

最新出国留学丛书 第9号

就读 MBA 指南

郑清山 编著



- MBA 概述及其课程设置
- 美国、加拿大、欧洲、澳洲、香港及中国大陆 MBA 就读指南
- 如何申请、如何获得经济资助、如何申领护照及办理签证
- 最新欧、亚、澳及美国前 50 所商学院地址、分数线、录取率及费用

世界图书出版公司

G649.1
Z40

454974

最新出国留学丛书 第9号

就读 MBA 指南

郑清山 编著



00454974

世界图书出版公司

北京·广州·上海·西安

3

图书在版编目(CIP)数据

就读 MBA 指南/郑清山编著. - 北京:世界图书出版公司北京公司,1999.6
(最新出国留学丛书)

ISBN 7-5062-2143-8

I. 就… II. 郑… III. ①企业管理-研究生教育-中国-指南②企业管理-留学生-研究生教育-外国-指南 IV. G649.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 10902 号

书 名: 就读 MBA 指南
编 著: 郑清山
责任编辑: 孔 彦
出 版: 世界图书出版公司北京公司
印 刷: 北京中西印刷厂
发 行: 世界图书出版公司北京公司
(北京朝内大街 137 号, 100010)
销 售: 各地新华书店和外文书店
开 本: 850×1168 1/32 印张: 8 字数: 192 千字
版 次: 1999 年 9 月第 1 版 1999 年 9 月第 1 次印刷
印 数: 00001-10000
书 号: ISBN 7-5062-2143-8/Z·156
定 价: 12.00 元

写在前面

世界图书出版公司北京公司陆续出版了《最新出国留学丛书》，很巧这本《就读 MBA 指南》排在丛书的第 9 号。专门研究毛泽东生平的中国人民大学历史系教授萧延中认为，毛泽东一生与数字“9”相关甚大。“秋收起义”发生于 1927 年 9 月 9 日；北京解放时，领导人进驻京城则是 1949 年 4 月 9 日；最后他却于 1976 年 9 月 9 日离开伟大的中国。虽然 MBA 不能以“政治家”或“军事家”而论，但“未来的企业家”则是可以称得上的。于是与“9”相关便不堪为奇了，更何况今年是 1999 年。

新世纪即将来临，我们将以什么样的姿态展现于这个世界面前呢？以美国为首的北约何以会“误炸”中国驻南斯拉夫大使馆呢？中国要等到什么时候才能追上美国而成为世界一流强国呢？日子还长，而且可能很长很长。“师夷之长以制夷”可谓是捷径中的捷径了。我们可以接受从欧美搬过来的 MBA 教育，更可以到欧美国家去亲身体会欧美的历程，从而在国际谈判桌上更胜一筹，因为我们了解他们，而他们并非如此。

科班出身的赵威先生，29 岁就当上了北大方正集团的总裁，他相信“空间”是发展的最强大的推动力。中国有 300 万个乡镇企业，30 万个国有企业，10 万个外资企业，而中国现在的 MBA 毕业生不过 5 万人。是的，有很多空间，你甚至可以想像你同时当上几个公司的总经理，如果你有足够时间的话。

有了这份理想，或许你已经成功了一半。接下来的就是时间与金钱的问题了，就读 MBA 确实 cost a fortune，它不仅要占用你几年的黄金时间，还需要投资一大笔金钱。不过精明的经理人都

是善于算计的。如果你连投资 MBA 教育的利弊都不能分析的话，那你就非得去读 MBA 不可了。曾就读于英国牛津大学 MBA 的陈立群于 1992 年创办了百万庄园实业公司，不到几年的时间，百万庄园汉堡已风靡京城。令新闻界惊异不已的是，1999 年 5 月 18 日，百万庄园公司兼并了负债 1000 多万元的老国有企业聚友公司。是为了利益还是仅为了“聚友”？老板陈立群自然心中有数。

万事俱备，只欠东风了。你将如何选择和报考你理想中的商学院呢？《就读 MBA 指南》将为你指点迷津。

本书共分了解篇、选择篇、报考篇和附录四部分，不仅有美国、欧洲、澳大利亚等国家和地区 MBA 教育的介绍，更特别给出在国内攻读 MBA 的种种选择，力求给读者最为广阔的选择空间。

本书的特点是新而实。“新”方面，编者采用的是 1999 年《商业周刊》最佳商学院排行榜，就连附录中的托福考试和 GMAT 考试介绍也包括了机考内容。再者便是“实”，本书中引用的申请书信都是由业已申请成功的人士提供的。

