

编辑运作与文化建构

新编辑观的追求

王建辉

编匠心集

编辑论编辑

所思

所感

所言

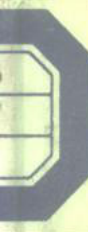
大出版的视野

裁书刀

在失与得之间

出版经济学

奥林匹克出版社



中青年编辑论丛

新编辑观的追求

王建辉 著

中国奥林匹克出版社

北京·1996年

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

(京) 新登字 094 号

图书在版编目 (CIP) 数据

新编辑观的追求/王建辉著.-北京:奥林匹克出版社,1995.10
ISBN 7-80067-271-9

I. 新… II. 王… III. 编辑学:编辑工作-研究 N.G232

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 18358 号

新编辑观的追求

著 者 王建辉

责任编辑 岳 兵

装帧设计 张慈中

奥林匹克出版社出版发行

北京奥佳电脑中心激光照排

衡水冀峰印刷股份有限公司

新华书店经销

850×1168 1/32 9.375 印张 字数:235 千字

1996 年 7 月第 1 版 1996 年 7 月第 1 次印刷

定价:20.00 元 (平)

ISBN 7-80067-271-9/G · 181

D1108/25

中青年编辑论丛编辑委员会

主任：刘 杲

委员：（按姓氏笔画排列）

王樵裕	刘 杲	许力以	伍 杰
宋原放	邵益文	吴道弘	林 辰
张慈中	钟叔河	袁 亮	高 斯
阙道隆	蔡学俭	戴文葆	

总 序

《中青年编辑论丛》收了9位中青年编辑同志的自选文集。这件事先由几位作者动议，很快得到了中国编辑学会，特别是一些资深编辑家的赞同，又得到了奥林匹克出版社的帮助。大家认为，出版这套《论丛》具有重要意义，应该大力支持。

《论丛》的作者都是中青年编辑，10多年前，中国进入改革开放和社会主义现代化建设的新时期。一批批青年同志陆续进入出版界，踏上编辑工作岗位。他们是新时期出版事业改革和发展的参与者，是伴随着这段历史逐渐成长起来的新的一代。他们的成长离不开老编辑的培养与教育。在他们身上，我们看到了优良传统的继承。同时，我们还看到了开拓创新的时代精神。“江山代有才人出”。伟大的时代孕育和造就了出版界新的一代。《论丛》的作者属于他们，而且其中不乏佼佼者。我们以十分喜悦的心情，欢迎出版界新的一代。

《论丛》所收的作品，大多与编辑理论和编辑工作的研究有关。编辑学研究开展的时间不长，也不过10多年。一批青年同志差不多与之同时成长。他们不仅勤于实践，而且勤于思考。一般说来，理论离不开实践。编辑学是一

门应用科学，尤其离不开实践。这些在编辑工作岗位上的中青年同志，根据新时期编辑工作的实践经验，对编辑学研究作出了积极的贡献。他们和老同志一起投入了这项影响深远的工程。他们的见解或许还不那么成熟，有些问题还可以讨论。但是，立足于实践，并且富有开创性，不能不说是可喜的特色。《论丛》所收的作品能够说明这一点。我们欢迎编辑学研究中这支生气蓬勃的新生力量。

出版这套《论丛》更重要的想法，还在于倡导对出版事业的敬业精神。这是《论丛》作者给我们的重要启发。如果没有敬业精神以及由此产生的辛勤劳作，就不会有这套《论丛》。敬业精神，来自政治责任感和社会责任感，来自对出版事业的深刻理解和由衷喜爱。敬业精神，是专心致志、勤奋工作的动力，是刻苦钻研、探求真理的动力。敬业精神，是一种高度的自觉。建设编辑队伍的各种办法，最后都要通过编辑个人的自觉行动才能落实。谁也代替不了自己的努力。敬业精神的广泛发扬，将造就不是几个而是一批又一批优秀的编辑人才。

令人兴奋的世纪之交日益临近了。跨世纪不仅指时间的推移。未来的15年，是中国改革开放和社会主义现代化建设事业承前启后、继往开来的重要时期。同国家前进的步伐相适应，把出版事业推向更高的发展阶段，以迎接新的世纪，这任务历史地落在了出版界中青年同志的肩上。1995年1月25日，新闻出版报整版发表了《论丛》作者的一组文章，总标题为《跨世纪出版人的思考》。

