

商业部商业经济研究所 编著

新中国商业史稿

中国财政经济出版社



新 中 国 商 业 史 稿

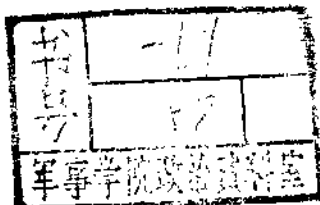
(1949—1982)

商业部商业经济研究所 编著

中国财政经济出版社



2 017 0064 0



新中国商业史稿

(1949—1982)

商业部商业经济研究所 编著

*

中国财经出版社出版

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

通县西定安印刷厂印刷

*

800×1100毫米 32开本 18印张 425,000字

1984年8月第1版 1984年8月北京第1次印刷

印数：1—49,000

统一书号：4166·515 定价：2.40元

编写说明

为了庆祝建国三十周年，我所应中国财政经济出版社之约，编写了《新中国商业三十年》一书，于一九八〇年九月先作为征求意见稿在内部印发。现在根据各方面的意见，在进一步收集资料的基础上，调整结构，充实内容，核实材料，按历史分期重新编写，时间则延至一九八二年底，书名定为《新中国商业史稿》，正式交付出版。

本书由我所杨德颖、樊景辉、蓝垂华同志执笔编写，杨德颖同志负责总纂。许进禄同志参加了统计资料的收集整理工作。

在成书过程中，曾与部分省、市从事商业理论研究工作、教学工作和实际工作的同志座谈讨论，大家提出了许多宝贵的意见和建议。我部有关单位和其他有关部门为本书的编写提供了大量档案资料、统计数字，有的同志还提出了一些修改意见和素材。在此谨表谢意！

本书承段云同志题写了书名。

由于水平所限，这部史稿的缺点、错误在所难免，希望广大读者批评指正。

商业部商业经济研究所

一九八三年十二月

目 录

第一章 国民经济恢复时期的商业……………(1)

(一九四九年十月至一九五二年十二月)

第一节 国营商业和合作社商业的建立和发展……………(4)

一、新中国商业的由来……………(4)

二、国营商业的建立和发展……………(5)

三、合作社商业的建立和发展……………(7)

第二节 打击投机资本、稳定市场物价的斗争……………(8)

第三节 两次调整商业……………(12)

一、第一次调整商业(一九五〇年六月)……………(12)

二、第二次调整商业(一九五二年十一月)……………(15)

第四节 组织城乡物资交流……………(16)

第五节 促进轻工业的发展……………(18)

本章小结……………(20)

第二章 第一个五年计划时期的商业……………(22)

(一九五三年至一九五七年)

第一节 国营商业管理体制的改革……………(24)

一、国家商业部门分设和商业部机构的演变……………(25)

二、推行经济核算制……………(28)

三、计划管理和物价管理方法的改进……………(32)

第二节 “泻肚子”的错误……………(34)

第三节 供销合作社的发展及其与国营商业的三

次分工……………(40)

一、供销合作社的发展……………(40)

二、国营商业与供销合作社的三次分工……………(43)

第四节 农产品的统购、派购、预购和价格调整……………(52)

一、粮食、食油、棉花的统购统销……………(52)

二、生猪及某些重要农产品的派购和统一收购……………(60)

三、对主要农副产品实行预购……………(63)

四、调整农副产品的收购价格……………(65)

第五节 工业品的加工订货和统购包销……………(68)

一、加工订货、统购包销形式的发展……………(68)

二、工缴货价的制定和工商利润分配……………(75)

第六节 私营商业的社会主义改造……………(77)

一、对资本主义商业的改造……………(78)

二、对小商小贩的改造……………(91)

三、对私营饮食服务业的改造……………(98)

第七节 商业网的调整和建设……………(102)

一、批发商业网的形成……………(103)

二、零售商业网的调整和建设……………(107)

三、饮食服务业的发展和网点建设……………(112)

第八节 民族贸易的开展……………(114)

第九节 工资制度的改革……………(120)

一、商业部门的工资标准和工资水平……………(121)

二、商业部门的工资形式和奖励形式……………(123)

本章小结……………(125)

第三章 “大跃进”时期的商业……………(129)

(一九五八年至一九六〇年)

