

時新廣告封面設計



李金文編



中央民族學院出版社

123199

J522

93-37

時新廣告報頭封面設計圖集



中央民族學院出版社

〔京〕新登字 184 号

责任编辑:柯 彦

封面设计:金 文

时新广告报头封面设计图集

李金文 编

※

中央民族学院出版社出版

(北京西郊白石桥路 27 号)

(邮政编码:100081)

新华书店北京发行所发行

河北省张家口地区印刷厂印刷

787×1092毫米 16开18.5印张 426千字
1993年9月第1版 1993年9月第1次印刷
印数:20000册

ISBN 7—81001—294—O/J·9

定价:16.80元

前 面 的 话

广告、装帧——作为一切商品的宠儿，随着我国市场经济的长足发育，已越来越显示了其在商品社会举足轻重的地位，尤其是在电视、图书、报刊等大众传播媒介中的功效更是显而易见。

因为职业的关系，笔者对图书、报刊的封面装帧等多所留意。无奈孤陋寡闻，一直苦于未见到一本集广告、图书报刊封面装帧、报头于一体，门类齐全的图集。一次偶然的机会，发现了本社1988年蒙古文版的《设计基础》。该书所收入的图案精美，涉及面甚广，且具有民族特色，其中大多为同类书所未收。因为是蒙古文本，自然也就影响了该书的传播。

如能在该书的基础之上，参诸其它图书，取长补短，补充增订后重新出版一本门类齐全的实用图集岂非事半功倍之美事？遂就商于我社出版部主任李金文先生。李先生从事印刷出版工作四十年，于装帧设计多所造诣，平素尤重各种图案的收寻研究，颇多心得，亦久有缀联成编之志，只是久不逢时，未能付梓。闻我此议，一拍即合。李先生从所藏的万余幅各类图案中爬梳清理，分类整合，精选其中3000余幅精良图案编成是书，以奉献给众多的广告设计、图书报刊封面、装帧设计、工艺美术人员及广大的宣传工作者。

由于时间紧迫，出版仓促，该书无论是在门类划分还是在整理上都未免粗糙，尤其是为了节省版面，在图案的安置与布局上难尽人意，不足之处，还请广大读者多所赐教，以便我们再版时予以改正。

柯 彦

93.6.6

目 录

广告、报头、插图、尾花图案	(1)
动植物小景图案.....	(33)
人物图案	(90)
几何形、不规则图形、花边、抽象图形花纹图案	(109)
古代陶、铜、玉、砖雕、漆器、岩画图案.....	(183)
剪纸.....	(260)
图书封面底纹图案.....	(278)
美术数字.....	(285)
外国图书封面集锦.....	(289)