在此作者要特别感谢中国人民大学的董志勇老师。他拿到英国剑桥大学经济学博士学位回国后得知作者正在编写此书，便慷慨地将他当年的申请材料献给读者。

由于作者水平有限，书中若有不妥之处，恳请广大读者指正批评。

郑清山

于中国人民大学

一九九九年六月

E-mail: qszheng @ 263. net

II

目 录

了解篇

- 2 什么是 MBA?
- 5 MBA 的兴起与发展
- 9 为什么要攻读 MBA?
- 16 MBA 的课程设置
- 23 国外 MBA 教育发展新特点

选择篇

- 31 到美国去读 MBA
 - 31 美国的教育结构及制度
 - 33 美国 MBA 教育的特色
 - 37 美国 MBA 教学目标及课程设置
 - 40 美国 MBA 入学要求
 - 41 美国前 50 所商学院近几年排行榜
- 61 欧洲的 MBA 教育
- 68 其它国家或地区的 MBA 教育
 - 68 加拿大的 MBA
 - 71 澳洲的 MBA
 - 74 香港的 MBA
 - 77 中国的 MBA 教育

87 在职教育——EMBA

90 如何选择商学院

报考申请篇

104 申请出国时间表

106 怎样准备申请资料

108 如何填写各种申请表格

129 大学成绩 (GPA)

135 自荐信 (Personal Statement)

143 推荐信 (Recommendation Letter or Letter of Reference)

153 简历 (Résumé)

157 如何申请经济资助

158 各种经济资助介绍

169 如何申请奖学金及其它经济资助

175 如何与商学院保持联系

188 办理护照及签证

附录

193 美国 50 州州名与简称

195 中国 1998 年 MBA 联考大纲

206 托福 (TOEFL) 考试介绍

210 GMAT 考试介绍

212 欧、亚、澳部分商学院简介

233 美国著名商学院入学资料

了解篇

什么是 MBA?

和上帝谈话的人

她是一个做事有目的、有计划的人。这种目的与计划性体现在她职业生涯的每一步。她设定自己三年内毕业，而且毕业后要有“卖点”，很快能找到一份好工作。为此，她经常翻看招工招聘类报纸，了解哪些课程最受欢迎，多学一些实用性的课程。一般学生每学期只修 12 学分，而她却拿到 21 学分。最后，她用比预料还要短的时间——两年半，以优秀的成绩毕业了。她那时最大的愿望就是毕业后能进 IBM 工作，而 IBM 每年在加州大学计算机系只招 1-2 个人，竞争之激烈可想而知。

有志者事竟成，她对 IBM 的热衷致使她对 IBM 的了解甚至比 IBM 的员工都要深，她终于在参加了数轮面试、笔试，经与 6 个经理谈话后，赢得了 IBM 的入场券。“最好！”——这是她做事所追求的标准。进入 IBM，她从工程师做起，但怎样做到最好？她去请教主管。IBM 当时考察员工分 5 个级别，1 级最好，5 级最差，一般能完成任务并有时能超额完成得 3；工作大部分时间都能超额，成绩一般超出计划，各方面都较出色者得 2；而什么人得 1 呢？她的经理看着她，耸耸肩说：想得 1 吗？You are talking to God!（你在跟上帝谈话！）

——摘自《中国青年报》

这位“和上帝谈话的人”就是周鹤——斯坦福商学院（Stanford Business School）第一位中国女学生。她不仅象大多数亚洲人

一样努力工作，还适时表现自己，与同事沟通，让别人了解自己是解决问题的，并带动周围的人一同进步。努力和自信，她进步得很快。从工程师做起，很快升为项目经理、经理，直至 IBM 硅谷区副总裁幕僚。她的评分连续 6 年为 1！

这位“和上帝谈话的人”对于中国的古训“做最坏的打算，做最好的争取”不以为然。她觉得一个人应该是“Ambitious”（野心勃勃的），要做最好的打算，才能以乐观的心态全力以赴向着最理想的目标冲击。而且这样一个拥有积极健康心态的人将感染、影响他（她）周围的人，大家一同向最好的结果努力。

虽然她曾攻读并取得了加州大学的工学硕士，但做为一个领导人，一个管理者，她感到了自己在管理理论上的欠缺，迫切需要系统地学习管理知识。1991 年，就在她的事业如日中天之时，她做出了一个决定：离开 IBM。

什么让她离开这个多少人梦寐以求的跨国公司呢？答案是连续几年排名全美第一的斯坦福商学院的 MBA。MBA 为何物，竟让周鹤这样一位出色的高级主管如此动心呢？MBA 是英文“Master of Business Administration”的缩写，即“工商管理硕士”。与一般的硕士不同，MBA 是针对大学毕业生，在具备一定实际工作经验后，进行的研究生教育过程。它的课程设置以管理为核心，并力图构筑一套严格的管理科学基础，目的是培养一流的企业管人才、即“教”出企业家来。MBA 与一般专业型人才、专家不同，它是投入实际经营管理的综合型人才，即通常说的“搞实践的”而非“搞理论工作的。”据统计，1994 年，美国大学共培养了 93 000 名 MBA，占全美获得硕士学位人数的四分之一。在美国当代社会中，MBA 已成为令人羡慕的“金领阶层”和天之骄子。以久负盛名的哈佛商学院（Harvard Business School）为例，据美国《幸福》杂志的调查显示，美国前 500 家最大企业的高层管理人员中，有大约 20% 是哈佛商学院的毕业生，他们占据了

