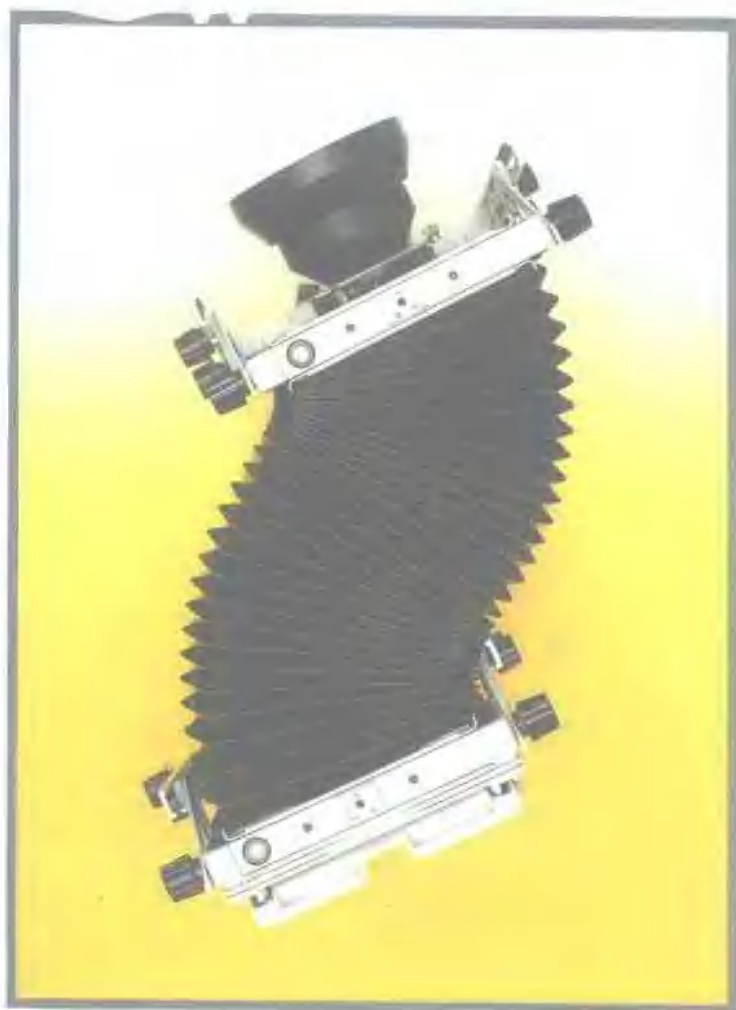


Advertising Production

廣告設計・造型攝影・正稿製作

廣告製作技術



袁草田編著

利文出版社出版



494997

廣告製作技術

Advertising Production

廣告設計・造型攝影・正稿製作

編 著：袁草田

助理編輯：盧月瓊

美術助理：梁麗玲

出 版：利文出版社

九龍旺角

洗衣街245-251號地下

總發行：利源書報社有限公司

九龍旺角

洗衣街245-251號地下

電話：381 8251-4

圖文傳真：397 1519-7

美國發行：華文書報雜誌社

Chinese Periodical Distribution, Inc.

330 So. San Gabriel Blvd.

San Gabriel Ca. 91776

Tels. 818-285-8178 818-285-8479

Fax 818-289-0488

分色製版：合群製版公司

香港柴灣康民街2號

康民工業中心1604室

印 制：長城印刷公司

香港柴灣永泰路60號

柴灣工業城第一期17樓3-6室

版 次：一九九三年一月初版



Printed in Hong Kong

版權所有 ★ 翻印必究

CONTENTS

要 目

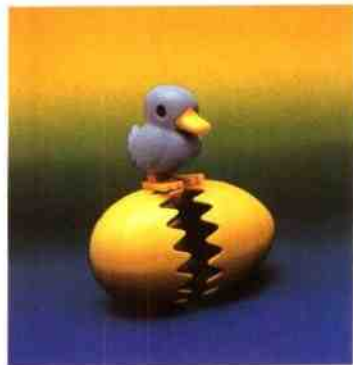
編輯室・編著者序言	4
廣告概論・廣告是什麼	6
廣告的製作工作	8
怎樣研究廣告製作	10
廣告類型劃分・貨辦照片	12
基本廣告設計攝影作品	16
廣告造型攝影作品	20
幻想廣告攝影作品	26
插圖照片	32
海報設計攝影作品	38
書報封面唱片封套設計攝影作品	44
月曆封面攝影作品	56
宣傳佈置裝飾照片	58
包裝設計攝影作品	62
專業器材研究・多種專業相機及其配備等等	66
專業攝影的燈具及其效果配件	76
多類測光錶及測光法	82



