



电脑设计师丛书
Computer Designer Books

FrontPage2000 网页制作指南

温小男 编著



海洋出版社

TP393.0/2
WXN/1

电脑设计  师丛书 ⑤
Computer Designer Books

FrontPage 2000 网页制作指南

温小男 编著



海洋出版社

2000年·北京

1056778

内容提要

FrontPage 2000 是微软公司新近推出的 Microsoft Office 2000 系列软件中的一大成员,其强大的功能、简化的操作界面可以使用户轻松地制作出各种网页和网站。

本书通过大量的操作实例,深入浅出地介绍了 FrontPage 2000 的各种功能及其相关知识。

全书共分 3 个部分和 2 个附录。第一部分为基础篇,以 4 章的篇幅讲述了 FrontPage 2000 的一些基础知识;第二部分为应用篇,又分为 5 个章节,讲述 FrontPage 2000 中最常用的功能的使用;第三部分是高级篇,包括 5 章内容,讲述 FrontPage 2000 高级命令功能的使用;最后在附录中,详细列出了 FrontPage 2000 的安装过程及 HTML 语言的基本规则。

图书在版编目(CIP)数据

FrontPage 2000 网页制作指南/温小男编著. —北京:海洋出版社,2000

ISBN 7-5027-4984-5

I . F… II . 温… III . 网页—制作—应用软件, FrontPage 2000
IV . TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 20948 号

JS390/29

海洋出版社出版发行

(100081 北京市海淀区大慧寺路 8 号)

北京市通州燕山印刷厂印刷 新华书店发行所经销

2000 年 5 月第 1 版, 2000 年 5 月北京第 1 次印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 24.75

字数: 556 千字 印数: 1~5000 册

定价: 36.00 元

海洋版图书印、装错误可随时退换

目 录

第 1 章 轻松遨游 Web 世界	3
1.1 Web 基本概念和属性	3
1.1.1 Web 基本概念	3
1.1.2 Web 的基本属性	4
1.2 设计你的 Web	5
1.2.1 基本内容的设计	5
1.2.2 扩展内容的设计	7
1.3 轻松遨游 Web 世界	10
1.4 小结	13
第 2 章 FrontPage 2000 简介	14
2.1 全新的操作界面	14
2.2 融入 Office 系列	21
2.3 智能网页编写功能	23
2.4 多样化的主题	25
2.5 简洁的样式套用功能	26
2.6 标准定位方式	28
2.7 创建工作组	30
2.8 动态 Web 站点设计	31
2.9 小结	34
第 3 章 向导的使用	35
3.1 公司展示向导 (Corporate Presence Wizard)	35
3.2 讨论站点向导 (Discussion Web Wizard)	53
3.3 导入站点向导 (Import Web Wizard)	60
3.4 小结	63
第 4 章 模板的灵活应用	64
4.1 Web 网站模板的应用	64
4.1.1 个人网站模板 (Personal Web)	64
4.1.2 项目网站模板 (Project Web)	66
4.1.3 客户支持网站模板 (Customer Support Web)	72
4.1.4 空白网站模板 (Empty Web)	74
4.2 Web 网页模板的应用	75
4.2.1 确认表单模板	75
4.2.2 意见反馈表单模板	77

4.2.3 狭窄的、左（右）对齐正文模板.....	78
4.2.4 目录模板.....	79
4.2.5 搜索网页模板.....	80
4.2.6 书目模板.....	81
4.2.7 意见簿模板.....	82
4.3 模板的灵活应用.....	83
4.3.1 模板信息的存储.....	83
4.3.2 创建网页模板.....	88
4.3.3 创建网站模板.....	92
4.4 小结.....	95
第5章 Web 站点的构建及页面基本技术	99
5.1 如何构建 Web 站点的结构	99
5.1.1 Web 站点结构创建的基本原则	99
5.1.2 Web 网页设计的基本原则	103
5.2 Web 页面总体结构	105
5.3 文档字体设置.....	107
5.3.1 利用 FrontPage 2000 进行文档字体设置	107
5.3.2 HTML 语言简介	109
5.4 制作页面文本.....	114
5.4.1 文本内容.....	115
5.4.2 编排文本内容.....	119
5.5 页面修饰.....	122
5.5.1 添加水平线.....	122
5.5.2 制作标题.....	124
5.5.3 添加注释.....	126
5.5.4 添加时间戳.....	128
5.5.5 添加计数器.....	129
5.6 实战演习.....	131
5.7 小结.....	135
第6章 控制版面的尚方宝剑——表格.....	136
6.1 深入理解表格.....	136
6.1.1 FrontPage 2000 中的表格	137
6.1.2 轻轻松松使用表格.....	143
6.1.3 表格的高级功能.....	149
6.1.4 控制版面的尚方宝剑.....	154
6.2 改善布局的帧.....	158
6.2.1 什么是帧.....	159

