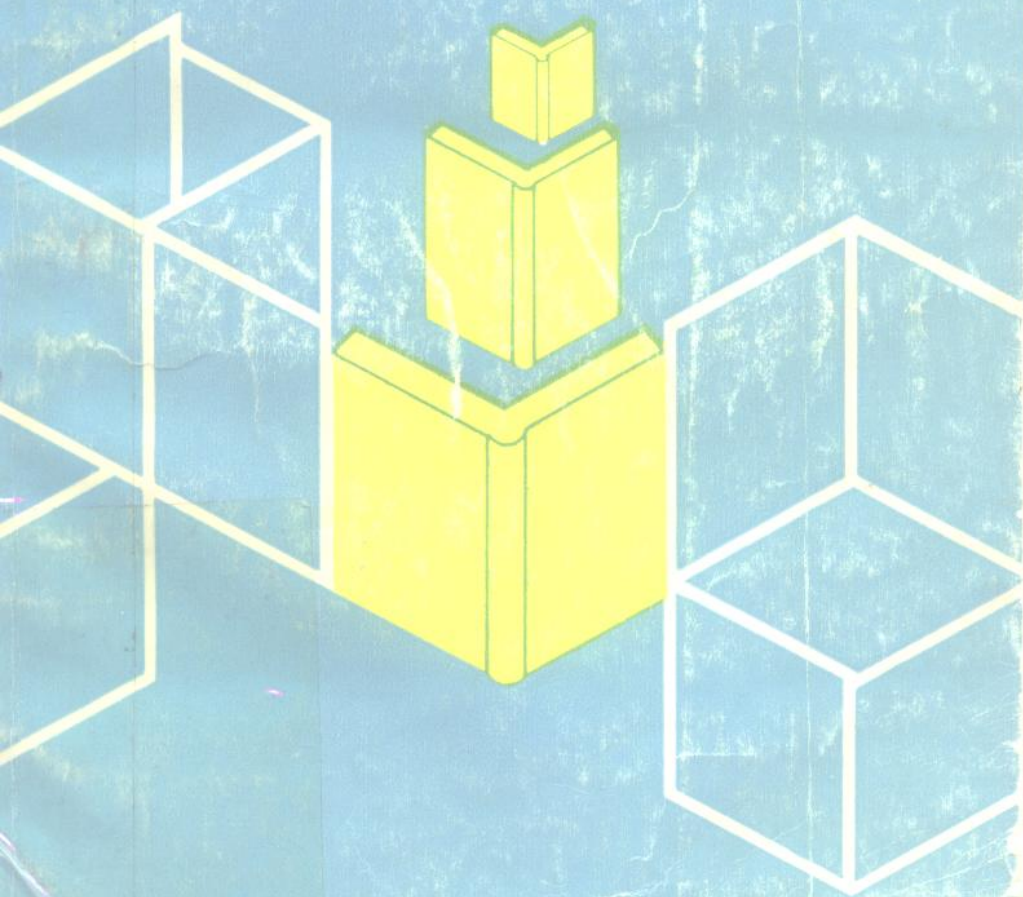


全国
首届

出版科学学术 讨论会论文选集

● 中国出版发行科学研究所编

● 重 庆 出 版 社



G23-B71928
附-2

全国
首届

出版科学学术 讨论会论文选集



中国出版发行科学研究所编

重 庆 出 版 社

责任编辑：何鸿钧

封面设计：邵大维

全国首届出版科学学术讨论会论文选集

重庆出版社出版、发行（重庆长江二路205号）
新华书店经销 达县新华印刷厂印刷

开本850×1168 1/32 印张19.25 插页3 字数473千
1987年2月第一版 1987年2月第一版第一次印刷
印数：1—8,500

*

ISBN 7-5366-0060-7

G·30

书号：17114·58 定价：4.04元

编 辑 说 明

一、为了进一步推动我国出版科学研究工作的广泛展开，在现有基础上取得较好的新的成就，中国出版发行科学研究所特编辑了这本选集，由重庆出版社出版，供有志于出版科研事业的同志参考。

