

# 装饰风景

DECORATIVE LANDSCAPE

设计教材丛书



贾京生 著

中国美术学院出版社

J2  
-96

美术学院出版社

J211.26  
95-86

133913

设计教材丛书

# 装饰风景

贾京生 著



中国美术学院出版社

(浙)新登字第 11 号

责任编辑 杨 英

版式设计 杨 英

封面设计 毛德宝

2018/30/18

#### 作者简介:

贾京生,男,1957 年生于南京。1986 年毕业于南京艺术学院,获学士学位。同年,考上中央工艺美术学院研究生,师从于雷圭元先生,研究传统装饰艺术;1989 年毕业,获硕士学位并留校任教。现为中央工艺美术学院染织服装系讲师,中国工业设计协会会员、中国工艺美术协会会员。作品多次参加国内外展览,并曾获奖。发表过不少学术论文。编著有《古希腊陶瓶画》、中国教育电视台电视教材《应用美术教程》、高等院校设计教材《服装色彩设计学》等。

设计教材丛书

装饰风景

贾京生 著

|      |                   |     |                       |
|------|-------------------|-----|-----------------------|
| 出版发行 | 中国美术学院出版社         | 地 址 | 杭州南山路218号(邮编: 310002) |
| 经 销  | 新华书店              |     |                       |
| 字 数  | 80千 黑白图 149       | 彩 页 | 12                    |
| 开 本  | 1/16 (787×1092毫米) | 印 张 | 11                    |
| 印 刷  | 杭州云轩印刷有限公司        | 印 数 | 10001-15000 册         |
| 版 次  | 1994年6月第一版        |     | 1996 年 5 月第 3 次印刷     |

书 号 ISBN7-81019-283-3/J·251

定价:20.00 元

# 目 录

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| <b>第一章 装饰风景概述</b> .....          | (1)  |
| 第一节 装饰风景概念.....                  | (1)  |
| 第二节 装饰风景的特征.....                 | (2)  |
| 第三节 装饰风景的功能 .....                | (11) |
| <b>第二章 装饰风景的产生、发展和艺术演变</b> ..... | (15) |
| 第一节 装饰风景溯源 .....                 | (15) |
| 第二节 装饰风景的演变 .....                | (17) |
| <b>第三章 装饰风景素材、构图、造型与色彩</b> ..... | (22) |
| 第一节 装饰风景的素材 .....                | (22) |
| 一、装饰风景写生的目的 .....                | (23) |
| 二、装饰风景写生的形式 .....                | (23) |
| 三、装饰风景写生的方法 .....                | (26) |
| 第二节 装饰风景的构图 .....                | (27) |
| 一、装饰风景构图中的情调分析 .....             | (27) |
| 二、装饰风景构图中的时空表现 .....             | (29) |
| 三、装饰风景构图中的构成形式 .....             | (36) |
| 第三节 装饰风景的造型 .....                | (44) |
| 一、装饰风景的造型要点 .....                | (44) |
| 二、装饰风景的黑白造型 .....                | (45) |
| (一) 黑白极色的世界.....                 | (45) |
| (二) 黑白极色的性格.....                 | (46) |
| (三) 黑白极色的艺术特征和表现价值.....          | (47) |
| (四) 黑白极色在装饰风景中的应用.....           | (47) |
| 1. 黑白的色值和灰色的产生 .....             | (48) |
| 2. 黑白量的控制 .....                  | (48) |
| 3. 黑白的转化 .....                   | (50) |
| 4. 黑白的对比 .....                   | (52) |
| 5. 黑白的边缘虚化 .....                 | (53) |
| 三、装饰风景的色彩表现 .....                | (54) |

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| (一) 色彩的物理性质 .....              | (54)        |
| 1. 光与色 .....                   | (54)        |
| 2. 色彩的种类及属性 .....              | (56)        |
| 3. 色彩的混合 .....                 | (58)        |
| (二) 色彩的视觉规律 .....              | (62)        |
| 1. 色彩中的视觉适应 .....              | (63)        |
| 2. 视觉中的色彩对比 .....              | (63)        |
| 3. 视觉后像与视觉平衡 .....             | (64)        |
| (三) 色彩的视觉心理 .....              | (65)        |
| 1. 装饰风景色彩与视觉心理 .....           | (65)        |
| 2. 色彩与联想 .....                 | (70)        |
| (四) 装饰风景色彩表现中的构成形式 .....       | (71)        |
| 1. 装饰风景中的色彩表现意义 .....          | (71)        |
| 2. 装饰风景色彩的明度配色构成 .....         | (71)        |
| 3. 装饰风景色彩的色相配色构成 .....         | (72)        |
| 4. 装饰风景色彩的纯度配色构成 .....         | (73)        |
| <b>第四章 装饰风景的表现技法与材料 .....</b>  | <b>(76)</b> |
| 第一节 装饰风景中以绘制为目的<br>的表现技法 ..... | (77)        |
| 1. 胶雕法 .....                   | (77)        |
| 2. 雕纸法 .....                   | (77)        |
| 3. 雕粉法 .....                   | (77)        |
| 4. 蜡板画 .....                   | (77)        |
| 5. 油彩线刻画 .....                 | (79)        |
| 6. 退晕法 .....                   | (79)        |
| 7. 喷绘法 .....                   | (79)        |
| 8. 晕染法 .....                   | (80)        |
| 9. 透叠法 .....                   | (80)        |
| 第二节 装饰风景中因材施艺的表现技法 .....       | (80)        |
| 1. 沥粉贴金法 .....                 | (81)        |
| 2. 编织法 .....                   | (81)        |
| 3. 防染法 .....                   | (82)        |
| 4. 镶嵌法 .....                   | (82)        |
| 5. 漆画技法 .....                  | (82)        |
| <b>后    记 .....</b>            | <b>(87)</b> |
| <b>图    版 .....</b>            |             |