6.2.2 如何灵活使用帧.....	162
6.2.3 帧的高级应用.....	168
6.3 小结.....	169
第7章 沟通用户的桥梁——表单	171
7.1 表单的基本属性.....	171
7.2 创建表单实例.....	178
7.2.1 创建表单实例一.....	178
7.2.2 创建表单实例二.....	182
7.2.3 改进你的表单.....	186
7.2.4 检验表单.....	188
7.3 表单应用的高级知识.....	192
7.3.1 确认表单组件.....	192
7.3.2 搜索表单组件.....	194
7.4 小结.....	196
第8章 FrontPage 组件使用技术	197
8.1 FrontPage 组件的基本概念.....	197
8.2 包含网页组件.....	197
8.3 预定包含网页组件.....	201
8.4 替换组件.....	203
8.5 类别组件.....	205
8.6 附加组件.....	207
8.7 预定包含图像组件.....	209
8.8 目录组件.....	210
8.9 实例展示.....	212
8.9.1 实例一.....	212
8.9.2 实例二.....	213
8.9.3 实例三.....	213
8.9.4 实例四.....	214
8.10 小结.....	215
第9章 Web 页超链接技术	216
9.1 文本超链接技术.....	216
9.1.1 Web 网站内部的超链接技术.....	216
9.1.2 Web 网站与外界的超链接技术.....	221
9.2 图形超链接技术.....	224
9.2.1 整幅图形超链接技术.....	225
9.2.2 热点超链接技术.....	227
9.3 超链接的检验.....	230

9.4 超链接的管理.....	232
9.5 小结.....	233
第 10 章 动态 HTML 技术	237
10.1 动态 HTML 技术在文本特效中的应用	237
10.1.1 添加滚动文本.....	237
10.1.2 创建横幅广告.....	239
10.1.3 制作动画文字.....	241
10.2 动态 HTML 技术在制作网页特效中的应用	243
10.2.1 网页过渡特效技术.....	243
10.2.2 多重网页样式.....	245
10.3 动态 HTML 技术的其他应用	248
10.4 实例展示.....	252
10.4.1 实例一.....	252
10.4.2 实例二.....	252
10.4.3 实例三.....	253
10.4.4 实例四.....	253
10.5 小结.....	254
第 11 章 ActiveX 技术与 VB Script	255
11.1 ActiveX 技术	255
11.1.1 ActiveX 技术基本概念	255
11.1.2 ActiveX 控件在 FrontPage 2000 中的应用.....	256
11.2 ActiveX 的高级应用	262
11.2.1 Active Movie.....	262
11.2.2 PowerPoint 动画控制	263
11.2.3 Real Audio.....	263
11.2.4 Shockwave for Director	264
11.3 VB Script 程序应用	265
11.3.1 VB Script 语言的基本概念及属性.....	265
11.3.2 VB Script 程序的应用.....	267
11.3.3 VB Script 在 FrontPage 2000 中的应用	268
11.4 实例展示.....	271
11.4.1 实例一.....	271
11.4.2 实例二.....	273
11.4.3 实例三.....	274
11.5 小结.....	275
第 12 章 Java 及 Java Script 技术.....	276
12.1 Java 的基本概念及属性.....	276

