

《21世纪中国大预测》首先拉响“网籍”警报
21世纪 中国会不会被开除“电脑网籍”

大变革文库

INTERNET

网籍危机

孔昭君 编著
改革出版社

INTERNET

中国人离INTERNET还有多远

- INTERNET一网打尽全世界
- 信息霸主兵临城下
- 看不见的制高点正在丧失
- 我们呼唤信息高速公路

TP393.4

434324

1K 70

大变革文库

网籍危机

中国人离 Internet 还有多远

孔昭君 编著

改革出版社

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

网籍危机:中国人离 INTERNET 还有多远/孔昭君编著

北京:改革出版社,1997.3

ISBN 7-80072-971-0

I. 网… II. 孔… III. 全球网络;互联网络-计算机应用
-研究-中国 IV. TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 02909 号

网籍危机

——中国人离 INTERNET 还有多远

孔昭君 编著

改革出版社出版发行

社址:北京市东城区安德里北街 23 号

邮政编码:100011

北京市新源印刷厂印刷

新华书店经销

1997 年 3 月第 1 版 1997 年 3 月第 1 次印刷

850×1168 1/32 13 张印 320 千字

印数:20000 册

ISBN7-80072-971-0/G.117

定价:19.80 元

这是一次人类从来没有经历过的最伟大的、进步的变革，是一个需要巨人而且产生了巨人——在思维能力、热情 and 性格方面，在多才多艺和学识渊博方面的巨人的时代。……成为时代特征的冒险精神，或多或少地感染的这些人物。那时，差不多没有一个著名人物不曾作过长途旅行，不会说四五种语言，不在好几个专业上放射出光芒。……那时的英雄们还没有成为分工的奴隶，分工的限制人、使人片面化的影响，在他们的后继者那里我们是常常看到的。……因此就有了使他们成为完人的那种性格上的完整和坚强。书斋里的学者是例外：他们不是第二流或第三流的人物；就是唯恐烧着自己手指的小心翼翼的庸人。

——恩格斯《自然辩证法》

象所有的年轻人一样，我企图成为一个天才，但是幸运地听到了嘲笑声。

——劳伦斯·杜勒尔：《克利亚》

目 录

引 言:世纪末警报	(1)
-----------------	-----

第一章 域名是什么?	(5)
------------------	-----

东风不相识,就是网籍危机的表现之一!

一个难以定义的概念	(7)
-----------------	-----

ARPANet 起步	(8)
------------------	-----

UNIX 系统推波助澜	(11)
-------------------	------

网络的“战国时代”	(13)
-----------------	------

NSFNet 闪亮登场	(15)
-------------------	------

Internet 的发展	(16)
--------------------	------

Internet 什么样?	(18)
---------------------	------

谁负责管理 Internet	(20)
----------------------	------

分组交换与电路交换	(20)
-----------------	------

TCP/IP 协议	(23)
-----------------	------

IP 地址与域名	(24)
----------------	------

域名之争	(27)
------------	------

我们怎能无动于衷?!	(30)
------------------	------

Internet 的未来	(34)
--------------------	------

附:行政命令:

关于国家信息基础NII 的美国的顾问委员会.....	(39)
----------------------------	------

保卫我们的网上家园.....	(42)
----------------	------

第二章 一网打尽全世界 (45)

入宝山而空回,捧着金碗讨饭吃,是网籍危机的表现之二。

从几位朋友说开去	(46)
风驰电掣的电子邮件	(48)
四通八达的网路链接	(55)
网络上的平等论坛	(59)
尽心尽力的运输大队长	(60)
相逢何必曾相识	(62)
远方更诱人	(67)
从 Internet 到 Intranet	(70)
她在美国信息高速公路上	(75)
附:Internet 联机会议见闻	(91)
美国如何利用 Internet 树立政府形象.....	(93)
西方国家如何利用 Internet 为文化教育服务.....	(96)
网人	(100)

第三章 千军万马过独木桥 (107)

落后的通信条件,将使人们对 Internet 敬而远之,这是网籍危机的表现之三。

“网虫”的呼声.....	(108)
香径不曾缘客扫,蓬门今始为君开	(114)
我国 Internet 市场的主旋律.....	(116)

目 录

中关村地区教育与科研网络·····	(116)
中国教育和科研计算机网·····	(118)
中国公用计算机互联网·····	(119)
国家公用经济信息通信网·····	(120)
中国 Internet 市场的苦行者·····	(120)
谁在使用 Internet? ·····	(121)
“网虫”群体的形成·····	(122)
Internet 救了她的命 ·····	(125)
“网络塞车”没治了吗? ·····	(127)
Internet 的收费 ·····	(129)
联网的电话费·····	(132)
国外电话怎么收费·····	(134)
替电信部门算算帐·····	(135)
救救襁褓中的拨号接入·····	(136)
附:老百姓的上网工具和中国电视机工业的机遇 ·····	(137)
ISP 渴求对“路”的发言权 ·····	(146)
第四章 Internet 机会 ·····	(149)
对 Internet 所带来的商业机会缺乏足够的警醒,是网籍危机的表现之四!	
电脑:智力竞技场 ·····	(150)
第一台电脑没父亲·····	(153)
乔布斯汽车库里“酿私酒”·····	(154)
IBM 降尊纡贵生产 PC 机·····	(157)
网络电脑与联网的个人电脑·····	(160)

