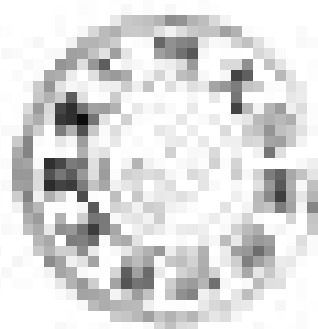


当代中国商业

下



中国商业出版社

（北京）

当代中国商业

下

中国社会科学出版社

1988·北京

当代中国商业（下）

DANGDAI ZHONGGUO SHANGYE

《当代中国》丛书编辑部 编辑

中国社会科学出版社 出版
发 行

新 华 书 店 经 销

北 京 新 华 印 刷 厂 印 刷

850×1168毫米 32开本 18.125印张 34插页 413千字

1987年4月第1版 1988年7月第2次印刷

（平）ISBN 7-5004-0392-5 / Z · 92

（精）ISBN 7-5004-0390-9 / Z · 90

定价：（平）9.70元 （精）11.50元

目 录

第 三 编

第十四章 百货商业	3
第一节 百货商业的历史沿革和新中国百货商业的发展	3
一、百货商业的历史沿革	3
二、国营百货公司的建立与发展	6
三、百货公司经营范围的变化	7
第二节 经营方针与商品购销业务的发展变化	8
一、扶持生产，薄利多销	9
二、扩大加工、订货、包销	9
三、增加小商品的生产和供应	11
四、改进收购工作	12
五、促进地方提高轻工业产品自给水平	13
六、实行“以销促购，以购促产”的方针，推广企 业经营管理经验	15
第三节 主要商品的经营	19
一、鞋类	20
二、洗涤用品类	21
三、取火照明用品类	23
四、钟、表和缝纫机	25
五、家用器皿类	26
六、纸、笔、油墨类	28
七、照相机和感光材料类	30
第四节 小百货的经营	32
一、小百货在百货商品中的地位	32

二、小百货的经营情况	32
三、小百货的经营方针和政策	35
第五节 百货商业的供应会	37
第六节 百货商业的零售业务	40
一、百货零售商业概况	40
二、百货零售企业类型	42
三、百货零售企业的销售服务	49
第十五章 纺织品商业	53
第一节 旧中国的纺织品商业	53
第二节 新中国纺织品商业的发展变化	55
一、纺织、针织品商业的建立与发展	55
二、纺织、针织品经营方针的变化	57
第三节 棉纱、棉布及主要针棉织品的统购统销	62
一、棉纱统购	62
二、棉布统购统销	63
三、主要针棉织品统购统销	67
四、有步骤地放宽政策，为取消棉布的统购统销准备条件	67
第四节 纺织品、针织品的收购与工商关系	70
一、纺织、针织品工商关系的改变	70
二、加强纺织、针织品采购，支持工业生产	72
三、纺织、针织品花色品种的发展	75
四、在收购中加强质量检验	79
第五节 纺织、针织品的分配与供应	80
一、纺织、针织品商品的分配	80
二、纺织、针织品商品的调拨和供应	85
三、纺织、针织品消费水平的提高和消费结构的变化	89
第六节 发展服装行业，美化人民生活	90
一、服装行业的发展与服装款式的演变	90
二、服装的经营特点和产销形式	93
三、服装加工业及其技术力量的发展变化	95

第十六章 五金交电化工商业	98
第一节 新中国五金交电化工商业的建立与发展	98
一、新中国五交化商业机构的建立与演变	99
二、经营范围的调整和购销额的增长	102
第二节 五金商品的经营	104
一、经营范围的演变	105
二、五金商品的生产、收购与销售	107
第三节 交通、电工器材商品的经营	113
一、经营范围变化情况	113
二、经营发展情况	114
三、主要交电商品购销业务的发展	118
第四节 家用电器商品的经营	121
一、经营概况	121
二、商品购销	122
三、经营方针和措施	123
第五节 化工原料商品的经营	125
一、经营范围的调整	125
二、商品购销业务的发展	126
三、积极促进生产的发展	127
四、合理组织商品供应	130
第六节 易损零配件供应和维修业务	131
第十七章 石油商业	135
第一节 新中国石油商业的建立与发展	135
一、旧中国的石油商业	135
二、新中国石油商业的建立与发展	136
第二节 石油商品的集中统一管理	139
一、统购统配政策	139
二、进口和收购	140
三、合理供应, 节约用油	143