12.1.1	Java 的特点.....	276
12.1.2	下载及安装 Java 程序开发工具.....	278
12.1.3	Java 语言简单介绍.....	279
12.1.4	创建及分析 Java 应用程序.....	281
12.1.5	Java 在 FrontPage 2000 中的应用.....	283
12.2	Java Script 技术.....	290
12.2.1	Java Script 语言的基本概念和属性.....	290
12.2.2	Java Script 在 FrontPage 2000 中的应用.....	292
12.3	实例展示.....	294
12.3.1	实例一.....	295
12.3.2	实例二.....	295
12.3.3	实例三.....	296
12.3.4	实例四.....	297
12.4	小结.....	298
第 13 章	创建多媒体网站.....	299
13.1	多媒体网站简介.....	299
13.1.1	直接插入多媒体.....	300
13.1.2	MIME.....	304
13.1.3	助手应用程序.....	304
13.2	加入音频内容.....	306
13.2.1	加入背景音乐.....	306
13.2.2	创建可下载音乐的网页.....	311
13.3	加入视频内容.....	314
13.3.1	视频内容的基本知识.....	315
13.3.2	加入视频内容.....	316
13.4	实例展示.....	320
13.4.1	实例一.....	320
13.4.2	实例二.....	323
13.4.3	实例三.....	325
13.5	小结.....	326
第 14 章	Web 站点的安全问题.....	327
14.1	为什么要保护 Web 站点.....	327
14.1.1	Web 站点面临的威胁.....	328
14.1.2	Web 站点中的保护对象.....	329
14.2	Web 站点的安全策略.....	331
14.2.1	服务器记录原则.....	332
14.2.2	信息传输正确与完整性原则.....	333

14.2.3 Web 服务器与客户机联接与传输原则	334
14.3 保护 Web 站点的措施	334
14.3.1 控制访问	334
14.3.2 配置防火墙	340
14.3.3 协议安全	343
14.4 小结	345
第 15 章 Web 站点的发布	346
15.1 Web 在局域网中的发布	346
15.1.1 局域网的基本概念及属性	346
15.1.2 局域网的技术基础和基本类型	347
15.1.3 创建局域网的准备工作	349
15.1.4 利用 FrontPage 2000 构建局域网	354
15.2 Web 在国际互联网上的发布	358
15.2.1 Web 发布的准备工作	358
15.2.2 Web 的发布	362
15.2.3 Web 的宣传	368
15.3 小结	369
附录 A 安装 FrontPage 2000	371
A.1 FrontPage 2000 的安装需求	371
A.2 安装 FrontPage 2000 程序	371
附录 B HTML 参考手册	376
B.1 标记	376
B.2 公共属性	376
B.3 文档结构	377
B.4 格式标记	377
B.5 页面标记	378
B.6 超级文本链接标记	379
B.7 在线图象与声音文件	379
B.8 块元素	379
B.9 列表元素	380
B.10 制表元素	380
B.11 表格元素	381
B.12 框架	382
B.13 标记实体	382
B.14 Latin-1 字符集	383
B.15 编号字符实体	384



第一部分

基础篇



在本篇中，我们将主要介绍国际互联网络中的一些基本知识，Web 的基本概念和属性，FrontPage 2000 的特色以及其中向导和模板的使用。通过本篇的介绍，使读者对于即将接触到的 Web 以及为后面章节中对 FrontPage 2000 全面深入地介绍打下一个良好的感性基础。

 本篇的主要内容包括：

- ✎ 国际互联网络的基本知识
 - ✎ Web 的基本概念和属性
 - ✎ FrontPage 2000 特色介绍
 - ✎ 灵活使用 FrontPage 2000 向导
 - ✎ 巧妙运用 FrontPage 2000 模板
- 

第 1 章 轻松遨游 Web 世界

随着国际互联网的影响日益扩大，网络与人的距离日渐缩小，各种互联网络中的活动越来越多，Web 已越来越为人们所熟悉。那么究竟什么是 Web？这个在几年前对大多数人来说还是非常陌生的名词，它的出现究竟会给这个世界带来什么变化？人类又该如何更加有效地来掌握它、运用它呢？在本章中，我们将带领大家轻松畅游在 Web 世界中，亲身感受 Web 世界的奇妙。