网籍危机

Wintel 联盟如何看待 NC?	(161)
我们还要犹豫多久	(163)
浏览器烽火正未熄	(166)
爪哇半路插了一手	(169)
微软公司岂甘人后	(171)
我们是否抓住了这个机会	(175)
世纪虫——电脑界的新机会	(177)
问题并不简单	(179)
问题应该怎样解决?	(182)
我们用电脑来干什么?	(183)
附:YAHOO! 创始人杨致远博士访谈录	(187)

第五章 网络时代的资源与服务

(193)

网上资源匮乏,服务不到位,是网籍危机的表现之五。

信息服务业概观	(194)
系统集成市场概观	(195)
全球增值网络服务市场	(196)
我国信息服务业现状	(197)
我国的增值网络服务	(198)
我国的咨询服务	(200)
数据库服务	(200)
培训市场	(202)
展览业务	(202)
信息资源不容忽视	(203)

目 录

网络时代的服务·····	(204)
商业联机服务公司的服务特色·····	(205)
PC BBS 的服务特色·····	(206)
提供顾客需要的服务·····	(208)
繁荣的背后是什么?·····	(210)

第六章 怎样挣脱宿命?····· (215)

繁荣背后的实力不足,是网籍危机的表现之六,只有摆脱喧嚣—疯狂—沉寂的宿命,我们才能保住网籍!

手忙脚乱地错过了早班车·····	(216)
“苹果二号”软着陆·····	(219)
中关村内起波澜·····	(221)
两代电脑学习机·····	(223)
古老民族的新课题·····	(225)
第一代汉字系统功不可没·····	(227)
第二代汉字系统另辟蹊径·····	(230)
第三代汉字系统伴我移民 Windows·····	(231)
“万码奔腾”战犹酣·····	(233)
输入法不是永不落的太阳·····	(234)
软件太软令人担忧·····	(237)
我们的明星呢?·····	(238)
走出平台情结·····	(244)
“汉神”是怎么冲上来的?·····	(246)
软件终结者真的来了吗?·····	(248)

微软也有叫不响的时候·····	(249)
与世界同步·····	(250)
增强的 Windows 中文版 ·····	(251)
已被承认的意义·····	(252)
加速发展应用软件·····	(253)
面向世界寻找出路·····	(254)
附:关于电脑进入家庭的思考 ·····	(256)

第七章 寻寻觅觅,冷冷清清····· (263)

经营意识不强,产业化进展迟缓是网籍危机的表现之七!

软件领域的后退还没结束·····	(265)
产业化迟缓导致我们步步后退·····	(266)
市场不成熟,软件业难起飞 ·····	(267)
盗版行为对软件产业化的损害·····	(271)
软件开发模式的现代化·····	(273)
WPS 告诉我们什么 ·····	(274)
人才流失与软件业的前途·····	(275)
亡羊补牢还来得及·····	(277)
软件业同样需要企业家·····	(280)
如何面对盗版现象·····	(284)
另辟蹊径,寻求出路 ·····	(285)
把我们的血肉筑成我们新的长城! ·····	(290)
附:中国依法保护哪些国家的软件? ·····	(292)
软件盗版害了谁? ·····	(296)

第八章 Internet 的民族化 (299)

Internet 民族化才能开辟我国信息技术的光辉未来!

开放:我们要走向世界 (300)

我们决不能放弃..... (302)

网络文化:一个被忽视的领域 (304)

数字化:网络之魂 (306)

未来的数字化人生..... (308)

我们的任务:Internet 的民族化 (311)

附:黄与黑——电脑空间犯罪面面观 (315)

北大电子邮件案始末 (328)

后记:面对未来,我们应当警醒 (335)

总附录 1:中华人民共和国

计算机信息系统安全保护条例..... (337)

总附录 2:中华人民共和国

计算机信息网络国际联网管理暂行规定..... (342)

总附录 3:比尔·盖茨预言 1997 (345)

总附录 4:1996 年世界软件百强 (348)

总附录 5:Internet 工具箱..... (353)

普通用户如何进入 Internet (353)

如何使用 WWW 浏览器软件 (360)

如何在 Internet 上收发电子邮件..... (365)

怎样进行文件传输——FTP (371)

网籍危机

如何访问 USENET	(375)
如何使用 Internet BBS	(378)
如何使用 MUD	(381)
如何查找自己需要的信息.....	(387)
总附录 6: BBS“语言”	(390)
常用于信件中的英文缩写.....	(390)
眉目传情的“脸谱”.....	(393)

