



(上册)



532485

视觉识别设计

(上册)

主 编:钟宁 余雁 晓 东
副主编:张磊 夏宇 李贤宁

黑龙江科学技术出版社

视觉识别设计(上册)

SHIJUE SHIBIE SHEJI

责任编辑:李月茹 装帧设计:余 雁 夏 宇

黑龙江科学技术出版社 出版 (哈尔滨市南岗区建设街41号150001)

辽宁美术印刷厂 印刷 (沈阳市皇姑区北陵大街17号)

新华书店上海发行所 发行 (上海市四川中路133号)

787×1092 毫米 16开本 11印张

1998年4月第2版 1992年4月第1次印刷

印数:1-4 000 套 上、下册定价:105.00 元

ISBN 7-5388-3287-4/TS·171

原
书
缺
页

原 书 缺 页

原
书
缺
页

原
书
缺
页



招 貼



宣传册



宣传册



招 貼



杂志广告



包 装



POP



POP



电视广告



展示



购物袋



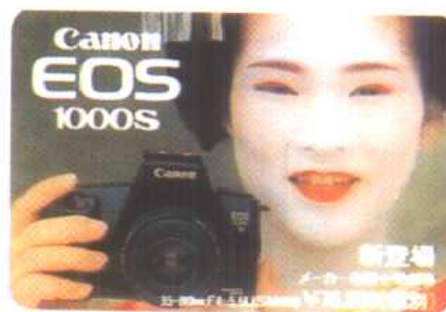
挂历



挂历



电视广告





招貼



招貼



招貼

Corporate Marketing

「マーケティングをおもしろく」を演出し、自らを主張するコミュニケーション活動。

「マーケティングをおもしろく」というテーマを演出し、自らを主張するコミュニケーション活動。この活動は、マーケティングの面白さを伝えるだけでなく、自社のブランドイメージを高める効果も期待されています。

Canon Wave '93

Social Communication

「マーケティングをおもしろく」を演出し、自らを主張するコミュニケーション活動。この活動は、マーケティングの面白さを伝えるだけでなく、自社のブランドイメージを高める効果も期待されています。

Advertisement

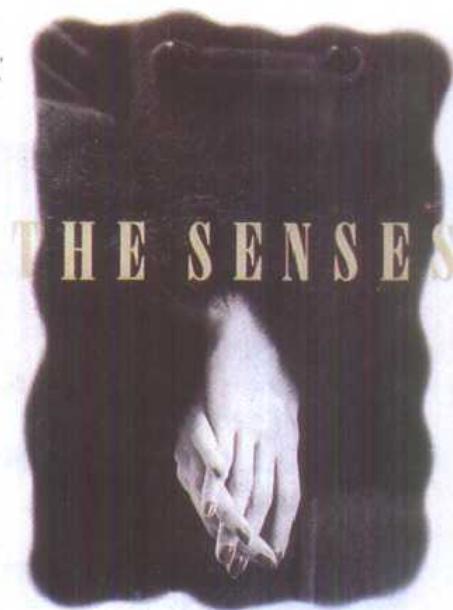
「マーケティングをおもしろく」を演出し、自らを主張するコミュニケーション活動。この活動は、マーケティングの面白さを伝えるだけでなく、自社のブランドイメージを高める効果も期待されています。

杂志广告

Konica

柯尼卡 Konica 公司

柯尼卡产品在促销活动中,运用了多种不同媒体形式,在视觉创意上采用不同表达形式。如右图,“感觉”取裘皮大衣的局部镜头画面,运用比喻手法,象征了相机的感光灵敏度与细腻柔和的品质。又如 13 页左上图,挂历广告画面绚丽多彩,律动丰富的创意与表达,把人带入浪漫、幻想的境地,极富感召力,引发观者的美好憧憬,在消费者心目中留下难忘的印象。



Konica

宣传册

广告语:“感觉”



発想

発想は、アイデアの源。アイデアの源は、



宣传册



电视广告

Konica



7月1日より、スーパーDD100の店頭は、サッカーグッズプレゼントキャンペーン。

遊び心もテーマに、ついに新しいフィルムを創出して世界のサッカーを盛り上げる。

今夏のKonicaカラーでは、今にない感動のサッカーをテーマにフィルムを創出、サッカーにまつわる人々を盛り上げる。

今夏のKonicaカラーでは、今にない感動のサッカーをテーマにフィルムを創出、サッカーにまつわる人々を盛り上げる。

遊び心もテーマに、ついに新しいフィルムを創出して世界のサッカーを盛り上げる。

今夏のKonicaカラーでは、今にない感動のサッカーをテーマにフィルムを創出、サッカーにまつわる人々を盛り上げる。

お申し込みは、7月1日より



招貼

Konica

コニカカラー
西田ひかるの
レジャーグッズ
プレゼント

(開催期間)：平成4年6月1日(当日より)まで。

対象商品：コニカカラー XG400 全パック商品、XG400-Super DD 100 全パック商品。

当店で購入したお客様は、XG400-Super DD 100 全パック商品の応募券シールまたはXG400-Super DD 100 (新パッケージ) 全パック商品の外箱に、お名前・住所・氏名・年齢・電話番号を明記の上、ご応募ください。

★お申し込みは、店頭へ。



コニカカラーフィルムで、抽選で総計10,000名様に当たる。



招貼

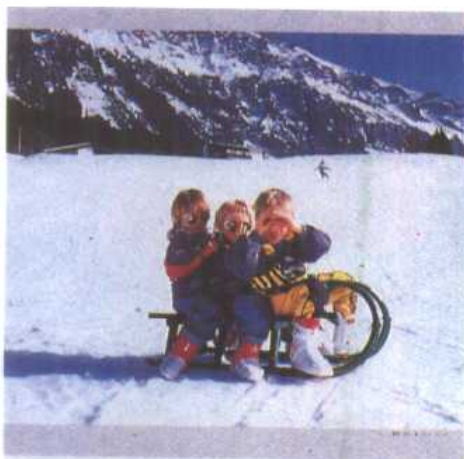
1993
CALENDAR

Spread your wings, Children!

