

《世界超级经济巨人》系列

王永庆

塑胶霸主

王建民 编著

主编 解力夫 安然



解力夫 安然 主编

《世界超级经济巨人》系列

塑胶霸主

王永庆

王建民 编著

光明日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

塑胶霸主——王永庆/解力夫,安然主编;王建民编著.北京:光明日报出版社,1997.5

(《世界超级经济巨人》系列)

ISBN 7-80091-965-X

I. 塑… II. ①解… ②安… ③王… III. 王永庆-生平事迹 IV. K825.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 05125 号

塑胶霸主——王永庆

王建民 编著

解力夫 安然 主编

光明日报出版社出版发行

63017788-225 邮政编码:100050

新华书店北京发行所经销

通县运河印刷厂印刷

850×1168 1/32 12.75 印张 4 插页 310 千字

1997 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

10,000 印数

ISBN 7-80091-965-X/K·83

定价:18.60 元

出版声明/版权所有,侵权必究

(如有缺页或倒装,本社负责退换)



台塑集团董事长王永庆



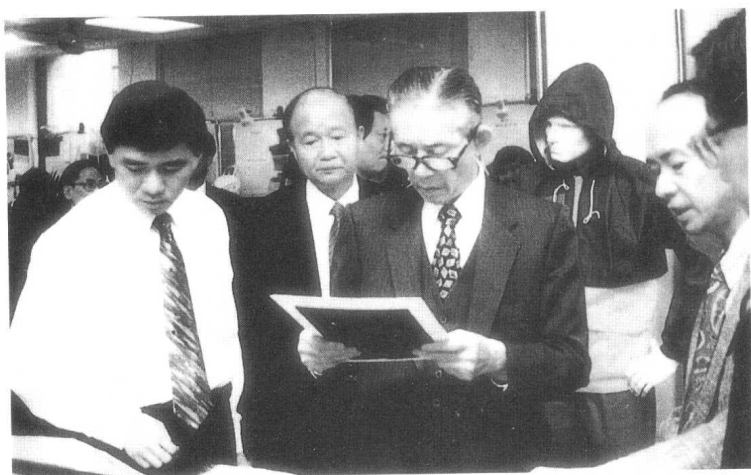
手足情深：王永庆、王永在兄弟



王永庆对台湾的投资环境提出严厉批评



出访途中:王永庆、
李宝珠夫妇



王永庆主持南亚公司展览会开幕式, 左为其子王文洋

接受记者采访



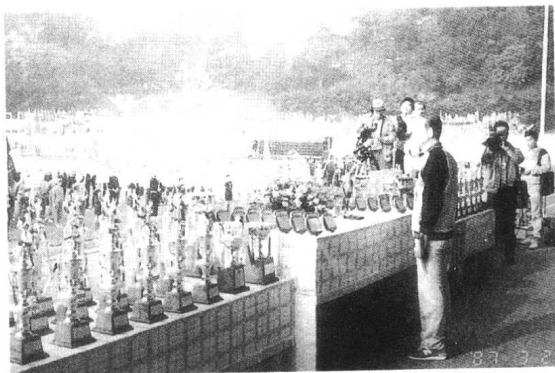
与美国南卡罗莱纳
州州长握手(1955年)



孝子:王永庆和他
98岁的母亲



王永庆的长子王文洋



王永庆主持每年台塑企业的运动会



王永庆在运动会上的项目：挑米箩



到音乐厅欣赏演唱会，右为长庚医院院长(1994年)

《世界超级经济巨人》系列

编 委 会

主 编:解力夫 安 然
副主编:肖海林 张光勤
编 委:王建民 王永志 王 立 王承昆
王 新 方 毅 刘景文 刘仲强
刘 军 刘树德 安 然 纪明萍
肖国良 肖海林 杨光斌 杨 旭
杨 雷 何 庄 张光勤 陈涤新
茹新平 种 昕 都德滨 蚌 珠
曹 杨 宿景祥 梁建武 崔淑兰
焱 飏 解力夫
(以姓氏笔画为序)

它山之石 可以攻玉

(序)

自 1978年后,我国经济迅猛发展,令世人刮目而视,国人皆因此深感自豪,以产业报国者日众,跻身世界经济大圈的企业渐多。相信,中国将逐步融进国际经济的大环境中。因此洞悉国际经济潮起潮落,把握主流经济发展脉搏起伏,通观世界经济风云巨子的发家立业,无疑对以民族经济昌盛为己任者大有裨益。《世界超级经济巨人》丛书便力图达此目的。

古人云:“天将降大任于是人也,必先苦其心志,劳其筋骨,饿其体肤,空乏其身,行拂乱其所为。”看世界经济强人的发迹史,多有雷同,他们大都出身寒门,百折不挠,聪明机智,步步发达,之后便荣毁参半,但他们不为盛誉所惑,不为贬损所毁,依然自强不息,渐成大业。近二十

