

中国十人外传系列

中国 十人外传 客

翟建波 张礼智等编著



中国十人外传系列

闻史甫主编

中国十说客外传

张礼智	翟建波	徐筱梅
白托	秦女	孔凌云
伊波	林深	黄利平
孙康	编著	

湖北人民出版社

鄂新登字01号

• 中国十人外传系列 •

中国十说客外传

翟建波 张礼智 等编著

*

湖北人民出版社出版、发行 新华书店湖北发行所经销

孝感地区印刷厂印刷

787×1092毫米32开本 9.75印张 2插页 19.5万字

1992年4月第1版 1992年4月第1次印刷

印数：1—8 160

ISBN 7-216-00879-0

K·108 定价：3.35元

10

说客小识

“说客”之“说”，读为“shuì”（税）。

“说客”，《辞源》释作“游说的人”。《辞源》又释“游说”为：“战国时策士周游各国，向君主陈说自己的政见或主张，称为游说。”每当人们谈起“说客”，脑海里首先出现的便是战国时期游说之士苏秦、张仪等人的形象。这种印象是有历史依据的。严格地说，真正的或者说狭义的“说客”只存在于我国战国时期，特指战国游说之士。

“说客”是春秋战国时期出现的“士”阶层的一种成分，“说客”的出现应当从春秋战国时期的政治文化背景中去了解。战国时期，礼坏乐崩，诸侯混战，“邦无定交”，强者争霸而弱者图存，外交成了诸侯最重视的大事，为说客提供了发言的机会。诸侯争雄需有才

智之士辅佐，各国君主普遍尊重人才。得一智者，强于百万之师，唯才是尊，成为一代风尚。有才进而有功者，往往位极人臣，有享不尽的荣华富贵。加上当时君臣关系较为随便，出现了“士无定主”的新道德观念。君主择臣，臣亦择君。说客待价而沽，君主识货而购，就好像做买卖，讲究公平情愿，交易成是君臣，交易不成为路人。因此，战国时期游士辈出，游说盛行，出现了以游说为职业的“专职说客”，如人所共知的苏秦、张仪等。他们大都出身低微，举其最著者，张仪“贫无行”，人尝疑其盗璧（《史记》本传）；范雎“家贫无以自资”（《史记》本传）；苏秦更感叹过：“且使我有洛阳负郭田二顷，吾岂能佩六国相印乎？”（《史记会考证》）他们往往自称“贱人”、“鄙臣”、“微芥”、“羁旅之臣”，“释本而事口舌”，但实际上是有独立人格的士，他们凭着自己的才能，以“三寸不烂之舌”游说诸侯，谈笑之间，翻云覆雨，左右时局，深得各国君主宠爱。他们像做买卖者，周游列国，寻找识货的君主，此国得不到重用，彼国或许能够成功，你合纵，我则连横，在历史舞台上演出了一幕幕令人惊心动魄的活剧。

秦始皇统一六国，结束了战国时代。秦朝短命，

天下重新陷入大乱之中。刘邦、项羽等各路豪杰逐鹿中原，战国游说之风影响仍存，又产生了酈食其、蒯彻等专事口舌的说客。实际上他们仍属于战国说客范畴，只不过是流风余韵而已。

秦汉以后，封建专制逐渐形成，中央集权，一统天下，说客失去了生存的土壤。代表大一统“秩序”的统治者对于作为社会游民的职业说客是视为离心力的。以封建正统卫道士著称的荀悦在《汉纪》中说得很明白，包括“游说”在内的“三游”是“乱之所由生焉”。荀悦说：“饰辩词，设诈谋，以要时势者，谓之游说。”已经是很鄙夷的口气了。曾经一度播弄风云的“说客”庶几销声匿迹。但统治者为了自己的政治军事斗争的需要，还是常常用游说作为一种手段。所以后世之所谓说客，并非一种职业，而不过是奉命为他人游说的人。换言之，作为游士的说客发生了一种变化，由先前无根的“游士”消融和依附于一定的政治势力，成为一定政治集团的成员，春秋战国时的那种类型的说客不复存在。

纵观历史，无论是狭义的说客，还是广义的说客，都产生于天下混战时期，如荀悦《汉纪》言，“生于季世，周秦之末尤甚焉”。不惟战国如此，中唐如此，民

国亦如此。天下分久必合，合久易分，而分合则需政治军事并用，游说作为一种政治手段，当然成为统治者的有力武器，说客也就应运而生。

有一个成语“谈何容易”，原指古代臣下向君主进言很不容易。说客劝说的对象是大人物，大人物各色各样，说服他们也是十分不易的，可谓“说何容易”。战国说客为了说动各国君主，把游说当作一门学问来研究，拜师求教，刻苦攻读，苏秦头悬梁锥刺股便是显例。至于说客的作用，我们不妨引用一点材料来说明：与孟子同时代的人景春曾这样估计苏秦、张仪这类人物的作用：“公孙衍、张仪岂不诚大丈夫哉？一怒而诸侯惧，安居而天下熄。”（《孟子·滕文公下》）近人李宗吾在《厚黑学》中也写道，韩信之死在其未曾听蒯通（即本书蒯彻）的话，真是咎由自取。（很有意思的是，李宗吾《厚黑学》一个解剖典型是历史上最有名的说客苏秦，读者可参阅。）当然说客不是万能的，主要还是取决于被游说者对自身利害的考虑。苏秦、张仪同时以相反之言游说诸国，皆能成功，就是抓着了利害点。李宗吾说：“苏秦说六国联盟，从日后大利害立论。张仪解散联盟，从目前小利害立论。”这不是皮相之论。

历史上成功的说客有一些共同的特点：一是审时度势，从被游说者利害立论，分析天下风云变幻，使被说者产生求胜欲或危机感，从而达到唯游说者言是听的目的。二是善言善辩，有极好的口才。三是能察颜观色，迎合被说者的心理。晓天文，知地理，了解历史发展趋势，这是游说成功的前提；引经据典，逻辑严密，口若悬河，这是游说成功的重要手段；而掌握被说者的愿望和要求，纸上谈兵而使被说者获得理想中的胜利，则是游说成功的关键。

关于说客，我们原想说更多一点，但那样不免越俎代庖，我们咀嚼过多了之后反而失了味道，那么不说也罢，只请你打开本书，见仁见智，就全在你了。

·审稿人语·



春秋子貢



东周苏秦



战国张仪



战国范雎



秦末郿食其



秦末蒯彻



西汉陆贾



东汉陈珪



中唐孔巢父