急需大量三氯化铁，但市场上该药品缺乏。于是他们决定增加新设备，组织技术人员攻关，生产出三氯化铁，投放市场，深受用户欢迎，厂子也获利不小。他们还派技术人员到东北沈阳等地对口进行考察，搜集资料，回厂后试制成功了漂白粉，年产量达500余吨，还利用生产漂白粉的副产品合成生产出盐酸。1982年，他们通过情报渠道获得国际市场上脬铵酸价格昂贵，大有销路的消息，立即研究试制，很快生产出成品，获得了显著经济效益。

由一度濒于倒闭几乎被迫停办到今天的企业发展蓬勃兴旺，该厂厂长深有体会地说：我们之所以有今天，是科技情报使我们厂绝处逢生，枯树发新芽。

四、一份情报节汇15万美元

吉林市种子公司为了提高企业效益，于1985年10月研究决定从日本引进一套精制免淘米加工设备，经市农牧局同意，报国家农牧渔业部批准，拨给了外汇15万美元。

吉林市科技情报所对免淘米的加工设备曾进行过大量调查研究，了解到国内无锡市已生产这种设备。他们随即将这一情报通知了种子公司，并把调研情况作了详细介绍，受到种子公司和农牧局的重视。该公司与市情报所共同商定派人去无锡考察，无锡厂对吉林市种子公司十分支持，不久即签定了定货合同，该厂在任务紧张的情况下，提前供货，并以优惠价格出售，由原来每台3万元降至2.5万元。设备经安装调试，符合质量标准。一条信息，为国家节汇15万美元。

第三章 什么叫企业情报工作

一、什么叫企业情报工作

1. 什么叫企业情报工作

工厂企业是直接创造价值的生产部门，这些价值的具体表现形式就是产品。因此，工厂企业的一切生产和经营活动，都是围绕着产品的生产、管理和销售进行的。可见，产品本身反映了一个企业的生产技术水平和经营管理水平。尤其在当前科学技术迅速发展的形势下，产品的开发、研制、投产和销售以至于更新换代，对企业能否发展的影响就更为显著。可以这样说，产品是企业的镜子，是企业发展的生命线。

企业情报工作的内容，从具体工作上分，包括围绕本企业的科研、生产等任务所开展的情报资料搜集、采访、分析、整理编目、编译报道、咨询服务和专题调研等。从性质上分，企业情报又包括科技情报、经济情报、市场情报和管理情报四个方面。

在企业情报工作中，上述四种情报的作用是不同的。科技情报提供了促进企业技术进步的信息；经济情报反映了生产的状况和经营方式，提供了企业发展生产的依据；市场情报反映了生产技术的反馈，提供了产品更新换代的变化规律；管理情报提供了有效地开展生产活动，提高企业经济效

益的手段。从企业生产活动的角度来看,上述四个方面的情报工作的基点,都是围绕着产品的开发、研制、生产、管理和销售等各个环节而进行的。因此,有人把为围绕产品的开发、研制、生产、管理和销售而进行的企业科技情报、经济情报、管理情报和市场情报等有关信息的集合体,称之为“产品情报”。

工厂企业要发展生产,就要以提高经济效益为中心,“就要以尽量少的消耗,生产出更多的符合社会需要的产品”。所以,工厂企业的情报工作的中心内容,就是要以提高产品生产的经济效益为中心,开展产品情报活动。如天津箱包工业公司是中型企业,这个公司针对自己的产品更新快、用途广的特点,用资料搜集和实物搜集相结合的方法,跟踪搜集美、日和东南亚各国的同类产品的物质材料、加工工艺、款式造型、销售价格和市场的情报资料和实物样品,从中吸取了国外的先进技术,促进了新产品的开发研制,仅1981年一年就投产新品种195种,使年产值增长20%以上,年利润增长40%,收到了明显的经济效益。

上述实例表明,产品是企业发展之本,产品情报是企业情报工作之本。一个企业,在产品的开发、研制和生产过程中,抓住了产品情报,就掌握了主动权,就能够提高产品的质量,开阔销路,进而提高企业的科技水平和经营管理水平,这样的企业就可以大有作为。

2. 企业情报在企业经营管理中的作用

一个产品,从它的研制到批量生产,直接投放市场,经过了一个完整的寿命周期,其中包括了产品的研制期、定型