



国内商业经济

GUONEI SHANGYE JINGJI

下 冊

中国人民大学貿易經濟教研室編



中国人民大学出版社

ZHONGGUO RENMIN DAXUE CHUBANSHE



国内商业经济

下 册

中国人民大学贸易经济教研室編

中国人民大学出版社

1960年·北京

国内商业经济

下 册

中国人民大学贸易经济教研室编

*

中国人民大学出版社出版

(北京鼓楼大街石碑胡同28号)

中国人民大学印刷厂印刷

*

书号:2399 开本:850×1168毫米 $1/32$ 印张:7 $3/4$

字数:205,000 册数:1—2013(2000+12)

1960年1月第1版 1960年1月第1次印刷

统一书号:4011·808

定价(4):0.82元

目 录

第八章 批发商业与零售商业	1—59
第一节 批发商业与零售商业的概念与任务	1
第二节 我国零售商品流转发展的特点	5
第三节 商品货源的组织、分配与供应	14
第四节 商品流通时间与商品储存	31
第五节 商业机构的商品流转计划	37
第六节 批发商业与零售商业的商业网分布	53
第九章 商品运输	60—78
第一节 合理组织商品运输的意义和条件	60
第二节 分区产销平衡合理运输及调运方案的编制	63
第三节 开展直线运输	65
第四节 合理使用运输工具	68
第五节 商业系统的运输机构及其任务	70
第六节 商业系统自有运输工具的组织管理	73
第七节 商品运输计划	76
第十章 社会主义商业的仓储工作	79—93
第一节 仓储工作的任务和职能	79
第二节 仓储业务	81
第三节 仓储工作管理	86
第四节 商品的包装	91
第十一章 中华人民共和国的物价	94—150
第一节 社会主义制度下商品价格的經濟实质及其作用	94
第二节 中华人民共和国的物价政策	100
第三节 工农业商品的差价	108

第四节	工农业商品的比价	139
第十二章	社会主义商业中的劳动组织与劳动报酬	151—185
第一节	社会主义商业中劳动的性质与党的干部政策	151
第二节	社会主义商业中的劳动效率	155
第三节	商业企业中的劳动分工	161
第四节	商店的营业时间与售货员的上班形式	166
第五节	社会主义商业中的劳动竞赛	169
第六节	社会主义商业中的工资	173
第十三章	社会主义商业的流通费用	186—214
第一节	社会主义商业的流通费用的性质及其与资本主义 商业的流通费用的原则区别	186
第二节	影响流通费用的因素与减低流通费用的途径	191
第三节	流通费用的计划工作	201
第十四章	社会主义商业的财务	215—244
第一节	社会主义商业中资金的性质、构成和来源	215
第二节	社会主义商业中的经济核算制、利润及其计划	219
第三节	社会主义商业中流动资金的计划与管理	226
第四节	社会主义商业的固定资金	240

第八章 批发商业与零售商业

第一节 批发商业与零售商业的概念与任务

在商品生产存在的社会里，产品不是直接分配给社会成员消费，而是作为商品并通过交换（买卖）才进入消费。商品从生产领域向消费领域的流动，形成商品的流通过程。

生产和消费在时间、地点上的背离，在流通过程中，商品通常不止一次地被交换。商业部门通过不同买卖环节组织商品交换，把商品源源不断地从生产领域送到消费者手中。

根据商品买卖环节在扩大再生产中的作用和任务不同，商业可分为批发商业（批发商品流转）和零售商业（零售商品流转）。

商品一般都是经过批发商业进入零售商业，然后再卖给消费者。商品只有在个别情况下，例如在农村集市贸易市场上，是由生产者直接出售给消费者。

批发商业是为了进一步转卖或生产加工而出售商品的交易行为。

批发商业具有下列几个主要特征，这些特征表明了批发商业在社会主义扩大再生产过程中的地位。

第一，批发商业是社会主义企业间的商品流转。工业品由城市运往农村，农产品由农村运往城市，都需要经过批发商业。批发商业在组织货源和销售商品的同时，也使国民经济中各部门间、城市与农村间、全国各地间彼此建立起有计划的联系。

