

初露锋芒计算机系列丛书

网络先锋

因特网网站的 建立与维护管理



京辉热点工作室 编著
刘光锋 执笔



人民交通出版社

T9393.4
T93

453622

·H 初露锋芒计算机系列丛书

网络先锋

因特网网站的建立与维护管理

京辉热点工作室 编著
刘光锋 执笔

人民交通出版社

内 容 提 要

本书共有五章，第一章公司网站分析，并介绍网站在因特网上的建立过程（域名申请、空间租用）；第二章个人网站分析，详细介绍租用主页空间申请、虚拟域名申请；第三章为主页制作，简单介绍数个著名的主页编辑器，重点说明主页制作的注意事项；第四章为发布主页，简单介绍数个著名的 FTP 软件，举例介绍怎样用 Cute FTP 上传主页；第五章为网站的推广与维护，举实例详尽地介绍如何在世界各大搜索引擎注册自己的网站，维护网站。

本书图文并茂、内容丰富、剖析详尽、由浅入深，详尽介绍了如何成功地建立并维护网站。

图书在版编目(CIP)数据

网络先锋/京辉热点工作室编著. - 北京:人民交通出版社,1999.9
(初露锋芒计算机系列丛书)
ISBN 7-114-03459-8

I.网… II.京… III.计算机网络-基本知识 IV.TP393

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 31594 号

初露锋芒计算机系列丛书

网络先锋——因特网网站的建立与维护管理

京辉热点工作室 编著

刘光锋 执笔

责任印制:孙树田

人民交通出版社出版发行

(100013 北京和平里东街 10 号)

各地新华书店经销

新世纪印刷厂印刷

开本: 787×1092 $\frac{1}{16}$ 印张: 9.75 字数: 237 千

1999 年 10 月 第 1 版

1999 年 10 月 第 1 版 第 1 次印刷

定价: 16.00 元

ISBN 7-114-03459-8
TP·00090

前言

Internet 作为信息双向交流和通信的工具,已经成为商家青睐的传播媒介,是继广播、报纸、杂志、电视之后的第五种媒体——数字媒体。随着 Internet 的迅速发展,越来越多的企业和个人日益意识到 Internet 是一块热土。建立网站是企业扩大影响、做广告的好形式,是个人展现自我的广阔天空。

本书内容丰富、通俗易懂,图文并茂、剖析详尽,实例操作由浅入深,详尽介绍了如何成功地建立和维护网站。本书不仅适合于有一定上网经验的群体,而且适合于刚准备上网建设公司网站、个人网站的读者,本书可供网站建设者借鉴。

本书共有五章,具体安排如下:

- ◇ 公司网站分析 介绍域名申请、Web 空间租用,详尽剖析典型公司主页;
- ◇ 个人网站分析 介绍免费主页空间申请、虚拟域名申请,详尽剖析典型个人主页;
- ◇ 主页制作 介绍著名的主页编辑器,重点说明主页制作的注意事项,为成功地制作主页铺路搭桥;
- ◇ 发布主页 介绍著名的 FTP 软件、举例介绍怎样用 Cute FTP 上传主页;
- ◇ 网站的推广与维护 举实例详尽地介绍如何在世界各大搜索引擎注册自己的网站,维护网站;

笔者郑重申明:本书对网站主页的评析仅代表笔者个人意见,由于网站主页是不断更新的,也许读者在浏览本书所提及的网站时,页面并非如笔者所说的那样成功或失败。同时,由于水平、审美观、考察角度的不同,读者对网页的看法也会各不相同,欢迎大家一起讨论, E-mail:aman.hawk@188.net。

在本书完成过程中,感谢京辉热点工作室的王競先生,他提出了这本书的构思,并主持了全书的编写工作。另外本书的编写得到了华晓中老师、张海勇老师、岳浩宇老师和李子扬老师的大力支持。全书的稿件由谭宇刚先生审定完成,他对本书的完成提出了宝贵的意见,在此表示感谢。

本书由京辉热点工作室编著,刘光锋执笔,谭宇刚审核。参加本书编写工作的还有王京、王永辉、谢刚、张兴华、曹伟、张重、吴骥、刘建新、季宏、冯勇、徐卫晨、赵志立、程凤等。由于时间仓促,加之水平有限,书中缺点、错误在所难免,恳请读者批评指正。