年的我国改革开放,生成过一批批风流一时的经济弄潮儿,有国营企业的改革者,有私营企业的实业家,还有经济界的投机商,不可胜数,然深深扎根立足于中国这块土地上而将流远者寥寥。究其原因,企业经济基础差,国家经济政策正在调整阶段,信息沟通不畅……等等诸多客观原因外,不容置疑,企业家本人的素质所限及对开放经济的认识不足也是主要的原因之一。为此选择“经济巨人”这一出版题材,编著者们以期通过对世界级企业和企业家的发迹缩影,给我国的企业和企业家的的发展提供一套参考书。

在即将跨入一个新的世纪之际,全世界都在关注着时代发展的潮流和在这个潮流中出现的机遇与挑战,而这个潮流的最大特征之一就是经济的世界性。这种经济的世界性首先表现在全球经济的相互依赖,在这个越来越相互依存的世界中,发达国家必须与发展中国家进行经济交流,这种交流以往只是出于发达国家自身安全的需要或人道主义的考虑,而今天这种交流完全是出于双方经济利益的需求。在今天这互相依存的世界中,援助不是施舍,而是投资,尤其是一种战略性投资。对这一点丛书中涉及的石油、钢铁、汽车巨子等卷多有体现。

经济世界性的表现之二便是发达国家经济增长变慢,世界出现了新的多极经济增长点,这些经济新生点,较多地集中在亚洲。约翰·奈斯比特在《亚洲大趋势》中称:“当代亚洲将重塑现代人类灵魂,在唤醒个性意识、树立坚定信念和倡导苦干与献身精神方面,他们将以先驱的姿态出现。亚洲正在以其特有的亚洲模式运行,使经济步入一个鼎盛时期。90年代是亚洲时代,当进入2000年时,在经济政治和文化上,亚洲将跃居世界领先地位。”这种经济发展的亚洲趋势在日本、香港、韩国、台湾表现得最为明显,丛书中也力图通过对松下幸之助、郭鹤年、郑周永、王永庆等人的描写给读者一个经济发展亚洲化的概念。

经济世界性的表现之三便是信息的产业化,而与信息化并生的便是信息的社会经济化。为跟上社会进步的大趋势,我们必须了解这个新信息社会和它带来的变化,并依此而重新考虑我们的生活、经济以及发展目标。本丛书中对美国英特尔这个著名计算机公司及总裁葛洛夫、报业大王默多克的介绍和分析,便是本丛书编著者们努力跟上经济世界化的表示。

反思中华民族兴衰可见:凡开放之时,便是兴旺发展时期;凡封闭之时,则是必已经或正在走向衰落时期。今日洞门大开,相信这套《世界超级经济巨人》丛书能尽力表现出世界经济发展的趋势和缩影,但愿这套通俗的传记能带给我国的企业家们一点有益的参考,借它山之石,攻自己之玉。

葛力夫 安兴

一九九七年五月

作者的话

在台湾,企业家成千上万,大富豪、大富翁也不在少数。然而,在台湾富可敌“国”、家喻户晓、其言行可影响台湾工商界动向及能在世界上占有一席之地者则凤毛麟角,王永庆可以说是其中的佼佼者。

台湾的大富豪,大多不是出身世家,就是金融家或投机家(从事土地、建筑与股票金融生意),而真正的实业家,则少而又少。正如一位学者云:台湾有太多的资本家,而缺乏真正的企业家。王永庆是难得的一位企业家。他始终坚持踏踏实实地创业,认认真真地做事,不介入投机性的金融业,坚守生产阵地。因此在人们对许多暴富的台湾商人多有微词或争议时,惟有对王永庆持有正面的评价,将王永庆当作白手起家的典范,看成是勤劳、成功的象征。

王永庆从一个茶农子弟、一个小学毕业生,在短短

几十年间，靠着自己的勤劳与智慧，创造了一个又一个的奇迹，一跃成为台湾的企业巨子、世界“塑胶大王”、华人大富豪，被誉为“经营之神”，誉满天下。王永庆能够成功，不仅在于历史的机遇，更在于他独到的眼光、过人的胆识、坚韧不拔与永往直前的精神。当大企业何义出访归来、放弃原计划的投资塑胶原料时，年轻的王永庆敢于接手，在一次次困境中找到出路，成就了一番大事业，建立了世界上最大的塑胶原料生产企业；为了建立一个属于自己的“石化王国”，他追求、等待、奋斗了20余年，终于历经无数磨难得以实现；他投下数十亿美元巨资，逐鹿美国，在大洋彼岸征服了美国人，创造了又一个辉煌；他亲手创建的南亚塑胶公司成为台湾最大的民营企业，20余年充满生机；如今80岁的他还驰骋商场，奔波于海峡两岸与世界各地。

在几十年的奋斗经历中，王永庆创造了一套属于自己的经营哲学：把“求本”放在企业经营的第一位，“点点滴滴求其合理化”成为始终追求的目标，将“价廉物美”这一简单的经济学原理发挥得淋漓尽致，建立了降低成本的“鱼骨理论”。他的管理经营法则已印成厚厚的一套书，一版再版，成为台湾企业家的必修教科书，在许多企业推广，给后人留下一笔宝贵的精神财富。