CONTENTS

要 目

背景紙研究・各類背景紙及背景板介紹	87
實務拍攝工作・整理拍攝的題材和素材	94
專業菲林研究・各類型的散片及卷片菲林介紹	100
近 攝 研 究・近攝附件及實務工作介紹	104
印刷正稿製作・詳細的分工與工序	106
定位照片的製作	108
造美術 ART-WORK及配色法	110
文字處理專題・移印紙中的英文花式	114
中文植字的變化	116
手寫文字及工具等	117
造正稿的工具・各種類的筆和尺的介紹	121
怎樣設計・繪畫草圖	128
彩色的研究・四色引索及有關資料	130
照片的分色・分色製版及印刷等等	134
照片調子劃分・從色調劃分去求取效果的表現	136
攝影的質感・求取物像還原的好方法	152
專題攝影介紹・時裝造型攝影方法	154



編著者序言



大志者 志氣越大，自我越小，但人生則越豐富，快樂悠悠

從事廣告設計攝影製作的職業是困身還是自由？是苦是樂？是要因人而異的。不過，隨著各個社會的工業商業的日益蓬勃發展，事實就需求着很多這門專業的人才。

學習廣告製作，有人要到外國就讀，有人投入較高的學府，但也有有人只參與小型的班組或自修等等那樣學習，無他的，人怎樣做，要看各方面的條件。但總之都是殊途同歸的。

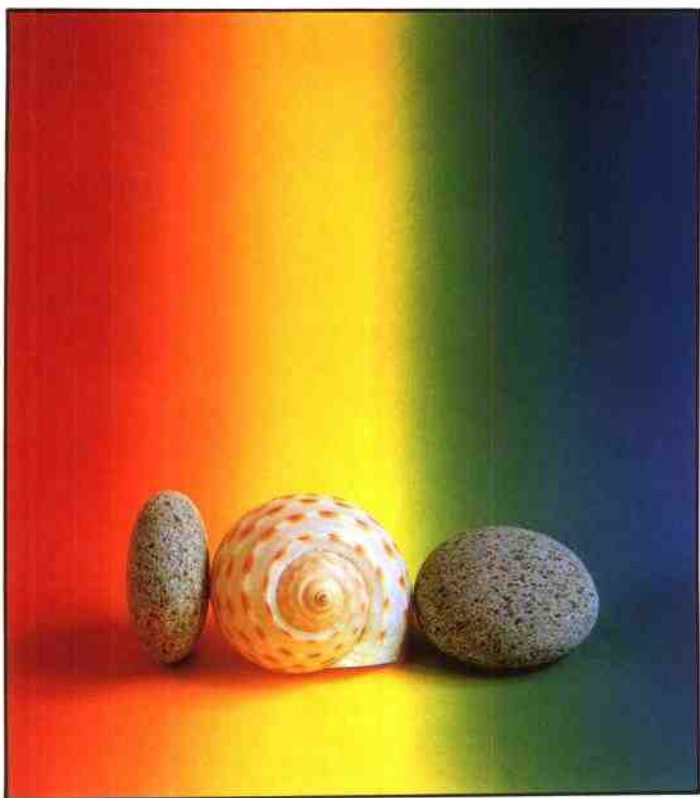
筆者從事這門工作是始於一九

七八年。由於趣味性濃，對每環的製作工人都感興趣，工作於是就全面性，即是從工門接洽到籌組題材素材，從設計到製作模擬樣辦或草圖，從攝影到沖洗，從正稿製作到分色及印刷等品質的監管，都是親力親為。雖然付出的很大，但所收獲的也不少，例如對每一項工程的進展都瞭如指掌，體察入微，將整件工作看透，工作起來身心暢快。

而我的助理編輯盧月瓊小姐也是我製作上的副手，她累積了多年

鑽 研

要螺旋
鑽，為形式
鑽，也為美
學鑽，越鑽
越深，鑽成
學術……



的工作經驗，有理論、有技能，也有創作及設計技巧，不久前曾與我合作完成了四冊一套的藝術攝影叢刊——「現代藝術攝影」，今次又合作完成這本實事實務的輔助工具書——「廣告製作技術」，從設計到攝影，從編輯到製稿，從分色製版到印刷鈎裝之品質監管等，都做了不少的工作。

這本冊子，是根據日常廣告製作的事務體驗所編著而成的，為求實在，內容屬具體化，學術是工作

化，賣弄花巧的枝枝葉葉就減到至少；同時，也為求易於明瞭，更多用圖解和作品示範，俾可達到易學速成的目的。事實上，這像是一冊課本似的，可作為在學者的輔助工具，簡化程式地去洞悉製作實務。當然更適合業餘人仕用以初學探討和研究實習，逐漸掌握實務工作。