第一节 改进商业管理体制	(131)
一、改变商业组织结构和企业领导关系	(134)
二、下放管理权限,改革管理制度	(136)
三、改变农村商业管理体制	(145)
第二节 合并商品流通渠道	(148)
一、供销合作社与国营商业合并	(148)
二、合作商店、合作小组升级过渡	(150)
三、自由市场关闭	(152)
四、商业网点、人员减少	(154)
第三节 调整商品收购政策和供应办法	(156)
一、全面实行工业品统购包销	(157)
二、调整农副产品收购政策	(159)
三、调整商品供应办法	(163)
第四节 “大购大销”运动	(168)
一、“大购大销”运动中的错误口号和错误作法	(169)
二、“大购大销”运动的后果	(171)
三、“大购大销”运动的基本经验教训	(173)
第五节 改进企业经营和管理	(173)
一、开展学天桥运动	(174)
二、开展“六无”仓库和直线运输运动	(176)
三、商业企业推行“两参一改”、“三参一改” 制度	(177)
第六节 大办工业,大办教育,大搞技术革新	(180)
一、商业部门大办工业	(182)
二、商业部门大办教育	(185)
三、商业部门大搞技术革新	(187)
本章小结	(189)

第四章 国民经济调整时期的商业……………(193)

(一九六一年至一九六五年)

第一节 调整和疏通商品流通渠道……………(195)

- 一、恢复国营商业专业公司, 调整管理权限……………(195)
- 二、恢复供销合作社……………(202)
- 三、恢复合作商店、合作小组……………(206)
- 四、开放集市贸易……………(210)

第二节 调整农产品收购政策……………(215)

- 一、适当减少统购、派购任务……………(215)
- 二、实行奖售、换购政策……………(218)
- 三、有计划地提高农副产品收购价格……………(222)
- 四、国民经济好转以后农副产品收购政策的改进……………(225)

第三节 稳定市场, 安排好人民生活……………(229)

- 一、安排好城乡人民对粮食的基本需要……………(229)
- 二、稳定十八类商品价格……………(231)
- 三、合理供应商品……………(235)
- 四、开展高价商品的供应……………(240)

第四节 改进工业品经营方式……………(244)

- 一、改进三类日用工业品收购方式……………(245)
- 二、处理好工业品收购中多与少的矛盾……………(246)
- 三、改进工业品分配办法……………(250)
- 四、面向农村, 组织工业品下乡……………(252)

第五节 开展“三清”和改善经营管理运动……………(254)

- 一、开展清理库存、清理资金、清理帐户的
“三清”运动……………(255)
- 二、减少不合理的经营环节, 按经济区域组织
商品流通……………(257)

三、加强经济核算,建立健全制度	(262)
四、改进亏损商品的经营	(268)
五、提高服务质量	(271)
第六节 恢复并加强民族贸易工作	(275)
第七节 整顿商业职工队伍	(279)
一、进行组织整顿	(281)
二、整顿工资和奖励制度	(285)
三、进行思想整顿,加强政治工作	(289)
本章小结	(292)
第五章 “文化大革命”时期的商业	(296)
(一九六六年至一九七六年九月)	
第一节 商业机构合并,管理权限下放	(297)
一、商业机构精简合并	(297)
二、企业、事业单位和管理权限下放	(299)
第二节 商品流通渠道单一,批发机构重叠和经 营环节增多	(303)
第三节 流通理论和经济政策遭到破坏,市场供 应长期紧张	(306)
一、批判“流通决定生产论”,给商业工作带来 的危害	(306)
二、限制商品交换中的“资产阶级法权”,在流 通领域造成的恶果	(308)
三、破坏党在农村的经济政策,给收购、供应工 作带来的问题	(311)
四、粮、棉收不抵支,市场供应长期紧张	(313)
第四节 经营管理极度混乱,服务质量普遍下降	(316)
一、扫“四旧”对商业的严重冲击	(316)

二、批判所谓“利润挂帅”、“物质刺激”和 “管、卡、压”，使经济效益越来越差	(319)
三、提出“为工农兵服务”的口号，服务质量普 遍下降	(322)
四、城乡商业实行“工管”和“贫管”，降低了 商业职工的企业主人地位	(324)

第五节 开展商业科学技术研究，兴办商业机械

工业	(326)
一、开展商业科学技术研究	(326)
二、商业部门自己动手兴办商业机械工业	(328)
本章小结	(330)

第六章 粉碎“四人帮”以来的商业 (334)

(一九七六年十月至一九八二年十二月)