はばたけ、子供たち



挂历



挂历

广告语:

“展开你的双翼吧，孩子。”“柯尼卡使你梦想成真，给你留下美好的回忆。”

Konica
あらたなところで
12周年

ありがとうございます
バック
セットセール

特別記念
限定バック
XG 400
3本パック
24枚撮りX3本

传单

Konica
NHK
おあさん
ふたりは なりなし
ゆびにんぎょう
プレゼント

子供写りのいいフィルムです。
コニカカラー ママ撮って

●お仕入れ期間：平成4年6月1日より

传单



POP



POP



购物袋



POP



POP



POP



贈品



POP



POP



电视广告

Konica

撮りっきりコニカMINIの外袋(ヘッター部分)で、いますぐ応募。
抽選で総計5,000名様に当たる
くつろぎグッズプレゼント

■締め切り：平成4年10月31日まで(当日消印有効) ●くわしくは当店へ

くつろぎ イーサーランプ 1,000名様	くつろぎ リップランプ 1,000名様	くつろぎ オリジナルスプレー 1,000名様	くつろぎ アートフォスター 1,000名様	くつろぎ ミニカメラ 1,000名様
-----------------------------	----------------------------	-------------------------------	------------------------------	---------------------------

当てる
撮りっきりコニカ
Mini

招貼

ひかるのプレゼント効果で、
撮りっきりコニカMINIクローズアップ。

抽選で計**5,000**名様に
超オリジナルくつろぎグッズが当たる!!

コニカカラー 西田ひかるの
くつろぎグッズ
プレゼント

くつろぎ イージーアクション
1,000名様



撮りっきりバズン・ドラフツでデザイン。
のんびり、ゆったり、くつろぎましょう。

くつろぎ 西田ひかるデザインの
オリジナルレーナー
1,000名様



ひかる本人がコンピュータグラフィックでデザイン。
ユニークなイラストが目を惹く、超オリジナルの良品。

応募方法はカンタンです!

■応募方法:

撮りっきりコニカMINIの外袋(ヘッダー部分)を切り取って封筒に入れ、住所・氏名・年齢・電話番号を明記のうえ、52円切手を貼ってポストへ投函していただきます。封筒は、すでに宛先が記入されている応募要項リーフレットの封筒を切り取ってお使いいただくと、便利です。

■宛 先: 〒102-91

東京都郵便局 私書箱第66号

「くつろぎグッズ」プレゼント係

■応募締め切り: 平成4年11月10日
(当日消印有効)まで

■応募対象商品



撮りっきりコニカMINI

撮りっきりコニカMINIピッカリ

* 当選発表は原品の発送をもってかえさせていただきます。
* 封筒1通ヘッダー(1枚につき、1口の応募をさせていただきます。
(封筒1通にヘッダーが2枚以上入っている場合でも、1口とさせていただきますので、ご了承ください。)



招 貼

くつろぎ びりりランプ
1,000名様



なんと、びりりサイズのビリランプ。
画しきもビリサイズ。遊びの時間が
2倍盛り上がり。サイズ: 143×112mm

くつろぎ アートフォトスタンド
1,000名様



“人物”もモチーフにデザインした、アートスタンド。
デスクの上に、飾り物としても最適。
このセンスが思いを引立てる!

くつろぎ 西田ひかる(イージョン)MINI
1,000名様



撮りっきりコニカMINIに、ひかるが入りました。
いいシーンを見かけたら、
照て、出て、気軽にバズンが撮れます。

醒目而诱人的广告语:“参与抽奖者将获得高质量原装的柯尼卡相机。”

Konica

ひかるのくつろぎグッズ
抽選で計**5,000**名様に**当たる!!**
話題の撮りっきりコニカMINIに必ず当たるクローズアップ!

コニカカラー 西田ひかるの
くつろぎグッズ
プレゼント

選んで小さい撮りっきりコニカMINI。ポケットにすっぽり入る手軽さと、イメージキャラクター西田ひかるの
実在する話題の良品です。今回コニカでは、この撮りっきりコニカMINIを対象に、抽選で総計5,000名
様に当たるくつろぎグッズプレゼントを応募させていたました。プレゼント賞品は、アクションをはじめのイ
ジソン・オリジナルレーナー、フォトスタンドなど、ユニークで品質の良いものがずらり、ひかるが入ったPOPも準備
され、キャンペーンのバズンアップは万全です。ぜひ良機でも、魅力た、ミニのプレゼントキャンペーンで、
MINIをさらにイメージアップしてください。

お申し込み期間 平成4年9月7日より

撮りっきりコニカ
Mini

招 貼

抽奖促销广告是非常有效的销售形式,能够极大地吸引消费者的购买欲望。柯尼卡公司策划的抽奖促销广告就是运用图文形式,介绍抽奖方法及奖品内容。