第二，在商品流通过程中，批发商业更多地表现为中间环节。当

批发交易行为结束时,商品的流通过程并没有结束,而继续处于流通领域(当购买者为商业企业时);但也可能表现为终点,商品从流通领域进入消费领域(当购买者为生产者时)。

第三,当批发商业将商品卖给生产者用于生产消费时,该商品的使用价值做为制成新产品的必要因素被消费掉,但其价值仍然存在,只不过是生产过程中依赖生产者的劳动转移到新的产品上。并且,随着新产品的制成,新的使用价值的出现,又重新进入流通领域。

第四,批发商业每次出售的商品的数量都比较大,这是由批发商业的任务与购买者的身份所决定的。但把一切超过一定数量的商品交易都看作是批发商业也是不正确的。

批发商业可分为三种:(1)农产品批发商业;(2)生产资料批发商业;(3)日用工业消费品批发商业。在我国,批发商业分别由商业部、粮食部、水产部、轻工业部等经营。

批发商业的主要任务是:将品质优良、种类齐全、数量足够的商品由生产区源源不断地运往消费区,促进再生产的不断扩大,提高商品质量和保证市场供应,为生产为人民消费需要服务。批发商业的主要任务可分述如下:

(1)积极促进生产的发展,树立商业工作的“生产观点”,明确认识生产是分配、交换、消费的基础。促进生产部门提高产品质量、增加花色、品种,以期最好地满足消费者的需求。

(2)采购商品,积极组织货源、扩大货源。根据商业政策、商品分配计划和各地区间物资交流的需要,采购在数量、花色、品种、规格等各方面都能适合消费者需要的商品;同时,还应当组织工业原材料和生产资料货源,满足生产部门的需要。

(3)合理地储存商品。这是保证不间断地供应零售商业与生产部门的需要,不使商品流转中断的必要条件。

(4)对商品进行挑选、编配或补充加工。这一职能是由生产的特点和商业部门的需要不同而产生的。批发商业不仅对品种复杂的商品应当挑选、编配或补充加工,即使对那些品种简单的商品也应如

此。

(5)合理地組織商品運輸。批發商業必須以最短的路程、最快的速度和最少的流通費用將商品運送給購買者，加速商品流通。

(6)保證市場供應，滿足購貨者的需要，促進並幫助零售商業企業提高工作質量。

由批發商業的任務中可以看出，我國批發商業根本不同於資本主義批發商業。這是由我國社會主義經濟制度的本質所決定的。

在以往的社会里，批發商業從它最古老的形式——定期集市商業，一直發展到資本主義社會的商品交易所，都是剝削勞動人民的工具，謀求利潤的手段。資本主義批發商業的買空賣空，交易所形成的虛假需求，導致資本主義周期性經濟危機的尖銳化。經濟危機是最先從批發商業開始的。馬克思指出：“……在危機中發生了這種現象：危機不是首先暴露也不是首先爆發在零售業上。零售業是處理直接的消費的。它是首先暴露和爆發在大商業和銀行業——它把社會的貨幣資本交給大商人去支配——的領域。”^①這充分表現了資本主義批發商業的投機性和腐朽性。

舊中國的批發商業除了具有資本主義批發商業的一般性質和特點外，還具有濃厚的買辦性和封建性。

與資本主義批發商業相反，社會主義批發商業完全根除了商品交易同商品實際運動分離、買空賣空和投機交易的現象。社會主義批發商業是根據國民經濟有計劃按比例發展規律的要求有計劃地發展着，它的業務活動同國民經濟各部門的發展完全相適應。

無產階級專政的國家，在從資本主義向社會主義過渡時期，首先掌握批發商業，具有極其重要的意義。掌握批發商業，可以保證國家擁有雄厚的物資，用以穩定市場物價、打擊投機、活躍城鄉經濟、促進生產發展、為改造非社會主義經濟創造條件。

我國國營和合作社商業在全國純商業機構的批發總額中所占的

^① 馬克思：“資本論”，第3卷，人民出版社1953年版，第373頁。

比重,1950年为23.8%,1955年为94.8%。1956年年初,私营商业全行业公私合营以后,批发商业已经全部由社会主义商业所掌握了。

凡是把商品直接送达到个人消费领域的交易行为称之为零售商业。零售商业不仅包括把商品卖给居民的交易,而且也包括把商品卖给集体消费者(机关、团体、学校等)的交易。因为这时商品也是进入消费领域而不再被转卖。

馬克思說:“零售业是处理直接的消費的。”^①商业企业將商品卖给直接消費者,或者生产者將商品卖给直接消費者,都属于零售商品流轉。零售商业具有如下特征:

第一,零售商业是商品流通的最終环节,商品一經出售,即从流通领域进入消费领域;

第二,商品經零售商业出售以后,其价值將随着使用价值的被消費而消灭;

第三,零售商业每次出售的商品量都比較小,其业务活动一般与直接消費者(主要是居民)相关。

我国零售商业中有国营商业、公私合营商业、合作化商业的零售商业网和饮食业网以及小商贩。国家領導下的农村集市貿易,也是零售商业中重要的补充形式。

我国已經結束了私营商业盤踞市場的历史,社会主义商业成为零售商业中的主导力量。我国零售商品流轉中的公私比重变化如下:

	1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956	1957
商业企业零售 总額	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
社会主义商业	14.9	24.4	42.6	49.7	69.0	67.6	68.3	65.7
国家资本主义 及合作化商 业	0.1	0.1	0.2	0.4	5.4	14.6	27.5	31.6
私 营 商 业	85.0	75.5	57.2	49.9	25.6	17.8	4.2	2.7

① 同上書,第3卷,第373頁。

上述資料表明，在我国零售商业中，生产关系已經有了根本性的变化，这是社会主义革命的偉大胜利。

零售商业的基本任务，是根据党和国家逐步改善人民生活的政策，在生产发展的基础上，适应社会購買力的增長，努力扩大零售商品流轉和提高服务質量，滿足城乡劳动人民对个人消費品日益增長的需要。

零售商品流轉的发展反映着城乡劳动人民消費水平的提高，反映着国民經济发展的水平，反映着社会主义經济巨大的优越性。

零售商业的具体任务是：

(1)源源不断地和及时地供应人民各式各样的消費品，力求品种花色齐全、商品質量优良、适合消費者需要，促进人民生活的日益美化和丰富多采；

(2)实现社会主义按劳分配原則，貫徹党对人民物質生活高度关怀的政策，鼓舞劳动人民的革命干劲，促进国民經济中劳动生产率的增長；

(3)貫徹国家計劃供应和其他消費品供应政策，以保証产品在社会成員間合理分配；

(4)通过有計劃地扩大个人消費品的最終出售，完成社会主义再生产过程，加速再生产周轉，实现商品的价值和国家积累，以促进生产的发展；

(5)改善服务方式，提高服务質量，給消費者最大的便利与滿意，以文明的貿易去指导消費，并以社会主义的生活原則和道德去影响社会成員；

(6)正确执行国家零售价格政策，巩固貨幣流通和保証人民币的購買力。

第二节 我国零售商品流轉发展的特点

我国零售商品流轉的发展，有与資本主义国家根本不同的特点。

我国零售商品流轉发展的基本特点是：商品流轉額不断增加和商品流轉構成不断改善。

我国零售商品流轉額年复一年地增長着。从1952—1958年期間，社会零售商品流轉額增長如下：

	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958
社会商品零售流轉額	100.0	125.7	137.7	141.7	166.5	171.3	193.0

我国零售商品流轉額的增長是非常迅速的。在第一个五年計划期間，每年平均增長速度为10.6%。大跃进的1958年比1957年增加了15.6%。1959年繼續跃进，上半年社会商品零售總額又比1958年同期增長23%，大多数商品的供应量，1959年上半年比上年同期都有不同程度的增長。零售商品流轉額增長的这种高速度，是一切資本主义国家望尘莫及的。

各資本主义国家国内商品流轉額的增長是很緩慢的。例如，美国从1929—1940年(11年)期間按比較价格計算才增加20%左右。許多别的資本主义国家到第二次世界大战前夕甚至不及1929年。第二次世界大战后情况也如此，美国从1953—1957年(按当年价格計算)平均每年只不过增長4.2%，英国从1950—1957年(按当年价格計算)平均每年也只增長6.4%。

分析商品流轉額的增長速度还必須把物价因素剔除。我国的零售价格基本上是稳定的。但資本主义国家的零售物价却是不断上漲。战后12年(1946—1958年)中，美国消費品价格水平增長將近50%，英国达30—70%以上。这样，分析商品流轉額增長速度的差別就更为显明了。

就整个发展过程来看，我国零售商品流轉額的增長，虽然每年速度不同，但它根本不同于資本主义国家那种商品流轉。資本主义商品流轉必然随着周期性經濟危机而有周期性起伏的規律性的特点。在經濟危机时期，它們国内商品流轉急剧地減縮。

