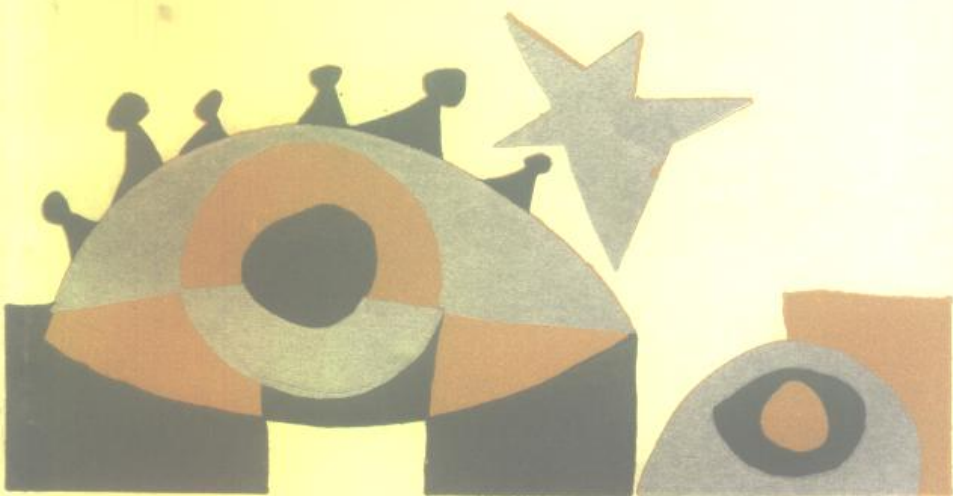


新学科知识小丛书



心理·行为·激励

——行为科学入门

陈炳权 编著

湖北人民出版社

心理 · 行为 · 激励

— 行为科学入门

陈炳权 编著

湖北人民出版社

心理·行为·激励

——行为科学入门

陈炳权编著

湖北人民出版社出版、发行 新华书店湖北发行所经销
湖北人民出版社蒲圻印刷厂印刷

787×930毫米32开本 3.5印张 3插页 5.7万字

1987年10月第1版 1987年10月第1次印刷

印数：1—28 200

ISBN 7—216—00131—1/C·16

统一书号：3106·786 定价：0.78元

编者絮语

本丛书集合科学各界力量，以编、撰、译诸形式推出一系列介绍本世纪以来国内外兴起的各门新学科知识的读本。

本丛书替求知者打开一扇扇明净之窗，使你扩展视野，汲取新知识，开启新观念，永远跟上时代的脉动，更让你体会新奇世界的美。

本丛书以中等文化层次的青年为主要读者对象，选题侧重于与之思想、学习、生活相关较切的社会科学、自然科学以及两者融汇而成的新学科。任何一人，都可从中找到关切的问题。

本丛书力图减少读者的经济负担并便于阅读，故以通俗的知识性小册子形式出版。一门学科一册，每册字数一般不出五万。一册在手，你无论怎样繁忙，都可于片暇间将它阅读完毕。

本丛书无意采用学术著作的沉冗结构和过多使用专业性的术语，而尽量做到行文流畅。

通俗生动，既具知识性，又备趣味性，你能读懂，也能感兴趣。

本丛书介绍各个学科的起源、发展、现状、流派及代表人物、研究对象、内容、方法等等。由于小的特点，它可有选择性地介绍尚未完全形成系统的新学科，以推动这些学科的进一步发展。

收藏这套丛书，若干年后你的书架将有光彩。

翻开这一页，你走向新天地。

湖北人民出版社青年编辑室

1987. 1. 6.

