

电子出版技术

——无纸出版指南

通过您的计算机
直接出版

电子出版正通过CD-ROM、软磁盘、IC卡、调制解调器、在线服务、网络和公告版等，对全世界的传统出版业开展着一场史无前例的革命。



软磁盘中的软件可在
DOS和Windows环境下运行。

- ▶ 采用声音、动画和其它多媒体特性来增强文件的功能。
- ▶ 有效地包装和销售您的作品。
- ▶ 获取版税收益。

[美] Colin Haynes 著

张帆 刘晓融
李晖 徐天祯 等译
吴鸿适 审校



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

电子出版技术

——无纸出版指南

Paperless Publishing

[美] Colin Haynes 著

张帆 刘晓融 李晖 徐天祯 等译

吴鸿适 审校

电子工业出版社

内 容 提 要

迄今为止,这是我国翻译出版的第一本全面介绍电子出版的书籍。获奖作者 Colin Haynes 从电子出版的概念、发展、电子出版物制作到复制、包装与发行以及电子出版对整个人类社会的影响做了全面阐述。

全书共分 17 章,内容包括:由个人计算机直接出版、转向多媒体工作、电子出版改变着商业、电子出版物的销售、电子图书发行、赢得视觉和感觉、电子出版对人类职业生活的冲击、包装与复制、保护并培育你的知识产权、你生命中的电子图书、以多媒体的形式出版诗和戏剧、多媒体为摄影师、艺术家和音乐家带来的机遇、电子小说、写作的窍门与技巧、残疾作者与读者的福音和扫描与压缩以及写作与出版带来的回报在金钱之上等。

本书同时附有可用于出版各种电子出版物(包括融合有声音、图像等多媒体功能)的软件,如 Dart Multimedia Workshop、Softlock 和 Writer's Dream 等。

本书适合关心电子出版物的各界各阶层人士阅读。

本书英文版权归 McGraw-Hill, Inc. 所有。

本书中文版权由 McGraw-Hill, Inc. 授权中国电子工业出版社在中国独家出版、发行。未经出版者书面许可,不得以任何形式或手段复制或抄录本书内容。

©1994 by McGraw-Hill, Inc.

All rights reserved

电子出版技术

——无纸出版指南

[美] Colin Haynes 著

张帆 刘晓融 李晖 徐天祯 等译

吴鸿适 审校

责任编辑 徐 轲

*

电子工业出版社出版

北京市海淀区万寿路 173 信箱(100036)

电子工业出版社发行 各地新华书店经销

北京科技大学印刷厂印刷

*

开本:787×1092 毫米 1/16 印张:11.5 字数:270 千字

1996 年 11 月第一版 1996 年 11 月第一次印刷

印数:0,001—4,000 册 定价:28.00 元

ISBN 7-5053-3604-5/TP·1474

著作权合同登记号:01-96-0132

序

这是提供给所有写作者的关于在信息高速公路上通过调制解调器、软磁盘和CD及CD-ROM进行无纸出版(即电子出版)的一本综合性指导书籍。你手中掌握的文化革命的信息和基本的工具,使得你能够投身到电子出版事业当中来。对每位有能力向社会提供佳作的所有写作者来说,出版领域的竞赛水准刹那间提高了许多。现在,你可无需代理人和不带有商业出版特征地从事电子出版。

本书的问世,对于我这已有40年创作生涯的专业作家而言尤为值得庆贺。40年间,我写过数百万字的作品,但从未如此激动。正如我在本书前面所阐述的那样,这是因为电子出版为所有的作家、摄影师、诗人和艺术家提供了新的发展机遇。我抱着极大的热忱在每一页描述着这般出色的新的表达与交流方式。我衷心希望你阅读本书时也能分享这份喜悦。