本章的主要内容包括：

- Web 的基本概念
- Web 的基本属性
- 如何设计 Web
- 轻松遨游 Web 世界

1.1 Web 基本概念和属性

Web 英文原义指网状结构，在实际使用中 Web 泛指国际互联网络。所以网络世界中的很多东西都称为 Web，如 Web 站点、Web 网页等等。从本质上来说，Web 是由多个 Web 组件所构成的。这些 Web 组件相互之间，通过所谓的超链接互相的关联起来，形成一个有机结合的整体。与一般关联不同的是，构成 Web 中的各个 Web 组件之间有一定的逻辑关系及双向关系，而不是杂乱无序的。

1.1.1 Web 基本概念

在 Web 世界中，最基本的 Web 组件是 Web 页。那么究竟什么是 Web 页？简单来说，所谓 Web 页只不过是包含了超文本格式标记的一种文本文件。这种文本文件的特别之处在于它还包含了很多的图形文件及与其他 Web 页相互联系的超链接。所以说，Web 页的制作可以说是设计者和创建者综合素质的考验。

Web 的出现究竟能给我们带来什么？它对我们有什么好处呢？对于一个商家而言，制作企业的 Web 不外乎是宣传公司的产品，提高企业的知名度，为企业树立一个良好的商业形象；而对于个人来讲，制作个人 Web 则主要是宣传自己，以结交到更多更好的朋友，因为 Web 提供了认识更多人的机会。所以无论是何种 Web，其最终的目的只有一个，简而言之，就是宣传。

在明白了 Web 创建的目的后，就可以很容易得出衡量 Web 好坏的标准：如何让 Web 吸引更多的访问者，如何让 Web 成为大家心中的最佳。

正如上面所说的那样,设计和创建 Web 除了需要灵活掌握高超的计算机技术外,还需要运用各方面的知识,比如文学艺术、绘画艺术、摄影艺术、音乐艺术等等。下面我们看一个高质量的商业网点,也就是举世闻名的好莱坞站点。

启动 Netscape Navigator 浏览器软件,键入网址: <http://www.hollywood.com> 后回车,就可以看到好莱坞站点的主页,如图 1-1 所示。

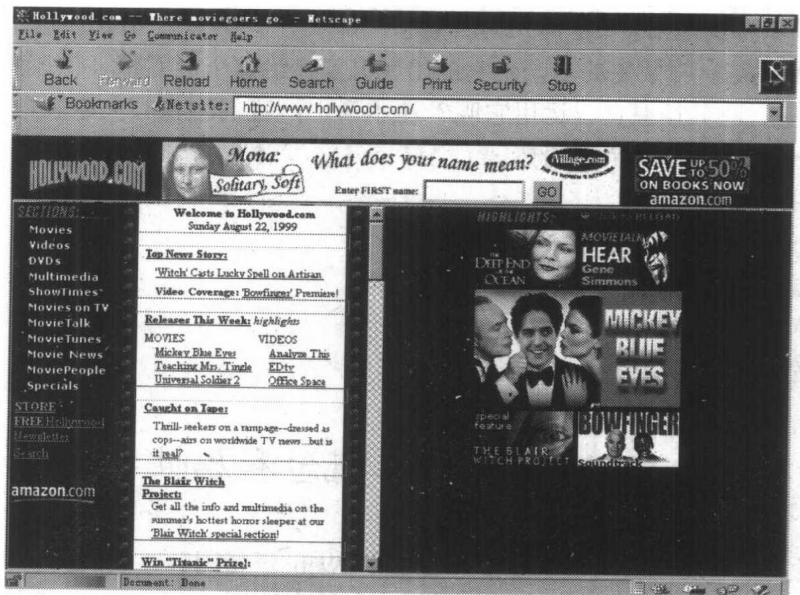


图 1-1 好莱坞站点主页图

由图 1-1 可以看出,该站点的 Web 页充分体现了是一个以电影业为主的 Web 站点。整个页面中不但包含了曾经风靡一时的经典电影海报,给访问者以亲切的感觉,还包含了网上的实时播放,使访问者能够及时地了解最新电影的动态以及对老影片的回顾。同时版面中的色彩搭配显得非常柔和,色调非常明快,整幅图案并不富丽堂皇,却如此地打动人心。

1.1.2 Web 的基本属性

Web 的文件一般来说存储在一个服务器中,而这台服务器一般都连接在局域网或国际互联网络中。当访问者在访问该 Web 时,就是通过网络将 Web 中的内容下载到客户端,然后由客户端机器中的 Web 浏览器再将该 Web 中的内容进行解释,最终将该 Web 中的内容在客户端显示出来。