60288/08

目 录

1	楔子：一则故事和一个公式
6	行为与科学
11	人类行为的研究
19	行为、心理与研究方法
26	知觉、个性与态度
37	人类“需要”的研究
42	保健因素与激励因素
49	群体与行为
56	人际间的交往
65	冲突及其处理
75	信息沟通
83	领导者的影响力
88	领导的X、Y、Z
94	领导生命周期论
100	有效领导的诀窍



楔子：一则故事和一个公式

这里要叙述一则真实的故事，它发生在意大利的阿斯科利皮切诺城。在这个城市里，有一家日本人办的“日本吉田地中海公司”。该公司有十一名日本技工，其余都是意大利工人。有一次，这个城市的两家工会组织控告了这十一名日本工人，说日本工人不参加罢工，而且常常顶替生病或缺勤的意大利工人上班，工作比意大利工人累一两倍。控告的理由是，日本人以一种意大利人难以接受的工作方式在工作，使这家工厂原来计划雇用二百名工人，现在只需要雇用一百名左右的工人就能完成生产任务。这一起诉，使得被告席上的日本人目瞪口呆。在日本，紧张工作乃是天经地义之事，在意大利却成了违法的事。日本人只好申辩了，但无济于事。法庭的最后裁决是：责令日本人降低工作效率来符合意大利工人的习惯。这则故事颇有意思，耐人寻味。两个问题油然而生，其一是，

如果另有一家由意大利人办的、全部雇用意大利人生产同类产品的工厂与之竞争，试问，结果将是谁胜谁负？其二是，为什么日本人会有如此的工作行为，而意大利工人就没有呢？这里我们看到，在工厂的生产中，人的积极性是何等重要，在企业管理中，必须研究人的行为。行为科学就是为研究人的行为规律应运而生的。

在管理中，人们都希望工作取得令人满意的成绩，“成绩”二字令人向往。可是，在同样条件和同样环境之中，人的工作成绩又是多么不同！有人成绩卓著，有人却是碌碌无为。是什么影响着人的成绩呢？一般，影响成绩的主要因素可用一个公式来表示，即

$$\text{成绩} = \text{能力} \times \text{干劲}$$

在小说《三国演义》中，有一位被称之为天下奇才的徐庶。曹操为得徐庶，采用了一种不光彩的手段去挖人才，结果激怒了徐庶。人才虽然得到了，但徐庶暗下决心，不为曹操献一计一谋。用上述公式，徐庶的能力为1（算他是完人，能力十全十美），可是干劲却为0，二者相乘，成绩仍为0。有人能力仅为0.5，但干劲为1，这还是能做出成绩0.5，如果此人干劲不足，仅为0.5，则成绩又打了折

扣，变成0.25。如果干劲很足，就算1，但能力全无，就算0，于是，成绩为0。当干劲方向相反时，成绩变为负数，称之为帮倒忙。这个公式有什么启示呢？管理者要追求成绩，必须提高人的能力，并且鼓起干劲，如果二者都做到了，就是管理中的人才开发。如何激励被管理者的干劲，调动其工作积极性，这正是行为科学所要研究的问题。



行为与科学

行 为是人们日常生活中所表现出来的一切动作。这几乎是众所周知的。然而，这种人人知晓、天天见到、大家都有的“行为”，却包含着规律性，包含着科学。科学的任务在于揭示客观事物的发展规律，行为科学正是要研究人的行为规律。

行为科学的含义

行 为科学是指运用自然科学的实验和观察方法，研究自然和社会环境中人的行为的任何一门学科。公认的行为科学包括心理学、社会学、人类学等等。可见，广义地说，行为科学是一个总名称，它是一个学科群。不过，行为科学还有狭义的含义，它是指应用于管理领域的行为科学。

马洪在《国外企业管理的比较研究》一书中提到，所谓行为科学，就是对工人生产中的行为以及这些行为产生的原因进行分析研究，以便调节企业中的人际关系，提高生产效率。目前，国内所指的行为科学多数属于狭义的行为科学。它是综合应用心理学、社会学、社会心理学、人类学等学科知识，系统地研究一个组织中所有成员的行为以及个人群体、组织、组织同外部环境相互关系的行为规律的学科。所以也有人采用“组织行为学”的名称。