第一节 改革商业管理体制	(337)
一、调整国家商业部门的组织机构	(338)
二、调整一、二级站体制	(340)
三、国营商业与供销合作社实行商品分工、城乡 通开的新体制	(341)
四、进行供销合作社体制改革试点	(344)
五、对三类工业品中的小商品实行工商企业协商 定价	(346)
第二节 扩大和疏通国营商业渠道	(351)
一、加强商业网点、设施的建设	(352)
二、调整二级站设置	(354)
三、批发网点下伸，组织国、合联营	(356)
四、减少商品流转环节	(357)
第三节 建立和发展多渠道商品流通体系	(359)

一、恢复货栈贸易	(362)
二、积极发展集体商业	(364)
三、适当发展个体商业	(370)
四、恢复城乡集市贸易	(374)
五、开展工业产品自销	(381)
六、试办农工商联合企业	(382)
第四节 调整农副产品收购政策	(384)
一、大幅度提高农副产品的收购价格	(385)
二、调减粮食征购基数	(386)
三、恢复议购议销	(388)
四、实行棉粮、糖粮挂钩	(390)
五、推行农副产品收购、调拨定基数政策	(391)
六、实行粮食征购、销售、调拨一定三年	(394)
七、调整农副产品收购政策的效果	(397)
第五节 改进工业品购销形式	(401)
第六节 扩大企业自主权和实行经营责任制	(406)
一、扩大企业自主权	(407)
二、实行经营责任制	(412)
第七节 开展清仓查库、扭亏增盈和清产核资工 作	(416)
一、清仓查库	(416)
二、扭亏增盈	(417)
三、清产核资	(421)
第八节 恢复和发展商业教育	(423)
第九节 恢复奖励和计件工资制度	(429)
第十节 加强民族贸易工作	(434)
一、加强了组织领导	(435)

二、增加了网点、仓库等建设投资	(436)
三、进一步落实了“三项照顾”政策	(437)
四、逐步开放了边境小额贸易	(439)
五、放宽政策,多方照顾	(439)
第十一节 调整和发展商办工业	(441)
一、建立、健全管理制度和管理机构	(443)
二、增加商办工业投资	(444)
三、开展优质产品评比工作	(444)
四、调整脏器生化制药工业和商业机械工业产品 结构	(445)
五、发展饲料工业和粮油食品工业	(446)
第十二节 积极发展商业科技工作	(447)
一、加强对商业科技工作的领导和管理	(448)
二、发展科研机构,壮大科研队伍	(449)
三、增加科研经费	(450)
四、建立科技情报网	(450)
五、开展标准化、计量、环境保护和食品卫生管 理工作	(451)
六、取得了一批新的科研成果	(454)
本章小结	(456)
建国以来商业工作的基本经验	(459)
一、必须坚持“发展经济,保障供给”的财经工 作总方针和为生产服务、为人民生活服务的 方向,牢固树立生产观点、群众观点、政治 观点	(461)
二、必须认清农业是我国国民经济的基础,正确 处理向农民收购东西和供应东西这两个方面	

的问题·····	(464)
三、必须把保持市场物价的基本稳定，作为商业 部门长期的重要任务·····	(467)
四、必须坚持以国营商业为主导，组织多条渠道 的社会主义统一市场·····	(471)
五、必须紧紧抓住和认真解决商品可供量与社会 购买力这一商业工作中的主要矛盾·····	(473)
六、必须坚持调动一切积极因素的原则，在商业 管理上正确处理“条条”与“块块”、行政 与企业的关系·····	(475)
七、必须加强商业自身建设，使之同商品流通规 模以及国民经济的发展相适应·····	(478)
八、必须坚持不懈地加强政治工作，把对商业人 员的思想工作做细做活·····	(480)

附表

第一部分：社会商品购销总值

一、社会商品零售总额分城乡情况·····	(483)
二、社会商品零售总额中各种经济类型的变化·····	(484)
三、社会消费品零售额中吃、穿、用、烧的构成·····	(485)
四、社会农副产品收购总额·····	(486)
五、每一农业人口平均出售农副产品金额·····	(487)
六、主要农产品社会收购量占产量的比重（一）（二）·····	(488)
七、商业部系统几种主要工业品收购量占产量的 比重（一）（二）·····	(492)

第二部分：商业部门商品购、销、存情况

八、全民所有制商业商品购、销、存总额·····	(496)
-------------------------	-------

九、原商业部系统商品购、销、存总额	(498)
十、原商业部系统售给供销合作社的商品额	(499)
十一、供销合作社系统商品购、销、存总额	(500)
十二、供销合作社系统农副产品收购额占社会农副产品收购额的比重	(502)
十三、供销合作社系统商品零售额占社会商品零售总额的比重	(503)
十四、供销合作社系统消费品零售额占社会消费品零售额的比重	(504)
十五、供销合作社系统农业生产资料零售额占社会农业生产资料零售额的比重	(505)