自然，自密都必有一疏，錯漏的地方當然難免，惟請大家包涵指正。謹此敬禮！

袁草田

廣告是甚麼？

廣告是甚麼？

廣告，是一種推廣，

是商品出產者用來宣傳推廣的手法；

通過它，可將自己的廠房、生產力和產品等
介紹給行家與買家，

互相交流，促進世界貿易的發展。

廣告，是一種溝通出產者與消費者的橋樑；

通過它，人們可以認識到各種產品的特性，
俾能根據自己的需求，作出抉擇，
購買到理想的東西。

廣告，也是一種文教，

通過傳播，將生活之文化道德，

輸入每一階層渠道，

使社會文明、安穩和發展。

因此可以說：要看那個社會的經濟發展、

要看那個社會的文明、文化與道德，

就要看那個社會的廣告宣傳是怎麼樣。

假如說，有一天沒有了廣告，

那麼世界就可能會停頓了。……



當主題表現突出
就是廣告的形式

金鞋



金色的鞋

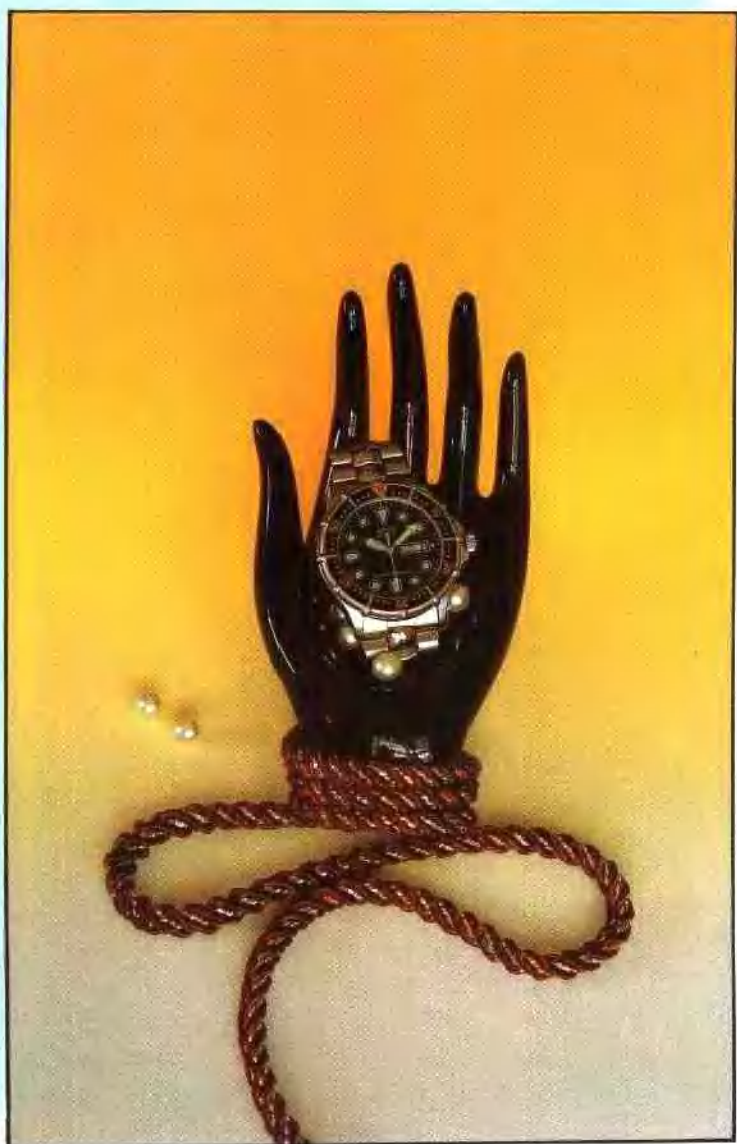
紅配黑，是華是實，
金鞋踏破，向前行。

廣告的製作工作

既然廣告對社會有這樣的貢獻，
那麼從事這一行業的工作就有很大的意義。
這當然不是自以為是和自我陶醉的說法，
因為一來那是一門技能，一種職業，
可以用作謀生；
同時因為廣告工作是要運用聰敏的頭腦去設計，
用精細的手藝去將作品製作出來，
勞心勞力，不只可以賺來了生活，
而且對社會也做了一點事，作點貢獻，
所以每當作品發表出來了，
還會帶來一份成功感、滿足感和快樂。
當然，廣告製作並不能單靠天才的，
它還需要通過實際的學習，
經過長久的磨練，再磨練，
才能精通到手。
因此，有此志者就必須先行學習，
更不斷修飾自己，
讓智慧透過雙手去表達出來。