# 第一章 装饰风景概述

## 第一节 装饰风景概念

什么是装饰风景？装饰风景与一般风景有何区别？在回答这个问题之前，必须把什么是“装饰”的概念、性质作一具体的分析。美学家苏珊·朗格（susanne K. Langer）曾写道：“装饰不单纯象‘美饰’那样涉及美，也不单纯暗示增添一个独立的饰物。‘装饰’（decoration）与‘得体’（decorum）为同源词，它意味着适宜、形式化”。由此可见，美和好既是装饰尺度，又是装饰的目的。这种装饰意味着性质、方式和效果。

从广义来说，装饰主要泛指一切装饰行为和现象，而狭义的装饰，主要是指装饰行为的结果，即“装饰艺术”之意，如装饰风景、装饰纹样等。装饰作为一种艺术方式、性质和效果，它是以秩序化、规律化、程式化、理想化为要求，按照作者的理想化、趣味性来改变和美化事物，形成合乎人类审美需要与人类审美理想相统一、相和谐的美的形态。在这里，装饰不等同于修饰、粉饰、矫饰，不是作表面文章的文过饰非，而是一种改造、一种创建、一种新的整合。因此，作为艺术形式、艺术形态的装饰，与作为艺术方式、艺术手段的装饰，在各自的层面上表达着装饰的静态属性和动态结构特征，并形成互为互补的关系。在作为艺术形态、艺术形式的层次上，装饰是作为艺术为人所欣赏和接受的；在作为艺术方式、艺术手段的层面上，装饰则是具体指一种制作技巧、一种工艺方式、一种成型手段，是一个动态的装饰过程。

装饰作为艺术形式或图式，其装饰性可以存在于任何种类的艺术形式之中，如果以符号学为标准，装饰艺术总体属于“表现型”的，表现符号比如变形、变色、变局（构图）的装饰语汇系列，是学习装饰美术的基础。从功能上来区分，又可分为纯欣赏性的“装饰艺术”和带有实用功能的“实用装饰艺术”。从艺术物质空间存在的形式差异上看，可以分为平面装饰艺术、立体装饰艺术、动态空间装饰艺术。从装饰实践的活动形式分析，可以分为人体装饰、服饰、日常用器装饰、工业产品装饰、室内装饰、建筑装饰、环境装饰等等。从这种意义上来说，装饰艺术就是按照装饰表现规律并运用装饰性的符号和手法，溶汇于艺术、设计多种途径而形成的综合性的造型艺术形式。其装饰性和装饰美的表现，随着装饰实践活动的不同形式，形成了各自的特色和规律，它既是审美文化的形象表现，又是审美创造的具体实践。它是人类以“人文之美”的审美眼光和装饰性的艺术方式掌握世界、完善自身的有力手段，也是装饰艺术的本质意义所在。

装饰艺术中的装饰性，也可以存在于任何题材种类的艺术形态之中。如装饰风景、装饰人物、装饰动物等，这种在各类题材之中所赋予的装饰性得以强化，最终能充分体现装饰性

本身,形成一种风格化的样式,由此也就改变了原有艺术形态风格。从这一意义出发,装饰风景可以说是一种以风景题材出现的富有装饰性的风景。换句话说,风景题材中,因装饰性装饰味的强化也就形成了装饰性的风景,并明显的区别于一般写实性的风景画,雕塑中往往因装饰性的强化而形成所谓装饰性雕塑。这种“装饰”概念或命名,不同于以往的美术门类中习惯上采用以构成作品的材料属性加以区别和命名的方式。如油画风景、水彩风景、版画风景、风景水墨画,等等。所以,当人们从表现方式、创意性质新角度分类时,自然就会出现较为具象的写实风景和较为抽象的装饰风景概念及名称。习惯于用表现材料属性加以区别命名的人就会问道:装饰风景表现的材料属性是什么?其实这非常简单明了,任何材料都可以用于装饰风景创作,绘画中的油画材料、水粉画材料等以及非绘画性的其它材料如软性、硬性、光泽、非光泽等。关键是装饰风景首先是一种具装饰性质的风景,一种通过装饰形式得以抽象化、图式化、程式化、类型化、意象化的艺术手法和具明晰、繁简有度的图式结构特征在内的艺术创造。

本书装饰风景的创作设计分析,主要是为了解决造型方法、构图形式、表现技法中的形式美因素的设计方法问题,结合具体材料进行设计方面的分析涉及较少。

## 第二节 装饰风景的特征

我们知道,世界上任何事物之间的差异及千差万别都是相对而存在的,也就是说事物之间的这种差异和特征是通过比较才显现出来的,并能使人更清楚地认识它、理解它和把握它。因此,要说清装饰风景的艺术特征,就必须和其它门类的艺术形式进行比较,才能够清楚地认识和准确地把握住它的特性和面貌。

艺术创作设计中的风景画,可以说种类繁多、形式多样,但从表现手法上来看,它们大致可分为两大类:其一,写实性的:如油画风景、水彩风景、水粉风景和中国山水画等;其二,装饰性的:如黑白装饰风景、彩色装饰风景、利用各种材料制作的装饰风景等等。这两类艺术形式,不管写实性的也好,装饰变形性的也好,二者都能独立地表达某些情调和意境,都能够产生感人的艺术效果。这是二者都具有的某种共性。同时,二者在许多方面又有很明显的个性和差异。具体地说,写实性风景画特点是客观的再现,强调客观的真实性,讲究比例的准、透视的准和空间的真,在明暗和色彩层次上讲求丰富而多变。装饰性的风景特点与写实性风景相差很大,装饰性风景强调主观的表现,强调主观的理想化,不拘泥于客观的比例、透视和空间的真实感,而是仅仅用有限的色彩、简练的造型、灵活多变的构图来表现出有力度的、具有装饰味的美的视觉效果。