需要本书及其他系列图书的读者请按如下方式与我们联系: jinghui@china.com; Redian@263.net; 北京市海淀区清河邮局 013 信箱 (100085); 010-62988766。

编者 于清华

1999. 7

目 录

第一章 公司网站分析	1
1.1 域名申请.....	1
1.2 Web 空间租用.....	7
1.3 公司主页实例剖析.....	10
第二章 个人网站剖析	92
2.1 空间申请.....	92
2.2 个人主页实例分析.....	102
2.3 小结.....	113
第三章 主页制作	115
3.1 常见主页制作软件简介.....	115
3.2 成功制作主页必看.....	116
3.3 动态技术简介.....	121
第四章 发布主页	133
4.1 主页上传工具简介.....	133
4.2 用 CuteFTP 上传主页实例.....	134
4.3 小结.....	136
第五章 推广、维护网站	137
5.1 网站的推广.....	137
5.2 网站的维护.....	140
5.3 小结.....	143
附录一.....	144
附录二.....	147

第一章 公司网站分析

本章是建设好公司网站的重要章节，具体内容安排如下：

- 域名申请 介绍域名的含义、管理，举例介绍域名的申请方法及相关服务网站。
- 空间租用 举例说明在线申请租用 Web 空间。
- 网站分析 本节是第一章的重点，就网站主页的结构、布局、内容、排版、创意以及 JAVA、CGI、ASP 等 Internet 应用技术作总体分析。分别就搜索引擎、ISP 或 ICP 服务商、信息媒体、网络销售、公司主页、教育机构、科研机构等不同类型的主页——举数例详尽剖析其特点、内容、侧重点和成败之处。

1.1 域名申请

众所周知，任何一个公司都有公司名称，域名就是公司在 Internet 网上的名称。有了域名，上网用户才能在 Internet 上找到公司网站。

1.1.1 域名诠释

要了解域名(Domain Name)，必须先了解计算机网络的传输协议。

一、计算机网络的传输协议

Internet 上各区域网络、计算机与计算机之间的通信遵循 TCP/IP 协议 (Transmission Control Protocol / Internet Protocol，传输控制协议和互联网协议)。世界上有各种不同类型的计算机，例如 IBM 兼容机和苹果的 MAC，微型计算机与巨型计算机等；相同类型的机器也可能使用不同的操作系统，如 UNIX、Netware、Windows 和 OS2 等等。这些不同的机器、不同的操作系统之间要互相通信，就必须有统一的通信标准。TCP / IP 协议是目前被各方面遵从的网际互联的事实上的工业标准。

二、IP 地址及域名

根据 TCP / IP 协议，为识别因特网上的主机，在因特网上的机器都有一个 32 位二进制数字的名字(IP 地址)，四位一组，共四组，如 202.96.128.110；其每一段字节可以从 0 到 255 共 256 个数值里选择，四段字节就可以表示出 256^4 个不同的 IP 地址，即可以定位将近 43 亿台计算机，故目前来说任何一个 IP 地址代表因特网上唯一的某一台主机。

为了避免记忆 IP 地址的四组枯燥无味的数字，TCP / IP 协议给 IP 地址穿上了一层易记、好识别、相对有意义的外衣——域名 (Domain Name)，域名实质上代表的就是 IP 地址，如域名 www.zhanjiang.gd.cn 即代表 IP 202.96.128.110。

三、域名的含义

域名即我们通常所说的网址，如我们说某某公司的主页是 <http://www.xyz.com>，这里的 www.xyz.com 即为域名。如 www.ibm.com.cn、www.sun.com.jp 等都是域名，目前域名分为

顶级域名和普通域名两种。

1. 顶级域名

顶级域名指的是标识符 `http://` 后仅有三段字符的域名，如 `http://www.intel.com`、`http://www.sun.com` 等。

从字段上看顶级域名共有三段，字段与字段之间以点号分开，如域名 `www.intel.com`，具体意义为 WWW 代表 World Wide Web，中文译作万维网，`intel` 代表“英特尔”公司，`com` 表示其为商业性公司。各字段的具体含义见“普通域名”。

2. 普通域名

普通域名指的是标识符 `http://` 后有四段字符的域名，如 `http://www.intel.com.cn`，`http://www.sun.com.cn` 等。普通域名共分四级：