我国零售商品流轉的增長同真实購買力的不斷增長相關。在資本主義國家里，市場的“繁榮”在很大程度上是同虛假購買力和消費信用相聯系的。許多資本主義國家消費信用達到飽和狀態，如美國出售消費品約有20%是分期付款，英國、意大利、奧地利、加拿大等國，也都比比皆然。這種“繁榮”是虛假繁榮，一旦危機到來，消費信用緊縮，全部經濟就會因虛假繁榮的頓失而急劇癱瘓。

我國根本沒有象資本主義國家那種由於市場萎縮和盲目生產所引起的生產“過剩”、存貨積壓如山的現象。我國商品儲存的有計劃增長，是保證擴大商品流轉和穩定市場所需要的。美國商品儲存凡近年流轉額的一半，這是市場容量狹小，人民生活貧困的顯著標志之一。資產階級寧願把那些因價格高昂而無法出售的商品大量毀滅，也不願改變它們的出賣條件。斯大林同志說過：“必須承認，如果一種經濟制度竟不知道怎樣來處置自己生產出來的‘多餘’產品，而在群眾普遍遭到貧困、失業、飢餓和破產的時候却不得不把它們焚毀掉，那末這種經濟制度本身就給自己宣判了死刑。”^①

在我國，與零售商品流轉高速度發展的同時，商品流轉構成也不斷改善。在食、穿、用三方面消費中，後者比前者增長得快，高檔商品比低檔商品銷得快，質量優良和高級消費品比一般的基本生活資料銷售快。這種改變是人民生活福利不斷提高的結果。

只有少得可憐的一部分產品才被用作廣大勞動群眾消費的年月，已經一去不復返了。人民不僅食飽、穿暖，而且逐步吃得更好，穿得更講究了。

糧食、棉布等最重要商品的消費狀況，可以說明我國人民的生活得到最根本的保證。全國糧食零售量，在第一個五年計劃期間增加了23%。全國平均每人糧食消費水平，由1953—1954年的454斤增加到1956—1957年的524.5斤。並且細糧銷售比重在不斷增大。第一個五年計劃期間，棉布銷售量增加了19%，食用植物油增加了35%。如果按全國每人平均棉布消費水平計算，1949年為7.64公尺，1952年

^① “斯大林全集”，第12卷，人民出版社1955年版，第282頁。

为15.58公尺,1957年为18.46公尺。

在食品方面,肉类、蔬菜、水产品、蛋类、水果和食糖等商品销售量,都有很大增加。罐头、奶制品、糖果糕点等較高級食品增加更多,并且日益成为人民消費中的重要商品。

在衣着类商品方面,不仅高档布比一般棉布的銷售量增長得快,而且像針棉織品、呢絨、膠鞋等这些在旧社会被認為是高档的商品,現在都成为劳动人民消費中慣用的、普通的商品了。第一个五年計劃期間,全国針棉織品銷售量1957年比1952年增加了123%,其中棉毛衫褲、汗衫背心、卫生衫褲等均几倍地增長(按折紗計算)。1959年針棉織品銷售量(折紗),將比1952年增長4.3倍左右。

在日用工业品方面,各种日用百貨、文化用品、医药卫生用品等以愈来愈快的速度增長。比如第一个五年計劃期間全国銷售鋼筆和金笔平均每3.4人即購買一支。同期間,机制紙銷售量增加54%。这些商品銷售的增長,大大丰富了我国人民的物質生活的內容,并大大促进了人民文化生活和精神面貌的改变。

經久耐用和价值貴重的高級消費品如收音机、自行車、呢絨、鐘表、照象机、縫紉机等,也逐步成为劳动人民需求的对象了。这些商品再也不象以前那样只是少数富裕阶层的需求对象了。

我国零售商品流轉構成的变化,反映了人民对日用工业品的需要比对食品的需要增長得更为迅速,因为人民对食品的需要已較为充分地得到了滿足。

我国人民生活水平的不断提高同資本主义国家劳动人民生活水平的下降形成相反的对比。資本主义国家的商品流轉構成日趋惡化。商品流轉总额中耐用用品的比重不断下降,非耐用用品的比重不断上升;非食品的比重下降,食品的比重上升。比如美国,耐用用品的比重:1955年为36.1%,1956年为34.4%,1957年为34.2%,1958年比1957年又减少了7.4%;食品在零售总额中的比重:1955年为30.3%,1956年为30.8%,1957年为31.3%。由于劳动人民收入菲薄,不得不愈来愈选择那些劣質商品。資本主义国家商品流轉構成不断惡化的