前面,我们是从整体的比较来理解装饰风景的艺术特性,在具体地分析装饰风景时,我们还会发现有如下几个方面的艺术特性。

### 1. 装饰性风景,在表现上是一种“理想化”的艺术形式。

装饰性风景,是不以“如实地”描绘大自然为最终目的的,装饰性风景创作设计,在不违背自然环境真实性的前提下,作者一般都可以大胆地、更多地运用“形式美”的法则和规律,以夸张、变形的艺术手法,主观地对自然界中的一山一水、一草一木加以“美”的再创造,使自然风景在形象、构图、色彩等各个方面,由自然的具象形态升华为较为抽象的艺术

形态。当然，这里所说的装饰，既包括较接近写实性的装饰风景设计，也包括了非常抽象的相距写实性很远的装饰风景。这种“理想化”的表现方式，特别注重观察和表现对象的形体结构，而省略对象的明暗光影，注重对象外形上的形态美，而不考虑对象瞬间形态的细微变化；注重构图的装饰化的视觉效果，而不拘泥于严谨刻板的焦点透视比例，注重黑白及色彩关系的象征性、和谐性和规律，而不去纠缠条件色的千变万化。

## 2. 装饰性风景，在语言上是十分简洁、洗练而有力的。

由于装饰风景的创作设计语言，被限制在仅有的黑、白色或有限的几套色中，因此，比起自然风景那丰富多样的色彩来说，这种装饰风景设计难度显然更大得多。如果用黑、白两色来表现，那么，它只能使用对比极强的两极色来进行组合、造型，没有丰富的灰色层次；如果用色彩来表现，那么，它也只能使用有限的套色而没有更多的色彩变化层次。这就是装饰风景画设计的局限性。由于这种局限性的存在，装饰风景在艺术表现上不能像油画那样自由地运用多层次、多明暗、多色彩的覆盖式的画法，也不能像中国画那样进行多次皴、擦、点、染的描绘。这种局限性同时也就是装饰风景自身的艺术个性，它使装饰风景不易达到客观物象的逼真再现，而应该是在黑白之中或在有限色彩之中进行创造，在表现装饰性的独立世界里寻找自己的天地、自己的语言。因此，单纯、洗练、鲜明的表现方式和视觉效果就成了装饰风景艺术的语言及特征。装饰风景这种明快、有力度、装饰味的视觉效果，是其它艺术形式所难以取代的，但是，这种特性也有自己的短处，如同诗歌中的格律一样，它给艺术创造带来了很大的制约性和不自由性。

## 3. 装饰性风景，在形式上追求装饰性。

装饰风景的具体形式中的装饰性，可以理解为是由造型上形的装饰味、色彩的装饰味、组织结构的装饰味和表现手法的装饰味这4个方面综合而形成的。

### (1) 装饰风景造型上追求主观化和装饰性。

装饰风景造型上主观化的装饰味，是把客观世界的可视素材经过归纳、加工转化为具有装饰性和装饰味的形象，也就是说化繁杂为简洁、化具象为抽象、化立体为平面，使不规则的形象规则化，自然状态形象条理化，抽象感情形象化等等，即进行一系列的形象上的形式美加工、创造。

1) 造型上追求客观对象本身的“轮廓美”，不追求对象复杂的细节和内在的结构。装饰风景造型以结构为中心，尤其是视外轮廓形的结构为第一位。外形边线的起伏变化，线的曲直刚柔，经认真推敲构成富有韵味的具有强烈视觉魅力的装饰形象。我国传统的装饰艺术在表现上强调外形的轮廓线和内形的平面效果，即从整体形象中高度概括和提炼出来纯化的综合影像效果。这种强调“轮廓美”的平面影像效果，包含着实体形象中黑的影像形和虚体形象中白的空白形。装饰风景既要注意实体形象的影像美——实体的轮廓美，又要讲究画面的空白形象美——虚体的轮廓美，两者相辅相成，这是构成装饰风景造型外在的形式美的两种最基本的艺术特征和审美趣味。此外，虚而“空白”的轮廓形本身也是重要的装饰因素，同样也起到构成装饰美的重要因素，它所具有的造型意义与实体形象造型意义同样重要。(图1)

2) 造型上追求形象中的形与形的“组合美”，不追求形与形之间真实的空间规律和透视关系。这种强调主观创造性的创作方法，是通过自然风景的提炼、夸张，将风景中形与形之

间面积比例大小,形与形之间的形态差异排列组合、穿插呼应、局部整体进行新的组合、新的创造,使之呈现来自于自然又不同于自然的富有装饰味的视觉效果,构成一种具有独特的“组合美”感的层次丰富的装饰风景。如图2这幅装饰风景,以建筑为题材,它突出地表现了形与形之间的具有装饰趣味的“组合美”,舍弃了形与形之间的真实客观的空间关系、透视关系和组合关系,因而画面效果更加集中、概括而有力度。