Colin Haynes

译者序

随着计算机在我国逐步推广应用,电子出版物于80年代中后期在中华大地应运而生。那时是以软磁盘(FD)为载体形态的各类辅助教育软件及应用软件等。进入90年代以来,世界范围内的计算机多媒体技术和光盘技术及网络技术的迅速发展,使得电子出版物载体由单一的FD,变化到只读光盘(CD-ROM)、交互式光盘(CD-I)、图文光盘(CD-G)、照片光盘(Photo-CD)、集成电路卡(IC Card)和网络在线出版物等多种有形和无形媒体。相对而言,现在我国的电子出版处于起步阶段,技术实力不强,电子出版物品种不多,但是我国的文化资源极为丰富,电子出版物有着广阔的发展前景和巨大的潜在市场。为了促进我国电子出版事业的健康发展和繁荣,电子工业出版社从美国引进了《电子出版技术——无纸出版指南》的版权翻译出版,我们有幸先睹这位获奖作者40年创作生涯中自己最为满意的佳品。

的确,它所论及的技术水平之新、信息含量之高、知识广度之宽,会令每位读者称赞不已,这是一本难得的电子出版技术指南,相信读者定会爱不释手。

本书第1章‘由个人计算机直接出版’和第5章‘电子图书发行’系徐天祎翻译;第2章‘转向多媒体工作’、第3章‘电子出版改变着商业’和第4章‘电子出版物的销售’由李晖翻译;第6章‘赢得视觉和感觉’、第7章‘电子出版物对人类职业生涯的冲击’和第8章‘包装与复制’由刘晓融翻译;第9章‘保护并培育你的知识产权’、第10章‘你生命中的电子图书’、第11章‘以多媒体的形式出版诗和戏剧’、第12章‘多媒体为摄影师、艺术家和音乐家带来的机遇’、第13章‘电子小说’、第14章‘写作的窍门与技巧’、第15章‘残疾作者与读者的福音’、第16章‘扫描与压缩’、第17章‘写作与出版带来的回报在金钱之上’和‘附录’及‘本书所附软磁盘中的程序’由张帆翻译,张照炎统稿。

我们在翻译过程中,删去了原著个别涉及我国且与事实相悖的语句部分。为尽可能保持该书的完整性,译文中仍保留了原著部分不适合我国当前国情的论述,如《自出版》观念等,谨供读者了解西方电子出版业参考。由于译者水平有限,译文中误笔在所难免,请读者不吝指教。

全书由电子工业出版社首任总编吴鸿适教授审校,在此我们谨向他致以衷心的感谢!

译者

1996年8月

目 录

第1章 由个人计算机直接出版	(1)
1.1 什么是电子出版	(1)
1.1.1 成本低和容易进入新媒体	(2)
1.1.2 电子出版物替代纸张印刷品	(2)
1.2 对文化和社会的冲击	(2)
1.2.1 单词进入另外的空间	(2)
1.2.2 冲破语言障碍	(4)
1.3 图书和杂志的混合格式需要感染力	(4)
1.3.1 在工作中的强大力量	(5)
1.3.2 到处都有 Mac、DOS、Unix、Windows 和 OS/2 的电子图书	(5)
1.4 读者适应新媒体	(6)
1.4.1 硬件的发展	(6)
1.5 创作你自己的图书和其它出版物	(7)
1.5.1 作家成为出版者	(7)
1.5.2 销售和发行图书的新方法	(8)
1.6 我们怎样得到付费	(8)
1.6.1 新的销售方式	(9)
1.6.2 仍要重视质量	(9)
1.7 为少量的利益和小型市场提供必要的条件	(10)
1.8 展望多媒体	(10)
1.8.1 退稿单的消失	(11)
1.8.2 科技和学术出版方式改革	(11)
1.8.3 区别事实与骗局	(11)
1.8.4 商人、政治家和诗人	(12)
1.9 克服印刷的物理障碍	(12)
1.9.1 图书能够放大和交谈	(13)
1.9.2 残疾人和老年人	(13)
1.10 无限制的机会	(13)
1.10.1 Xanadu 离我们更近了	(14)
1.10.2 实现作者的梦想	(14)
1.11 集体写作	(14)
1.12 能不费力和更节约	(15)
1.13 未来趋势	(16)
第2章 转向多媒体上工作	(17)
2.1 多媒体需求的高速增长	(17)
2.1.1 什么是多媒体?	(17)