一级域名为最后一组字符，如 `www.nec.com.cn` 中的 `cn`，这一级域名代号代表国家，`cn` 代表中国，具体的代码与国家之间的对应关系请查看本书附录一。

二级域名为一级域名的前一段字符，如 `www.intel.com.cn` 中的 `com`，这一级域名的含义如下：

- ✧ `com` 商业性机构或公司
- ✧ `net` 从事 Internet 相关的网络服务的机构或公司
- ✧ `edu` 学校
- ✧ `gov` 政府机关
- ✧ `org` 非盈利的组织、团体
- ✧ `gov` 政府部门
- ✧ `mil` 军事部门

三级域名为二级域名的前一段字符，意义相对其他字段较为丰富，如 `www.intel.com.cn` 中的 `intel` 代表英特尔公司。

四级域名为标识符“`///`”后紧跟的一段字符，如 `http://www.intel.com.cn` 中的 `www` 代表万维网（又称 3W）。

注：

1. 有时有些站点为 `xxx.cn.net` 而非一般规律的 `xxx.net.cn`，如“瑞得在线”即为 `http://www.rol.cn.net` 而非常规的 `http://www.rol.net.cn`。

2. 其他较特殊的域名有 `http://freemail.263.net`，这里的 `freemail` 代表的是免费 E-mail，该域名具体含义表示它是 `www.263.net`（北京首都在线）专为免费电子邮件而设的子域名。

1.1.2 申请域名的代理网站

一、域名的管理

Internet 的最高层域名由 Internet 网络协会负责网络地址分配的委员会进行登记和管理，为 Internet 的每一台主机分配唯一的 IP 地址。全世界由 3 个大的网络信息中心具体负责：

- INTER NIC 负责美国及其他地区
- RIPE-NIC 负责欧洲地区
- APNIC 负责亚太地区

在中国境内，域名的管理、申请隶属于 CNNIC（中国互联网络信息中心），图 1-1 为其网站主页（<http://www.cnnic.net.cn>）画面。

在 CNNIC 的管理下，有很多网站负责域名申请的代理业务，如 <http://www.130.com> 等，用户可通过搜索引擎查询这些站点。



图 1-1

二、国内一些域名申请代理网站

- <http://www.cnnic.net.cn> 中国互联网络信息中心
- <http://www.130.com> 成都比特实业有限公司
- <http://www.ccnet.cn.net> 北京世纪通有限责任公司
- <http://www.magicw3.com.cn> 北京迈至科网络技术处理有限责任公司
- <http://www.pcsale.com.cn> 北京蓝方圆计算机有限公司
- <http://www.chinahosting.com> 北京视讯通网络公司
- <http://www.blue.net.cn> 北京蓝羽毛网络技术中心
- <http://www.onlinechina.net> 中国在线 OnlineChina
- <http://www.nihao.com> 你好万维网
- <http://www.chinaexporter.com/chinese/index.htm> 中国国际出口网
- <http://www.china168.com> 中国 168 信息网
- <http://www.cue168.net> 一路发热卖网
- <http://www.chinaconnect.com> 中美投资
- <http://www.swyl.com> 苏皖豫鲁网
- <http://www.qdcattv.com.cn> 青岛有线电视台
- <http://www.dataunion.com.cn> 深圳数联通信网络有限公司
- <http://www.cyberway.net.cn> 广州市赛百威电脑有限公司
- <http://www.cbn-china.com> 广州中桥网络有限公司
- <http://www.foshan.com.cn> 佛山商业信息网
- <http://www.chinamz.com> 长春名正电脑有限责任公司
- <http://www.changchun.cngb.com> 吉通通信有限责任公司

- <http://www.richline.com> 上海瑞奇信息技术有限公司
- <http://www.naserver.com> 上海汇讯电脑服务公司
- <http://www.jingle.com.cn> 武汉市劲捷电子信息有限公司
- <http://www.changlong.com.cn> 陕西百业信息网

1.1.3 在线申请域名实例

域名的申请分在线注册、信函注册两种方式。在线注册是通过因特网递交申请。申请者按照域名代理网站的申请步骤在线填写所需资料，首先在线查询 CNNIC 的数据库，确定域名未被申请，然后将申请资料登记入该网站的数据库；而信函方式则是申请者用信函将申请的域名、公司资料等邮寄给代理网站，代理网站根据申请的名称给客户代理申请域名。