事实，深刻地反映了劳动人民日益贫困化。这种建立在掠夺剩余价值基础上的社会必定要灭亡。马克思和恩格斯曾说：“资产阶级再不能统治下去了，因为它甚至不能再使自己的奴隶维持奴隶般的生活的水平了，因为它不能不讓自己的奴隶們落到这样的地步，以至它必須养活奴隶，而不是由奴隶来养活它了。”①

零售商品流轉的不断发展和不断改善的特点，在我国各地都有所表現，不过，就其发展速度来看，原有經濟水平較为落后的地区增長得要快些。

首先，就城市与农村來說，商品流轉均有很大发展，但农村增長的速度不仅接近城市，而且开始有超过的趋势。农村零售商品流轉发展狀況表明，党和国家的消灭城乡差別的政策在逐步实现，工农联盟日益巩固。农民与城市居民的生活水平与消費需要日益接近，改变了旧中国农村零售商品流轉額十分微小、商品种类极其稀少、商业网零散而簡陋的狀況。

由于农村阶级結構的根本变化，粮食不断丰产和国家有計劃的粮食供应，保证了农民的劳动果实归自己所有，保证了农民的消費狀況获得了根本的改善。

棉布的銷售量，在农村增長最突出。1956年比1949年增加1.5倍以上。与此同时，許多重要日用品的銷售量大量地增加，同1949年相比，到1956年食糖的年銷售量增加了5倍多，食鹽增加了59%，膠鞋增加了3.5倍以上。农村消費占市場供应量80%以上的煤油在第一个五年計劃期間增加了60%以上。

农村生产資料的迅速增長說明，广大农村不仅是我国輕工业的主要市場；而且随着人民公社的发展，农业的日益現代化，它正日益成为我国重工业的重要市場。

我国农村人民公社化，給商品流轉及其構成带来了新的变化。許多迹象已經使我們越来越清楚地看到，日用工业品在商品流轉額中的比重將不断增加，并且高档商品的銷售比重亦將随着人民生活

① “馬克思恩格斯全集”，第4卷，人民出版社1958年版，第478頁。

水平的提高而增大。例如，1955年农村消费的花布约占棉布消费总数的12.36%，1958年已上升为16%。

随着技术革命与文化革命高潮的到来，文化、娱乐用品在农村的销售量中不断增加。这种发展趋势的必然性，是由普及全民教育所要求的，也是逐步消灭体力劳动和脑力劳动、城乡差别，以及向共产主义过渡的发展趋势所要求的。

虽然农村人民公社实行自给性生产与商品性生产同时并举，自给性消费较大，以及农民的一部分需要、特别是对种类复杂的工业品的需要是在城市商业企业中购买的，但农村零售商品流转额仍占社会零售商品流转总额的一半以上。例如，1953年为54.7%，1955年为56.6%，1956年为53.2%，1958年为54.6%。因此，做好农村商品供应工作，是商业部门的一项艰巨任务。

其次，内地与沿海地区、少数民族聚居区与汉族聚居区，商品流转均有相当发展；但内地比沿海增长的快，少数民族聚居区比汉族聚居区增长的快。内地人民的消费水平正在随着旧中国各地区经济发展不平衡、不合理状况逐步被克服，而逐步赶上经济发达的地区。

少数民族聚居地区商品流转额有了迅速的发展，如以1952年为100，则1958年为262，同期全国社会商品零售流转增长98%，可见少数民族地区增长速度是非常迅速的。少数民族地区零售商品构成变化中的特点是一般生活资料销售得快。1956年同1952年相比，粮食增加177.3%，棉布增加222.4%，盐增加102.4%。在解放前，不少少数民族地区，粮食、棉布、食盐等商品不仅很稀缺，而且价格高昂，现在都成为既便宜又不缺的商品了。商品构成变化中的另一个特点，是少数民族习惯消费的商品（如茶、各种银饰、皮靴、串珠、花边、绸缎、哈达等）的销售量迅速增长。少数民族聚居地区商品流转的迅速发展表明了兄弟民族正在逐步摆脱贫困和极端落后的状态，表明商业部门正在努力帮助各少数民族发展经济和提高物质文化生活水平。