文章鲜明地显示了重任在肩的中青年编辑同志的志向和眼光。我们对新世纪怀着殷切的希望。诚然，我们面前的困难还很多，问题还很多。但是，我们相信，迂回曲折毕竟挡不住大江东去。

1981年，著名的书籍装帧设计家曹辛之（笔名杭约赫）等9位同志在江苏人民出版社合出过一本诗集，书名为《九叶集》。那是9位诗人40年代诗作的选集，全书洋溢着青春的战斗的激情。《论丛》的作者也正好是9位风华正茂的中青年同志，可以说是又一本“九叶集”。不过《论丛》不是孤单的9片树叶，它是枝繁叶茂的大树上迎着阳光的一支翠绿。这株大树，就是有中国特色的社会主义出版事业。对我们来说，它是理想之树、生命之树。让我们共同为它培土、施肥和浇水吧！

刘 杲

1995年12月18日于北京

作者简介

王建辉:1957年出生于湖南武冈,1974年开始发表作品,1982年从武汉大学历史系毕业即从事编辑工作,曾任湖北人民出版社文史古籍编辑部主任,现任副总编、编审。他将自己的编辑实践叫做“新编辑观的追求”,所编图书在两个效益结合上用力尤多,效果亦佳,以文史类图书为特色,获奖率近50%,其中含国家图书奖荣誉奖1项。中国图书奖3项,全国优秀畅销书奖、金钥匙奖各1项。难得他两条腿走路,编研相长,著有《书评散论》、《人在书旅》(书评集)、《读书人生》(台湾版)、《荆楚文化》、《名流随笔》等书,并文史哲及编辑出版方面的论文百十篇,总字数逾200万。对其工作与科研成就,《新闻出版报》、《编辑之友》等作过报道。并先后获得“有突出贡献的中青年专家”、“全国首届优秀中青年图书编辑”等称号,曾以青年学者的身份访日,由日本国宇都宫市授予“国际友好市民证书”。社会兼职还有中国图书评论学会理事、湖北省青联委员等。

目 录

总序	刘 杲
编辑与学术	1
编辑思想是编辑工作之魂	4
新编辑观的追求	9
编辑这个文化角色——近现代学术文化史读书札记之一	14
编辑角色的多重内涵——近现代学术文化史读书札记之二	24
编辑策划意识论——一个新的编辑课题的实证思考	34
市场经济条件下选题建构大思路	43
选题策划方法谈	51
编辑之失常在学术	59
质量优化：编辑改稿我见我行	67
编辑专业素养的三重结构	78
史学编辑的史学素养	80
他们正在崛起：简论第三代出版家	84
著作权中选题权问题的探讨	88
对本社编辑出书的著作权的认识	90
重要的是让我们多一点版权知识——读《版权法概论》	94
市场经济条件下的稿酬改革	97
出版是创造的文化活动——近现代学术文化史读书札记之三	100
出版决策人——近现代学术文化史读书札记之四	107
加强出版队伍的建设	116
地方出版社发展战略的一种思考	122
地方出版社的高级人才战略	126
走出出版文化低谷的艰难性	130
社会主义图书市场的培育及其宏观调控	134

出版名牌之断想·····	140
出版短论三则·····	147
曾国藩与近代中国出版·····	153
新版《闻一多全集》编辑手札·····	165
书评文化论·····	174
书评实践·书评理论·书评学·····	185
书评学理论框架的若干思考·····	189
野性与远古生命的奔放组歌	
——评傅道彬《中国生殖崇拜文化论略》·····	200
究神人之际——评李乔《中国行业神崇拜》·····	213
言学无倦 海人有德——读张舜徽《切庵学术讲论集》·····	219
负载着历史与人生——读余秋雨《文化苦旅》·····	222
死的胡适与活的胡适——评易竹贤《胡适传》·····	226
黄昏里的闲情趣味及学问——读《周作人晚期散文选》·····	232
淡泊而平实——读孙犁《耕堂读书记》·····	236
《书前书后》浮动着暗香——读钟叔河书·····	240
且饮一杯茶——品李春林《读书滋味长》·····	243
哲学的诗化——读书小札·····	246
吾爱乡邦文献——读《都梁文钞今编》·····	251
关于谋士的闲话——《中国十谋士外传》编者小识·····	254
说客小识——《中国十说客外传》审稿人语·····	260
书前短文(10则)·····	263
《闻一多全集》宣传画解说词·····	269
极目楚天书——湖北人民出版社巡礼·····	277
我的奥林匹克五连环·····	283
后记：多余的杂感·····	286