3)造型上追求抽象性的“几何形”化和“似与不似之间”的“变形美”。由于装饰风景只运用黑、白两色或仅用几套色进行创作设计,因此常常对自然的形

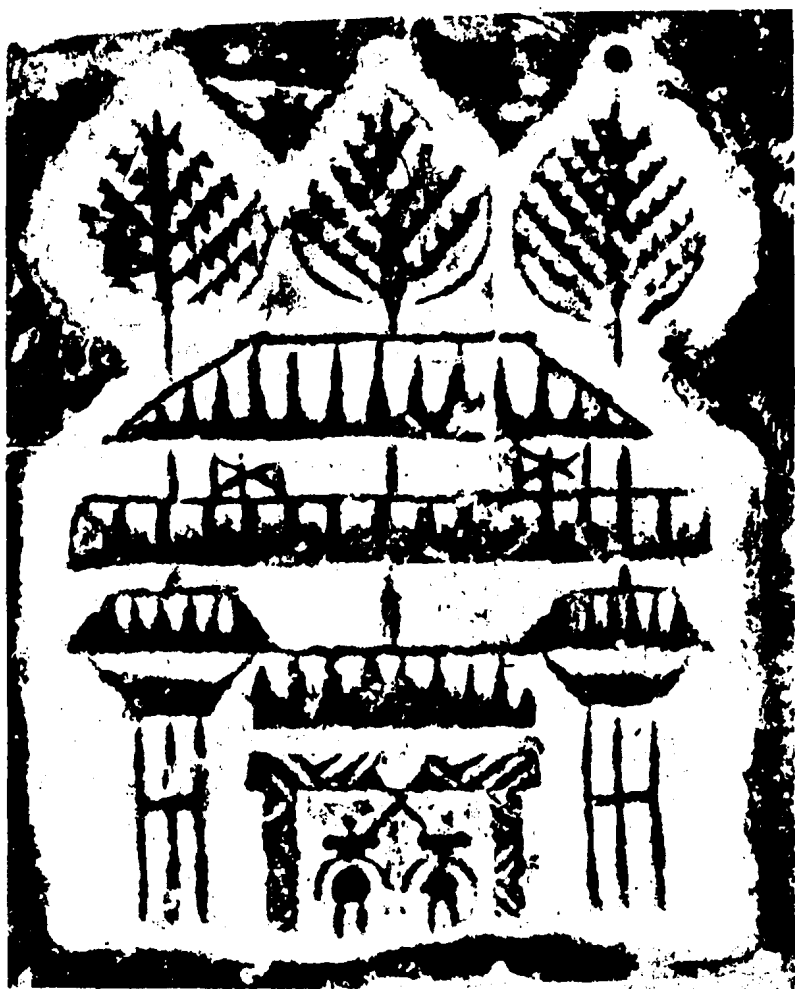


图1 宫 阙 (汉画像砖)

象、体积、明暗、色彩、空间进行大幅度的简化和平面化处理,也就是说,对客观自然风景进行不同程度的变形、抽象、概括和提炼。它远离了具象写实形式,以较抽象的几何形和“似与不似”的形象来表现出它所独具的“变形美”来,这种以抽象性符号变化造型,主要是为了表达装饰风景中的某种情境美和哲学意念。从另一个角度来说,这种对自然风景进行审美观照并加以抽象理想化的创造,是为了构成一种新颖、奇特、含蓄的“陌生化”视觉效果,以此显示出独特生命力和神秘魅力,达到丰富和扩展装饰风景表现形式的最终目的(图3)。

#### (2) 装饰风景色彩上追求理想化的情调性。

装饰风景中的色彩,是一种突破、超越客观自然主义,表达作者主观理想,带有情调性、装饰味的色彩。从某种意义上说,如果以客观自然色彩来衡量装饰色彩,那么就会限制装饰的创造而失去了装饰美的本质和特征。因此,装饰风景中色彩的装饰性表现有很强的主观性、高度概念性、富于浪漫主义的想象性等特点。(彩图1、2)

由于装饰色彩不以自然色彩的美为满足,因而在强调主观理想化的前提下,更注意色彩

的概括性和夸张性。从某种意义上说，没有概括和夸张便没有装饰色彩，这样也就决定了装饰色彩在对自然色彩上，必然是去繁就简、去芜存菁，决定了装饰色彩在表现上必然是以少胜多，以一当二。就是说设计水平的高低不在于用色的多少，而在于善于合理使用、精巧安排，以简练的几套色达到丰富的多套色的画面效果。犹如打仗，用兵不在多而在于精。用比较的眼光来分析，如果说写生色彩（自然色彩）是艺术家们把自然色彩再现于画面，那么装饰色彩就是艺术家们将主观理想色彩表现于画面。这种主观理想性的色彩表现，显然比自然性的色彩再现更为夸张和抽象。尽管装饰色彩的产生来自于自然色彩的启示和认识，但它又使其自身从被限定的自然色彩状态中解脱出来，消失在新的主观理想色彩的气氛中。红色的太阳可以夸张为绿色的、蓝色的，甚至是黑色的，画面上只要合情，客观上未必要合理，装饰色彩中这种夸张，是从创造的角度入手，去探索、开发和组合出新奇而机智的美好色彩。