可见，心理学、社会学、社会心理学、人类学便是行为科学的主要知识来源。下面分别对这些学科做简单介绍。

普通心理学。是研究人的心理活动一般规律的学科，其研究范围包括人的心理过程和个性两个方面。反映人的心理过程方面有：认识、情感和意志等；个性方面可分为个性倾向性（动机、态度、信念、兴趣、理想等）和个性的心理特征（能力、气质、性格）。在企业管理中，要对人进行管理，就必须了解人的心理活动规律，做到“知人知面又知心”。所以普通心理学是行为科学的基础知识之一。

社会学。是研究社会和社会问题的一门学科。它研究人类的社会生活，找出经常反复出现的社会

现象，分析这些现象之间的关系以及存在的规律。社会生活中的各种问题，如劳动、人口、道德、青年、妇女、民族等问题都是社会学的研究对象。通过研究使人们掌握和运用社会规律，有效地满足人们不断增长的需要，把人类社会推进到更高阶段。由于社会学要研究影响人类行为的社会因素，所以它也是行为科学的基础知识来源。

人类学。研究人类群体的演化过程以及不同群体之间的文化差异的学科。它可以分为体质人类学和文化人类学。“文化”是一个广义的概念，它是指一个国家、一个民族的思维方式、民族心理素质、民族感情、风俗习惯、生活方式、行为模式以及伦理观、道德观、价值观等。不同的国家有着不同的文化。因此，行为模式也有差异。研究人的行为规律必须以人类学作为基础知识。

社会心理学。研究群体中人们彼此相互作用之下所产生的心理现象的学科。在群体中，人们相互交往、相互联系、相互影响，于是产生相互感知和理解，出现模仿、暗示、感染、沟通、冲突等社会心理现象，这些都是社会心理学所要研究的基本内容。行为科学中的群体行为内容，有许多就是来源于社会心理学。

行为科学的主要内容

行为科学的研究对象是“人”。在任何组织中，都有领导者和被领导者，有具体的成员，即一个一个的个人，组织中的人又组成一定的群体。所以，组织中存在着个人（个体）、群体、领导等基本要素。这些要素构成一定的组织，进行组织活动。据此，行为科学的主要内容包括：

（1）个人行为。研究影响个人行为的心理因素，探索调动职工工作积极性的理论和措施。

（2）群体行为。研究群体行为的特征及其对个人行为的影响，分析群体中的人际交往、人际关系等。

（3）领导行为。研究组织中领导者的素质以及有效的领导行为和模式。

（4）组织开发。组织应该适应情况的变化，进行有计划的、有系统的调整和变革，使组织活动高效化、最佳化。所以要研究组织变革的动力、阻力、策略、原则和措施。

应用范围

世界上，人类的活动范围是非常广阔的，譬如，从事政治活动，开展经济竞争，采取军事行动，进行企业管理，医治人类疾病等等。任何活动都有人的行为，都可以进行行为规律的研究。于是便产生应用于各种活动的行为研究，如政治行为研究，军事行为研究，管理行为研究，医疗行为研究，犯罪行为研究，消费行为研究等等。所以，行为科学尚有政治行为学，军事行为学，管理行为学，医疗行为学，犯罪行为学，消费行为学等分支。



人类行为的研究

自 从地球上有了人类之后，“行为”就与人类同在。于是，人们在生产、生活、社会交往的实践中，自觉不自觉地研究人的行为。从东方到西方，从中国到美国，从古代到当今，有许多思想家、哲学家乃至现代的行为科学家都在探索人类行为的奥秘。

中国古代对人类行为的研究

在 当今世界的管理论著中，专家们都把我国两千多年前的一部军事著作——《孙子兵法》列为古代著名的管理学论著。《孙子兵法》论述的是战争，研究的是人们在战争中的军事行为。全书十三篇中有着许多关于人类行为的精辟论述，它涉及到个人行为、领导行为、团队合作、譬如，