● 交互性

交互性的特点是由 Web 的上述传输特性访问决定的。所谓“交互性”,就是访问者在访问过程中,能够及时得到所需信息。访问者能根据自己的需要,向 Web 站点发出各种控制命令,而 Web 站点则根据这些命令,进行相应操作。

小技巧

Web 的交互性并不是说 Web 具有什么智能功能。当访问者在客户端发出控制命令时,事实上也就启动了一个应用程序,这个应用程序可以是 Java 小应用程序,也可以是 ActiveX 控件。在该应用程序运行过程中,也就完成了客户端所要求的工作。

● 多媒体

包含丰富多采的多媒体内容是 Web 页的第二个特点。详尽的文本内容,精采绝伦的动态画面以及妙不可言的音乐,所有这一切都将带给访问者一个全新视听感受,使得在访问过程中感觉到是在进行一种享受。这是其他一些文本文件所无法比拟的。在微软公司的 Office 系列办公软件中,Word 的 DOC 文件只能加入一些静态的图片,PowerPoint 也只能提供一些幻灯片,它们都无法达到 Web 页的水平。

小技巧

目前,在 Microsoft Office 2000 中的成员正逐步走向一体化的过程,例如 Word 2000 中可以将制作的文件存储成 Web 页形式。但就目前水平来说,由它制作的 Web 页根本无法与 FrontPage 2000 的制作水平相比。

目前,限制 Web 中多媒体技术发展的一个瓶颈就是网络的传输速度。对于中国的网络冲浪者来说,这种情况尤为明显。因为目前中国只有一个出口与国际互联网络相连,网络速度是非常慢的。特别是在访问包含多媒体内容的 Web 网站时,有时网络的传输速度是令人无法忍受的。

小技巧

解决在访问包含多媒体内容的 Web 网站时网络传输速度慢的一个简便方法就是:在 Web 浏览器中去除自动调用图片以及多媒体内容的选项,使所访问的 Web 站点中只出现文本的内容。如此一来就会极大地增加访问的速度。

1.2 设计你的 Web

在明白了 Web 的基本概念和基本属性后,可以看出创建一个 Web 站点时,首先必须对该 Web 站点进行全面的分析。例如要分析创建 Web 站点的目的是什么?准备创建多大规模的 Web 站点?会有哪些用户访问该 Web 站点?只有对这些问题有一个比较明确的答案后,才可以着手开始进行设计。

总的来说,Web 站点的设计主要包含两个方面:基本内容和扩展内容。在本节中我们将围绕这两个方面的内容分别予以详细介绍。

1.2.1 基本内容的设计

Web 网站中的基本内容主要是指占网站主体的文本内容等。通过这些基本内容,

能够让访问者清楚地明白所访问的 Web 的性质,所包含的主要内容。如果一个 Web 网站在访问者看了半天后,仍不明白其所云何物,那么该 Web 站点可以说是很不成功的,甚至是极为失败的。

为了避免上述的尴尬局面,我们将基本内容的设计过程作了一个大体的归纳,具体步骤如下:

(1) 明确了解所设计的 Web 站点的功能、目的。因为只有了解了这些,才有可能为下面的工作确定一个方向。否则无疑于是汪洋中的一条舟。

小技巧

对于 Web 站点设计的入门者来说,这一点是最容易被忽视的。而对于设计和创建一个企业的 Web 来说,这一点却是最为重要的。功能目的分析得仔细与否,将直接决定了所创建的 Web 站点的成败。

(2) 收集创建 Web 网站所需的各种材料。因为只有丰富的材料,才可能做出令人目不暇接的魅力十足的高质量 Web 站点。

(3) 对所收集的材料做统筹安排。

小技巧

在对材料进行统筹安排时,建议大家对各种所准备的材料按重要性进行分级管理,这样在使用时就能做到心中有数,不至于捡了芝麻,丢了西瓜。

(4) 有机地组织离散的材料,使之成为一个有机的整体。在组织这些材料时,根据上面的重要性等级安排,将一些重要的材料放在显著的位置,将一些琐碎的材料放在不起眼的位置。