(3) 装饰风景组织构成上追求装饰化。



图2 水乡（现代）

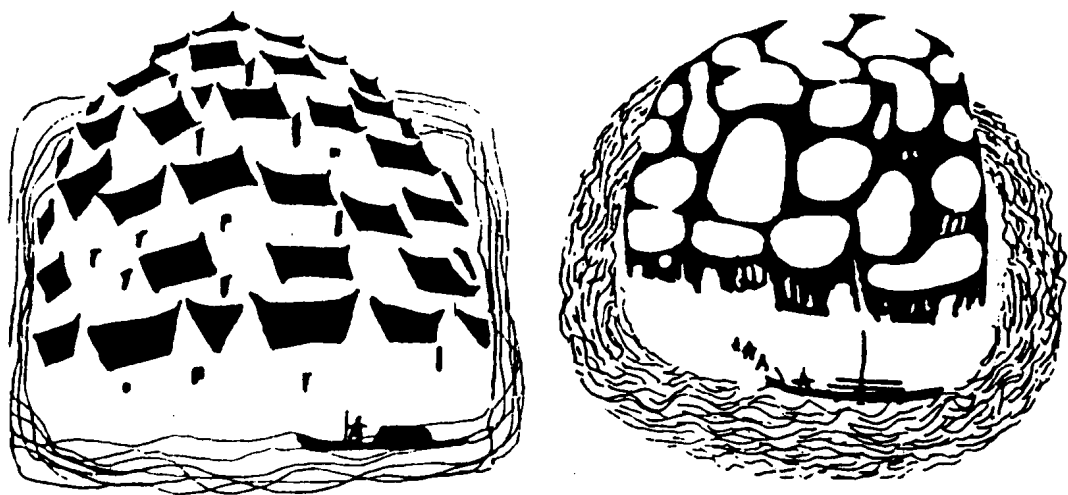


图3 水乡(现代)

装饰风景的创作设计,不受自然景象组织结构的限制,往往服从于视觉快感、美感而突破自然的樊笼。在组织构成上最显著的一个特性,就是突破了一般写实性绘画艺术中在二度空间的平面上表现三度空间的立体感,突破了焦点透视的空间透视,在组织构图上表现更为灵活多样。它不仅可以不拘泥于固定的视点,而且还可以根据需要采用多视点的组织方法,充分体现了作者的创造性和灵活性,呈现出超出一般而不落俗套的构图模式。这种装饰性的时空建设,不仅是有意识地缩短(浮雕感)或整体地取消三度空间,甚至还索性将视焦扭转(近小远大等),将透视变成多变的可被自由选择的成分,刻意创造平面的、二维的空间感觉,突破单一的时空单元,以多单元时空组合成四维空间。总之,装饰风景的构图相当自由而多样,不像绘画那样必须局限于特定的场合与角度,它可以突破时间、地点和透视、比例等关系,按照装饰化的想象和需要作结构处理。

#### (4) 装饰风景表现材料、方法的多元化。

优秀的装饰风景作品,除了在构思上别出心裁,在形象上加工提炼,在造型上反复推敲,以达到作品具有美的装饰性、装饰味之外,还必须考虑用具体的材料(即材质美)去体现,去充实,去加强,也就是用一种不是装饰而又是装饰所无法企及的“装饰”。这种充分“用材料去思考”的创造,说明了装饰风景有利于风景绘画的特殊性,在于实现创作构思,有赖于对物质材料的详尽知解和适宜加工处理,使艺术家的思想情感充分物化于物质材料之中。从这种意义上说,装饰风景的创作活动,是艺术家与物质材料的交流对话,材料的美无时无刻不在提示、吸引、启发和呼唤着艺术家的情感与创作欲望。

自然中石与木质感不同,陶瓷与金属光泽各异。材料的光与涩、明与暗、粗与细、杂与纯、灰与艳、纹质隐约依稀与肌理昭然无华的对比与均衡中,都蕴含着艺术家表达情意的艺术语言和开发装饰性的形式美新天地。在这里,客观材料对于艺术家来说已不作为纯材料而存在,而是风景创作参与者,也是构成装饰风景全部内容的重要因素,它是装饰风景的终极,更是装饰风景的起点;它是装饰风景的结果,也是装饰风景的动机。装饰风景的材质观,孕育着装饰风景的