二、本书收入的论文，系从去年十二月下旬在重庆召开的全国首届出版科学学术讨论会上提出的大量论文中选辑而成，包括二十一个省、市、自治区的作者和论文，内容大致分为出版、编辑、发行三个部分，目录系按论题相近者依序排列。

三、在编辑本书时，我们以四项基本原则为指导思想，本着“百花齐放，百家争鸣”方针的精神，尽量让选入的论文，能够较为全面地反映近年来我国各地区、各出版机关、各出版社、各书店（发行所）以及各有关大专院校、学术科研单位在出版科研工作上所取得的成就，所达到的水平，以期做到各抒己见、交流经验、沟通思想，促进出版科学学术的繁荣和发展。因此，对论文的观点不强求一致，尊重各种不同的，有争议的，甚至相反的意见，只要言之成理，有参考价值，都可同时并存。

四、选入的论文，就科研角度看，显得有些参差不齐，说明发展不平衡，条件有优劣，事功有深浅，这或许就是当前出版科研工作的基本状况。据此以编辑本书，或可为我们起步不久的出版科研工作，提供一些有益于探索的资料。

五、本书篇幅有限，而选入的论文较多，势必商请作者对原稿进行适当的精简或压缩。我们非常感谢作者们的谅解与合作，

01120/34

给予大力支持，并承信任、授权，使本书得以顺利出版，但亦难免有负厚望。

六、有些论文内容丰富，有研究价值，但因不属这次组稿范围，故未收入；有些论文也有一定质量，论述较好，但以论题或内容近似者较多，故只得割爱，酌收二、三篇，对于作者有两篇论文以上的，原则上只收一篇。凡此，做来未必恰当，尽如人意，我们深以为歉。

七、参加本书选编工作的，有蒋伯宁、何鸿钧、冯春元等同志。

八、由于我们水平有限，时间仓促，在大量论文中选辑本书，其中错选漏选、缺点错误以及不当之处，在所难免，希望作者鉴谅指正，并请广大读者提出意见和批评。

一九八六年四月

目 录

开幕词.....	中国出版发行科学研究所	邵益文 (1)
闭幕讲话.....	中国出版发行科学研究所	叶再生 (6)
从统计数字看世界和中国的出版.....	国家出版局	王 益 (11)
试析图书的特点和作用.....	中国出版发行科学研究所	邵益文 (20)
图书出版历史分期初探		
.....	中国出版发行科学研究所	叶再生 (28)
书籍编纂源流考略.....	文化部古文献研究室	韩仲民 (48)
论出版系统的组织设计.....	黑龙江省出版总社	吴向晨 (58)
出版管理论.....	湖北省出版局	方振益 (70)
出版事业要有计划按比例协调发展		
.....	湖北省出版局	魏启元 (75)
论我国出版系统的整体性及分解与协调		
.....	湖北省来凤县文化局	张小平 (81)
试论出版家与出版商的统一		
——对“要做出版家，不做出版商”的质疑		
.....	山东省出版总社	山田比 (90)
信息和出版科学的研究对象.....	轻工业出版社	杨 斌
	北京邮电学院	钟义信 (97)
论出版经济学.....	国家出版局	李 明 (106)
试论图书的社会经济特性.....	浙江人民出版社	冯国祥 (112)
略论出版工作的经济效果和社会效果.....	文化部	世 平 (118)

试论科技图书的社会效益和经济效益

..... 水利电力出版社 史梦熊 (126)

朝鲜文刊物也要讲求社会效果和经济效益的统一

..... 延边人民出版社(朝鲜族) 黄基哲 (133)

试论科技出版工作的关键环节..... 科学出版社 徐一帆 (137)

出版业与税收

——上海出版税收政策研究..... 译文出版社 石磊
..... 学林出版社 陈昕 (143)

论书评在出版发行工作中的地位和作用

..... 安徽大学图书馆学系 徐召勋 (153)

图书宣传评介初探..... 云南人民出版社 西天锡 (159)

编辑工作要与时代同步..... 人民出版社 袁淑娟 (166)

编辑学研究什么..... 湖北人民出版社 胡光清 (175)