奉獻
廣告就是奉獻



時計

生命是時間，時間掌握在你手

怎樣研究

廣告製作

廣告製作，英譯是Advertising Production，而製作的場所則是稱作Studio，攝影場也是Studio。

廣告製作其實是包括着兩方面的：一方面是設計，另一方面是製作。設計是決定作品的成形，例如要求完成後的製成品是怎樣類型、表現形式及格調等等。而製作，則是按照所設計的而去運用技術技巧將作品製作出來的實際工作。而要研究這個科目，就得從這兩方面去着手。

至於它們的先後程序，實在是應該同時進行的，原因是設計往往要決定製作工作的行使，但實際上設計的發揮是需要按照技術技巧的發揮限度而決定，如果在技術技巧上做得到的，或做得十分精采的，設計就是有了「本錢」，可盡情地去想去要求。但若在製作實務上有所局限，怎樣地妙想天開也沒用，因為想得出的而做不到，設計就脫離了現實。到今天為止，廣告製作的分工仍是設計就是設計，製作就是製作，兩者劃清界限，這種狀況會妨礙製作水平的昇華，左右了作品

的表現。如果讓我說一句公道的話，設計的人是應該懂得製作的（起碼要懂得製作中會產生出甚麼的效果），而製作的人也應該認識表達的形式，為達致美的效果而去使出適巧的技術，同時從實務的智識中抉擇某些表現效果作為設計的根據，得以構成理想的作品。特別是廣告製作中包括着攝影的，多年來就出現一種趣怪的現象：設計者多數不會也不認識攝影的，其攝影設計只是憑空想象，只有設計上的美學，沒有攝影中只有攝影者才體會出來的韻味或情景效果，甚至有時有人會說：「攝影只不過是代替用手繪畫，只要將商品拍攝得清清楚楚就行了」。……而攝影的人也多數不會設計，如要作品有「一定」的表現，則需有廣告公司附來的草圖或其「美術指導」(Art-Director)在旁監督，否則就公式地進行，毫無突破創新。因此，從今大起，學習廣告製作，應將設計、攝影與製作等同時地學，才够具體，才得相輔相承的效果，才能成為一個全能的廣告製作人。

★



設計須要運用智慧
但要配合製作實務



美麗的結
工作就是一個個的結，要想辦法，必定解開。

廣告作品的類型

廣告製作是一種服務性行業，這句話正說明了一切製作工作都是要配合客觀要求的。每當一件廣告的任務來到手上時，首先就要問它是甚麼類型的廣告，因為廣告的用場或用法不同，其類型就會不同，而製作的方法也有分別。

在日常的廣告中，作品的類型大致可以分為好幾種，諸如：

- A. 貨辦照片。
- B. 圖解照片。
- C. 基本廣告設計攝影作品。

D. 造型廣告攝影作品。

E. 幻想攝影作品。

F. 各種插圖。

G. 海報設計攝影作品。

H. 封面設計攝影作品。

I. 封套設計攝影作品。

J. 素材照片。

K. 佈置宣傳裝飾攝影作品。

L. 包裝裝璜設計攝影作品。

在下面，將以足量的圖例作示範，以辨認各作品之類型。



小鈴
獨特的商品，
可自我拍攝。



民間工藝品

同類的商品可拼排而擺，有統一感覺。

貨辦，是產品的樣本，
 它有時是真實的製成品，
 但有時則是用來展覽或拍照用的「手辦」(模型)。
 貨辦照片主要是賣方將產品的樣子(設計)
 介紹給買方，因此只是原原本本地照着拍攝，
 拍攝出來的都是產品的特寫鏡頭。
 當然，由於廣告始終是廣告，
 有時有些客人總會要求
 在拍攝產品的同時加點「料」，
 例如背景紙是某種顏色或有點表現效果的，
 有些配襯性的物品陪伴「襯托」
 或加上產品的編號等等。
 請參閱各示範圖。

貨辦照片



秘魯工藝品

貨辦照片

圖解



開罐刀

圖解照片有很多不同的功用：有的直接代替文字，即所謂看圖識字。有的是補助文字之不足。而此圖，是兩者兼得，且加強渲染力，使人一看就明白。

基本廣告攝影作品



基本廣告攝影作品，是設計攝影的第一步，它需有空間位置的經營，有畫內畫外之文字加入，更有彩色等美學處理，開始作出意識形態之表現。