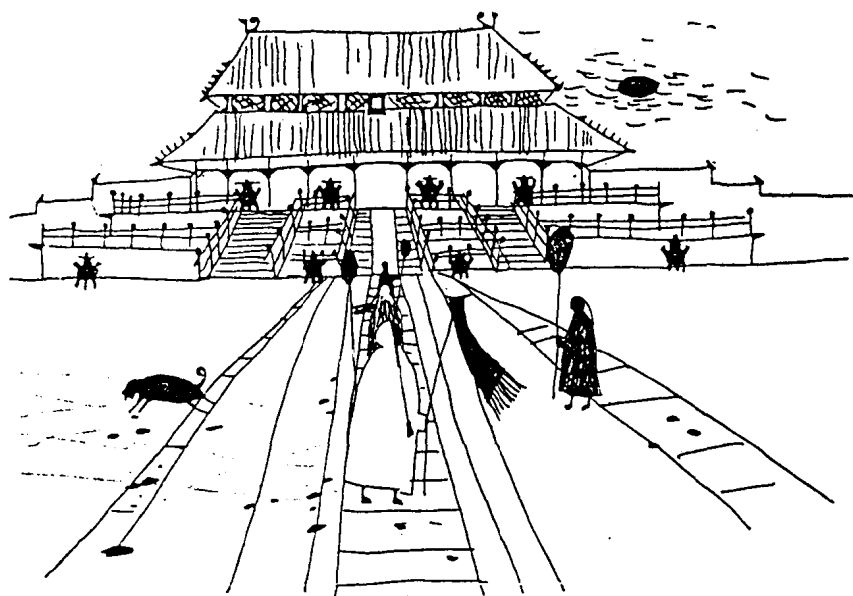


图4 稚拙灵巧

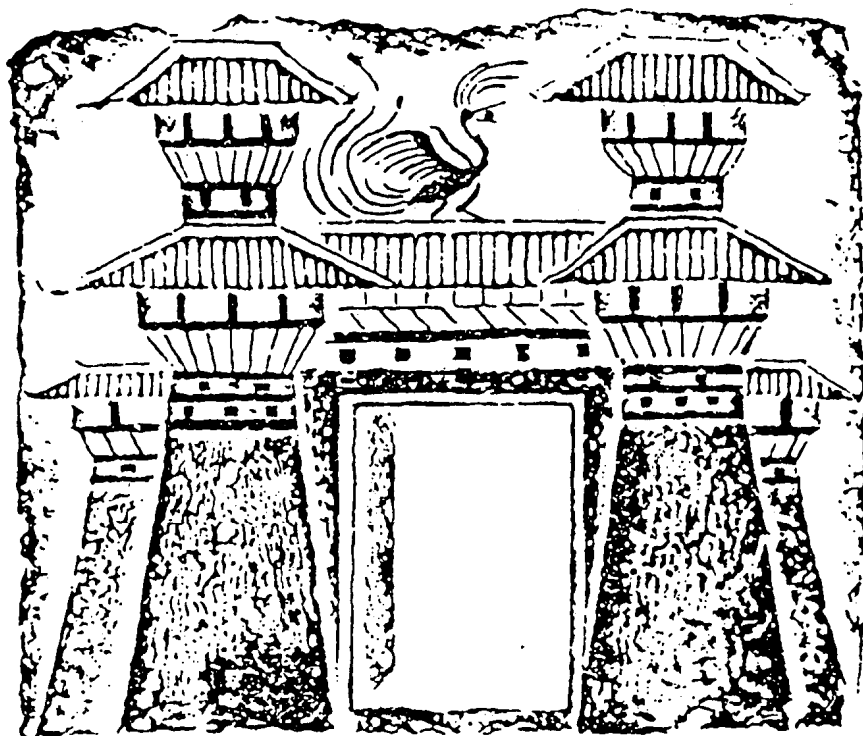


图5 粗犷浑厚(汉画像石)

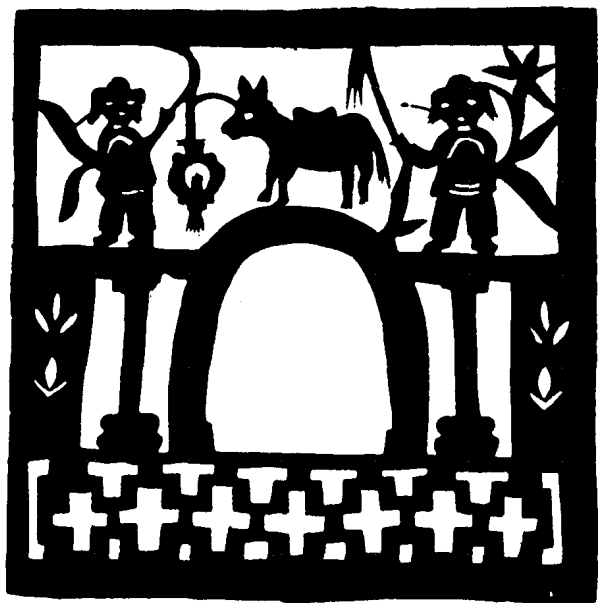


图6 质朴浑厚(民间剪纸)

现代精神。泥的驯服,石的坚顽,木的质朴,以及金属、塑料、玻璃、纸张、皮毛、棉、布、丝等材质,召唤着装饰艺术家的灵感,期待着装饰艺术家去开发。这是以一种对材料内在美的敏感及加工表现的高超技艺,以一种“显瑜掩瑕”、“化腐朽为神奇”的创造过程,达到一种用不是装饰而又是装饰所无法企及的美的“装饰”目的。

装饰风景表现材料的多样,造成了表现手法的多样。既可以用线也可以用面;既可以用强烈的明暗造型,也可以用柔雅的色调表现。总之,各种表现方法可以交错出现、取长补短。但这些表现方法不能盲目的随心所欲地运用,它制约于被描绘物象的要求;有的适合于用线条表现,有的适合于用点表现,有的适合于用块面表现,有的适合于用线与面或点线面结合表现。总之,装饰加工方法要根据对象考虑用哪一种或哪几种技法表现比较合适,其目的是使装饰技法充分符合并体现造型的美、材质的美、色彩的美,最大限度地取得良好的装饰艺术效果。

总之,装饰风景,尊重自然法则和生活逻辑,更尊重美的心理尺度。它是一种富于想象和意境的风格化的美。装饰风景,是一个充满想象和神奇的世界,有许多形形色色“不可能发生而可信”的事物合乎情趣地出现了:太阳和月亮一同起落,四季的花草同时开放,杏柿桃李之果结满一树……装饰风景,是一个趣味更浓、格调更高、表现内蕴更丰富的艺术天地,装饰的形