第三节	石油商品的运输和储存	151
一、	石油商品的运输	151
二、	石油商品的储存和油库管理	154
第四节	石油商业的职工培训和科技工作	157
一、	培训石油商业职工	157
二、	研究石油储运技术	158
三、	开展石油商品应用技术研究	159
第十八章	煤炭商业	162
第一节	新中国煤炭商业的建立和发展	163
第二节	市场用煤的收购与供应	165
一、	市场用煤的收购	165
二、	市场用煤的供应	169
第三节	煤炭运输与保管	177
一、	煤炭的运输	177
二、	煤炭的保管	181
第四节	型煤加工与煤炭节约	183
一、	型煤加工企业的建立与发展	183
二、	交流节煤经验, 推广革新成果	186
第十九章	肉禽蛋商业	190
第一节	国营肉禽蛋商业的建立与发展	190
第二节	生猪生产的发展	193
一、	“私有私养”(一九四九年至一九五六年) 和“私有、私养、公助”(一九五七年)	195
二、	“公养为主、私养为辅”(一九五八年至一九六〇年)	196
三、	“公私并举, 私养为主”(一九六一年至一九六九年)	197
四、	“积极发展集体养猪, 继续鼓励社员养猪” (一九七〇年至一九七八年)	198
五、	“继续鼓励社员家庭养猪、积极发展集体养猪” (一九七九年至一九八四年)	198

第三节 生猪的收购政策与收购形式	200
一、收购政策的演变	200
二、奖售政策的由来	203
三、生猪收购形式	205
第四节 猪肉的供应	208
一、猪肉的分配原则	208
二、猪肉的供应方法	210
三、猪肉消费水平	212
第五节 生猪收购价格与猪肉销售价格	214
一、生猪收购价格	214
二、收购生猪的规格等级和计价方法	217
三、猪肉销售价格	219
第六节 菜牛和菜羊的经营	220
一、牛羊生产的发展	220
二、菜牛、菜羊的收购	223
三、牛肉、羊肉的供应	225
四、菜牛、菜羊与牛肉、羊肉的购销价格	227
第七节 鲜蛋和家禽的经营	229
一、养禽业的发展	229
二、鲜蛋的收购与供应	231
三、鲜蛋的购销价格	234
四、家禽的经营	237
第八节 加工冷藏企业的发展	239
一、肉类蛋品加工冷藏企业的历史与现状	239
二、加工设施与冷藏技术	241
三、产品质量与产品结构	242
第九节 畜禽检疫和肉类蛋品卫生检验	246
一、建立兽医卫生机构和规章制度, 培训人员	246
二、畜禽收购检疫和肉禽蛋加工检验	247
三、肉品检验科学技术的研究与应用	249
第十节 脏器生化制药	250

