

本系列丛书销售已超过100万册
连续3年雄踞股票类图书榜首

世纪篇

炒股就这几招



李樟喆◎著

CHAOGU JIUZHEJIZHAO

- 网络及新概念效应板块买卖之招
- 感悟庄家：18个典型庄股实例
- 简明实用的技术指标板块
- 解套有高招：买卖股票最佳月份与时机
- 基金板块：基金重仓的股票走势
- 回复读者：散户共同的弱点及克服方法
- 光盘实例精彩讲解

世界知识出版社

随书附赠
光盘一张

前言

感谢人民英雄

1999年12月31日23时59分,我想全国的股民朋友和我一样,收看了电视台播放的中国及世界各地准备迎接2000年到来的欢庆节目,共同体验“倒计时”那瞬间的紧张、兴奋。

钟声终于响了,2000年来了。礼花冲天,人群欢腾……

我,关上电视,坐到桌前,铺开稿纸,拿起钢笔,写下了本书书名:《炒股就这几招(世纪篇)》,由此正式开始了本书的写作。

北京时间显示:2000年0时1分55秒。

1999年我写了《炒股就这几招(实战篇)》,同时许诺2000年再续写《炒股就这几招(世纪篇)》,因而利用2000年一到的“题材”,正式“开盘”写作,此为缘由之一。

缘由二:1998年出版的《炒股就这几招》及1999年出版的《炒股就这几招(实战篇)》(含VCD)得到了各位朋友的大力支持,在全国畅销书排行榜上上月上榜,其中8次名列冠军,余下的也在排行榜前6名,成为1999年经济类图书畅销冠军。朋友们的热情支持,我深受感动,因而借人气旺盛的“题材”,正式“开盘”写作。

在《炒股就这几招(实战篇)》中我把全国股民誉为“最可爱的人”。而《炒股就这几招(世纪篇)》中,我将全国股民誉为“人民英雄”,这源于我对“英雄”概念的深层次理解。

一、英雄概念:连续取代阶段。我们现在知道的英雄人物是阶段式的概念,如林则徐、邱少云、雷锋等。历史阶段式的英雄人物是我们永远学习的榜样。如果可以用连续式英雄概念的话,当今只有全国股民能够荣获这个大称号,因为他们天天,直到永远会连续不断地“战斗”在股市上,经历过大失败、大胜利,为国为民为国企不懈地奋斗奉献。因此,他们是人民英雄。

二、英雄概念:平凡取代辉煌。每个英雄人物一出现,都是辉煌无比,轰轰烈烈。时代发展至今,浮躁的气氛不能造就真正的英雄。而股民正

是在各种气氛环境下，默默无闻地做着填单、刷卡、学习、交流等极平凡的工作。这里没有辉煌热点，更谈不上轰轰烈烈，但正是这种默默无闻和平凡，才配得上英雄大称号，他们是人民英雄。

三、英雄概念：缺点取代优点。我们知道每个英雄人物的优点，而缺点呢？全国股民的优点都不被非股民人士所知，甚至有人说“股民就是赌民，投机赚钱”。咱股民是有缺点，比如太贪。但别的行业的什么“民”就不贪吗？现在全国股民，已认识到自己炒股中存在的缺点并正以最大努力去克服。能够暴露缺点，克服缺点的人（况且我在《炒股就这几招（实战篇）》中列举了“最可爱的人”那么多的优点）才是人民英雄。

四、英雄概念：群体取代个体。英雄人物都是个人概念。但集合的群体释放的效能最大，对社会稳定、经济发展作用巨大。全国股民在没有任何行政领导的背景下，团结和谐地为祖国繁荣、稳定自觉地工作，这种群体板块才是人民英雄。

五、英雄概念：奉献取代回报。过去的英雄是有名，现在的英雄是名利双收，况且那些唱几首歌、演个角色、踢二脚球的“英雄”人物更是名利双收（罢演、打人也无碍）。而如今，谁还在傻帽地无私奉献，不求回报？只有咱全国股民才百分之百做到！他们无名无利，却自觉地为国企服务，自觉交税，自行就业并连带其他与股市有关的行业人员就业。而他们的回报在哪里？谁无私奉献，谁就是人民的英雄！

因此，英雄就在你身边，英雄就是你自己，全国近 5000 万股民，绝对是人民的英雄。

人民英雄创造历史奇迹，推动历史发展。人民英雄创造中国证券历史的奇迹，推动中国证券历史的发展。

感谢人民英雄!!!