2.1.2	作者作用的变化	(18)
2.1.3	音乐家和艺术家也能成为作家	(19)
2.1.4	平淡的文本也需要美丽的包装	(19)
2.1.5	选择创作软件	(20)
2.1.6	如何创作你的多媒体作品	(21)
2.1.7	进一步提高设计技巧	(21)
2.1.8	不要给自己的大脑动手术	(22)
2.1.9	边做边学	(22)
2.2	不要忘记市场	(24)
2.2.1	面向小型市场和小人物的多媒体	(24)
2.2.2	在公共场所发行	(25)
2.2.3	保持简单	(25)
2.3	多媒体的硬件要求	(26)
2.4	加入图像和声音的简易方法	(27)
2.4.1	出版者需要深思的几个视频要点	(27)
2.4.2	买者当心!	(27)
2.4.3	资源分配	(29)
2.5	加入声音是简便且经济的	(29)
2.5.1	到哪里找你的音频素材	(29)
2.5.2	压缩声音	(29)
2.5.3	通过电话得到声音	(30)
2.5.4	双声道立体声带给你优势	(30)
2.6	把已有的书转换成多媒体的形式	(30)
2.6.1	自助题目的范围	(31)
2.6.2	自诊断医学	(31)
2.7	音乐契机	(32)
2.8	变形软件是一种实用工具	(32)
2.9	虚拟现实出版方法	(33)
2.10	游戏的表达形式	(33)
2.11	创造自己的多媒体出版机会	(34)
第3章	电子出版改变着商业	(36)
3.1	很多公司别无选择	(36)
3.1.1	SGML 标准	(37)
3.1.2	你也许已经置身于出版业之中	(37)
3.1.3	你不做,别人也会做	(37)
3.2	公司结构上的变化	(38)
3.2.1	新的自由产业	(38)
3.2.2	方便的因素	(38)
3.3	困难的选择	(39)
3.3.1	尽量不使用纸	(39)
3.3.2	软件支持至关重要	(39)
3.4	换一个角度看信息	(40)
3.4.1	不要模拟纸张	(40)

3.4.2 文件的大小、保存时间和用法决定了你需要什么软件	(41)
3.4.3 兼容性很重要	(41)
3.4.4 “多重性格”促进了兼容性	(42)
3.5 将数据和信息作为对象	(42)
3.5.1 Client/Server 用作 DDE	(42)
3.5.2 对象链接与嵌入	(43)
3.5.3 利用已存在的资源	(43)
3.6 阅读器兼容吗?	(43)
3.7 对于较小的用户而言,简单的解决办法也许最好	(45)
3.8 应付信息浪潮	(46)
3.8.1 你也许已经拥有了你需要的	(46)
3.8.2 工作群的概念	(46)
3.9 检索能力的实现	(47)
3.9.1 自动超文本的好处	(47)
3.9.2 检索也可以是自动的	(47)
3.9.3 全字(Full-Word)检索	(48)
3.9.4 可检索能力使信息增值	(48)
3.10 从哪里开始呢?	(49)
3.10.1 电子化的员工手册可以解决许多问题	(49)
3.10.2 智能化的技术手册可以满足不同层次员工的需要	(49)
第4章 电子出版物的销售	(50)
4.1 确定作品的市场	(50)
4.1.1 确定正确的销售对象数据库	(51)
4.1.2 基本常识	(51)
4.2 非传统的图书销售	(51)
4.2.1 参加展销会	(51)
4.2.2 世界上最大的烹饪图书	(52)
4.2.3 通过某些组织来销售	(52)
4.2.4 为书架空间而战	(53)
4.3 着手研究	(53)
4.3.1 作者既是销售商又是出版商	(53)
4.3.2 保持消息灵通的有效方法	(54)
4.3.3 参加一个俱乐部以获得销售帮助与信息	(55)
4.4 在世界范围内推销	(56)
4.4.1 外语编辑更容易了	(56)
4.4.2 软件翻译器	(56)
4.4.3 欧洲人也有个自己的组织	(57)
4.4.4 国外销售资源	(57)
4.4.5 时时把握——莫忘开列你的作品	(58)
4.4.6 如何得到一个 ISBN 号	(59)
4.5 报刊宣传	(60)
4.5.1 有关消息发布的提示	(61)
4.5.2 不可缺乏评论	(61)