编辑学的研究对象与基本内容初探

..... 百花文艺出版社 陈景春 (183)

有关图书编辑学的几个概念和理论问题

..... 文物出版社 孙培镜 (190)

翻译书籍编辑学问题浅探..... 人民出版社 林穗芳 (199)

论杂志的总体编辑构思..... 百花文艺出版社 徐柏容 (208)

我国图书编辑工作若干特点的探讨

..... 人民出版社 吴道弘 (220)

试论书籍编辑工作的规律..... 上海人民出版社 张玫
林克勤 (226)

论编辑的信息功能..... 吉林省出版总社办公室 赵玉秋 (232)

试论编辑的创造性思维..... 湖南科学技术出版社 王劲松 (239)

从编辑的创造才能与创造心理谈起

..... 内蒙古人民出版社(蒙古族) 黄爱民 (245)

科技编辑的“导演”作用·····	中国铁道出版社	郭锦文(250)
术语学与编辑工作·····	中国大百科全书出版社	张发福(256)
编辑应有战略眼光和胆识·····	天津市出版研究室	金荣光(261)
怎样当一个合格的编辑·····	湖北科学技术出版社	郑津舟(265)
编辑与书评·····	中华书局	黄克(269)
三审制虚实初探·····	农业出版社	石础(274)
科技书稿三审制问题·····	地质出版社	李鄂荣(280)
试论图书质量第一·····	河北人民出版社	韩晓明(283)
论出版社的选题计划·····	贵州人民出版社	向志中(294)
略论出版社图书选题计划指标 ·····	新疆人民出版社	张田(302)
辞书的规律性·····	上海辞书出版社	巢峰(308)
简论年鉴的编纂问题·····	上海社科院出版社	帅本华(331)
加强史册观念 注重史鉴价值 ——《中国出版年鉴》编纂工作漫谈 ·····	中国出版年鉴编辑部	毛鹏(336)
浅论政治理论读物的编辑工作·····	中国青年出版社	王世义(341)
要重视旅游读物的出版·····	北京出版社	金光群(347)
科普读物的编辑加工·····	中国少年儿童出版社	陈天昌(356)
科技图书的质量要素及检验·····	湖南科技出版社	贺晓兴(364)
赋予低幼读物以时代新风貌·····	湖北少年儿童出版社	沈晨光(370)
音像读物出版初探·····	湖北科学技术出版社	罗炳阳(376)
关于图书发行学的探讨·····	新华书店总店	郑士德(382)
试论我国图书购销形式的改革·····	新华书店总店	钟叶山(394)
试论图书的寄销制·····	浙江省新华书店	谢振伟(401)
试论图书发行体制改革的目标·····	上海新华书店	冯雁卿(412)
图书发行体制改革和主渠道·····	福建省新华书店	须遵(418)
农业图书多渠道发行的互补性·····	云南科技出版社	侯德勋(422)

试论图书物流系统的改革……新华书店上海发行所 刘慕宗(426)
图书储运战略转变的我见

……………福建省出版发行技工学校 张江梅(433)

改革发运落后状态 快速取得图书效益

——对新华书店系统自办汽车运输的战略设想

……………湖北省新华书店 钱 藩(438)

出版发行工作中的价值规律问题

……………新华书店总店 朱文华(443)

对图书价格浮动的探讨……………湖北省新华书店 李茅岩(454)

试论图书发行企业利润的二重性

……………湖北省宜昌地区新华书店 刘显明(461)

关于“中国图书发行事业史”的研究

……………上海新华书店职工中等专业学校 高信成(467)

韬奋发行思想研究……………安徽大学图书馆学系 邓以宁(471)

试论“店格”——信誉……………湖南省新华书店 刘本仁(476)

科技书发行员素质浅谈

……………辽宁省本溪市新华书店 谷荣绵

于庆山(485)

读者学初探……………安徽人民出版社 张召奎(488)

读者结构及其读者带与读者群初论

……………文化部文化干部学院图书发行管理教研室 张辉冠(499)

读者购书心理规律初探……………河南省新华书店 王志明(508)

图书宣传设计初探……………山东省青岛市新华书店 崔 平(515)

