

中国社会科学学术论文文摘

中国社会科学院文献信息中心

《学术文摘》编辑部摘编

主编 王义盛

(第四卷)

社会科学文献出版社

1994年·北京

中国社会科学学术论文文摘

中国社会科学院文献信息中心

《学术文摘》编辑部摘编

主编 王义盛

(第四卷)

社会科学文献出版社

1994年·北京

责任编辑:张 静

排 版 者:曹晓宁

中国社会科学学术论文文摘编辑部

(北京建国门内大街5号 邮政编码100732)

社会科学文献出版社出版

文献信息中心计算机室排版

(北京建内大街5号)

文献信息中心发行组发行

ISBN7—80050—330—5/C·32

开本 787×1092 1×32 印张 15 字数 300千字

1994年9月第1版 1994年9月第1次印刷

印数 500

定价:30元

说 明

由中国社会科学院文献信息中心大陆文献室和有关专业学者摘编、社会科学文献出版社和文献信息中心计算机室排印出版的《中国社会科学学术论文文摘》(以下简称《学术文摘》),精选全国社会科学院系统出版的各种学术刊物中的学术论文。文摘学术思想新颖,内容短小精悍,论据条理明晰。

《学术文摘》将为众多的社会科学研究工作者、大专院校师生、有关党政领导干部、企事业决策同志以及与社会科学有关的专家学者等竭诚服务,并可以在最短的时间内获得或了解到最多的社会科学论文的内容和信息。

《学术文摘》囊括了全国社会科学院系统的全部学术刊物的精华,可供图书馆、资料室、档案馆等作为宝贵资料收藏。

《学术文摘》按《中图法》分类编排。(A/B)马列主义、哲学类,(C)社会科学总论类(含社会学、人口学),(D)政治、法律类,(F)经济类,(G)文化、科学、教育类(含新闻学、情报学),(H/I,J)语言、文学和艺术类,(K)历史类。每年分四卷册,近1000篇学术文摘,120万字,陆续出版。

《学术文摘》前标有:文章题目、作者姓名、文章出处、出版年月、刊期和页码、原文字数、年代流水号。每篇浓缩为1000至1200字。

《学术文摘》创刊于1986年,出版以来,已为社科研究、教学工作以及广大读者提供了大量的重要学术资料和信息。1991年本《学术文摘》获得全国“社科情报成果”二等奖。

《学术文摘》编辑部

1994年11月24日

A/B 马列主义、毛泽东思想、哲学

重新认识马克思的价值决定理论	1
毛泽东邓小平的历史主体论	3
毛泽东与佛教文化	5
从三个世界理论到和平与发展主题论	7
现代哲学革命和当代辩证法理论	9
国粹·复古·文化：评一种值得注意的思想倾向	11
研究建设逻辑是当代马克思主义哲学研究的根本任务	13
论文化转型与人的自我意识	15
论发展的尺度——发展哲学的前提性思考	17
科学实践精神的文化价值性	19
关于认识的语言符号中介	21
探求公平与效率的具体关系	23
社会主义市场经济的哲学论纲	25
科学价值量的哲学思考	27
谈历史进步的代价	29
熵、环境问题与世界观：	
关于《熵：一种新的世界观》的评价问题	31
哲学的人文化之路	33
制度文明应纳入历史唯物主义的范畴体系	35
人的主体性因素和客观性因素的关系及其意义：	
对马克思主义人学的一种建设性思考	37
生产实践的运行方向与人和自然的和谐统一	39
西方后现代主义与中国儒家哲学	41
中国哲学研究中的“创建派”初探	43
论孔子边际平衡的思维方式及其对现代社会的影响	45
老子的宇宙论与规律论新说	47

墨子财富观探析	49
西汉初期儒学的发展演变	51
康熙与理学	53
邓小平创造性思维方式的基本品质	55
“特色理论”与“特色哲学”	57
康德对亚里士多德范畴学说的推进	59
试论创造性思维与逻辑思维	61
哲学思维论:哲学的思维科学考察	63
“义”:利的体现与超越	65
论企业伦理和政府伦理	67
从传统公平走向现代效率	69
当代大学生人生观、价值观的现状 & 思考	71
审美文化与市场经济	73
继承和发扬我国诗、书、画相结合的美学传统	75
论中国现代化与人格融合趋势	77

C 社会科学总论

走出误区,加强社会科学应用研究	79
全球化社会学的基础	81
关于人类学在中国	83
民族文化素质的历史传承与时代更新	85
传统社会心理和市场经济的矛盾与冲突	87
社会问题论纲	89
今日中国的代际差异——兼论代际和谐	91
青少年吸毒的心理与行为特征及管理教育对策研究	93
残疾人“按比例”分散劳动就业新趋势	95
论士气	97