编辑与学术

这一个标题容易使人想起前些年有人提出的“编辑学者化”。我过去也曾附和甚或倡导过这一提法。“学者化”的提法作为对过去几十年旧的编辑模式的一种不满与反拨，是有一定意义的。经过几年的实践之后冷静下来一想，方觉得这一提法有所不妥，应该说它有点“矫枉过正”的偏狭。人人都学者化在实际工作中是行不通的，而且学者之学毕竟有限，并非“学富五车”，即便博士硕士，实际上人们包括他们自己已在发话是“狭士窄士”，是钻在“一个课题、一篇论文、一次答辩”里的博士硕士。因此说，“学者化”不适合编辑工作的特性。以大多数人的实际情况及规范的编辑概念而论，编辑就是编辑，或者说编辑还应当是杂家。不过这种编辑这种杂家是与学术具有千丝万缕联系与学术保持同步甚或某种超前性的编辑、杂家。

这也就说到了编辑与学术的关系，在这样的结构关系之中，我们至少可以透视这样几个侧面——

编辑尽管不是学者，但关心学术，有一种强烈的学术责任心。编辑不能仅仅看到一个针孔里的福利，而对学术不闻不问。他应该意识到中国学术的前路——中国学术能否立于世界民族之林。编辑是学术链上重要的环节，而真正以繁荣文化学术为己任。这样他就能体察学术的苦衷，和学术心心相连，息息相通，而不致产生与学术相隔的墙。

编辑不做学者，但应当有学术意识。这种学术意识使他能经常锻造自己的学术评判的武器，对学术动态有广泛的了解，和学术界有密切的联系。目前编辑工作存在缺陷的症结之一便在于：由于一部分编辑长期伏案工作、出版部门学术资料不完备、有的编辑不求学术上进，而导致了编辑与学术信息的脱钩。不了解最新的学术动态走向，首先就使编辑缺少学术敏感的灵敏耳目，缺少深邃的学术眼光，使编辑难以罗致最新的研究成果，同时也折杀了编辑选题设想的羽翼，并对编辑审稿带来消极的负影响，即用过旧的学术知识来判断最新的学术研究，影响了编辑审稿的识力，一切如同“只在此山中，云深不知处”。可见，由学术意识产生的学术判断和学术眼光，是编辑工作的内力与硬功，没有学术眼光的编辑不是好编辑，甚至可以说是不称职的。

编辑的学术反馈。由于编辑是杂家，他的学术神经末梢组成的思维网络是开放的，因而最容易形成发散思维产生联想，最容易沟通学术各门类之间的联系、产生新的思维。这对编辑的选题开发是十分重要的。编辑依此而对学术起到某种引导作用，这样编辑就改变了过去简单的被动型的学术信息接受体的局面，而成为学术的一个信源系统，更好地联结了学术与出版两个“终端”。

编辑的学术宽容精神。所谓宽容通俗地讲便是兼容并蓄。这一点对学术的自由是至关重要的。编辑缺少学术宽容精神将导致扼杀学术，既然研究者有宪法赋予的学术自由权利，编辑就不应当过分操使生杀大权，阻杀学术新潮与新苗。对于编辑来说，对不同的学术流派学术观点要一视同仁，尊重学术的平等竞争，绝不能以旧的学术眼光来框定学术搞削足适履。

以上所论，归结到一点，编辑应当打破出版的自我封闭，出版应当向学术开放，也就是说：编辑不能背离学术精神，要多一点“学术味”。在时下大部分出版编辑向钱看的当儿，谈谈编辑与学术这一问题该不会是亡羊补牢。目前学术出版不景气原因是多