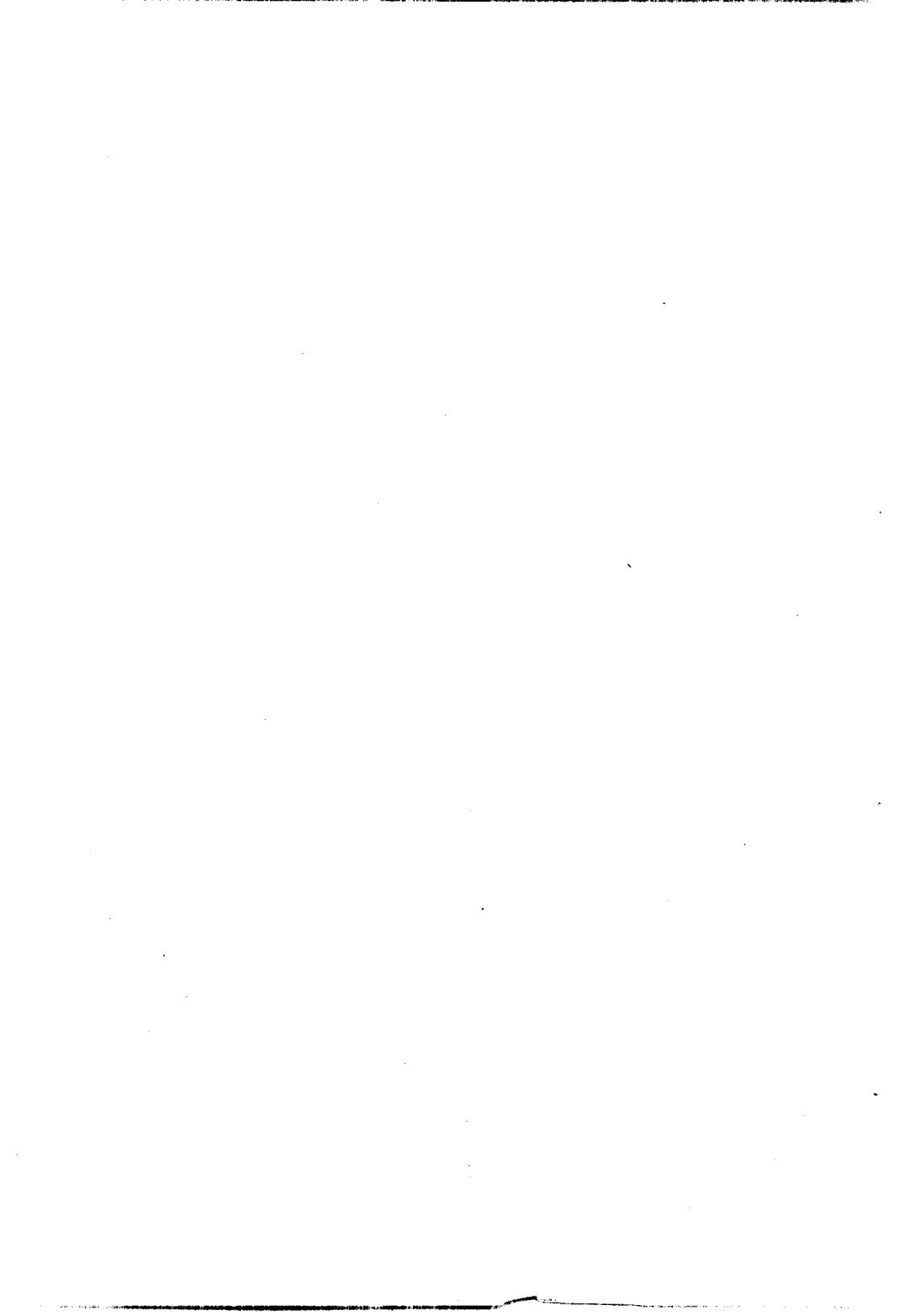
一、脏器生化制药工业的建立	250
二、归口管理, 整顿药厂	251
三、调整产品结构, 研制新产品	252
四、培养科技人员, 改善生产设备	253
第二十章 糖、烟、酒、调味品商业	256
第一节 新中国食糖产销的发展	258
一、立足国内, 促进食糖生产	258
二、统一收购, 计划分配	263
三、食糖的运输和储存	268
第二节 糕点糖果和冷食饮料的生产与经营	270
一、糕点的生产与经营	270
二、糖果和冷食、饮料的生产与经营	275
第三节 卷烟的经营与专卖	278
一、旧中国卷烟产销情况	278
二、新中国卷烟产销的变化	279
三、卷烟的收购政策与价格管理	281
四、烟草专卖	284
第四节 酒类的生产与经营	285
一、旧中国酒类产销情况	285
二、新中国酒类的生产、销售和储运、保管	286
三、酒类产销的三大变化	288
四、酒类专卖	293
第五节 调味品的生产和经营	295
一、调味品生产的变革	296
二、调味品经营的发展	298
三、调味品生产技术的改进	300
第二十一章 蔬菜商业	303
第一节 国营蔬菜商业的发展	303
第二节 蔬菜的生产、供应和消费	308