D 政治、法律

论科学社会主义发展的新阶段	99
试论中国当代职业女性独立人格的追求	101
论妇女的家庭劳动与就业	103
实事求是毛泽东邓小平哲学思想的精髓	105
邓小平的发展论	107
生产力观点——建设有中国特色社会主义理论的基础	109
三有利标准与社会主义的本质特征	111
科技·教育·人才：中国走向现代化的战略支柱	113
论我国社会主义的历史定位	115
论有中国特色社会主义的效率与公平	117
论现代化持续发展的若干支撑条件	119
关于腐败问题的若干理论问题	121
略谈中国民主政治建设	123
析“手段论”	125
论“两手抓”	127
“艰苦奋斗”新论	129
行政文化和文官制中国化	131
文化转型中的中国知识分子	133
近代中国知识分子的历史选择	135
尊重知识 尊重人才——邓小平知识分子观刍议	137
我国历史上最早的改革运动	139
春秋战国时期官制初探	141
论义和团时期英国的对华政策	143
试论地方行政立法	145
我国劳动立法若干问题探析	147
论企业兼并的市场、立法和涉讼审理	149

我国刑法累犯制评说	151
中国古代法官责任制度的基本特征	153

F 经济

论经济利益交换的衡量尺度	155
论按劳分配科学理论的历史渊源及发展	157
论证制度对经济增长的重要性:	
谈 1993 年诺贝尔经济学奖获得者福格尔和诺思	159
重农学派经济理论的哲学意蕴	161
人才竞争与 21 世纪国际经济竞争	163
论经济政策实施中的“擦边球”现象	165
中国经济进入 21 世纪的理论思考与政策选择	167
对改革方向 and 目标的思考	169
产权界定中需搞清楚的几个问题	171
开放新课题:内陆企业的国际化经营	173
实现国内外经济的全面接轨	175
论“效率优先、兼顾公平”	177
市场经济条件下经济与社会的协调发展	179
当前经济体制改革和发展需要着重研究的问题	181
建立现代企业制度 重塑市场主体	183
所有制新论	185
试论所有权、产权、法人财产权的关系	187
论国有大中型企业改革问题	189
论国有股权管理的范围、内容和目的	191
国有资产运行理论及企业产权塑造	193
集体企业发展中需要解决的三大问题	195
为私营经济发展创造宽松良好的环境条件	197
我国个体经济和私营经济发展研究	199

血祭天堂:部分“三资”企业职工生存现状录	201
论股份制的安定性	203
股份合作制也是一种现代企业制度	205
论股份制与建立现代企业制度	207
从股份制看国有企业产权制度的实现形式	209
存在瓶颈部门时的经济增长	211
产业政策的有效性 & 条件优化	213
中国所有制结构变动与资源配置效应	215
社会主义市场经济体制中的国民收入分配调控机制	217
试析我国的贫富差异	219
关于大连建造“北方香港”的几个问题	221
竞争三峡工程市场 推动武汉经济发展	223
长江三角洲:21 世纪高新技术产业密集区	225
我国地区差异变动趋势分析与预测	227
90 年代中、后期我国地区经济发展的基本对策	229
九十年代长江中游地区经济发展战略构想	231
统计决定论的形成与发展	233
试论社会主义条件下劳动力商品与劳动力市场	235
中国企业的劳动、工资和社会保险改革	237
失业机制和适度就业	239
我国劳动关系调整的基本思路与总体框架	241
社会主义市场经济体制下的工资分配制度	
——对现行工资分配制度的反思	243
论市场经济条件下的物资流通	245
建立现代企业制度应当解决的几个问题	247
建立现代企业制度的思考	249
论现代企业制度的机制	251
现代企业制度系统论纲	253

把握实质是推行现代企业制度的关键	255
关于建立现代企业制度的构想	257
论现代企业制度的基础及内容	259
自由企业制度:我国企业制度改革的目标模式	261
产权制度改革与企业制度创新	263
建立现代企业制度中的企业负债问题	265
法人财产所有权与现代企业制度	267
现代公司制度不同模式比较	269
现代公司制度与产权交易体系	271
论国有企业产权的现代化	273
企业国际化与金融国际化的相关研究	275
探索企业组织管理机构的设置与改革	
——东工集团公司探索企业新体制试验	277
人际关系模式与经济组织的交易成本	279
社会主义企业文化的理论思考	281
按市场经济要求重塑企业文化	283
现代企业的营销策略	285
乡镇工业发展政策导向研究	287
论乡镇企业的产权改革	289
论乡村集体企业股份合作制改造	291
拍卖小型企业的意义及其方略	293
关于我国国有企业破产情况的因素分析	295
中国三资企业劳资关系的权力结构	297
兴办“三产”、实现剥离、拓展企业新路	
——四川什化集团公司探索企业新体制试验	299
对建立我国土地市场体系的探讨	301
城镇职工住宅收益与房租体制改革	303
论市场经济条件下政府农业政策的选择	305