4.5.3	向媒体邮寄资料	(61)
4.5.4	向图书馆宣传	(63)
4.5.5	电视售书	(63)
4.5.6	在专家讨论会中推销	(63)
4.5.7	使你的软磁盘和文件安全到达正确的地方	(64)
4.5.8	如何在 CD-ROM 上出版却一无所得	(64)
4.5.9	报亭与目录	(65)
4.5.10	利用电子目录推销电子图书	(65)
4.5.11	预出版付款促进资金流动	(66)
4.5.12	不要允诺你不能提供的东西	(67)
4.5.13	为长期领先而准备	(68)
4.6	留心无用出版的数字化版	(68)
第 5 章	电子图书发行	(69)
5.1	从本质上说,电子出版物不再需要“有形”的载体	(69)
5.1.1	单个的销售方式更为有利可图	(70)
5.1.2	出租书籍以字节方式计费	(70)
5.2	利用无线电发行和销售图书	(70)
5.2.1	现代的卫星系统,更方便地把世界连接到一起	(71)
5.2.2	从一个古老技术中开始的新的生活方式	(72)
5.2.3	使用简单,价格便宜	(72)
5.2.4	通过无线电发送报纸	(73)
5.3	利用短波进行电子出版,这就是传真方式的未来趋势	(73)
5.3.1	怎样才能通过无线电开始出版工作	(74)
5.3.2	困难与机遇	(74)
5.3.3	慈善的目标	(75)
5.4	通过无线电广播,把你的书传播到 2 千万的人群中	(75)
5.4.1	不久的将来,就会出现 10 亿这样的潜在读者	(75)
5.4.2	通过传呼出版的信息数据库	(76)
5.4.3	快速变化着的信息	(76)
5.4.4	利用寻呼机进行出版活动相当有效	(77)
5.4.5	对信息进行深加工,发挥它们最大价值	(77)
5.5	通过在线方式,发行和销售电子图书	(77)
5.5.1	关于 Internet	(78)
5.5.2	作者和读者相互交流	(79)
5.6	个人公告版	(80)
5.6.1	在线图书俱乐部	(80)
5.6.2	“虚拟”的电子书店	(81)
5.6.3	通过公告版获取利益	(82)
5.6.4	为出版信息服务的专用公告版	(82)
5.7	通过磁盘目录和在线方式发行电子图书	(83)
5.7.1	怎样制作目录	(83)
5.7.2	Internet 中的目录结构	(83)
5.7.3	有保密功能的目录	(84)

5.7.4 在顾客面前展示 dongles 特色	(85)
5.8 商业的获利来自于自由的电子发行方式	(85)
5.9 通过磁盘和卡发行电子出版物	(86)
5.10 建立长期合作关系,通过出租方式发行	(87)
5.11 削减邮递成本	(87)
第6章 赢得视觉和感觉	(89)
6.1 具有信任感和熟悉感的出版物	(89)
6.2 不同媒体平台的交叉使用	(90)
6.2.1 功能强大的 Windows 多媒体出版	(90)
6.2.2 普通电子图书的多种制作方法	(91)
6.2.3 不要误入歧途	(91)
6.3 选择一种出版程序	(92)
6.3.1 避免约束因素	(93)
6.3.2 Acrobat 与 Common Ground 之间的比较	(93)
6.3.3 在实际应用中比较功能	(94)
6.4 在进行数字出版前应先做考虑	(94)
6.5 当印刷版本失败时无纸期刊能够生存	(95)
6.5.1 关于 XPLUS 的故事	(95)
6.5.2 建立批处理文件使工作更方便	(96)
6.5.3 新闻剪辑业务	(96)
6.6 定制报纸	(97)
6.6.1 向家庭办公室提供服务	(98)
6.6.2 联机的航班期刊	(99)
6.6.3 适度的保证安全	(99)
第7章 电子出版物对人类职业生涯的冲击	(100)
7.1 不受约束的文字工作者	(100)
7.2 图书管理员是必要的还是多余的?	(100)
7.2.1 图书馆领域的比较	(101)
7.2.2 即使国会图书馆也无法抗争	(101)
7.2.3 不适应环境的图书管理员的黯淡预测	(102)
7.2.4 有效地通知图书管理员	(102)
7.3 图书管理员成为出版者和发行者	(103)
7.3.1 无需增加压力而提高效率	(103)
7.3.2 图书馆不再是传统物理结构	(103)
7.4 作者和编辑	(104)
7.4.1 需要掌握新技术	(104)
7.4.2 传播研究成果	(104)
7.4.3 作者共享资源	(105)
7.5 编辑也需要掌握新技术	(105)
7.5.1 编辑面临超文本的挑战	(106)
7.5.2 作为质量控制员的编辑	(106)