课题·问题·探索

——管窥图书市场,寄望图书发行学

……………重庆出版社 刘承才(521)

图书发行微观经济效益与宏观经济效益统一论

……………武汉大学图书情报学院图书发行教研室 罗紫初(529)

增加图书发行能力的初探·····	安徽省新华书店	吴柏龄 (539)
试论图书的商品属性·····	湖南省出版局	蒋敦雄 (547)
试论外文书刊对外发行中的几个关系问题		
·····	中国国际图书贸易总公司	武庭杰 (554)
论发展集体书业·····	江苏省苏州市文化局	肖 伦 (559)
澳门书业市场初探·····	广东省湛江市新华书店	杨钧尧 (567)
我省图书市场需求的预测·····	黑龙江省新华书店	王克政 (574)
专业书店管理系统的数据处理		
·····	水利电力出版社	汪 敏 (582)
试论进书的“十大关系”		
·····	江苏省宝应县新华书店	屠 淮 (586)
跨出院校 面向社会		
——试论大专教材发行市场的开拓		
·····	浙江省嘉兴市新华书店中心店	潘 晖 (391)
聘请科技图书顾问组成发行智囊网络		
——探索科技书发行工作适应四化建设需要的一个重要方法		
·····	河南省新华书店	王凤军 (599)



开 幕 词

中国出版发行科学研究所 邵益文

全国首届出版科学学术讨论会现在开幕了。这次会议是在中央出版领导机关的领导下，在老一辈出版家的亲切关怀下，在各级出版发行部门的积极支持下召开的。也是我国广大热心于出版科研事业的科研、教育和出版界人士共同努力的结果。

这次学术讨论会的指导思想是：以马克思主义为指导，坚持四项基本原则，贯彻百花齐放、百家争鸣的方针，交流出版科研成果，推动出版战线以及其他从事出版科学研究的同志，共同为发展出版科研事业、为建立具有现代科学形态的出版科学作出努力，为发展和繁荣我国社会主义出版事业服务。

党的十一届三中全会以来，我国出版事业有了很大的发展，出版科研事业也有了新的进展，出现了令人可喜的好形势。

建国以来，总结我国的出版工作历史经验和新鲜经验，探索客观规律，一直为我国许多老一辈出版家所关注。一九八三年六月，中共中央、国务院《关于加强出版工作的决定》，创造性地作出了要建立出版发行科学研究所，要加强出版发行科研工作的决定，为我国出版科研事业的发展指出了明确的方向，提供了可靠的保证，激发了出版界内外广大有志于从事出版科研工作同志的积极性。全国各地出版科研工作，从此走上了迅速发展的道路，开始了我国社会主义出版科研事业的新世纪。一九八三年和一九八四年，中国出版工作者协会在阳朔和峨眉山率先召开的两次出版研究年会，为组织和发动我国出版工作者积极开展出版研究做了开创性的工作，起了重要的带头作用。此后，群众性的出版研究机构、装帧艺术研究会、连环画研究会等等，如雨后春笋，迅速发展。今年年初，上海市编辑学会，以及湖南等地的编辑研究会、出版研究会、图书发行研究会都相继成立。近几年来，有关出版专业的各种刊物和图书也日益增多，更可喜的是，前不久，湖北省召开了一次具有相当规模的出版发行科学学术讨论会，在一个省的范围内，征集了七十余篇论文和文章，这说明我国出版科研工作，正在以出人意料的速度，迅速地向广度和深度发展。今年三月，国务院正式批准成立了我国第一个从事出版科研事业的专门机构——中国出版发行科学研究所。在中央负责同志的倡导下，已早四所大学先后设置了编辑专业，加上原来设有图书发行专业的八所大学，目前，至少有十二所大学已经设置或正在创办编辑专业或图书发行专业，可以预期，在我国建立一支完全由我们自己培养起来的从事出版科学研究的专业队伍，已经为期不远了。总之，在中央决定的指引下，出版科学的研究工作，正在引起我国出版界和整个社会的重视。我国出版科研事业已经出现了前所未有的大好形势，而且正在不断发展，日益向上。