下面让我们看一个简单的例子来说明如何设计好一个 Web 站点的基本内容,上面的操作步骤是如何具体实施的。

现在来设计和创建一个以生产经营服装为主的企业的 Web 站点。当接到该项目时,首先应明白该企业创建 Web 站点最主要的目的就是宣传企业品牌,提高企业及产品的知名度,以期获得更大的商业利润。

在明白其目的之后,下一步就需要收集关于该服装企业的有关资料,比如企业的历史、所生产的服装的消费群体、产品传统的销售地区、详细的产品介绍、网上订购的产品目录、服装行业的最新动态、企业未来的发展方向、网上的其他一些著名的相关站点等等一系列丰富资料。

在有了丰富的资料后,下一步所做的工作便是如何组织这些材料了。比如上面这么多的材料哪些是我们所要着重介绍的,像公司的历史、现状、曾经荣获的荣誉以及有关公司品牌的种种报道等等;哪些是本企业网站次要的内容,像那些与公司无关的一些服装业的最新动态,未来服装的发展方向展望等等。

确定了材料的轻重关系后,就可以组织这些材料了。如何创建 Web 网站的结构,如何划分这些材料内容,如何建立各个部分之间的链接关系等都是需要在这部分工作中完成的。

当所有这些工作完成后, 该站点的设计工作就基本完成了。下一步要做的就是将设计理念、设计思想付诸于具体的实施。在成功地创建好 Web 后, 还需要经常维护, 例如公司生产的一些新产品, 都应该及时地把它上载到该 Web 站点上来。有什么新的企业发展信息, 也应及时地在 Web 站点中将它传递给访问者。图 1-2 显示的主页图, 就是一个非常成功的服装网站——“时尚网站”。

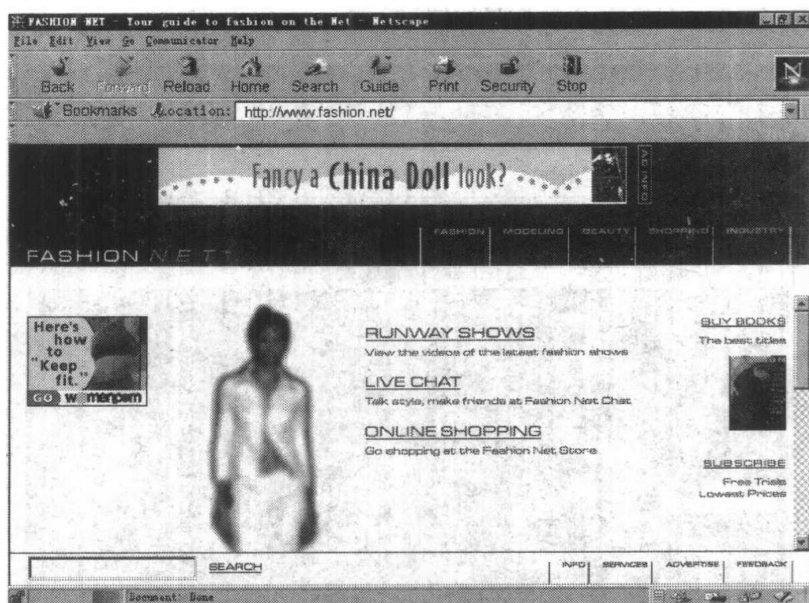


图 1-2 “时尚网站”主页图

1.2.2 扩展内容的设计

Web 的扩展内容十分广泛, 主要包括静态图片、动态图像、音频内容等等。如果一个 Web 站点仅仅简单地包含一些基本内容, 而不包括扩展内容, 那么该 Web 站点必然是枯燥乏味, 缺乏生机, 毫无魅力可言。一个高质量的 Web 站点, 其扩展内容必然是丰富多采, 魅力十足的。

在本小节中, 我们将从构成 Web 站点扩展内容的: 静态图片、动态图像、音频内容这 3 个方面对扩展内容的设计工作进行详细地阐述。

● 静态图片

静态图片事实上是任何一个 Web 站点所不可缺少的。它也是 Web 站点中扩展内容最基本的部分。Web 中的静态图片设计的基本原则就是图片内容要表现相应的主题, 另外要考虑到所设计的整个 Web 中的色彩搭配。一个设计得很好的静态图片, 不但使整个 Web 变得美丽异常, 而且常常能起到画龙点睛的作用。