考虑到目前绝大部分公司采用在线注册方式，本书仅提供在线实时申请域名的实例。

下面结合申请域名 www.comton.net 的实例来详细说明在线申请域名的过程：

一、选择域名申请网站

选择提供域名申请的国内网站，如中国互联网络信息中心，迈至科等。此处示例选择 www.130.com，其主页如图 1-2 所示。

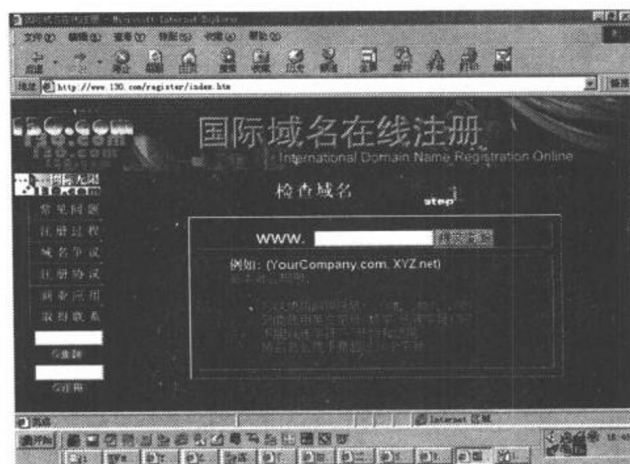


图 1-2

二、域名查询

在图 1-2 所示的页面中，左侧由上至下的链接内容依次为：

- “常见问题” 解释关于域名的一些常见问题，若对域名不甚了解可进入此部分。
- “注册过程” 阐述在线注册域名的整个完整步骤。
- “域名争议” 介绍域名有争议时的处理。
- “注册协议” 域名注册者必须遵守的一些协议。
- “商业应用” 描述域名对公司的作用等。
- “取得联系” 通过电子邮件与 130.com 联系。
- “查询” 在线查询域名是否被注册。
- “注册” 在线注册域名。

中间为在线域名注册的第一步“检查域名”，功能和使用方法同左侧“查询”按钮。

先认真阅读域名的有关知识，确定要申请的域名，然后在图 1-2 所示中 **WWW** 后的空白方框中输入要申请的域名，此处示例为在中间栏目内输入 **comton.net**，如图 1-3 所示。

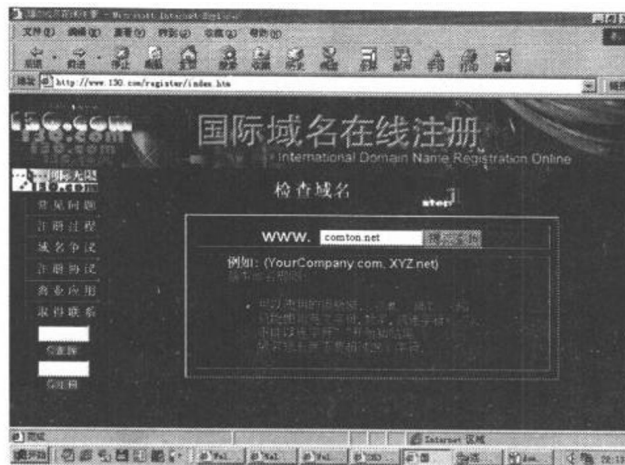


图 1-3

单击右侧的“提交查询”，稍等，若选择的域名未被注册，则将出现“域名注册协议”页面，如图 1-4 所示。

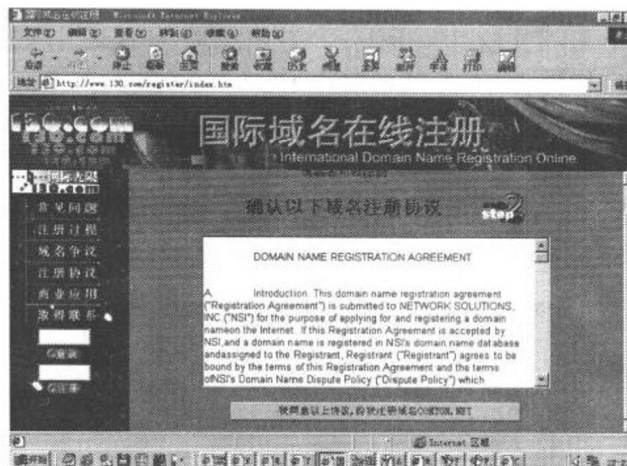


图 1-4

提示域名未被注册，可用此域名（**www.comton.net**），阅读完白框内的注册协议后，单击页面正下方的“我同意以上协议，给我注册域名 **COMTON.NET**”突出按钮继续进行注册过程。