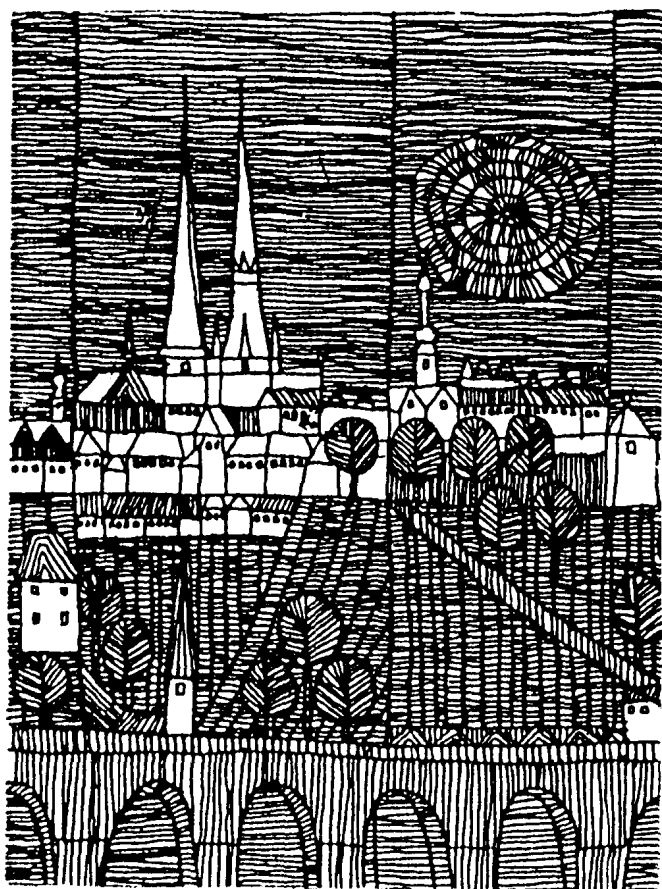


图7 周密严谨(现代)



图8 自由豪放(现代)

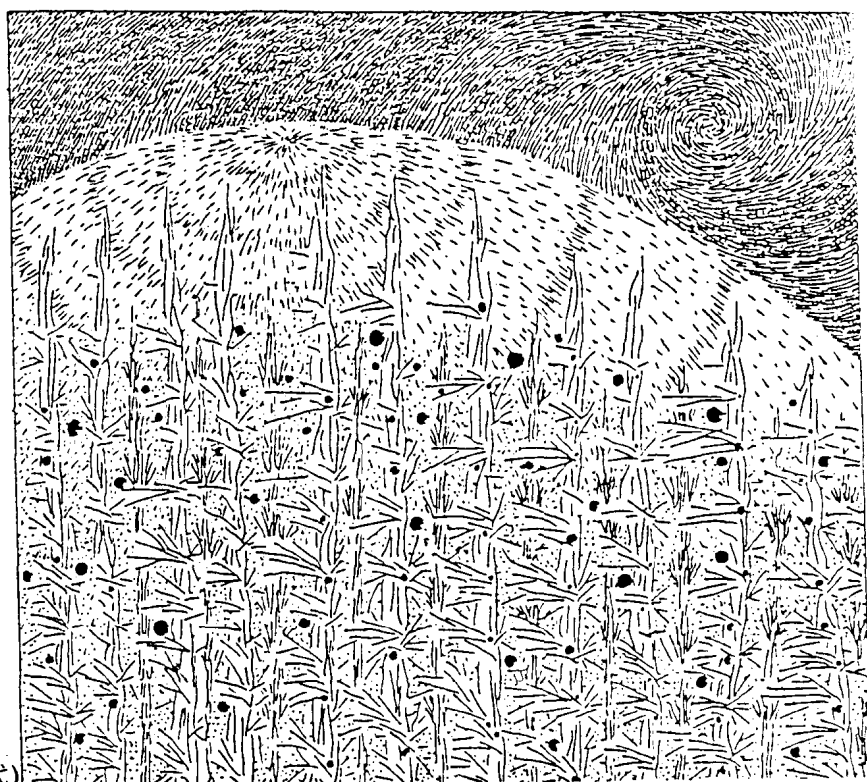


图9 繁缛典丽(现代)

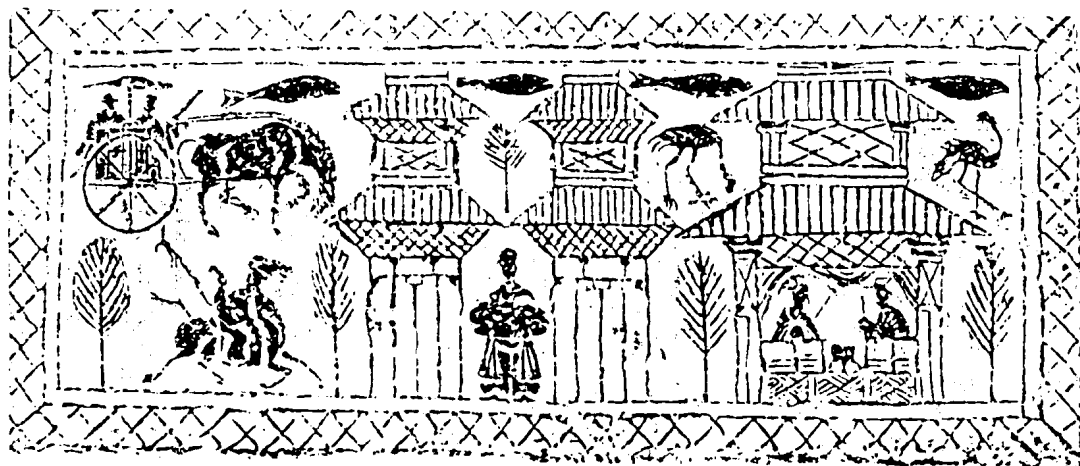


图10 轺车. 门吏. 对饮(汉画像砖)



图二 屋门  
(民间剪纸)

象化之表述和意境的风格化之美,有时是那样粗犷、浑厚,有时又那样稚拙、灵巧;有时是那样繁缛、典丽,有时又那样质朴、单纯;有时是那样自由、豪放,有时又那样周密、严谨。或侧重于形式美的凸现,或以意蕴的深远见长,它像一首饱含生活气息的田园诗,又像一曲轻声吟唱的奏鸣曲,歌虽唱完了,但歌声还在回荡,还在撩拨起人的情感波澜。(图4、5、6、7、8、9)