最后，感谢世界知识出版社王立、李锋及其他幕后同仁精湛的出版作风。而我需检讨的是：①本书水平有限；②本人在 1999 年看好 50 年大庆行情中严重失误。对此您多多原谅。

祝各位朋友新世纪万事如意，收益再创新高！

您的朋友：李樟喆

2000 年 3 月 谢 笔

目 录

第一大招 新概念效应板块

1.1 证券交易如何收费	(2)
1.2 发行股票须设内核小组	(5)
1.3 新股发行大改革	(5)
1.4 新股申购中签机会	(9)
1.5 新股申购代码含义	(10)
1.6 新股上市当日计入指数	(11)
1.7 新股中签号如何产生	(11)
1.8 新股上市时间	(13)
1.9 新股业绩一定好吗	(13)
1.10 申购新股资金可提前解冻吗	(13)
1.11 新股申购可委托券商集中申购吗	(14)
1.12 法人配售与上网发行	(15)
1.13 网上配售与网下配售	(16)
1.14 路演	(16)
1.15 已发行股份	(16)
1.16 增发新股的几种形式	(17)
1.17 增发新股与配股的区别	(17)
1.18 防止上市公司打白条	(19)
1.19 上市公司资产重组形式	(19)
1.20 资产重组对股价正负面影响	(21)
1.21 小心重组陷阱	(23)
1.22 保险资金间接入市多空效应	(25)

1.23	国有股配售市场初次反应	(26)
1.24	转配股获上市通行证	(28)
1.25	未办指定交易如何查询股票信息	(29)
1.26	股票遗产可卖出分割吗	(31)
1.27	刑法加重处罚违规者	(31)
1.28	留神关联交易陷阱	(33)
1.29	集中筹码谁最高	(34)
1.30	股权为何被拍卖	(36)
1.31	年末行情为何趋淡	(37)
1.32	“三大政策”与“后三大政策”	(38)
1.33	指数涨跌如何计算	(41)
1.34	重要个股涨跌影响大盘指数	(42)
1.35	风险投资与二板市场	(43)
1.36	现金流量的重要指标	(44)
1.37	每股收益预测误区	(45)
1.38	“四项计提”的影响力	(46)
1.39	股份回购不是标购	(47)
1.40	“五无”板块引来标购概念	(48)
1.41	股份回购为哪般	(49)
1.42	开股票帐户要撤基金帐户	(50)
1.43	上市公司金融和商务创新举动	(50)
1.44	咨询人员可为客户买卖股票吗	(51)
1.45	股票买卖应遵守时间	(51)
1.46	什么样的连续涨跌停要停牌	(52)
1.47	连封涨停是否停牌	(53)
1.48	振幅达 15%要停牌半天	(54)
1.49	股价涨跌幅如何准确计算	(54)
1.50	年度报告免费送	(55)