若选择的域名已被注册，则将出现警告信息页面，提示域名已被注册，并将显示注册了该域名的公司的简单信息，如图 1-5 所示。此时单击页面中的链接“选择其他域名”或重新选择域名填入左侧查询栏中进行查询，进行第二步操作，重新选择域名直到所选域名未被注册，出现如图 1-4 所示域名确认注册页面，方能进行下一步操作。

三、填写必要信息

在接下来的申请页面中如实填写申请者的必要信息，如图 1-6 所示。

仔细浏览整个页面，在需填写的栏目中按要求分别输入必要的英文、中文信息。所需填写的内容栏从上至下依次为：

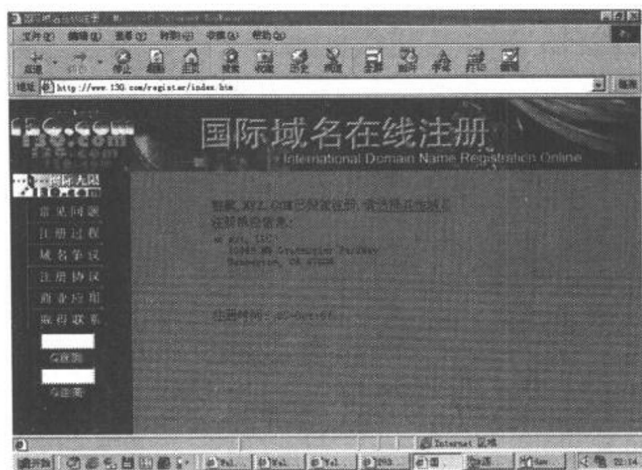


图 1-5

- “欲注册的域名”，这一栏内会自动出现所申请的域名，此处为 COMTON.NET；
- “申请单位(个人)英文信息”，包括：“英文名称”、“地址”、“城市”、“省份”和“邮政编码”，必须注意这些栏目填入的是英文信息。
- “申请单位联系方法”，包括：“中文名称”、“中文地址”和“联系电话”；
- “联系人信息”，包括：“联系人姓名”和“联系人 E-mail”

注意：E-mail 是联系的主要方式，必须如实填写。若暂时没有 E-mail 信箱，可到免费电子邮件服务网站申请。申请好 E-mail 后继续进行域名注册。

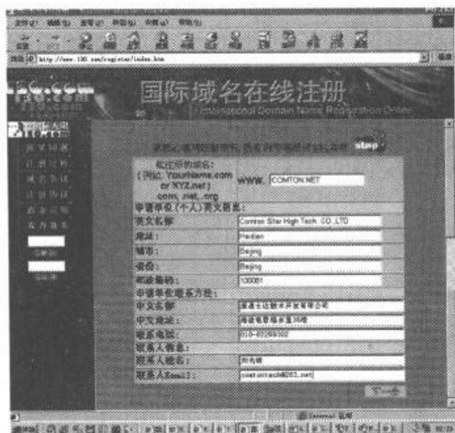


图 1-6

四、完成在线注册部分

单击图 1-6 右下角的“下一步”按钮，稍等，出现如图 1-7 所示的页面，该页含有以下

信息:

- 邮政汇款方式付款的联系方法及应付金额
- 银行转账方式付款的联系方法
- 其他事项

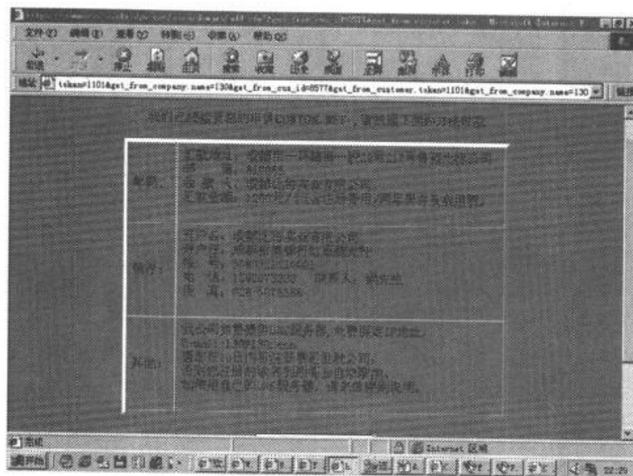


图 1-7

至此, 域名 www.comton.net 的在线注册部分已完成。

五、交费使域名生效

很快就可收到确认电子邮件, 照来信中的要求, 支付应付款项, 域名即会生效。

1.2 Web 空间租用

有了域名还只是公司在因特网上有了名称, 要使来访者了解公司, 就必须有介绍公司结构、理念、产品、技术、服务等信息的主页文件。主页文件存放在网站服务器的硬盘上, 因为网站服务器投资较大, 技术难度高, 需专人管理, 对于一般公司来说不是很适宜也没必要购置自己的网站服务器, 故一般公司租用网站服务器上的硬盘空间—Web 空间。本书也相应重点介绍 Web 空间租用的方法。

Web 空间的租用申请亦分为在线申请和信函申请两种方式, 此仅介绍 Web 空间的在线租用过程, 如下所述。

一、选择服务商

大部分提供域名申请的网站都提供 Web 空间租用, 此类站点的网址可参考上一节。在此我们以“蓝方圆计算机有限公司”在线申请为例示范如何申请。

访问站点 www.pcsale.com.cn, 该公司主页的首页如图 1-8 所示。

二、访问“Internet 服务项”

仔细浏览图 1-8 整个页面, 其顶部为主菜单, 链接内容有“公司简介”、“Internet 服务”、“软件工程”、“PC 与组网”、“友情链接”、“接洽方式”和“HOME”等。

分析首页顶部的链接, 可知 Web 空间租用的相关服务项应通过“Internet 服务”链接寻找, 单击该选项进入其在线申请 Web 空间的相关页面, 如图 1-9 所示。

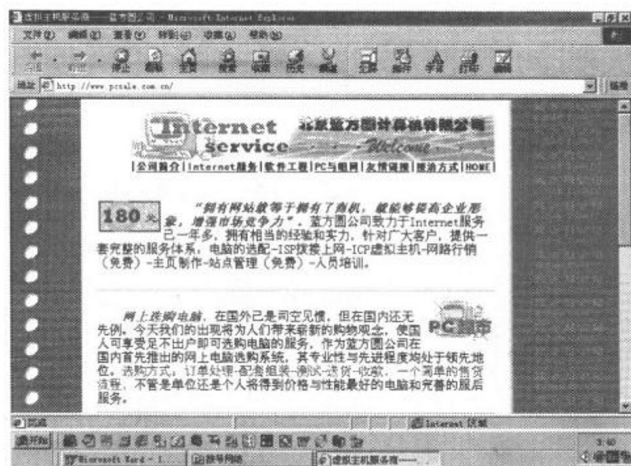


图 1-8

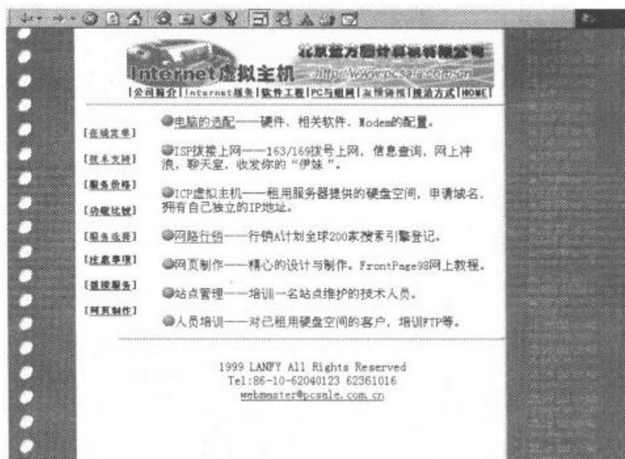


图 1-9

三、Web 空间租用服务相关项

分析图 1-9，可知其所有链接集中在左部，由上至下的链接依次为：“[在线定单]”、“[技术支持]”、“[服务价格]”、“[功能比较]”、“[服务选择]”、“[注意事项]”、“[拨接服务]”和“[网页制作]”。

