

- 涉外经济管理类
- 《高等教育经济管理专业教材》丛书

国际贸易理论与实务教程

(修订本)

姚大伟 石士钧主编

同济大学出版社

F/40

451313

Y02

(3.2)

《高等教育经济管理专业教材》丛书

国际贸易理论与实务教程

姚大伟 石士钧 主编



同济大学出版社

020142

内 容 简 介

本书以理论与实务并重的原则,用简明、概括的文字全面、系统地介绍了国际贸易的理论和实务。

上篇从理论与实际、生产关系与生产力、历史与现状等角度对国际贸易、国际分工和世界市场,西方国际贸易理论以及国际贸易政策、环境,影响国际贸易的因素诸问题进行较为系统的简述。下篇主要介绍国际贸易的实务,详细讲解商品买卖的交易条件与交易磋商,合同签订与合同履行,本书除了对国际贸易的基本做法、基本程序及国际惯例进行原则性论述外,在实用性方面也作了不少叙述。本书取材较新,力求将国际贸易中最常用、最基本的实用知识介绍给读者。本书反映了国内外贸易学术界新的研究成果及世界经贸的新特征和新趋向。

本书可供高等院校的外贸专业、经济、管理专业作为基础教材和参考书,也可供外贸工作者和其他涉外企业的工作人员岗位培训和自学之用。

责任编辑 贺大春

封面设计 陈良溪

国际贸易理论与实务教程

姚大伟 石士钧 主编

同济大学出版社出版

(上海四平路1239号)

新华书店上海发行所发行 上海中行印刷厂常熟分厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 13.25 字数 280千

1990年6月第1版 1998年6月第9次印刷

印数43001—47000

ISBN 7-5608-0678-3/F·58

定价:14.00元

系统地学习现代管理科学知识，
提高经营和管理水平，为我国的社会主义经济建设事业服务，愿《高等教育经济管理专业教材》丛书成为您的良师益友。

齐世荣

一九八九年三月



《高等教育经济管理教材》丛书

编辑委员会

顾 问	蒋学模	张薰华	宋承先	洪文达
	苏东水	伍柏麟	洪远朋	顾国祥
	尹伯成	芮兴宝	赵振华	顾根华
总 编	王茂荣	李吟枫		
副总编	袁美英	钱正荣	胡建绩	汪传昌

总 序

教育要面向现代化，面向世界，面向未来。

为了适应我国社会经济改革与开放的需要，适应当代科学技术日新月异的发展和世界新技术革命的挑战，适应二十一世纪中华民族经济振兴的要求，重视与加强经济管理的高等教育工作，已迫在眉睫。为此，由复旦大学、上海第二教育学院牵头，组织全国部分高等院校的专家学者和教师，编写了这套《高等教育经济管理专业教材》丛书。

本丛书具备两个主要特色：第一，使经济管理方面的知识系统化。整套丛书共含管理思维科学、经济理论、管理原理、会计统计、管理信息系统、微观经济管理、中观经济管理、宏观经济管理、涉外经济管理等十个大类。各类教材之间以及每类的各本教材之间都力求互相配套，相辅相成，给学生与读者提供一个经济与管理兼融、理论与实务并重，文理相通的知识结构。第二，适用面广、适应性强。本丛书适用于高等经济管理教学的各个层次，是普通高校、成人教育（包括函授、夜大学和自学考试）都能选用的教材。丛书中的部分书目也可用作《专业合格证书》岗位培训等教学与培训的教材。就全社会而言，本丛书将是厂长、经理和广大经济管理人员丰富知识、增进技能、提高水平的好顾问和好帮手。

本丛书的问世得到了高等教育界、企业界和政府有关部门同志的热情关怀与支持。上海市成人教育委员会、上海市高教局、上海市教育局及北京、上海的出版单位给予了很大的鼓励

与具体的协作。

愿本丛书为繁荣我国经济管理类学科的高等教育事业，培养出更多适应四化建设需要的经济管理人才，提高厂长、经理和广大专职人员的素质和水平作出应有的贡献。

《高等教育经济管理专业教材》丛书编委会

一九九〇年三月

序 言

在改革开放、大力发展外向型经济的新形势下，我国的对外贸易和国际经济技术合作迅速发展，业务量成倍增长，从事这方面工作的业务人员队伍也随之迅速扩大。但是，不少人员在上岗前缺乏专业培训，业务水平同工作要求不相适应；有些虽经专业训练的人员，由于国际经济贸易理论和实务的发展，也需要不断地学习新的知识。因此，加强对经贸从业人员进行专业知识的培训，提高他们的业务素质，是推动我国对外经济贸易事业不断发展的一项紧迫的任务。