1.51	什么是证券公司增资扩股	(55)
1.52	券商及基金公司允许拆借	(56)
1.53	股市资金来源何方	(56)
1.54	国有企业买卖股票新规定	(58)
1.55	上市公司如何提高财务信息披露质量	(59)
1.56	信息披露要及时	(61)
1.57	深市派息送股配股到帐期	(63)
1.58	炒股保证金要征利息税	(65)
1.59	派息分红不扣同期存款利息	(65)
1.60	手续费回扣要纳税	(65)
1.61	不宜合伙炒股	(65)
1.62	公司亏损是否要预亏	(66)
1.63	《证券法》可为股民撑腰	(66)
1.64	炒股赔本可否状告	(67)
1.65	防止黑手盗买盗卖	(68)
1.66	股票期权奖励	(69)
1.67	PT 股票的特殊交易	(69)
1.68	股票前加 * 号是何意	(72)
1.69	为何明细显示中股价不全	(72)
1.70	深方大配股出新意	(73)
1.71	高新技术:网络概念	(73)
1.72	宏大战略:西部概念	(76)
1.73	新兴产业:生物制药概念	(79)
1.74	指数期货的套期保值与套期“套你”	(81)
1.75	股票质押贷款基本内容	(82)
1.76	股票如何复权	(83)
1.77	动态看待绩优股	(84)

第二大招 感悟庄家板块

2.1 成交量突变必有庄	(87)
2.2 创天价紧随强悍庄家	(89)
2.3 题材挑逗庄家舞	(91)
2.4 耐住寂寞稳坐庄轿	(94)
2.5 含权股必含庄家	(97)
2.6 高位横盘庄家一展高招	(99)
2.7 震仓下马杀回庄股	(102)
2.8 涨跌停瞬间转换庄家有名堂	(104)
2.9 庄家出逃我出逃	(107)
2.10 跟庄到底别到“底”	(109)
2.11 十八典型庄股记录实例	(110)
一、百元庄股：亿安紫光	(111)
二、跟风庄股：清华同方	(112)
三、沾光庄股：良华实业	(112)
四、商务庄股：上海梅林	(114)
五、大手笔庄股：海虹控股	(114)
六、西部庄股：东盛科技	(116)
七、更名庄股：创智科技	(116)
八、小快灵庄股：石油大明	(117)
九、绿色庄股：凯迪电力	(118)
十、老牌庄股：长虹发展	(119)
十一、收购庄股：粤富华	(121)
十二、突起庄股：四川湖山	(122)
十三、文化庄股：诚成文化	(123)
十四、神奇庄股：三毛派神	(124)

十五、登山庄股：泰山旅游·····	(125)
十六、弹性庄股：工益股份·····	(126)
十七、鬼子庄股：湘酒鬼·····	(126)
十八、龙头庄股：北京天龙·····	(128)

第三大招 精选技术指标板块

3.1 MACD 趋向指明出局之招 ·····	(131)
3.2 宝塔线红黑转换短差之招 ·····	(132)
3.3 均线多空排阵择机之招 ·····	(133)
3.4 技术指标结果为何不同 ·····	(135)
3.5 KDJ 高位交叉向何方之招 ·····	(135)
3.6 V 形反转立即跟进之招 ·····	(136)
3.7 周 K 线判断大势之招 ·····	(138)
3.8 均量线金叉、死叉运用之招·····	(139)
3.9 阳线包绿圈买进之招 ·····	(140)
3.10 价量脱节选择出货时机之招 ·····	(141)
3.11 技术性背离走势的“背离”买卖之招 ·····	(143)

第四大招 世纪技巧板块

4.1 解套有何高招 ·····	(146)
4.2 强弱市中的补仓之招 ·····	(149)
4.3 冒险做个股 保险做波段之招 ·····	(151)
4.4 价量点背离掌握卖点之招 ·····	(152)
4.5 指数升降规律之招 ·····	(155)
4.6 换手率“换”出高招 ·····	(156)
4.7 预防送股方案突变之招 ·····	(158)