为了使我国出版事业更好地适应我国社会主义现代化事业的

需要，适应社会主义精神文明建设的需要，出版科研事业必将得到进一步的发展。摆在我们面前的任务是光荣而艰巨的，我们需要加强对我国出版工作中实际问题和理论问题的研究，对实际工作中各种现象，包括在出版改革中出现的新情况和新问题，加以认真的探讨，揭示它的本质，探索它的规律，作出理论上的回答。为制订和执行正确的方针、政策和措施，提供必要的理论基础，使出版事业得到更好的发展。

在新的历史时期，在科学技术飞速发展的今天，实现我国出版事业现代化和科学化，已经成为一个突出的课题，为了加速科学技术的传播，加强信息交流，我们的出版发行工作要采用先进技术，实行现代化的科学管理，就需要有计划地加强出版队伍的思想建设和组织建设，更新业务知识和提高技术水平，认真提高出版队伍的素质，加速建立一支知识、年龄结构合理的编辑出版队伍。为此，需要我们每一个热心出版科研事业的同志，在总结前人经验的基础上，同时吸收国外有用的经验和科研成果，建立我国自己的出版学、编辑学、图书发行学、出版管理学、出版经济学、读者学、图书艺术论和古今中外的图书史、出版史、编纂史和图书贸易史等一系列具有现代科学形态的出版科学的各种学科。为了达到这个目的，我们要注重调查研究，广泛搜集材料，加强学术探讨，开展学术交流，以期早日取得丰硕的成果。

为了我国社会主义出版事业的繁荣，为了我国出版科研事业的发展，为了实现我们共同的目标，我们期待老一辈出版家，长期从事出版工作具有丰富经验的老同志，也期待出版界内外有志于出版科研工作的中青年同志，都来为出版科学这棵幼苗，培土、施肥、浇水，让它在祖国科学事业的百花园中早日放出异彩。

出版科学这个课题，不是从天上掉下来的，也不是人们头脑中凭空想出来的，这是出版事业发展的客观需要，是出版工作者在

实践中提出来的。出版学、编辑学、图书销售学这些名词,在国外都已存在,有的已有著作。在我国,现在也有越来越多的人,对这门学科发生了浓厚的兴趣。他们从历史到现实,从宏观到微观,从国内到国外,进行了广泛的探索,取得了很好的效果,尤其是近几年来,我国出版科研事业的迅速发展,许多学术性著作、论文和重大问题的研究资料的问世,对出版学的对象、任务,以及基本规律的研究,各种理论体系的提出,令人信服地证明:出版学、编辑学、图书发行学等这些学科的基本内容和基本规律是客观存在的。所谓“出版无学”、“编辑无学”等等,只是说明过去我们对这些客观存在的事物,缺乏必要的探索和足够的认识。许多新的学科都是在人类社会发展的过程中才逐渐被人们所认识的,是人们认识发展过程中逐渐形成的。某种客观规律在被人们认识和掌握以前,不等于它根本不存在。目前,具有现代科学形态的出版学、编辑学……,虽然还没有被多数人公认的理论体系,但这不等于出版学、编辑学就根本不存在。

一些同志持有“出版无学”、“编辑无学”的观点,并不奇怪。在我国出版史上,编辑工作虽然早已有之,图书的流通和交换也有漫长的历史,从出书方面说,校讎学在我国很早就出现了,“校讎”二字最早见于刘向《别录》,这本书说,“校讎。一人读书,校上下得谬误为校;一人持本,一人读书,若怨家相对,故曰讎也”。这个说法,符合于当时秦火以后书简残缺,需要兼对众本,刊定脱误的状况。当然,汉初刘向父子等人的工作不限于此,同时也由于出书事业的发展,后来对校讎学有狭义广义之说,统称为治书之学,它实际上包括了现代意义上的许多编辑工作、一些图书研究工作和著述工作。有的学者认为“目录板本校勘皆校讎之事”。或曰校讎学是“研究与图书有密切关系的各种学问”。“举凡一切治书事业,均在校讎学范围之内”。都说明校讎学内容的广泛。是我国一门古老的学科。这种情况表明,在我国历史上,很长时期,图书