静态图片的设计主要考虑的问题是颜色与分辨率的设置问题。显然, 色彩数越多, 分辨率越高, 所显示的画面当然也就越好看。而这一想法常常会导致这样一个误区: 惟有很高分辨率和 32 位真彩色的图片才最好看。这是一个绝对的错误观念! 从理论的理想状况来讲, 图画的颜色越真, 分辨率越高, 显示也会越好看。但现在的网络速度限制了

这一理想状况。网络传输速度在很大程度上制约了人们的热情。因为如果一幅图片分辨率越高,色彩越真,那么它的文件也就越大,所需要的网络速度也越快。而此时会让很多 Web 的访问者无法忍受网络的速度,从而干脆放弃访问或取消图片内容。这一行为则大大违背了设计者本意。所以说一个有丰富经验的 Web 设计人员,能够充分协调好这两方面的关系。使得静态图画设计得精美而小巧,充分适应现在的网络速度。图 1-3 所显示的 IBM 公司主页就是一个典型的例子。

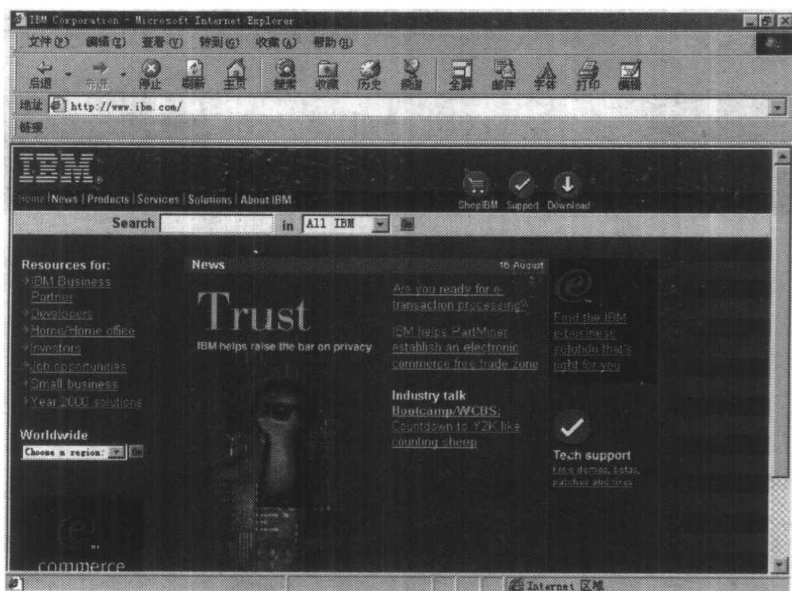


图 1-3 “IBM 公司”站点主页

小技巧

好的静态图片的设计必须充分考虑到网络速度与分辨率色彩的关系。此时,我们可以在本地服务器中通过 Web 浏览器来浏览所设计的 Web,如果此时的速度都很慢,就说明所包含的静态图片已经太大了。

● 动态图像

随着人们欣赏要求越来越高,只包含有静态图片的 Web 已无法满足人们的需求。在这种形势下,动态图像在 Web 中的运用也就应运而生了。动态图像的最大优势就在于它能够完整地展示事件的过程,同步的音频内容,能给访问者以视觉听觉上的美妙享受,这是静态图片所无法比拟的。同时,动态图像在 Web 中的运用,也打破了人们习以为常的静态模式,给 Web 界带来了一场新的技术革命。

目前,在 Web 站点或 Web 页中的动态图像主要是 GIF 动画、MPEG 动画、AVI 动画。这 3 种技术各有千秋。例如 AVI 动画,是当前 Web 中最为广泛采用的技术,它的特点就是文件相对较小,能够适应现在的网络速度,充分展示动态的艺术效果,使访问者真正得到美妙的享受。而其缺点也是非常明显,那就是 AVI 文件的播放画面非常的小,有时候只有十分之一屏幕那么大,若想增大画面,其分辨率会随之显著降低,有时