4.8	黄金率设定区间运用之招	(161)
4.9	领会政策捕捉牛股之招	(162)
4.10	买卖股票最佳月份之招	(164)
4.11	炒股听消息之招	(165)
4.12	市盈率能否“赢市”之招	(168)
4.13	增发新股介入之招	(170)
4.14	次新股炒作次新几招	(172)
4.15	股权被诈骗迅速出局之招	(175)
4.16	内部职工股世纪末炒作之招	(177)
4.17	学习巴菲特哪几招	(178)
4.18	股票更名炒作更新之招	(179)
4.19	短线炒作灵活运用之招	(180)
4.20	涨跌停板机会之招	(183)
4.21	借题发挥之招	(186)
4.22	保卫胜利果实熟记几招	(187)

第五大招 基金板块

5.1	封闭式基金与开放式基金	(190)
5.2	平准式基金	(190)
5.3	指数式基金	(191)
5.4	成长价值复合式基金	(191)
5.5	平衡式基金	(192)
5.6	成长式基金	(192)
5.7	对冲基金	(193)
5.8	基金类型综合表	(194)
5.9	新基金的信息披露	(195)
5.10	老基金的信息披露	(195)

5.11 新基金·配新股·新政策	(196)
5.12 基金人理财水平待提高	(197)
5.13 基金重仓的股票也会跌	(198)

第六大招 热心读者板块

6.1 如何分析宏观形势	(201)
6.2 为何中国股市难以形成投资市场	(202)
6.3 如何理解政府支持股市	(203)
6.4 利好能支持大盘吗	(204)
6.5 如何分析公司、板块、行业的前景	(204)
6.6 京沪深分析人士特长	(205)
6.7 股评:信,还是不信	(205)
6.8 重大突发事件是否关闭股市	(206)
6.9 什么是摊薄算法	(206)
6.10 基金是持有还是每年炒一次	(207)
6.11 判断大盘高低点	(207)
6.12 辩证看待波浪理论	(208)
6.13 逃顶还是逃跑	(209)
6.14 如何做波段操作	(209)
6.15 短线操作基本功	(210)
6.16 割肉换股要及时	(212)
6.17 中线操作快狠法	(212)
6.18 选股的经验之招	(213)
6.19 靠技术指标能赚钱吗	(214)
6.20 技术指标优先考虑哪一种	(214)
6.21 技术指标参数如何确定	(215)
6.22 技术指标失灵的原因	(215)

6.23	盘整很久放量介入·····	(216)
6.24	大盘整与小反弹·····	(216)
6.25	股票哪段价位机会多·····	(216)
6.26	缺口的回补·····	(218)
6.27	振幅大的股票介入法·····	(219)
6.28	止损的勇气·····	(220)
6.29	股权登记日由谁决定·····	(221)
6.30	送转股方案可变吗·····	(221)
6.31	配股前股价如何变化·····	(222)
6.32	除权前后究竟卖不卖·····	(222)
6.33	这些项目收费吗·····	(226)
6.34	不参加配股何时卖出·····	(226)
6.35	炒股:可商量,不可合作·····	(227)
6.36	散户弱点知多少·····	(227)
6.37	炒股心态最重要·····	(229)
6.38	再说 20%——炒股就这一招·····	(229)

附录板块

中国证监会各派出机构热线电话·····	(232)
深沪二市新股查询电话·····	(234)
深沪二市上市公司年报网址·····	(234)
上市公司代码、名称、电话·····	(235)
李几招友情交流方式·····	(251)
防止盗版 正版直销·····	(252)

第一大招 新概念效应板块

不仅股价变化快,中国股市的政策、概念及相关的规则也不断在规范完善。如新股从2000年2月22日起,改革了发行办法;如新股上市当天,即计入上证指数;如国有股配售;国有企业可入市;保险金可间接入市;如“五无”板块引来标购等等。如果股友们不及时了解掌握这些新政策、新概念,在实际操作中就会疑惑不解,甚至中断您的操作。此板块为您铺设交易畅通的新概念管道,给您送去无形的几招,达到您操作中的效应。