我国零售商品流转的不断发展和不断改善，标志着我国人民物质文化生活在不断提高。这是社会主义基本经济规律在我国经济生

活中作用的深刻的反映，是社会主义經濟制度較之資本主义經濟制度巨大优越性的表現，是党的社会主义建設总路綫和社会主义改造政策实施的結果。商品流轉的发展，深刻地体现了党和国家对人民生活的深切关怀，它大大地鼓舞了劳动人民建設社会主义的积极性。資本主义国家商品流轉的惡化和劳动人民的日益貧困化，深刻地反映了这一經濟制度的腐朽性和資本主义基本矛盾的尖銳化，成为資本主义經濟危机的导火綫。馬克思說：“一切现实危机的最后原因，总是在这里：人民大众是貧困的，他們的消費是受着限制的……”^①如果不消灭資本主义，就不能消除这种矛盾。

我国零售商品流轉的不断发展和商品流轉構成的不断改善，是工农业生产的不斷扩大和广大人民群众購買力的不断提高，以及剝削階級的基本被消灭和国民收入归劳动人民占有的結果。这一切，則又导源于社会主义生产方式的本質。

党和国家实行不断提高劳动人民物質福利和文化生活水平的政策，是以社会主义基本經濟規律和馬克思列宁主义关于社会主义社会的生产和消費的学說为依据的。

第一个五年計劃期間（1953—1957年），工业总产值增長了128%，平均每年增長18%；农业总产值增長了25%，每年平均增長4.5%。1958年工农业总产值又比1957年增長48%。

工农业生产的高速度发展，保证了我国国民收入的不斷增長。1957年国民收入比1952年增長了53%。我国国民收入的分配，在保证社会主义积累的原則下，消費基金不断增加。

我国階級構成在过渡时期的不断变化，封建土地制度的被彻底摧毁和資本主义剝削基本上被消灭，使国民收入完全轉归劳动人民所有，意味着居民購買力与人民物質福利的不断提高。我国社会購買力，以1950年为100，則1951年为140.3，1952年为162.3，1953年为204.1，1954年为223.4，1955年为230.0，1956年为270.3，1957年为278.0。第一个五年計劃期間平均增長速度每年为11.4%。1958年

^① 馬克思：“資本論”，第3卷，人民出版社1958年版，第622頁。

又較1957年增長15.6%。社會購買力的不斷增長，保證我國市場容量不斷擴大。

城市商品流轉的發展是城市生產的發展和城市居民貨幣收入不斷增加的結果。國家工業化的發展，不僅使許多原有的城市繁榮起來，使某些在國民黨時代畸形發展起來的消費城市逐漸轉變為生產城市，而且在舊的工業中心擴大的同時，出現了許多新的城市、新的工業中心，這一切都引起城市人口的增加。恢復時期末，全國城市常住人口為7,200多萬，第一個五年計劃時期末即達9,000多萬。城市人口的增加，首先意味着我國工人和職員人數的增加；其次，意味着城市居民需求的增長，因為城市所增加的人口中有相當大的一部分是來自農村，這些人過去只部分向市場購買商品，而現在全部消費都要仰賴市場來供給。

1957年底，我國職工人數達到2,450.6萬人，1958年全國職工人數達到4,532.3萬人，比上年增加了2,000多萬人，職工隊伍空前擴大。舊社會遺留下來的失業現象已經消滅。在第一個五年計劃期間，全國職工的平均工資增長了42.8%，工資總額增加了131.4%。職工工資收入的增加，是城市零售商品流轉額增長的決定性因素。此外，國家預算和企業用於改善職工物質福利方面的開支逐年增加，也促進了職工對商品需求的增長。

我國農民在黨的領導下贏得了土地改革、農業合作化的勝利，現在我國農村已經建立起具有強大生命力的人民公社。農村經濟和階級關係的根本變化，促進了農業生產迅速發展。到第一個五年計劃期末，全國農業總產值比1952年增加25%，1958年更加突飛猛進。在農業發展基礎上，農副業產品的商品量也有所提高。與此同時，國家收購農產品價格也有了適當的調整，農產品採購價格在1952—1958年間逐年有了合理的提高，以1952年為100，1957年為122.4，1958年為125.1。此外，由於農業稅長期穩定在一定的水平上，以及國家財政預算中支持農民經濟支出的不斷增加（比如農業貸款），也為我國廣大農民的購買力的不斷提高提供了有利條件。