以上,我们简要地分析了装饰风景画的特点,在进行装饰风景写生及创作设计时,就应该以它的特点为起点,即以“装饰”眼光和审美标准及时地去发现它的美、表现它的美。当然,凡搜集风景装饰素材时,我们不妨一出手就追求这些特点,使写生的画面中就具有这种装饰味,尽力缩小从写生到创作设计之间的差距。

### 第三节 装饰风景的功能

纵观艺术发展的历史,我们会明显地看出:装饰风景虽然是从原始器物装饰和原始绘画方面发展而来,并受到了绘画、书法及图案等艺术形式影响,但是它既不同于装饰纹样,也不同于传统绘画,而是具有自身独特的性质和功能。它一部分用来装饰实用器物,如装饰建筑物、画像石、画像砖等(图10),另一部分则是用于精神性、审美性的装饰艺术,如年画、剪纸等(图11)。装饰风景之所以不同于装饰纹样,是因为装饰风景常常要表现特定的题材内容、特定的观念情感,其本身具有不同于装饰纹样的独立性;装饰风景之所以不同于绘画,是因为装饰风景在表现方式上既不同于绘画,也宽泛于绘画。

以装饰风景功能的性质方面而言,它不像传统绘画那样客观地再现自然,也不像现代绘画那样表现和追求单纯的感官刺激,而是物质实用功能和精神欣赏功能有机结合,它的社会功能不仅是满足人们的物质和精神生活的需要,而且也美化了环境,美化了生活,它的这种双重功能性,是其它艺术形式所没有的并且是无法取代的。它广泛地应用于人们的生活中,不知不觉地影响着人们的生活。可见,装饰风景与纯欣赏性的风景绘画有着本质区别。具体地说,纯欣赏性的风景绘画,主要作用于人们的精神情绪和思想意识,它是现实生活的反映、再现或表现,有着巨大的认识作用和精神审美作用,却没有任何物质方面的实用价值。因此,它属于精神意识范畴,或称之为“纯艺术”,这是二者的本质区别。而二者的共同点则是都以形式美的法则为依据,用艺术形象来反映现实生活和社会现象,反映时代的审美需要和民族艺术风格。

从装饰风景功能的使用性方面而言,目前可以概括地分为两大类,其一是独立性、纯欣赏性的装饰风景;其二是依附性、实用兼审美性的装饰风景。在现代艺术创作中,相对地说,装饰风景的实用功能性越来越淡化,而越来越偏重于独立性的、纯审美性的品格。现代的装饰风景之所以具有纯粹的审美性功能,是因为这种形式能以单纯的、纯欣赏性的装饰绘画艺术形式和价值而存在。如大型的装饰风景画,可以单独的作为纯欣赏性价值而使用在各种大的生活空间环境中,诸如饭店、机场、礼堂等等。小型的装饰风景画可以像木刻板画、剪纸、年画等那样,参与各种美术作品展览和室内美化,其作品或通过黑白处理和组织,表现出视觉上的明快感和力度,或通过简练的色彩表现出作者的情感和兴趣,这种纯欣赏性的装饰风景所具有的独特艺术感染力和视觉效果不亚于绘画中的油画、国画、水粉画等。而作为融实

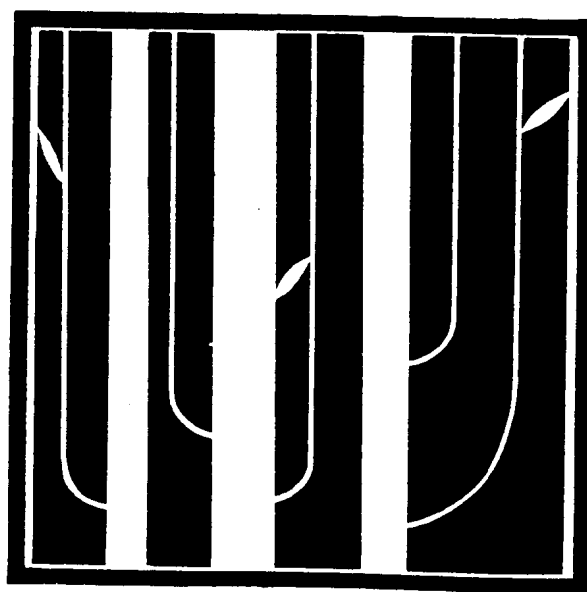
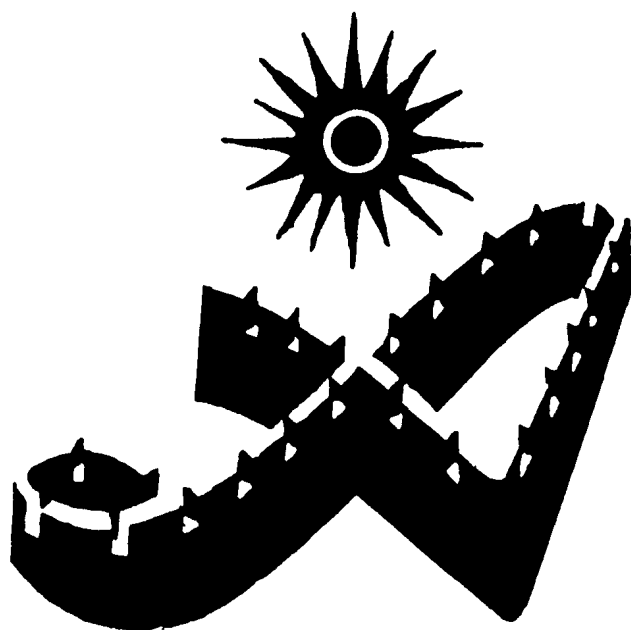


图12 装饰风景标志(亚运会)与美国现代装潢图案