需强调的是,此板块涵盖的“新概念”截止到2000年3月。今后有些概念、政策规则还会变,请您务必注意,随时修正。我也会在下本书中再充实这方面内容。

1.1 证券交易如何收费

上海	佣 金 (成交额的)	印 花 税 (成交额的)	过 户 费 (成交股数的)
A 股	3.5‰(不足 10 元 收 10 元)	4‰	1‰(不足 1 元 收 1 元)
老基金	同上 (同上)	无	1‰(同上)
新基金	2.5‰(不足 5 元 收 5 元)	无	无
深圳			
A 股	3.5‰(不足 5 元 收 5 元)	4‰	无
老基金	3‰(同上)	无	无
新基金	2.5‰(不足 3 元 收 3 元)		无

(另:通讯费、交割单打印费、撤单费各地无统一规定,许多证券营业部已取消)

佣金费和过户费是支付给券商的手续和管理费。印花税由券商代征上缴国库。

例如某人 16.45 元买入青岛海尔(600690)14200 股,其费用支付如下:

佣金费 = $14200 \times 16.45 \times 3.5‰ = 817.57$ (元)

印花税 = $14200 \times 16.45 \times 4‰ = 934.36$ (元)

过户费 = $14200 \times 1‰ = 14.20$ (元)

总计买入费用 = $817.57 + 934.36 + 14.20 = 1766.13$ (元)

例如某人 17 元买入厦门信达(0701)3500 股,其费用支付如下:

佣金费 = $3500 \times 17 \times 3.5\text{‰} = 208.25$ (元)

印花税 = $3500 \times 17 \times 4\text{‰} = 238$ (元)

深市过户费无。

总计买入费用 = $208.25 + 238 = 446.25$ (元)

例如某人 2 元买入金龙基金(老基金)(500501)100 份,其费用支付如下:

佣金费 = $100 \times 2 \times 3.5\text{‰} = 0.7$ (元)(不足 10 元收 10 元)

印花税无。

过户费 = $100 \times 1\text{‰} = 0.1$ (元)(不足 1 元收 1 元)

总计买入费用 = $10 + 1 = 11$ (元)

例如某人 1.25 元卖出蓝天基金(老基金)1500 份,其卖出费用支付如下:

佣金费 = $1500 \times 1.25 \times 3\text{‰} = 5.625$ (元)

印花税 = $1500 \times 1.25 \times 4\text{‰} = 7.5$ (元)

深市过户费无。

总计卖出费用 = $5.625 + 7.5 = 13.125$ (元)

例如某人 1.21 元买入基金金泰(新基金)(500001)2000 股,然后 1.26 元再卖出 2000 股,其买卖总费用如下:

买入:佣金费 = $2000 \times 1.21 \times 2.5\text{‰} = 6.05$ (元)

印花税、过户费无。

卖出:佣金费 = $2000 \times 1.26 \times 2.5\text{‰} = 6.30$ (元)

印花税、过户费无。

总计买卖费用 = $6.05 + 6.30 = 12.35$ (元)

例如某人 18 元买入深发展(0001)5000 股,22 元卖出 5000 股,总费用如下:

买入:佣金费 = $5000 \times 18 \times 3.5\text{‰} = 315(\text{元})$

印花税 = $5000 \times 18 \times 4\text{‰} = 360(\text{元})$

过户费无。

卖出:佣金费 = $5000 \times 22 \times 3.5\text{‰} = 385(\text{元})$

印花税 = $5000 \times 22 \times 4\text{‰} = 440(\text{元})$

过户费无。

总费用 = $315 + 360 + 385 + 440 = 1500(\text{元})$

总盈利 = $5000 \times (22 - 18) - 1500 = 18500(\text{元})$

B 股收费表

深圳 B 股的交易费用: $1 + 2 + 3 + 4 = 0.8141\%$

1. 佣金:按实际成交金额的 0.43% 收取
2. 印花税:按实际成交金额的 0.3% 收取
3. 交易规费:按实际成交金额的 0.0341% 收取
4. 清算费:按实际成交金额的 0.05% 收取
(每笔最高 HKD500.00)