第三节 蔬菜收购政策和经营形式	316
第四节 蔬菜购销价格	322
第五节 蔬菜的调拨运输和储存、加工	328
第二十二章 民族贸易	335
第一节 民族贸易工作的由来和发展	335
一、民族贸易机构的建立和发展	336
二、民族贸易干部的成长	342
第二节 对少数民族地区私营商业的利用、限制和改造	345
一、团结正当私商，恢复和发展民族地区经济	345
二、对私营商业的社会主义改造	347
三、引导私商从经营外货为主转向经营国货	350
第三节 民族地区的商品购销政策	352
一、对农牧土产品的收购给予照顾	352
二、对供应偏紧的部分工业品实行专项照顾	355
第四节 少数民族特需商品的生产和供应	357
一、少数民族的需求特点及民族特需商品的经营	357
二、根据民族特需商品的产销特点组织供应	359
三、民族特需用品生产基地的建立	360
四、对杂居、散居和禁猪民族的副食品供应	361
第五节 民族贸易中价格、企业自有资金、利润留成的照顾政策	362
一、保护边远民族地区群众利益的价格照顾政策	362
二、对民族贸易企业自有资金的照顾	365
三、对民族贸易企业利润留成的照顾	366
第六节 边境贸易	367
一、边境小额贸易	367
二、边境地方贸易	369
第二十三章 劳动保护用品和特需供应	373
第一节 劳动保护用品经营	373

一、劳动保护用品专业经营的形成和发展	373
二、保质保量, 做好收购工作	377
三、供需结合, 做好分配供应工作	382
第二节 侨汇商品供应	387
一、侨汇商品供应的发展	387
二、便利侨汇, 服务侨胞	391
第三节 友谊商店	393
一、友谊商店的创建和发展	393
二、改革经营, 综合服务	395
第四节 外轮供应服务	398
一、外轮供应公司的创建和发展	398
二、开拓经营, 扩大服务	399
第二十四章 城市饮食服务业	403
第一节 新中国饮食服务业的创建与发展	403
一、国营饮食服务业的创建	404
二、在调整中前进的饮食服务业	407
三、“文化大革命”时期对饮食服务业的干扰和破坏	409
四、中共十一届三中全会以来饮食服务业的新局面	410
第二节 饮食服务业经营的基本要求	412
一、分级划类经营, 适应多种消费需要	414
二、发扬优良传统, 提高服务质量	415
三、搞好清洁卫生, 保障人民健康	417
第三节 饮食服务业的经营责任制	418
第四节 饮食服务业的价格政策与价格管理	422
第五节 饮食服务业的工资形式	426
第六节 饮食服务业的技术培训	430
第七节 名店简介	436
第二十五章 商办工业	446
第一节 新中国商办工业的形成	447

第二节 商办工业的缓慢发展与调整	450
一、一九五八年大办工业及企业下放	450
二、商办工业的调整、清理与整顿	452
三、商业机械工业的创建与发展	453
第三节 商办工业的迅速发展	456
一、加强领导，发展商办工业	456
二、开展优质产品评比，加强质量管理	457
三、增加投资，加强行业的技术改造	459
四、调整商业机械行业，改革管理体制	461
展望	465
后记	468
附录一 中华人民共和国商业大事年表 (一九四九——一九八五年)	469
附录二 商业部历届部长、副部长名单	540
彩色插图目录	545
人名索引	553
英文目录	555

第 三 编



第十四章

百货商业

百货商业，既是一个专业经营的行业，也是综合经营日用工业品的行业。

按照商业各行业的分工，百货商业主要经营的是日用百货和文化用品两大类商品。由于百货公司在国营专业公司中建立的时间较早，机构网点多，历来就有综合经营的传统，因此兼营的品类也多，到一九八五年底，全国 190 余个百货批发站（公司）中，还有近 60 个单位经营纺织品和针织品；有的县公司除了经营纺织、针织品外，还经营五金、交电、化工商品。至于零售环节，大、中型的百货商店几乎经营日用工业品的各个品类，而且兼营品类的比重大于主营品类，实际上是日用工业品零售的总汇。