比较各链接，选择与申请 Web 空间相关的链接“[在线定单]”，单击进入，如图 1-10 所示。

四、填写信息、提交定单

该公司提供了信函和在线填写两种方式。

1. 信函填写

在如图 1-10 的页面顶部有下面一段文字：“可下载硬盘空间租用管理协议及域名注册申请表（ZIP 文件，下载后用 WinZip 软件还原成 DOS 文件），填写、打印之后传真给蓝方圆公司。”照文字所述，在文字中有下划线的链接处下载订单文件，获得传真电话号码，打印出订单并填写之后传真给“蓝方圆公司”即可。

2. 在线填写

填写一些必要信息。在客户名称处填入公司的中文名称；在英文名称处填入公司的英文名称；在联系地址、邮政编码、联系电话、联系人、传真等处如实填写即可。

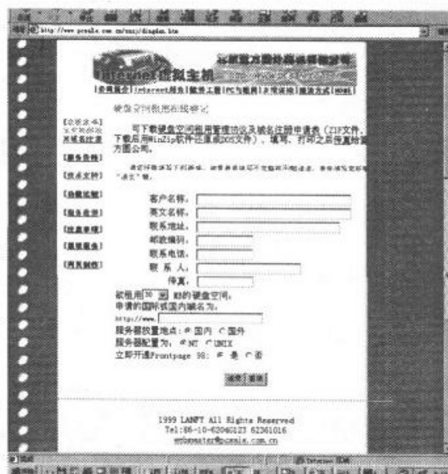


图 1-10

在接下来需填写的栏目中，选择欲租用的硬盘空间大小，可通过下拉菜单选择；所申请的域名如实填入；服务器位置可选择国内或国外，对主要市场在国内的用户来说，选择服务器位于国内可提高访问者浏览速度；以下两项选择选其默认设置即可。如图 1-11 所示。



图 1-11

确认所填写的信息无误，单击“提交”按钮继续注册。如图 1-12 所示。

五、交费使空间生效

接着，出现一个确认信息（Form Confirmation）页面，如图 1-13 所示。这表示在线注册成功。和域名申请一样很快就可收到对方的确认信，照其吩咐行事即可完成申请。

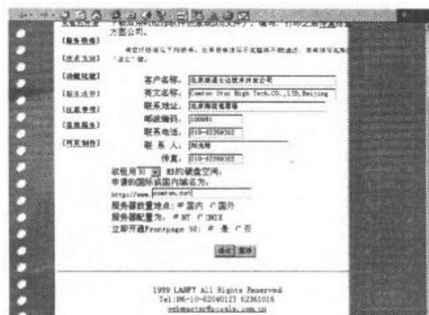


图 1-12

有了域名、Web 空间，下一步是设计好公司主页，因此，我们先分析其他网站的成功和不足之处，借鉴、参考、学习成功网站的主页设计。

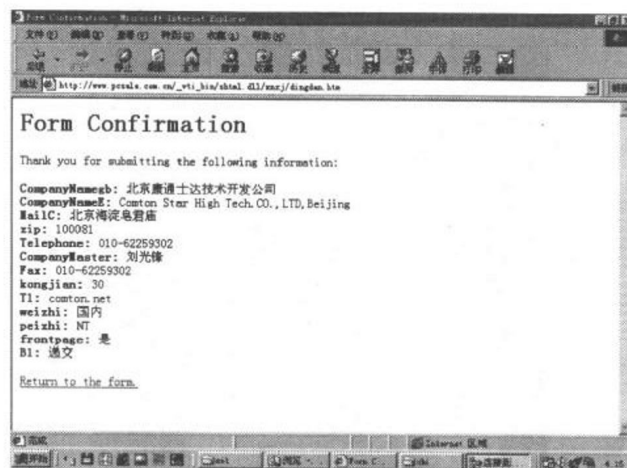


图 1-13

1.3 公司主页实例剖析

因特网上网络商业的迅猛发展带来了并孕育着一个又一个“神话”，从 Yahoo（著名搜索引擎）到 Amazon（著名网上书店），从 Geocities（著名免费个人主页空间提供网站）到 Hotmail（著名免费电子邮件服务网站），这些奇迹的产生是因为这些公司网站的主页服务和宣传的直接结果，人们是通过主页来了解、熟悉这些公司，进而促使这些网络公司成功的，可想而知主页对公司网站的是多么重要。