农村城市化的现实选择

农村非农产业发展与小城镇建设相结合	307
走“组团式”城市化道路:论乡村城市化发展战略	309
调整农业结构增加农民收入	311
农村经济结构重新布局的探索	313
人民公社的产权制度	315
深化农村改革的突破点:承包制走向劳动农民个体共有制	317
保证我国粮食生产稳定的几点思考	319
中国林业建设现状 & 展望	321
当代中国农村劳动力转移及农业女性化趋势	323
农村剩余劳动力转移的政策取向	325
将农业保险纳入国家农业保护政策体系	327
80年代中期以来我国工业企业亏损状况分析	329
1994年工业经济运行趋势预测和发展重点	331
有关技术引进的思考	333
正确认识我国工业经济效益的总体趋势	335
我国基础工业和基础设施的资金筹措	337
铁路运输企业转换机制的难点	339
现代市场经济的国际经验	341
中国走向现代市场经济之路	343
市场构架新论	345
略论开放经济的外来冲击	347
市场经济十个不等式	349
科学知识的生产和交易问题	351
关于建立产权交易市场的问题	353
用马克思主义中心外围观试析当代国际贸易中的隐秘剥削	355
国际贸易政策分析	357
经济快速增长中外贸收支失衡的成因、影响及对策	359

关于中国经济与关贸总协定问题	361
GATT 反倾销规则及其适用之国际惯例研究	363
分税制下的财政调控力论	365
分税制运行中的四大难题	367
影响中国国债市场发育的几个因素	369
通货膨胀的预期与对策	371
通胀势头较猛调控难度增大	373
中国金融发展与政府职能转换	375
略论缓解资金紧张的对策	377
论专业银行政策性业务的界定	379
理顺交通银行的产权关系和法人体制	381
建设银行实行资产负债管理的矛盾及其对策	383
农村市场经济呼唤合作金融组织	385
对发展我国贷款担保公司若干问题的探讨	387
中国的投融资体制改革	389
中资企业股票如何进入国际资本市场	391
论国家股的转让	393
欠发达地区深化金融改革的难点与对策	395

G 文化、科学、教育

文化的审美时代	397
市场经济与文化社会功能的分析	399
文化市场论	401
我国原始文化的传播与交流	403

H/I · J 语言、文学和艺术

铭文略论	405
文学的本源、本质和本体	407

面向新世纪的文学理论	409
语言的激活——言意之争的比较诗学分析	411
文学观念:文学史建构的必要前提	413
唐人“小说”	415
论京派批评观	417
试论中国文学的登高主题	419
柳诗风格略论	421
论陶渊明的境界及其所代表的文化模式	423
屈原生活在湖湘的年代与作品	425
论李清照南渡以前的诗词	427
李白乐府论	429
文化激进主义的历史维度——从郑敏、范钦林的争论说开去	431
郁达夫文学批评探索	433
论冯牧的文学批评	435
论 90 年代我国文学的走向与选择	437
论史诗与剧诗	439
唐宋词的审美层次及其嬗变	441
现代小说观念与中国古典小说	443
“小说”界说	445
中国古典小说的叙事特点	447
文类与散文	449
论维新派对列强的矛盾态度	451
黄帝考	453

K 历史

历史学既是科学也是艺术	455
范文澜《中国通史简编》成就三题	457
侯外庐先生在封建土地所有制形式研究中的卓越贡献	459

异姓史官与周代文化	461
唐后期民户大迁徙与两税法	463
中国近代新学家论人的重塑	465
从辛亥到五四:民族主义的历史考察	467
试论太平天国政权性质及其演变趋势	469
自立军起义前后的容闳与康梁	471
发动侵华战争是明治维新的直接目的之一	473
论胡适的民主思想	475
梁启超的民权观与卢梭主权在民说	477
戊戌时期章太炎与康有为经学思想的歧异	479