的著、编、校通常是合一的，著者往往就是编者，又是校者，象现在出版社编辑部范围内的专门工作，那时既没有完全形成，也没有从整个治书之学当中分离出来，因而也不可能产生具有现代科学形态的编辑学。正如人类社会第三次大分工之前，脑力劳动还没有从体力劳动中分离出来，当然也谈不上对文学、艺术、教育等的研究。编辑学只有在近现代以他人书稿为对象，专门从事编辑工作的出版单位大量出现，编辑工作成为一种专业性劳动独立存在以后，编辑学的研究和建立才有迫切的需要。社会在前进、出版事业在发展，与之相应的科学研究工作也需要跟上。我们应该从实际出发，走自己的路，把马克思主义的普遍真理同我国出版工作的实践结合起来，建立具有中国特色的社会主义出版科学。

无愧于后人，是当代人的责任。我们只有团结协作，艰苦奋斗，敢于创新，敢于攀登科学高峰，才能开创出版科研事业的新局面。我们相信，在马克思主义的指引下，本着理论和实际相结合的原则，依靠我国广大出版工作者，特别是有丰富实践经验和一定理论修养的老同志，以及出版科研积极分子，包括在座的同志们的共同努力，具有中国特色的马克思主义的出版学、编辑学一定能够建立起来。



中国出版发行科学研究所

叶 再 生

闭 幕 讲 话

主席、各位代表：

本届出版科学学术讨论会，一共开了六天。在这六天里，来自全国各地的146位正式代表中，有114位代表提交了119篇论文，在会上进行了书面交流，有132人次在大会和三个分组会上发了言，自由地无拘束地阐述了自己的学术观点和主要论据，在分组会上还进行了思想交流、学术磋商和争论。

我们这次会议是成功的，收获很大。

首先表现在参加会议的代表非常广泛，除三个省区由于交通等原因未有代表参加外，总的看来，可以讲代表遍及全国；从纵的方面看，自中央国家机关、中央级宣传出版单位，直到基层书店，都有代表参加。

其次，这次会议已突破了出版社、图书发行部门和印刷单位的范围，有不少大专院校的教授、学者参加，如清华大学、复旦大学、武汉大学、南开大学、上海大学、安徽大学等等；同时，这次会议也突破了过去那种基本上是业余的、分散的研究格局，专业的科学研究所、研究室已经参加了我们这次出版科学的研究大军。他们的参加，使出版科学从业余的、零星的研究，开始走上了专业研究与业余研究相结合的道路；使过去那种单纯由生产部门（指出版社，包括发行单位）研究，走上了生产、科研和教育相结合的道路。这两个结合，具有深远的意义，将会产生巨大的力量，极大地促进出版科学的发展。据统计，参加本届大会的出版社（包括总社）有86位代表，占146位代表总数的58.9%；发行、贸易等方面的代表34人，占23.3%，科研单位代表5人，占3.4%，大专院校代表10人，占6.9%，出版协会、新闻协会、印刷协会和印刷厂的代表共6人，占4.1%，文化宣传单位的代表5人，占3.4%。

第三，这次会议还有一个特点，即参加会议的既有长期从事出版工作，具有广博知识和丰富经验的老同志，也有一大批青年同志。据统计，代表中35岁以下的共28位，占提交论文代表总数114人的24.6%，在三次大会上宣讲论文的青年共5人，占总数24人的20.8%。有些青年同志说，过去开这种会，都是老头子、权威、大干部的事。这次会议有这么多的青年参加，而且，青年同志在大会发言中占了这么大的比例，是出乎他们意料的。青年——这股新鲜的血液，进入了我们这支科研大军，预示着出版科学的研究和发展，后继有人，前程远大，大有希望！

第四，会议坚持了学术交流的方针，在不违背四项基本原则的前提下，坚持百花齐放，百家争鸣的方针，让各种学术观点敞开交流；在会议形式上，也改变了过去开行政会议的一套办法，除按学术会议惯例，宣读论文主要论点和论据外，还采取了活泼