引言：世纪末警报

1997年，农历肖牛，人们常说：“牛马年，好种田”，然而，牛年的开端并不顺，只不过很多人没有注意到罢了。

就在1996年刚刚结束的时候，有一个含义深远的事件被淹没在喧嚣的新闻潮中：中国有400余家企业的名称被香港几家企业抢注为Internet上的“域名”！且看《经济日报》记者陶国峰，在该报1996年12月11日“社会周刊”中的报道：

一些中国内地著名企业最近发现其在试图加入国际互联网(Internet)时受阻，因为这些企业的商标或名称已被香港几家企业抢先在国际互联网上注册为自己的域名。北京创联通信网络公司的检索表明，被抢注的中国著名商标和企业名称已达400多个，其中包括长虹、全聚德、荣宝斋、同仁堂、中华、红塔山、五粮液、青岛啤酒、娃哈哈、健力宝、上海三菱、容声、宝钢、中国505、三九、海信、中化、中外运等等，甚至一些内地著名城市的名称也被这几家香港公司抢先注成了自己的域名。这种抢注活动现在仍在继续进行。

国际互联网络是由全球的计算机网络联为一体的全球性公用计算机网络的总称，是全球信息高速公路的雏形，在全球已至少拥有5000万用户，联结着170多个国家和地区。现代科技的迅速发展正使国际互联网成为国际间重要的通信工具和媒介。入网单位

网籍危机

在网上的名称叫域名。目前,只要申请入网者申请注册的域名尚未被他人注册,便可获得这一域名,而其他任何机构便无权再注册相同的域名,这就是几家香港公司可以抢注大批中国内地著名商标和企业名称作为自己域名的原因。

北京亚都公司在试图入网时发现自己的商标被一家香港公司注册为其域名,因而不得不采取相应措施后才得以入网,而几乎在同时,这家香港公司主动向亚都公司表示,可以将“亚都”这一域名租给亚都公司使用,租金每年 1.5 万美元,而在网上两年的正当费用只有大约 3000 元人民币。

内地知识产权专家认为,这种抢注行为从原则上讲是一种不正当竞争,如果被抢注为域名的商标在香港受法律保护,可寻求商品标法的保护。如果被抢注的域名不受商标法等专门法律的保护,则可从反不正当竞争的原则寻求公道。但无论如何,都很可能要通过诉讼解决问题。美国一家世界著名的快餐企业的商标曾被抢注,后来通过诉讼解决问题。如果众多的内地企业联手来做这件事,不难解决问题。造成这种现象的重要原因是国际互联网络的入网规则不够完善,在规则完善之后,这种问题将彻底解决。域名在网络中具有商标和企业名称的作用,关系到企业能否利用国际互联网络这一重要的通信手段和媒介,一个现代企业不应轻易放弃自己的任何权利。

这一情况已引起国家商标局的关注,该局有关负责人表示,国家商标局将与有关国家及国际组织协商,以期共同解决此类问题。同时希望需要用自己的商标作为域名入网的企业尽早入网,以免他人抢注。对驰名商标、著名商标更应着重保护并充分发挥商标的信息作用。

域名是一个企业或机构在 Internet 网上的标识,它的作用如

同商标在市场上的作用一样，很多著名公司都是以其商标名注册域名的。域名被抢注，这只是一个信号。Internet 是信息产业的一个代表，并且是目前信息产业中比较有活力的一个部分。所以，一叶知秋，事情虽然发生在 Internet 上，但反应出来的是我们在信息产业这个产业部门的被动。具体的域名，有可能通过适当的方式解决，但这件事所反映出来的竞争之严酷是不可低估的。

按照美国麻省理工学院媒体实验室主任尼葛洛庞帝的观点，历史的车轮已经驶入了后信息化时代，即数字化时代。每个成员都被组织进特定的“时空”，这是一个全新的世界！在这个“时空”中，每个成员都有特定的标识——域名，域名是该成员拥有“网籍”，拥有网络世界公民权的标志。

面对域名抢注，面对网络发展的落后状态，我们再也不能麻木，再也不能等闲视之了，必须拉响警报！



第一章 域名是什么？

东风不相识，就是网籍危机的表现之一！

作为全球信息高速公路的雏形，Internet 由学术交流工具演变为商业工具，进而成为人们工作和生活中必不可少的基本通信工具和媒体。在短短几年中，用户发展到约 6000 万，并继续以每月 15% 的速度疯狂扩张。它创造了一个“虚拟世界”。它跨越了现实世界的时空障碍，成为一个没有国界、没有地域差别的一体化空间。这个虚拟世界演化出来的全球一体化“虚拟市场”，被认为在未来五年中即将成为“世界最大的、效率最高的和最安全的市场”。预计到 2000 年，互联网络用户将达到 5 亿人，通过互联网络完成的交易额将超过 10000 亿美元。这个拥有 5 亿公民的网络世界，中国怎能拱手相让？！