方面的，其中很重要的一点恐怕与编辑学术精神的淡化与迷失有很大关连。有学术文化精神和学术责任心的编辑，始终把繁荣学术出版作为肩头重任，他固然需要赚钱，但他的出发点和着眼点是通过赚钱来扶植学术出版。这样的编辑不会长期热衷于出低品位的下三路的图书。这是走出出版低地的一种编辑角度的透视。

[《光明日报》1989年4月2日]

编辑思想是编辑工作之魂

编辑思想是一个内涵很大的概念。我们谨如此表述：编辑思想是一定时期和一定范围内从事编辑工作的主导思想，它是编辑工作实践在人的头脑中的能动的意识反映，是关于编辑工作各方面和环节的一系列见解观点，是编辑个体与出版社集体基本素质修养、学识作风、方针策略、事业理想、图书结构以及意图指向等的综合的和最高的体现，是编辑工作的本质反映。毋庸置疑，任何生命个体的人都有其一定的自在形态的思想存在，我们要说的编辑思想是经过认识活动加工过的自觉的思维成果。对于编辑工作来说，最重要的莫过于强化编辑思想建设，努力于编辑思想的锤炼与提高，编辑工作的功夫才真正下到了节骨眼上。

思想是行动的纲领，编辑思想是编辑工作之魂。编辑工作不是“简单的重复劳动”，而是有思想引领的创造性劳动，编辑思想才可以说是出版工作真正的龙头。编辑工作最忌胸中无目标，眼里没方向，脑子无思想。因为编辑掌握着方向，党的出版方针要化为具体的正确的编辑思想才能得以贯彻。如果说编辑工作为人民提供精神食粮，编辑思想则制约着这一精神生产引导出书方向。我们的出版工作不同于西方的出版业，是党的宣传舆论阵地，要以好的社会效益为最高准则，倘使缺乏正确的编辑思想就有可能受到某些不良趋势的影响而背离健康的轨道。当前编辑工作的许多不良行为诸如：把科学的编辑工作弄成事务主义，把编辑的作

用仅视同文字处理机；出书缺少追求，有什么稿就编什么书；热点追逐，人家出什么书我也出什么书，跟在他人后面转，丧失了编辑工作的个性；选题打乱仗，形不成鲜明的出书特色；什么书赚钱出什么书，一切向钱看，经济效益压倒社会效益等等，都是编辑工作中缺乏正确的编辑思想的表现。编辑思想的正确与否高低如何决定着出版的面貌。缺乏明确和正确的编辑思想，轻则造成编辑工作的鼠目寸光和裹足不前，重则要受到各种错误思潮的干扰和侵蚀，有的出版社被撤销，其教训就是由于没有正确的编辑思想引路导致违背党的出版方针政策而自食其苦果的。一位老编辑说得好：“下禁令好比堵漏洞，堵住这个洞，那个洞又漏了。只有抓编辑思想才是出好书不出坏书的根本。”我们很赞同这一句话。

编辑思想的确立是编辑工作跃上一个新台阶的突破口。编辑思想不是凭空产生的，而是一个熟练编辑在丰富的编辑工作经验基础上，根据个人理想、出版社需要和可能、党的方针政策以及历史时代使命等多种因素，概括了大量的实践事实从实践经验抽象升华而来的有一定内在逻辑的思想见解，是非常富有个性的准理论。总结编辑工作的一条经验就是：成功的编辑总是有着比较明确比较成熟的一整套编辑思想，并把自己的思想付诸实践，同时也在实践过程中不断修正和充实。因此，编辑思想的高下深浅常常是一个编辑成熟与否的显示器。对一个熟练编辑尤其是编辑工作领导者来说，出编辑思想是第一位的要求。很难设想一个编辑思想低下的人能编出好的出版物来。老编辑林辰同志深有感触地撰文说：“我从事编辑工作40来年，感受最深的是当编辑必须有一种明确的编辑思想，而且这种编辑思想必须是方向明，路子正，有个性的。”林辰通过他所编辑的明清小说多种丛书体现了他作为一个编辑家的编辑思想。我们还有许多老一辈的编辑都有很好的编辑思想见解，希望他们能够在编辑思想的层次上对年轻一