7.6 科学家和科技界	(106)
7.6.1 依赖于数字化的数据	(106)
7.6.2 国际性的问题——建立标准	(107)
7.6.3 出版中的学术和职业性的压力	(107)
7.7 教育	(108)
7.7.1 教师和学生成为出版者	(109)
7.7.2 交互式媒体是学习的催化剂	(109)
7.7.3 帮助教师完成日益增长的社会职责	(110)
7.7.4 教育工作者自己创建资料	(110)
7.8 编写一本有助于业务的电子图书	(110)
7.8.1 把自己的商业信息推向市场	(111)
7.8.2 用出版物激励和教育员工	(111)
7.8.3 出版一本书是一件大事	(112)
7.9 电子图书作为变革的动力	(112)
7.9.1 关于公司改革方案的书	(112)
7.9.2 预算和结构	(113)
7.9.3 根据读者定制图书	(114)
7.9.4 传播给外部读者	(114)
7.9.5 最有效的花费	(114)
第8章 包装与复制	(116)
8.1 设计包装	(116)
8.1.1 把软件包装在铁皮盒中	(117)
8.1.2 销售点展示	(117)
8.1.3 电子发行的有效包装	(117)
8.2 小型出版物和高大形象的包装可能性	(118)
8.2.1 微型图书的天才	(118)
8.2.2 图书包装的新观点	(119)
8.2.3 包装材料并非一定用纸	(120)
8.2.4 小市场能做大生意	(120)
8.3 从专业包装商处得到帮助	(120)
8.3.1 便宜且有效的软磁盘盒和邮件盒	(121)
8.3.2 合理地使用色彩	(121)
8.4 自己完成包装设计	(122)
8.4.1 彩色照片能够提供便宜的解决方案	(122)
8.4.2 彩色复印机能提供快速、经济的解决方案	(122)
8.4.3 软磁盘标签	(123)
8.4.4 商业和专业市场的包装	(123)
8.5 电子期刊混合体提供了有效的包装和保护	(123)
8.6 快速、经济的软磁盘复制	(125)
8.7 操作手册和其它小册子	(126)
第9章 保护并培育你的知识产权	(128)
9.1 试行办法	(128)

9.2	天上的馅饼和出版商的陷阱	(128)
9.3	这不是一个理想的世界	(129)
9.3.1	合同的期限	(130)
9.3.2	出版代理也不是风雨不透的保护伞	(130)
9.3.3	危险签约	(130)
9.4	科学界与学术界的剽窃行为	(131)
9.5	国际舞台	(131)
9.6	授予公司使用许可	(132)
9.6.1	软件锁和钥匙	(132)
9.6.2	当心创作软件和读者程序引起的使用费问题	(132)
9.7	要小心,但不用过分	(133)
第 10 章	你生命中的电子图书	(134)
10.1	电子日记	(134)
10.2	写作的心理治疗作用	(135)
10.3	编纂家史	(135)
10.4	记录下你的经验与专长	(136)
第 11 章	以多媒体的形式出版诗和戏剧	(137)
11.1	多媒体与网络中的诗	(137)
11.1.1	交互式的诗	(137)
11.1.2	把诗的乐趣带给年轻人	(138)
11.1.3	诗的零售业	(138)
11.2	莎翁的作品走进多媒体	(138)
11.3	诗将战胜毒品	(139)
第 12 章	多媒体为摄影师、艺术家和音乐家带来的机遇	(141)
12.1	艺术家们获得了满意的答案	(141)
12.2	选择能发挥你艺术天才的软件	(141)
12.3	摄影师也从数字媒体中获得满意的答案	(142)
12.3.1	Photo-CD 的格式	(143)
12.3.2	摄像机与静态数字图像	(143)
12.4	化图像质量问题为创新机会	(144)
第 13 章	电子小说	(145)
13.1	在线科幻小说空前繁荣	(145)
13.2	通俗小说	(145)
13.3	交互式小说开创了新时代	(146)
13.4	融小说于游戏中	(146)
13.5	解决脱销和绝版问题	(146)
第 14 章	写作的窍门与技巧	(148)
14.1	文字要简炼	(148)