各公司的总裁、总经理、董事长等显赫位置。他们所经营、管理的公司，是全美声名卓著，资产雄厚，独霸一方的超级企业。

NBA 与 MBA 只有一个字母之差，前者是英文“National Basketball Associate”即“(美国)国家篮球协会”的编写，即常说的美国职业篮球赛。虽然它们是两个完全不同的职业，但有一点是相同的，它们都代表着数十年来极其引人注目的精英。

MBA 的兴起与发展

1881 年，美国费城（Philadelphia）的一位富商 Joseph Wharton 为提高商业教育水平，慷慨捐赠 10 万美元给当地的宾夕法尼亚大学，成立 Wharton 管理学院，这是美国管理教育的重要里程碑。1898 年，加州大学伯克利分校和芝加哥大学又分别设立商学院。到 1908 年，又有纽约大学、哈佛大学和西北大学等 7 所著名大学设置商学院，从而构成美国最早设立的 10 所商学院。

美国最早设立的 10 所大学商学院

	名 称	设立（年）
1	宾夕法尼亚大学（The University of Pennsylvania） 沃顿管理学院（The Wharton School of Finance and Economy）	1881
2	加利福尼亚大学伯克利分校（The University of California at Berkeley） 商学院（College of Commerce）	1898
3	芝加哥大学（The University of Chicago） 商业管理学院（College of Commerce and Administration）	1898
4	威斯康辛大学（The University of Wisconsin） 商学院（School of Commerce）	1900
5	弗蒙特大学（The University of Vermont） 商经系（Department of Commerce and Economics）	1900

	名 称	设立 (年)
6	纽约大学 (New York University) 商业财会学院 (School of Commerce, Accounts and Finance)	1900
7	阿蒙斯达克管理学院和达特茅斯财经学院 (Amos Tuck School of Business, Administration and Finance Dartmouth College)	1900
8	伊利诺斯大学 (The University of Illinois) 商经管理学院 (College of Commerce and Business Administration)	1902
9	哈佛大学 (Harvard University) 商学院 (Graduate School of Business)	1908
10	西北大学 (Northwestern University) 商学院 (School of Commerce)	1908

伴随着哈佛商学院的诞生，以培养“有责任感、有道德的一流企业管理人才——公司总经理”为目标的 MBA 教育开始登上历史舞台。因其适应了日益复杂多变的市场经济环境下企业生存与发展对综合性高层管理人才的迫切需要，它首先在美国获得了迅速发展，历百年而不衰且日趋成熟、正规化。1915 年，最早成立的三所大学商学院：哈佛、芝加哥、西北大学商学院呼吁建立规范 MBA 教育的组织。次年，美国商学院联合会 (American Assembly of Collegiate School of Business, 简称 AACSB) 成立。经过几十年的发展，AACSB 日趋成熟，并在几百所商学院中树立起了权威。许多学生在选择商学院报考时，都要看该学院是否受 AACSB 的认可。AACSB 在 80 年发展的基础上还建立起了严格的评估标准，这不仅对美国的管理教育而且对全球的管理教育都有极大的

影响力。

第二次世界大战以后，西欧各国的经济明显落后于美国。被称为“日不落帝国”的英国为了探索美国经济高速发展的原因，还曾专门到美国进行考察和研究，最终发现：制约英国经济发展的原因不是技术、资本，而是企业管理技术和管理思想的落后。因此，首先从英国，紧接着法国、瑞士也开始引进美国的 MBA 教育。到 60 年代便形成了 MBA 教育的高潮，而且更具有自己的特色：高度国际化和高度实践性。

在亚洲，随着亚太地区经济的发展和全球一体化，亚洲各国对现代化管理人才需求剧增。自本世纪 70 年代以来，新加坡、香港、泰国、马来西亚等国都开始发展本国的 MBA 教育，以适应经济的高速发展。

MBA 是典型的现代市场经济发展的产物，在中国，随着改革开放的逐步深入，市场经济日益完善，中国企业最终必将全部走向市场，进而走向世界。大批新型高素质企业管理人才便成为中国企业改革和经济发展的急需。而培养中国的 MBA 是满足这种急需的最有效途径。因此，1991 年，国务院学位委员会成立工商管理硕士学位协作小组，并首批选择了中国人民大学、清华大学、复旦大学、厦门大学、上海财经大学、南开大学、哈尔滨工业大学、西安交通大学等 9 所大学进行试点招生培养，中国 MBA 教育正式开始。之后，MBA 教育在中国获得了迅猛发展，近几年来更为社会各界所关注。时至 1998 年底，全国已经批准了共 56 所高校开办 MBA 专业。有些大学的商学院还与国外大学联合办学，如中国人民大学工商管理学院与加拿大麦吉尔（McGill）大学合作，而复旦大学则与麻省理工学院（MIT）的斯隆（Sloan）管理学院全面合作。