重新认识马克思的价值决定理论/时珍, 韦奇//北京社会科学(北京). 1994. 3. 50~56 约 10500 字

(一)劳动表现为价值不能脱离交换或市场。马克思一贯认为,产品要成为现实的商品,任何时候都要通过交换或市场:“产品只有在市场上才是商品。”换言之,价值并不是一开头就由固定在产品里的劳动决定,而与它的是否可交换无关。相反,价值与产品的可交换性是不可分割的。 (二)抽象劳动并不绝对否定劳动的效用或有用性。按照马克思的观点,劳动的效用或有用性也有一般和特殊之分。抽象的劳动只是撇开了劳动的特殊有用形态,并未绝对地否定劳动的效用一般。在 1857—1858 年的经济学手稿中,马克思还指出:“商品交换……扬弃了只同一定的个人相联系,从而直接为一定的个人而存在的有用性即使用价值,——但不是扬弃这种使用价值本身;相反,它把使用价值表现为他人的使用价值,以自己为媒介让使用价值成为他人的使用价值,等等。” (三)将使用价值是商品价值物质承担者的原理贯彻到底。“首先要并且必须说明,使用价值在怎样的范围内作为物质前提处在经济学及其形成规定之外,又在怎样的范围内进入经济学”。“要生产商品,不仅要生产使用价值,而且要为别人生产使用价值,即生产社会的使用价值”;而正是这种社会的使用价值,才是同商品价值相对的使用价值。也正是这种社会的使用价值,才是商品价值的物质承担者,并同后者一样都是历史范畴。当前必须着重加以阐述的是,商品的社会使用价值是价值的物质承担者的原理,不仅适用于单位商品的价值决定,而且也适用

于各个特殊生产部门的商品总量的价值决定。对此，马克思作了科学的论证：(1)如果将部门商品总量当作一个商品，则就单个商品所说的使用价值与价值的关系，完全适用于部门商品总量的价值决定。(2)如果，部门商品总量超过了特定数量的社会需要，则这部分产品就会丧失使用价值的同时丧失价值。(四)价值源泉与价值决定不能等同。价值决定以价值源泉为基础，没有抽象的活劳动的支出，就不会有价值决定。但价值源泉并不等于价值决定，因为，即使支出了抽象的活劳动，也并不是在任何情况下都现实地决定相应的价值量。作为价值决定的社会必要劳动，还必须有某些具体规定性溶合在抽象的活劳动支出这一价值源泉之中。当然，要完整地把握社会必要劳动或价值决定，除注重活劳动外，还要考虑平均生产条件，社会使用价值或社会效用，社会需要或市场需要诸因素。(五)价值决定理论的两个方面。由上所述，我们可以进一步将马克思的价值决定理论概括为两方面：一是价值既反映特定历史阶段上人与人之间的交换关系，又是社会劳动的特殊体现。二是马克思对价值决定也是采取由抽象上升到具体的叙述方法。(夏)

中国社会科学院文献信息中心

ISBN7-80050-330-5/C·32

毛泽东邓小平的历史主体论/鲍宗豪,李进//毛泽东哲学
思想研究(上海). 1994. 1. 42~48 约 10500 字

(一)毛泽东历史主体论思想的形成和发展。(1)圣贤创世,唯心主义的历史主体论。青年毛泽东在接触马克思主义之前,对历史主体的认识是唯心的,仅仅试图在精神领域寻求历史发展的动力和源泉。但令青年毛泽东失望的是,环顾近世豪杰,很少有真正掌握本源的。所以青年毛泽东只能把目光投向历史上的圣贤豪杰。他依据儒家传统的人格分类模式,把人分为两类:君子和小人,或圣贤和愚人,并明确把是否掌握了“大本源”作为区分的标准。(2)革命实践:青年毛泽东形成唯物史观历史主体论的契机。1918年到1920年期间,毛泽东为了争取各界群众对湖南人民驱逐军阀张敬尧所作斗争的支持,为了组织新民学会部分会员赴法勤工俭学的活动,先后两次从长沙到北京,并受到李大钊、陈独秀的思想影响,对马克思主义唯物史观有了初步接触。1920年下半年的湖南自治运动,是毛泽东企图用改良主义方法救国救民的最后一次尝试。这次运动的失败,使毛泽东认清了中国社会的腐败和黑暗,认识到政治改良路在中国行不通。(3)“人民”概念辩证:历史主体论思想的发展。毛泽东所阐述的人民概念,是中国革命现实需要的产物,具有鲜明政治目的的政治概念,其特征是:①它是一个历史的范畴。②它是以阶级观点和阶级分析方法为基础的。③它是一个复杂矛盾的集合体。他确信:“人民,只有人民,才是创造世界历史的动力。”(二)毛泽东历史主体论的理论特色。(1)历史主体论的出发点:一切为了人民的利益。要