由上海对外贸易职工大学姚大伟和宁波大学石士钧两位教师主编的《国际贸易理论与实务教程》，在为经贸人员提供学习材料方面，做了一件很有意义的工作。这本教材系统地介绍了国际贸易的理论和实务，它对国际贸易、国际分工和世界市场等问题从理论上作了较为系统的阐述，对国际贸易的基本做法、基本程序、国际惯例以及国际贸易中常用的基本实务知识作了较为全面的介绍，实用性较强。这本教材可作为普通院校、成人院校经贸、经济专业的教材，也可作为岗位培训用书，对经贸行业广大职工也是一本较好的自学读本，我作为经贸教育战线上的一名干部，愿将此书推荐给广大读者。

上海市对外经济贸易培训中心主任

上海市对外贸易职工大学校长

阮庆棠

一九九〇年六月

目 录

上 篇

第一章 导论	(3)
第一节 国际贸易的含义和主要分类.....	(3)
第二节 国际贸易的形成及其特点.....	(10)
第三节 国际贸易的作用.....	(14)
复习思考题.....	(20)
第二章 国际分工、世界市场及其价值规律的作用	(21)
第一节 国际分工.....	(21)
第二节 世界市场.....	(28)
第三节 价值规律在国际贸易中的作用.....	(34)
复习思考题.....	(41)
第三章 西方国际贸易理论(上)	(42)
第一节 西方古典国际贸易理论.....	(42)
第二节 古典国际贸易理论的补充和发展.....	(55)
第三节 古典国际贸易理论的修正或否定.....	(63)
复习思考题.....	(78)
第四章 西方国际贸易理论(下)	(79)
第一节 现代西方国际贸易理论.....	(79)
第二节 当代国际贸易理论.....	(100)
复习思考题.....	(121)

第五章 国际贸易政策..... (122)

第一节 国际贸易政策的类型及其性质..... (122)

第二节 关税制度..... (131)

第三节 非关税壁垒..... (137)

第四节 鼓励出口和出口管制..... (143)

第五节 国际贸易政策的选择..... (148)

复习思考题..... (162)

第六章 国际贸易环境..... (164)

第一节 国际贸易的基本格局及其特点..... (164)

第二节 国际贸易的政策环境..... (171)

第三节 国际贸易的组织环境..... (176)

复习思考题..... (180)

第七章 影响国际贸易的因素..... (181)

第一节 影响国际贸易的国际因素..... (181)

第二节 经济发展与国际贸易..... (191)

第三节 国际贸易发展战略..... (195)

复习思考题..... (203)

下 篇

第一章 商品的品质和数量..... (206)

第一节 商品的品质..... (206)

第二节 商品的数量..... (219)

复习思考题..... (225)

第二章 商品的包装..... (226)

第一节	商品包装的基本要求及种类	(227)
第二节	包装标志	(234)
第三节	中性包装、定牌与无牌	(237)
第四节	包装条款	(238)
	复习思考题	(240)
第三章	贸易术语	(241)
第一节	国际贸易术语概述	(241)
第二节	几种主要的贸易术语	(245)
第三节	其它贸易术语	(252)
第四节	价格的掌握	(256)
第四章	货物的运输	(261)
第一节	运输方式	(262)
第二节	装运条款	(281)
第三节	装运单据	(293)
	复习思考题	(304)
第五章	货物运输保险	(305)
第一节	海上运输保险	(306)
第二节	陆运保险、空运保险和邮运保险	(314)
第三节	我国货运保险基本做法	(317)
	复习思考题	(323)
第六章	货款的支付	(324)
第一节	支付工具	(325)
第二节	支付方式	(333)
	复习思考题	(358)

第七章 商品的检验	(359)
第一节 检验的作用.....	(359)
第二节 检验条款的主要内容.....	(360)
复习思考题.....	(368)
第八章 交易磋商及合同履行	(369)
第一节 交易磋商的形式.....	(369)
第二节 交易磋商的主要环节.....	(370)
第三节 合同的订立.....	(374)
第四节 合同的履行.....	(375)
复习思考题.....	(378)
第九章 争议、索赔、仲裁和不可抗力	(380)
第一节 争议和索赔.....	(380)
第二节 不可抗力.....	(385)
第三节 仲裁.....	(388)
复习思考题.....	(393)
第十章 贸易方式	(395)
第一节 代理.....	(395)
第二节 经销与包销.....	(398)
第三节 加工装配、来样定制和补偿贸易.....	(401)
第四节 寄售、投标、拍卖、交易所、展卖.....	(404)
复习思考题.....	(408)
后记.....	(409)
修订说明.....	(410)

上 篇

国际贸易理论

第一章 导 论

本书上篇阐述有关国际贸易的基本理论知识。它涉及有关国际贸易的主要理论、政策思想和措施、贸易环境及其相关因素的分析。从纯粹理论知识的角度而言，这些都可以看成是国际贸易理论的组成部分。人们在学习国际贸易理论时，往往首先会提出这样一些问题：什么叫国际贸易？它有哪些种类？为什么会产生国际贸易？它有何意义和作用？等。本章先就这些基本知识作概要阐述。