中国的 MBA 教育虽然起步慢，但发展快，并且日趋正规化、组织化，其培养出来的 MBA 综合素质日益提高，越来越成为国

内大型企业攫取的对象。河南某企业曾到中国人民大学招聘 MBA 学生，担任副总经理职务，出价达 40 万年薪，因此可见中国企业的求贤若渴。

随着经济的高速发展和企业改革的日益深化，我国的 MBA 教育已远远不能满足未来社会的需求。据 1997 年国家经贸委预测，到 2000 年，我国企业对 MBA 的需求将达 20 万人，而目前全国所有在校和已毕业的 MBA，加上外国留学归国的 MBA 还不足 2 万。由此可见那个河南企业是有远见的。

为什么要攻读 MBA?

“为了避免不必要的怀孕所带来的危险，许多英国议员已经通过决议要求从五岁就开始进行性教育，我们也同样建议为了防止人们并不愿意看到的破产在今后的生活中发生，商业教育也应该从娃娃抓起”。

——摘自《21 世纪商战宝典 - MBA》

蓝筹工商管理硕士指的是有雄厚专业基础知识、并有过在一流企业工作且表现优秀的经历、以后再回校攻读工商管理硕士学位的人。本章开头所述的中国第一位斯坦福商学院女学生周鹤就属于这样的人。她宁愿放弃高薪、高职而返校攻读 MBA，足见 MBA 的魅力所在。

在英国，许多人有一种共识，认为 MBA 是唯一有效的大学商业专业毕业的资格证书，这种想法虽然有点过分，因为在日本，管理教育随处可见，但唯独没有 MBA，但是许多调查表明，MBA 毕业生在企业，特别是在美国企业中的身价日益提高，达到了前所未有的程度。美国著名的《商业周刊》于 1998 年向 61 所学校的 9 598 名 MBA 应届毕业生和 350 家积极招聘他们的公司发出了大量的调查问卷，结果表明：前 25 名商学院的毕业生平均有 3.2 个可供选择的就业机会。企业的竞争招聘使薪金水涨船高，在排名前 25 位的学院中，学生的全部薪金的中间数比 1996 年提高 19%，达到 111 420 美元（包括工资、奖金和各种其它形式的奖励）。另外一个具有说服力的数据是：在 25 所最佳商学院中，毕业生收入中间数达到 100 000 美元的就有 18 所，而两年前只有 5 所。而排名第 9 的斯坦福商学院毕业生平均年薪竟达 145 000 美元，位居榜首。

排行榜前 25 家商学院的报告单

现在是拿 MBA 的好时候。当然,呆在自己的“陋室”里或许能让你利用目前正在消失的看涨市场。但如果你在任何一個上榜学校就读,你不但能接受良好的教育,而且还能获得额外的好处。

现在,MBA 毕业生工资和奖金的平均中间值是 91 560 美元,收入总水平创历史新高。学生们可以尽情地在几个择业机会面前挑肥拣瘦。在多数情况下,他们还能得到额外的津贴,条件更加优惠。

1998 年 排名	学校	1996 年 排名	公司 评选 结果	毕业生 评选 结果	每年的 学费*	录取人数 占申请总 数的比例	女性 入学 比例	外国学生 入学 比例	少数民族 学生入学 比例***	收入中间值** 读 MBA 之前 之后	收入高于 \$ 100 000 的毕业生 比例	平均可 选择的 就业机会
1.	宾夕法尼亚大学沃顿商学院(费城)	1	1	2	\$ 24 990	13%	29%	31%	9%	\$ 50 000 \$ 125 500	83%	3.2
2.	西北大学凯洛格管理学院 研究生院(伊利诺伊州,埃文 斯顿)	3	2	6	24 351	14	32	24	9	46 000 125 000	72	3.4
3.	芝加哥大学(芝加哥)	8	3	9	26 284	24	22	23	5	49 00 120 000	80	3.4
4.	密执安大学(安阿伯)	2	5	3	25 000	22	28	26	14	44 000 115 000	67	3.5
5.	哈佛大学(波士顿)	4	6	13	26 260	13	30	26	7	60 000 145 000	86	4.0
6.	哥伦比亚大学(纽约)	6	4	21	26 180	12	37	26	12	49 000 125 000	76	3.0
7.	杜克大学富卡商学院(北 卡罗来纳州德汉姆)	11	7	10	24 100	17	33	25	12	42 000 109 000	50	3.2