14.1.1 逻辑要清楚	(148)
14.1.2 别让读者被时间搞糊涂	(149)
14.1.3 修订,修订,再修订	(149)
14.2 寓教于乐	(149)
14.3 作者们实用的工具	(150)
14.3.1 更新更好的管理研究资料的方法	(150)
14.3.2 寻找隐藏的文件	(151)
14.3.3 当思路中断时请用 IdeaFisher 软件	(151)
第 15 章 残疾作者与读者的福音	(153)
15.1 对盲人和弱视者用书的考虑	(153)
15.2 帮助失聪的人们	(154)
第 16 章 扫描与压缩	(155)
16.1 澄清光符号识别(OCR)和扫描的几个概念	(155)
16.2 扫描仪的功能千差万别	(156)
16.3 捕捉屏幕图像	(156)
16.4 文件压缩是必要的,但也可能带来麻烦	(157)
16.4.1 视频压缩技术	(157)
16.4.2 分形压缩	(157)
16.4.3 压缩文本	(158)
16.5 小心病毒	(159)
第 17 章 写作与出版带来的回报在金钱之上	(160)
17.1 出版的需要	(160)
17.2 自出版业并不低人一等	(161)
17.2.1 永别了,退稿单	(161)
17.3 作者享受更大的自由,也肩负着更重的责任	(162)
17.3.1 再没有理由犹豫不前	(162)
17.3.2 成名作家综合症	(162)
17.4 新媒体带来的机遇	(163)
17.5 高技术的优势	(163)
附录 本书所附软磁盘中的程序	(164)
1. Dart ——获奖的电子图书软件	(164)
1.1 超文本中的关键词	(164)
1.2 为便携机设计的功能	(165)
1.3 Dart 的广泛应用	(165)
1.4 如何运行 Dart	(165)
2. 关于 Macintosh 的用户	(165)
3. 多媒体车间和作家之梦软件	(166)
3.1 另一个优秀的电子图书创作软件	(166)
3.2 安装“多媒体车间”软件	(168)

3.3 安装“作家之梦”软件	(168)
4. 帮助你销售作品的软件	(168)
作者简介	(170)

第 1 章 由个人计算机直接出版

电子出版赋予所有作者的写作方式是以往任何技术难以做到的。无论写小说、诗歌、新闻稿和基础书籍或是商务文件,都会激动地感受到它将直接影响你的写作和作品的发行。即使是读者,也同样感受到这一新技术将我们带入了文化和社会急速变革的新时代。艺术家、摄影家和其他具有创造力的人们将受到同样的影响。

本书不是介绍某些来去匆匆的或仅限于一种小型市场里的时尚中的高技术。我们从事的这种文化奇事与你直接相关。而这与五世纪前文艺复兴时期那种活字印刷发明不同,“第二次文艺复兴”是一场革命,是工业化国家中的几乎每一个人都能参加与分享的一场革命。它将真正成为另外一个启蒙时代。

许多题材广泛的小说和非小说作品正在通过无纸出版即电子出版展现在读者面前。到 90 年代中期,将有近 15000 种商业作品通过光盘出版。更多的作品将作为计算机文件,或通过软磁盘发行,或通过公告版或电话线向公众发布。无论你写什么,你都将能通过这些新媒体以低廉的成本实现出版。