王永庆不仅仅是一个成功的商人，也是一位颇有思想的专家。一个只有小学毕业文凭的他，凭着顽强的毅力与精神，在晚年，在灯光下，完成五本专著，阐述经济管理原理，探索台湾经济问题与改革方向，抨击社会时弊。

在这位大企业家的身上，还有着独特的人格魅力。他侍母至善，早晚请安，母亲得以长命百岁（108岁去世）；他不卑不亢，敢怒敢言，一生风骨亮节；他以苦为乐，孜孜追求，永不停止；他意志坚强，大病之后，开始了长达20多年每天5000米的长跑锻炼，数十年如一日，风雨无阻。

像台湾其他老一代企业家多有几房家室一样,王永庆也有三位妻子,既有传统的媒合婚姻,也有浪漫的爱情故事。如今王家不再是情人谷的穷苦茶农,而是一个子女众多、家产万贯的大家族,掌控着台塑集团几十家企业,被人们称为“台塑帝国”。但王永庆能否逃过“富不过三代”的古训,成为世人关注的焦点。1995年,长子王文洋的婚外恋引爆豪门恩怨,震动全岛,成为当年轰动台湾的“十大社会新闻”之一。这对家族企业杀伤力之大,对王家影响之巨,让王永庆始料不及。

风云变幻,岁月流逝,世代交替,台塑江山正在面临新的考验。

作者是一位研究人员,加上在繁忙的工作之余完成这本书,压力可谓不小。但在接下这份的任务之后,还是花了不少的时间与精力,搜集素材,整理写作,力求详尽探讨王永庆这位知名企业家的成长历程、发迹内幕、经营哲学、人格品质以及展示他的家族与家庭生活,使人们对他有一个全面深刻的认识与了解,从中得到启迪,有所借鉴。

本书参考了大量书籍与文献,重要者列有参考书目,其他未能一一列出,对有关参考书籍的作者表示感谢。

作 者

1997年2月于北京海淀大有庄

目 录

第一章 情人谷的龙种

1

- 1916年1月18日,王永庆出生在台北新店“情人谷”
一个普通的茶农之家
- 老父患怪病,上吊自杀……
- 告别情人谷,南下嘉义闯天下
- 开设小米店,人生新起点
- 商场如战场,与日本人较量,大获全胜
- 抗战爆发,王永庆米店遭殃

第二章 危难中奋起

10

- 关闭米店,经营砖瓦厂,血本无归
- 重回米店老本行,建立台湾最大碾米厂
- “越区运粮”,王永庆被捕入狱
- 恶境遇贵人,进入木材业
- 为客户出手大方,借黄金十条
- 台湾警方发出通缉令,王永庆流亡日本

第三章 走向辉煌

16

- 时来运转,接下何氏放弃的美援投资大案
- 美国国会出面反对,王永庆建厂触礁。大陆对外广播:美国出尔反尔,欺骗台湾。王永庆“因祸得福”。
- 产品堆积如山,公司到了倒闭边缘。股东纷纷要求退股,王永庆变卖家产,独自支撑摇摇欲坠的台塑大厦。
- 1971年,南亚公司登上台湾最大民营企业宝座,稳坐20余年不动摇。
- 台塑集团——纺织界的新霸主

第四章 “石化王国梦”

39

- 1972年,王永庆大胆提出承包国营企业台塑公司,并许下诺言:“若未达到目标成本,愿负责赔偿;低于目标成本,盈余归台塑公司所有。”
- “行政院长”蒋经国与“经济部长”孙运璿不准,王永庆“美梦”受挫
- 1986年,再度提出兴建轻油裂厂,台湾当局首度同意王永庆苦苦追求十年的梦想出现转机。
- 风云突变,环保运动方兴未艾,“反六轻”声浪高涨
- 三度发表“万言书”,指陈兴建“六轻”困难重重
- 王永庆赴大陆平地一声惊雷,台湾“高层”担忧,四处奔走,修法游说,为王永庆建厂铺路。
- 1993年3月,“六轻”正式启动,填海造陆,“变沧海为桑田”,实现多年来建立石化工业上、中、下游一体化的梦想。

第五章 逐鹿美利坚

64

- 在美国得克萨斯州郊区一座漂亮的别墅里,一场紧张的企业收购谈判正在进行……
- 王永庆乘车前来视察收购的美国工厂,遭到被炒“鱿鱼”的美国工人的抗议与围攻
- 一位美国官员讲:“王永庆从台湾带来了东太平洋地区的中国人魔力,他的经营手段和作风具有日本松下幸之助的风格。”
- 1983年,世界化学工业前50名大企业家的名单中,第一次出现了中国人的名字——王永庆。
- 1988年,美国得州将10月31日定为“台塑日”
- 台塑“七轻”落户美国

第六章 梦萦故园

81

- 王永庆秘访大陆,邓小平在钓鱼台接见
- 王氏大陆行曝光,岛内一片哗然,形成庞大的王永庆冲击波
- 接连发表“万言书”,直陈企业面临困境及赴大陆投资原委
- 台湾出现第一轮台商大陆投资热

第七章 魂断海沧

97

- “901工程”炒热海沧
- 1992年11月5日,钓鱼台国宾馆,王永庆与朱镕基等