第一节 国际贸易的含义和主要分类

国际贸易 (International Trade) 是指不同国家 (或地区) 之间进行的商品交换活动。这里讲的商品交换是广义的，即包括有形商品和无形商品的贸易活动。既然它是泛指国家与国家之间的商品交换，那么，它就既包括本国与他国之间的贸易，也包括别的国家之间的贸易。因此，从全世界范围来看，国际贸易也就是世界贸易 (World Trade)。换言之，它是世界各国对外贸易的总和。一般讲的国际贸易，就是指世界贸易。

对外贸易 (Foreign Trade) 是指一国 (或地区) 同别国 (或地区) 进行的商品交换活动。因为这是立足于一个国家的立场来看待这种商品贸易活动，所以称为对外贸易，或者可叫“国外贸易”或“外部贸易” (External Trade)。有一些海

洋岛国或者对外贸易活动主要依靠海运的国家或地区（如英国、日本、台湾等），又很自然地将对外贸易称作“海外贸易”（Oversea Trade）。由于对外贸易是由商品的进口和出口两部分所构成的，人们有时又把它叫“进出口贸易”或者“输出入贸易”（Import and Export Trade）。

研究国际贸易问题，编制各国对外贸易统计，都经常需要使用下面这些基本概念或指标。

一、贸易额与贸易量。贸易额又叫贸易值（Value of Trade），是一个用货币表示的反映贸易规模的指标。各国一般都用本国货币加以表示，为了便于国际比较，许多国家同时通行美元计量的方法。贸易额通常分为对外贸易额和国际贸易额两种。对外贸易额是一个国家在一定时期（如一年）出口贸易额和进口贸易额的总和。从世界范围来看，一国的出口即意味着其他国家的进口。因此，为了避免重复计算，国际贸易额则专指世界各国出口贸易额的总和。同时，考虑到有关的运费和保险费等不应算作出口贸易额，世界上一般都用离岸价格（F.O.B.）来计算出口额。只有少数国家的出口贸易额是按到岸价格（C.I.F.）计算的。

贸易量（Quantum of Trade）是用进出口商品的计量单位（如数量、重量等）表示的反映贸易规模的指标。按照实物计量单位进行计算，可以剔除价格变动等因素带来的虚假成分，更准确地反映实际贸易情况。但对一个国家千千万万种进出口商品来说，无法用这类计量单位来表示一国对外贸易的总和。于是许多国家和联合国通常都用贸易量指数来表示进出口贸易的实际规模。其计算方法是，以一定时期的不变价格为标准，计算出各个时期的贸易值，即用进出口价格指数除进出口额得到按不变价格计算的贸易额，这就是贸易量。再用一定时期为

基期的贸易量指数同各个时期的贸易量指数相比较，就可以看出比较正确反映贸易实际规模的贸易量。

二、净出口与净进口。一个国家在同类产品上既有出口又有进口。在一定时期里（如一年）将某种商品的出口数量与进口数量相比较，如果出口量大于进口量，叫做净出口（Net Export）；如果出口量小于进口量，叫做净进口（Net Import）。这两个指标都用数量加以表示，反映了一国某种商品在国际贸易中所处的地位，即“净出口”表示处于有利地位，“净进口”则处于不利地位。

三、贸易差额。一个国家（或地区）在一定时期（如一年）里，出口额与进口额的相差数，叫作贸易差额（Balance of Trade）。如果出口额大于进口额，叫做“贸易顺差”或“贸易盈余”，亦称“出超”。如果出口额小于进口额，则叫“贸易逆差”或“贸易赤字”，亦称“入超”。贸易差额是衡量一国对外贸易状况的重要标志。一般说来，贸易顺差表明一国在对外贸易收支上处于有利地位，贸易逆差则处于不利地位。争取贸易顺差的手段首先是扩大出口。但是，长期顺差不一定是好事，因为这意味着国内大量经济资源流往国外而手中只留有不能他用的货币，这样本国可用的资源反而减少了。同样逆差也并非绝对是坏事，例如大量引进外资就会产生一定的逆差，逆差也是减少长期顺差的手段。因此，从长期趋势来看，一国的进出口贸易应该基本保持平衡。

四、贸易条件。贸易条件（Terms of Trade）具有多种含义，可以分别用实物形态和价格加以表现。现在一般将它定义为：出口商品价格与进口商品价格之间的比率。所以贸易条件又叫“进出口交换比价”，或简称“交换比价”。这里涉及的是所有进出口商品的价格，而一个国家的进出口商品种类又相