1.1 什么是电子出版

电子出版包含作品创作、出版和发行所涉及的媒体、格式和方法等很大的范围。其共同的要素是:电子出版物是作为计算机文件存在、并能阅读和发行而无需通过传统的纸媒体硬拷贝的出版物。电子出版是一种虚拟出版,其文字和图画在读者阅读之前是没有物体形态的,但根据读者的需要,可以通过各种各样的途径对这些出版物进行阅读和观看,包括将其打印在纸上。

电子出版最显著的特点是它在内部传播信息的方法和所用的小型软磁盘与 CD-ROM。CD-ROM 在盘上带有标题,类似于播放录音的唱片;此外,有一种普遍趋势,就是作家和艺术家们在有效地利用不太先进的计算机技术,将这些出版物推向不同的市场。许多作者、小型独立出版商、研究所和公司都在利用软磁盘(而不是通过价格昂贵且技术复杂的多媒体 CD-ROM)来进行操作,使用调制解调器,通过公告版、在线服务或直接向目标用户(读者)出版和传送自己的作品。

要想成为一名电子出版商,是否很困难以及花费是否昂贵呢?答案是否定的。实际上把一份手稿变成一本象样的电子书籍相当容易,而且也不需要昂贵的设备。你可在极普通的个人计算机上利用价格低廉甚至免费的软件来进行。如果用软磁盘作存储媒体,那么单位成本只有几分钱。在线出版(Publishing on-line)的成本与打电话的费用一样高;使用公告版或在线服务其费用可能比较适中。

即使手中没有计算机,花上 300 美元通过租赁或购置二手设备亦可进入电子出版行业出版电子图书。采用超文本或其它一些方式的电子图书,甚至可与资源丰富、人才济济的大公司相竞争。本书就是告诉你如何这样去做,并且取得成功。本书后面所附磁盘中的程序,将能帮助任何一名作者进行电子出版,并能使其出版物达到很高水准。

倘若在电子出版物中加上声音、动画或其它多媒体特色,显然要增加成本。增加有限的动画在一台基本配置的 PC 上即可实现,不过确实需要一台 486 PC 或 Mac (苹果机)系统 7。在这种情况下,大概要花 2000 美元即可得到所需的内存空间、数据处理能力和存储容量的装置。如果像成千上万个计算机用户那样,已经拥有这样一套系统,那么再花费 100 美元,即可获得一套功能强大、实用方便的多媒体创作工具软件。

1.1.1 成本低和容易进入新媒体

成本低和容易进入新媒体是电子出版能占据主流出版地位的保证。电子出版在十年中的演变进展,在许多方面均超过了传统印刷技术在五百年中已经取得的发展。

据某些专家的预测,在几年之内电子媒体的出版物在范围和数量方面将超过传统的纸媒体图书。而且现在已有明显的证据表明,传统的教科书在小学、中学和大学的日子已屈指可数。同时,现在成千上万的人们更信赖运营良好的电子新闻服务,而不是依靠那些印刷的报纸。

1.1.2 电子出版物替代纸张印刷品

正如世界最大的软件出版商——微软公司技术领导人内森·迈赫沃尔德所说:我们仍主要靠传统印刷品联络。不过,鉴于纸张短缺和价格上涨以及油墨印刷对环境的污染等原因,由印刷转向电子通信的速度正在加快。

当考虑到环境时,任何人都肯定会关心电子出版的发展趋势。除了节约成本和已经匮乏的资源外,电子媒体的另一个主要的社会贡献是:使那些成千上万对书写文字有视力障碍而不能接受印刷文字通信的人们,能够十分容易地通过放大数字化文本或者把它们变成语音文字来接收信息。

电子出版已经开始履行它的承诺,如调整生活条件较差的年轻人的活动范围,帮助资金短缺的成年人摆脱困境,促进事业的发展和提高受教育程度。

1.2 对文化和社会的冲击

电子出版对文化和社会具有特别的重要意义,因为它增加了书写文字的功能和范围。这种新媒体具有印刷出版物所缺少的实力,即可提供代替电视的功能,作为业余消遣具有强大的吸引力。