注意，为了评析方便，本书中的公司除了搜索引擎、ISP 和 ICP 服务商、信息媒体、网络销售等公司外，也包括教育机构与科研机构。

主页(Hompage)是公司网站的灵魂所在，是公司形象、内涵、发展在因特网上的最直观表现，通俗地讲主页就是一个公司的“门面”，浏览者在访问公司主页的过程中会因为主页的读取速度、页面结构、整体布局、动态效果、界面友好程度、界面气氛等因素的影响而决定对公司的印象和对公司产品的取舍。

针对公司主页的特点、重要性，本节内容特安排如下：

- 概述主页的结构、布局、内容、创意、动态技术、帧和表格（Table）的应用
- 搜索引擎主页剖析
- ISP、ICP 服务商主页剖析
- 网络销售主页剖析
- 信息媒体主页剖析
- 公司主页剖析
- 教育机构主页剖析
- 科研机构主页剖析

1.3.1 公司主页概述

公司主页是公司形象在因特网上的直观体现，其重要性、突出性在整个网站建设、维护过程中显而易见。可以说在因特网上，公司主页代表了公司。

公司主页在形式、内容上应有其独特之处，如大部分公司的首页底部为公司标志、版权申明等内容，主页背景色是其企业色，如蓝色巨人 IBM 公司的主页就是以蓝色作为基调的，如图 1-14 所示。



图 1-14

对大公司而言，其首页内容较多，结构较复杂，其重点在于体现该公司的产品、服务。首页一般有公司的历程、合作伙伴、最新动态等链接内容。如 Sun 公司(中国)的首页就在其最醒目的地方列出了其产品及服务、公司简介等，如图 1-15 所示。

而对主要业务为提供搜索引擎的服务网站来说，其首页必不可缺的是必有一搜索栏，且有分类网站索引，视搜索引擎的不同分类有不同，但内容不外乎经济、政治、生活、商务、娱乐、科学、教育等，如网易(www.nease.net)、雅虎(www.yahoo.com)等，图 1-16 即为网易的首页。

从首页的内容就可以看出整个网站的风格，使访问者能迅速地了解该网站的内容框架、服务方向等，然后根据自己的需要选择进入不同的模块。因此，一个简洁、清晰的首页结构和布局是网站成功的一个关键因素。

现在比较流行的主页结构、布局有以下几种类型。

1. 上下型 上下型的主页顶部一醒目标志（一般为 GIF 动画文件）要么展现公司形象，显示公司最新动态，要么反映时事，而中下部的内容作分栏处理，一般为两栏(table)以上，如图 1-16 网易的首页即为上下型，上部为网易的标志，下部分成了四栏。

2. 多帧型 多帧型页面有三个以上的帧，可以是左、上部列出本网站所有内容的精华，中间部分则列出公司拳头产品、最新动态、发展趋势等。如图 1-15 Sun 公司（中国）的首页即为此种类型，其左部为公司的新闻动态、在线服务、外部的联系等，上部为 Sun 公司主打产品——Java 的链接及技术支持、服务、简介等。



图 1-15



图 1-16

3. 主菜单加子页面型 这种类型的页面左部、上部、或者下部有一主菜单（一般主菜单栏在所有的子页面中都出现），其余部分则为变化的，单击主菜单中的链接，在其余部分出现该链接所指向的文件。“北京康通士达技术开发有限公司”的主页即为此类布局，如图 1-17 所示。

单击其左边“技术方案”链接后，页面变化至如图 1-18 所示。可以看到，左边主菜单中的链接只替换右边的内容，左边一直不变。

4. 浓缩所有内容型 有些公司主页在其首页浓缩了该公司网站的所有内容，在其首页能找到该公司的主要业务、产品、服务等，如图 1-14 的 IBM 公司的首页即有此特色。其在左边（图 1-19 左图）由上至下依次列出了合作伙伴（Business Partners）、发展商（Developers）、家庭、家庭办公（Home/Home Office）、投资者（Investors）、工作机会（Job Opportunities）、以及 IT 行业焦点——两千年问题（Year 2000）；而在中间（图 1-19 中图）则列出了其主打产品及行业动态，由上至下依次为应用于 AS/400 的网络商业操作系统（Net Commerce for AS/400）、其子公司为学校提供超级计算机、下载测试版软件、行业沟通（Industry Talk）等；