第三部分：主要消费品零售和社会消费量

十六、几种主要食品社会零售量	(506)
十七、主要穿、用商品社会零售量	(508)
十八、城乡居民平均粮、油生活消费量	(509)
十九、城乡居民平均肥猪、食糖生活消费量	(510)
二十、城乡居民平均布匹生活消费量	(511)
二十一、城乡居民平均每万人缝纫机、自行车、手表、收音机消费量	(512)

第四部分：财务、基建情况

二十二、原商业部系统资金情况	(513)
二十三、原商业部系统利润情况	(515)
二十四、原商业部系统商品流通费用情况	(517)
二十五、粮食企业资金情况	(519)
二十六、粮食企业亏损情况	(521)
二十七、粮食企业商品流通费用情况	(522)
二十八、供销合作社系统资金情况	(523)

二十九、供销合作社系统利润情况	(528)
三十、供销合作社系统商品流通费用情况	(529)
三十一、原商业部、粮食部、供销合作社系统国家预算内基建投资占国家预算内基建投资总额的比例	(531)
三十二、原商业部系统基建投资完成情况	(532)
三十三、原商业部系统冷藏库、通用仓库基建新增能力	(534)

第五部分：商业机构、人员

三十四、社会商业、饮食业、服务业机构和人员	(535)
三十五、社会零售商业、饮食业、服务业分经济类型的机构和人员情况	(537)
三十六、社会零售商业、饮食业、服务业的服务情况	(539)
三十七、原商业部系统商业机构情况	(540)
三十八、原商业部系统人员情况	(541)
三十九、县以上非商业部门办的商业机构、人员情况	(542)
四十、供销合作社系统机构设置情况(含基层社)	(544)
四十一、基层供销合作社机构设置情况	(544)
四十二、基层供销合作社管理机构	(545)
四十三、供销合作社分行业职工人数	(546)
四十四、供销合作社职工、农村商业人员同乡村人口的比例	(547)
四十五、供销合作社系统职工、代购代销店人员、合作商店(小组)及个体商业人员	(548)
四十六、供销合作社及其管理的农村商业网点	(549)
四十七、农村合作商店、合作小组及个体商业网点、人员	(550)

第六部分：物价

四十八、全国零售物价总指数	(551)
---------------------	-------

四十九、全国农副产品收购价格总指数	(552)
五十、全国农村工业品零售价格总指数	(553)
五十一、工农业商品综合比价指数	(554)
五十二、主要农产品与工业品的交换比价	(555)
五十三、一九七九年主要农副产品收购价格调整情况	(557)

第七部分：集市贸易

五十四、城乡集市数和成交额	(558)
五十五、集市贸易价格指数	(559)
五十六、农村集市贸易主要商品平均价格	(561)

第一章 国民经济恢复时期的商业

(一九四九年十月至一九五二年十二月)

一九四九年十月一日，伟大的中华人民共和国宣告成立，我国社会进入了由新民主主义向社会主义过渡的新时期。我国的商业也随之揭开了新的历史篇章。

旧中国是一个半殖民地半封建社会，经济极端落后。抗日战争前夕，个体农业和手工业产值在整个国民经济生产总值中占百分之九十左右，现代工业仅占百分之十左右。国家经济命脉基本上掌握在外国资本家和本国官僚买办资产阶级手里。到一九三六年，帝国主义在中国的企业财产约合二十六亿九千余万美元。他们控制了中国的金融和贸易，并占有铁产量的百分之九十五，煤产量的百分之七十，发电量的百分之七十六，棉布产量的百分之六十四，卷烟产量的百分之五十八。以蒋介石、宋子文、孔祥熙、陈立夫和陈果夫四大家族为代表的官僚资本也疯狂扩张，他们凭借国民党反动政权，通过发行公债、增加税赋、滥发钞票以及各种野蛮手段，进行横征暴敛、强取豪夺。他们从垄断金融、贸易开始，将魔爪伸向工业、运输业。抗日战争期间，他们利用特权，实行“统制经济”，使官僚资本急剧膨胀，官营工业占到国民党统治区工业资本的百分之四十左右。日本投降后，他们接收了日、伪巨额财产和德、意法西斯的投资，加上帝国主义的“援助”，官僚资本发展到了顶峰。到解放前夕，四大家族官僚资本约占中国全部工业资本的三分之二，全部工业、交通运输业固定资产的