电视和收音机在稳定地占领印刷品在娱乐和信息方面的传统作用的同时,正在变成被废话和毒品所左右。电子出版以不同的形式出现,至少提供了保持通信通道和传递知识的某种新方式所带来的希望。这类重要的出版物被看作是一种复杂而可靠的方式,并且在现实和幻觉之间能够保持明显的差异。

本书从文化角度研究电子出版的重要方面,因为它们为作家或能进行可视化图象交流的人们提供了极好的新机会。虽然电子出版的某些形式如同电视广播那样可能会共享同样的屏幕,但人们能够看到它们的的确确是不同的媒体。

1.2.1 单词进入另外的空间

特别令人感兴趣的是课本的整个物理结构可能发生变化的那些方法。多少世纪以来,我

们一直被这样的信念所支配着,即构成句子、段落、章节和著作的单词,仅以二维形态存在而影响着印刷。

例如,当你使用一本高技术参考书时,你很难发现,至少是开始不容易弄懂:不同部分的关联和它们之间是怎样联系的。你在二维空间看这本书的内容就受到限制,因为在任何同一时间里翻开一本书时只能打开两页。当你判断计划购买的一本书的用途时,你需要通过翻开书的页码来了解它,以期使之能动地影响你。

较好的电子式参考书具有内在的动态性,它们伸出手来帮助你来使用它们,它们现在有时是在便携式装置的帮助下,甚至已经开始进入迷人的三维空间(见图 1.1)。

在加利福尼亚的佩罗奥尔托研究中心(PARC)的施乐(Xerox)拥有大量先进的信息处理技术,那里的研究者们采用三维技术正在有效地创建文本函数,以使文字集产生物理深度。在施乐信息剧场的设计中,你通过一个文本数据库能够在屏幕上浏览,其感受如同虚拟现实体验。这些文字和段落没有变成图形,但都排成三维树和其它结构,所以你几乎可以逐字地移入文本和调查它的物理形态,如同科学工作者采用虚拟现实技术,能够移动分子结构内部的模型一样,如著名的脱氧核糖核酸(DNA)螺旋线结构,以便更好地了解它们。

当这个第三维打开而摆脱二维页的顺序阅读时,超文本链接具有一种新物质的特性和用途,也更具动态性。人工智能的发展,采用链接与嵌套的计算机创建的目标和其他信息处理技术,使人们能够创建和使用文字的方法,将是你现在难以想象的。

在线服务和 CD-ROM 文本数据库已变得如此庞大,以致于所建立起来的使用方法正在失灵。我们所能做的仅是对特定的信息采取较精确和较快的搜索方法。计算机在你、你的文件和文件所含信息之间帮助建立一定的关系,从而发布信息。这些计算机随着你开始搜索你真实需要的信息而迅速地学习(记忆),它们说明(而不是被动地跟随)关键词和你提供的其它搜索参数。

当你进入这些大的文本资源中时,你本人可能不知道在这富有的资源中你到底需要什么,但是计算机在你搜索的过程中将提示你,哪些接受,哪些拒绝接受,或者交替地扩大和精确地确定你的搜索范围,或向你提出建议,从而持续地引导你寻找所需的信息。

文字必须进行电子出版,以开发和利用这些成果。电子出版表现书写文字能量和效率的一个量的飞跃,它影响着我们的文化和技术进步。因此对热爱文字、文学和创造人类智慧的人们来说,替代许多印刷出版物的电子出版物的美好前景,并不意味着“剧情”的终结,而是提供



图 1.1 单词摆脱印刷页的限制历经了五个世纪,而它从计算机屏幕上解放出来只用了几年的时间。使用这种虚拟影象装置,单词和图像可出现在浮动空间。你在读书或观看视频程序的同时,可悠闲漫步在海滨,你在参看手册的同时,可修理汽车。最早的应用之一是帮助那些坐在牙科医生椅上的病人接受钻孔治疗时能够松弛而不紧张。