



樊志育 著

促销策略

上海人民出版社

SALES PROMOTION STRATEGY



0080630

F713.3

95-44

樊志育 著

促销策略

上海人民出版社



S035010.

(沪)新登字 101号

责任编辑 周 峥

封面装帧 傅惟本

本书出版获得樊志育先生授权

促 销 策 略

樊志育 著

上海人民出版社出版、发行

(上海绍兴路 54 号 邮编 200020)

新华书店上海发行所经销 上海曙光印刷厂印刷

开本 850×1156 1/32 印张 10 插页 8 字数 241,000

1995 年 9 月第 1 版 1995 年 9 月第 1 次印刷

印数 1—10,000

ISBN 7—208—02031—0/F·429

定价 21.40 元



著者简介

前国立长春法政大学毕业

国立东北大学毕业

文化大学广告系、企管系兼任教授

辅仁大学统计系兼任教授

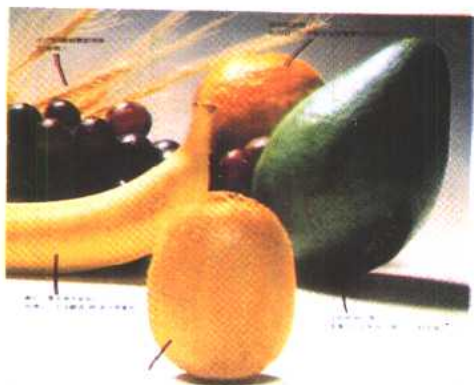
东吴大学企管系专任教授、系主任

中华电视台空中教学主讲「广告知识」

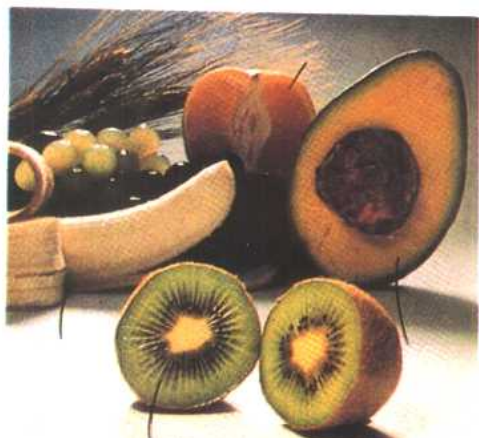
国际广告协会(IAA)会员

著作

- | | |
|------------|------------|
| 1. 广告学 | 9. 市场调查 |
| 2. 广告学新论 | 10. 企业概论 |
| 3. 广告学原理 | 11. 广告知识 |
| 4. 店面广告学 | 12. 中外广告史 |
| 5. 广告设计学 | 13. 经营管理学 |
| 6. 广告效果研究 | 14. 广告相关法规 |
| 7. 广播电视广告学 | 15. 促销策略 |
| 8. 市场学 | |



“這就是加州來的醜小子嗎？”



“我很醜，但是我有美麗的內涵”

CALIFORNIA
加州奇異果

奇异果虽然营养丰富，香甜可口，但其貌不扬。加州奇异果以加州丑小子的幽默语气，承认自己确实很丑，但有美丽的内涵。以此介绍全新上市的产品，十分妥切。本广告获得《时报》广告金牌奖。



餐具折价促销的广告(dinnerware with bonus)。图片取自于 Domestications Summer 1994。



80年代，雀巢和摩卡两大名牌咖啡，争霸台湾市场。这是早期咖啡广告，纯粹以商品作为体裁的范例。



SALES PROMOTION STRATEGY

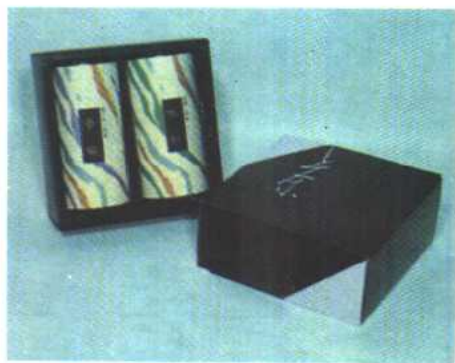


中华航空纽约促销活动系列广告。



日本最大的廣告公司電通公司出版的《電通報》等廣告學術刊物。

SALES PROMOTION STRATEGY



日本名家的包装设计。图片取自于日本现代设计名家作品展简介。

Pantene Pro-V
6030 North M.D. 307
Elm City, NC 27829

BULK RATE
U.S. POSTAGE
PAID
PROCTER &
GAMBLE



CAR-RT SORT **CR37
18
MS FAN
OP CURRENT RESIDENT
3 BARNHOUTH CT
SHERBET NJ 08873

TRY YOUR FREE
PANTENE PRO-V
SAMPLES IN
TODAY'S MAIL!

Postal Service Regulations require that the address card be delivered together with its accompanying postage paid sample. If you should receive this card without its accompanying sample, please notify your local postmaster.

化妆品公司针对筛选过的潜在顾客名单邮赠样品,同时还寄一张明信片,告知收信人,如果接到明信片但没有样品时,可向当地邮局查询。



1. 推销运动产品时选择的运动人员所用的赠品,如T恤、旅行袋、凉帽、水瓶等。图片取自于Metro Swim Shop TYP 1994。

SALES PROMOTION STRATEGY



伊蕾诗化妆品广告以一致的布局设计,使产品上市之初,即造成轰动,提高了品牌的知名度。该系列广告获《时报》广告佳作奖。

試試看 **新** 歐蕾二合一沐浴乳

讓全身肌膚——

享受年輕的感覺!



欧蕾化妆品公司举办赠送样品活动的样品包装封面,由专人逐户投入居民信箱里。



旧金山一家多礼企业公司(DFS Collections)橱窗内的海报设计。图片由作者自摄。

SALES PROMOTION STRATEGY



联广公司设计的福特汽车天王星全开海报。



联广公司设计的福特汽车TX5全开海报。



这辆矫若游龙的水上摩托作为抽奖活动的奖品，令人瞩目。图片由作者自摄。



联广公司设计的SONY数位镭射影碟机的海报。

美国拉斯维加斯MGM大饭店的霓虹广告,造型优美、雄伟壮丽,夜里更是光彩夺目。 图片取自于Signs of the Times/June 1994。



联广公司设计的皮尔帕门公司的DM。



这是Leo Burnett公司以卡通化手法拍摄的广告影片。其内容是吃All Bran早点的好处,吃了All Bran早点

后,大提琴马上恢复了正常,重新和其他乐器一起表演四重奏。图片取自于Advertising Age/July 1993。



统一企业推动公益活动的广告作品。





Franchise的字体软件,可按顾客要求,设计出各种悦目的图形和字体,然后经由电脑连接的切割机刻在各色胶布上,撕下后即可完成各式招牌。



各种展览会布置设计。

SALES PROMOTION STRATEGY



各种展览会布置设计。



各种展览会布置设计。