第一节 百货商业的历史沿革和 新中国百货商业的发展

一、百货商业的历史沿革

百货商业是经营日用工业品的行业之一。百货商品的经营始于“舶来品”，大体在中日甲午战争（一八九四年）前后形成了百

货行业，迄今约有百余年。

一八四〇年鸦片战争前，输入我国的日用工业品数量很少，且大多供宫廷之用。当时我国还没有近代工业，日用品多是手工业制品，经营这类手工业品的店铺一般称为杂货铺。如北京的“荷包店”，经营各种荷包、头网、腿带、布手套、布袜子、穗子、烟杆、烟锅、鸭蛋粉、猪胰球、碱、针、线等日用杂物。上海的小杂货店，主要是经营邻近地区的手工业品，如棉纱线、辫线、扎脚带、扑粉、扇子、板刷、草纸、旱烟、旱烟筒、香烛、纸马、灯笼、灯芯、灯油、日用小五金制品和各种零星食品，是日用品与土副产品、食品同时经营的杂货铺。这些杂货铺是百货行业的前身。

鸦片战争后，开五口通商，帝国主义列强利用特权向中国倾销商品。尤其是十九世纪七十年代以后，输入中国的各种日用杂品逐渐增多，如洋火、洋油、洋胰子、洋伞等等；八十年代以后，这类“洋杂品”的品种和数量都迅速增加，销售遍及国内各地。与此同时，中国出现了近代民族工业，一八九四年中日甲午战争时，民族资本已创办了 100 多个大小不同的企业，主要是纺织和面粉工业，火柴、造纸、制皂等工业亦有发展。随着“舶来品”和国内工业品的增加，原来经营日用手工业品的杂货铺，陆续发展为一批具有一定规模的“京货店”、“广货店”或“京广杂货店”，以后又发展成为“洋广杂货店”。例如上海，一八四〇年前后就有一部分从广泛经营的“小杂货店”分解出专门经营日用杂货的“小京货店”，以后又有商人开设规模较大的“京货店”。一八五〇年前后，上海开埠后，广东商人到上海开设广货店，经营广东的手工业品和洋杂货。到一八六〇年前后，有的商业资本家为了扩大经营，独资或合伙开设“京广杂货店”，以规模大、品种多招徕顾客。这类

商店的设施较好，推销能力强，除经营京、广、苏、杭货外，也兼营洋货。十九世纪七十年代，随着洋货输入量不断增多，商店即扩大洋货经营，其销路又渐渐胜过了京广货，有的由兼营洋货发展到大部分经营洋货，改称“洋广杂货店”或“华洋杂货店”，有的就叫“洋货店”。洋广杂货店经营的商品品类，主要是纺织、针织品和日用百货，其经营方式也和一般京广杂货店有所区别，不但店面装饰上开始用玻璃样柜，货架陈列讲究清新悦目，并采用广告宣传，在企业内部实行一些资本主义的管理方法。同时，棉布逐步从京广杂货分出，开始形成专业经营，洋广杂货的专业批发户也相继出现，作为一个初具规模的百货行业开始产生，只不过当时还没有冠以“百货”的称呼。

中日甲午战争后，国外商品输入进一步增加，国内工业也有发展。第一次世界大战期间，随着中国民族资本的迅速兴起，百货商业也得到较快的发展。一九二〇年，广州已有经营百货的商号 605 家、从业人员 3,644 人；到一九二九年增加为 767 家、从业人员达 4,619 人。这一时期，广州、上海还创设了几个综合性的以经营“环球百货”著称的大型公司，广州的“先施”（一九〇四年）、“大新”（一九一八年），上海的“先施”（一九一七年）、“永安”（一九一八年）先后开业。其他城市也先后发展起一批大型公司。这些大公司不仅规模宏大，品类齐全，设施富丽堂皇，而且还兼营工场、饭店、旅馆、娱乐场等，并采取了资本主义的管理方式。二十世纪三十年代，百货行业已发展到日臻完善的阶段。但到全国解放前夕，民族资本兴办的百货行业连续受到帝国主义的掠夺和国民党政府官僚资本、通货膨胀、苛捐杂税的打击，濒临山穷水尽的境地。如广州，一九四二年经营百货的商户已下降为 199 家、1,165 人，一九四六年也只有 233 家、1,416 人。与此同时，外