代多所指点。由于近年来青年编辑和中道转行的编辑人员较多,提炼编辑思想更是整个编辑队伍的大事,不可忽视。

树立明确的编辑思想是编辑工作的有个性的主体追求。老编辑家戴文葆同志历来主张“编辑要关心书”,在这样一种编辑思想驱使下,戴老几十年来孜孜以求为所编图书写作了数十篇浸透着他的编辑思想的追求的书评。从编书的角度说,编辑编什么书不编什么书,出版社出什么书不出什么书,都是一种编辑思想的追求。具体到一部书稿,尽管编辑工作因人而异因稿而异,它却是编辑思想的给出和验证过程,从提出或接受选题就应出思想,在约稿审阅过程中逐步深化思想,成稿后要验证自己的思想,用自己的编辑思想来判断取舍。编辑思想的这种主体追求表现在编辑善于利用作者来实现自己(或出版社)的编辑思路和意图,这就使编辑工作发挥了主动性。这种主体追求是由编辑在图书生产在掌握方向中的主导地位决定的。有没有这样一种主体追求,结果大不一样。有的编辑(出版社)如前面所说的有什么书编什么书,好书编得不多成就也就不大,根由便在于缺少一种明确的编辑思想指导的主体追求和理想追求。这充其量只能是盲目的编书匠。

编辑思想是一个由编辑实践和实践的历史时代产生并受其制约的动态的合成结构。就个人来说,它是编辑个人在编辑实践中根据前述多种复合因素而形成的编辑思路和设想。就一个出版社来说,它所确定的全体编辑必须共同遵守的编辑业务主导思想,应该是全体编辑人员尤其是编辑骨干和领导者编辑思想路线的整合和结晶,其年度和长远选题计划应该是这个整合的编辑思想的产物。编辑思想的合成结构,不论就个体还是集体来说都可以分解为这样三个基本的层面:一是编辑业务思想,是关于整个编辑业务工作(其中最基本最重要的是职业道德思想、选题思维路线和经营管理)的整体思考结果,是编辑思想的基础层次;二是编辑的学术思想学术观,这种学术思想的重要性不在于编辑本人是否

从事学术研究有无学术建树，是否是一个学者，而在于如戴文葆同志所说的“编辑要有真知灼见”，有学术头脑，有组织学术活动的设想与能力，有发现学术问题的学术意识与敏感，有在审稿过程中体现的得当相宜的学术取舍，具备帮助作者提高书稿质量的本领，这是编辑思想的学术化；三是编辑的社会政治思想，人们常说编辑工作有很强的政治性思想性，编辑所应具备的社会政治思想正是编辑工作的这种特性决定的。编辑工作的总前提是正确地体现党的出版方针，为人民服务为社会主义服务，不能脱离这个轨道。怎样正确地科学地而不是机械地教条地执行国家出版方针是一门有思想深度的哲学与艺术。所谓编辑的社会政治思想即是把马克思主义基础理论和党的出版方针融化在出版编辑工作中所形成的对出版编辑工作的政治属性的认识，这个编辑的政治思想认识将保证社会主义出版的方向，是我们坚持社会主义出版阵地的政治立场。这是编辑思想的最高层次或曰哲学层次。综上所述，我们所说的编辑思想是路子正、方向明、有个性、讲科学的编辑思想，是上述三个方面的合理的辩证统一。由这三个基本方面合成的编辑思想，缺少其中的任何一项，都只能带来工作的损失。加强编辑队伍的编辑思想建设应当紧紧抓住这三个方面来着手。需要指出的是，编辑思想最终是要通过所编辑的图书来体现的，对编辑思想的检验也最后要落实到图书上，编辑思想的检验最终是一种物的检验。

我们需要研究编辑思想。近代意义的出版事业出现以来的大出版家大编辑家的编辑思想需要我们好好地加以整理，作为我们编辑工作最直接的借鉴。更重要的是我们要研究怎样根据改革治理整顿的需要加强整个编辑队伍的编辑思想建设。我们每个编辑人员则要在编辑工作实践中把形成自己的编辑思想特色提高编辑思想水平，作为一种自觉不懈的追求。当然编辑思想的实现是受多方面因素影响的复杂问题，显然我们也要努力改善编辑思想得