上海 B 股的交易费用:

1. 佣金:按实际成交金额的 0.60% 收取
其中:0.03% 为交易所收取之交易费
2. 印花税:按实际成交金额的 0.3% 收取
3. 过户费:按成交股票股数的 0.1% 除以 5.5 收取

4. 清算费:使用境内券商的投资者,每项交易收取 USD1.00,最高每个买卖指令收取 USD24.00;使用境外券商的投资者,每项交易收取 USD4.00,最高每个买卖指令收取 USD24.00;使用托管银行的投资者,每项交易收取 USD8.00,最高每个买卖指令收取 USD24.00。

1.2 发行股票须设内核小组

为使股票发行更安全、更高质、更高效,中国证监会 1999 年 12 月 2 日发出通知,要求具有主承销业务资格的证券公司内部成立证券发行内核小组,专门负责发行人的有关发行申报事宜。

内核小组是一个内控机构,负责对拟向中国证监会报送的发行申请材料的核查,确保证券发行不存在重大法律和政策障碍;负责填制《证券发行申请材料核对表》,确保发行申请材料具有较高的质量;负责代表发行人和公司与中国证监会发行监管部进行工作联系,组织对有关反馈意见的处理等。

内核小组主要应有证券业专业人士组成,同时可聘请本单位之外的专业人士,如律师、会计师、评估师等专业人士辅助其审核工作。

凡报送中国证监会发行监管部的发行人申请材料及有关书面意见,须经内核小组 2/3 以上成员集体讨论,并经参加讨论的 2/3 以上成员同意。除遵从有关法律、法规的具体要求外,具体经办人员、内核小组组长及公司法定代表人应签字或签署意见,并加盖公司印章。

1.3 新股发行大改革

2000 年春节后的一件大利好就是新股发行实行了改革,向二级市场投资者配售新股。如 2000 年 3 月 18 日发行的天水股份和沧州大化即是。

一、什么是配售新股

(一)向二级市场投资者配售新股,是指在新股发行时,将一定比例的新股由上网发行改为向二级市场投资者配售,投资者

根据其持有上市流通证券的市值和折算的申购限量,自愿申购新股。如天水股份,发行 7000 万股,20% 配售基金,剩余 5600 万股,其中 2800 万股向二级市场配售。

(二)投资者持有上市流通证券的市值,是按招股说明书概要刊登前一个交易日收盘价计算的上市流通股、证券投资基金和可转换债券市值的总和(不含其它品种的流通证券及未挂牌的可流通证券),其中包含已流通但被冻结的高级管理人员的持股。如天水股份,3 月 15 日登招股说明书,市值计算以 3 月 14 日为准。

(三)投资者每持有上市流通证券市值 10,000 元限申购新股 1,000 股,申购新股的数量应为 1,000 股的整数倍,投资者持有上市流通证券市值不足 10,000 元的部分,不赋予申购权;每一股票帐户最高申购量不得超过发行公司公开发行总量的千分之一;每一股票帐户只能申购一次,重复申购视为无效申购。如某人 3 月 14 日持有清华紫光 1000 股,3 月 14 日收盘价 88.97 元,市值是 88970 元。因此可申购 8000 股。

投资者申购新股时,无需预先缴纳申购款,但申购一经确认,不得撤销。

(四)证券投资基金按现行有关规定 20% 优先配售新股后,不再按其持有上市流通证券的市值配售新股。

(五)证券交易所负责确认投资者的有效申购,并对超额申购、重复申购等无效申购予以剔除。如天水股份,上限申购量是 56000 股,超出部分无效。某人持 1 万股清华紫光,市值为 889700 元,也只给申购号 56 个,超余不计。

(六)有效申购量确认后,按以下办法配售新股:

1. 当有效申购总量等于拟向二级市场投资者配售的总量时,按投资者的实际申购量配售;
2. 当有效申购总量小于拟向二级市场投资者配售的总量