

中国第三产业杂志丛书

朱 兵 主编

中国第三产业编辑部 编

中国第三产业

大热点·大沉思

——'95 潮析'96 回眸

——谁欲求——

缘一

中国发展出版社

中国第三产业杂志丛书

朱 兵 主编

中国第三产业编辑部 编

大热点·大沉思

——'95 潮析'96 回眸

中国发展出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大热点·大沉思: '95 潮析'96 回眸/中国第三产业杂志社编. —北京: 中国发展出版社, 1996. 1

(中国第三产业杂志丛书)

ISBN 7-80087-218-1

I. 大…

I. 中…

II. 经济-问题-研究-中国

N. F12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 18017 号

中国发展出版社出版发行

(北京市西城区赵登禹路金果胡同 8 号)

邮编: 100035 电话: 6180781

国防科工委印刷厂印刷 各地新华书店经销

1996 年 1 月第 1 版 1996 年 1 月第 1 次印刷

开本: 1/32 787×1092mm 印张: 5.75

字数: 120 千字 印数: 1—11000 册

定价: 7.60 元

本社图书如有印装差错, 可向发行部调换

中國第三產業

江泽民总书记为中国第三产业杂志题写刊名

前事不忘 后事之师

——本书编者

加强规范和管理 引导第三 产业健康发展

——中国第三产业杂志丛书序

国家计委副主任 余健明

江泽民总书记在党的十四届五中全会闭幕时的讲话中指出：“第三产业的兴旺发达，是现代经济的一个重要特征。发展第三产业，不仅有利于缓解资金、资源供求矛盾和就业压力，优化产业结构，而且有利于提高整个经济的效益，促进市场的发育。”江总书记的讲话，进一步阐明了加快发展我国第三产业的重要性，为促进我国第三产业持续、快速、健康发展指明了方向。

目前，我国第三产业的比重偏低。1994年，我国第三产业只占国内生产总值的31.8%，远低于中等收入国家50%的平均水平，也低于低收入国家35%的平均水平。针对这一情况，“九五”期间，需要采取相应措施，深入研究制定发展第三产业的规划和政策，逐步提高第三产业的比重，使之与第一、第二产业相适应，形成合理的规模和结构。按照全国第三产业发展规划基本思路的要求，争取到2000年使第三产业增加值占国内生产总值的比重上升到35%左右。为达到这一

目标，首先，要加强政策引导，充分发挥社会各方面的积极性，继续发展传统行业，积极发展新兴行业。在进一步发展中，要加强对第三产业的规范和管理，认真汲取国内外经验教训，防止产生“泡沫经济”。要注意跟踪第三产业热点问题，分析原因，研究对策，采取法律、经济以及行政等综合配套措施，促进第三产业中的新兴行业在规范中健康发展。第二，重点发展为社会生产和广大群众基本生活服务的行业，建立健全社会化综合服务体系。农村社会化服务体系的建设，要突出为农业和农民服务的宗旨，建立健全农业产前、产中、产后服务体系，提供全过程、多方位、系统化、综合性和配套型的服务，给农民以方便和实惠。工业和建筑业社会化服务体系的建设，要加强产品开发和市场销售服务，提高服务效益和质量，增进生产经营效益。城乡居民生活社会化服务体系的建设，要以大多数居民对服务业的消费需求为导向，增加服务项目，提高服务水平，提倡优质廉价和便民利民服务。第三，大力发展技术和知识密集程度较高的行业，提高经济和社会发展水平。配合经济体制和经济增长方式的转变，要进一步发展会计、审计、法律服务等行业，促进市场发育；积极发展信息、咨询、技术服务等行业，推动科技经济一体化和国民经济信息化。第四，规范和发展金融业。金融不仅是对国民经济实施宏观调控的重要手段之一，而且也是第三产业的支柱行业。近几年，我国金融机构和金融业务有了较大发展，但银行和非银行金融机构在经营、管理上出现了一些弊端，产生了一些问题。这既不利于金融稳定和宏观调控，又不利于金融业的健康发展。我们要按照《中国人民银行法》和《商业银行法》的要求，并借鉴市场经济发达国家金融业发展

的有效经验，加快几大专业银行向商业银行的转变，促进银行实行规范化经营，严格内部管理，逐步建立起现代商业银行制度。中央银行要保持币值的稳定，加强对各类银行和非银行金融机构的监管，促使其严格执行各项金融法律。第五，继续加强宏观调控，引导房地产业健康发展。前两年，各地出现了房地产“热”，在规划、管理、运营等方面产生了很多问题，影响了国民经济的正常运行。针对存在的突出问题，国务院有关部门和地方政府提出了一些具体调控措施，使房地产业发展逐步趋于正常。下一阶段的主要工作是加强房地产业的法制建设，抓紧立法，尽快建立和完善房地产业的各项政策、法规、条例，使房地产的开发有章可循、有法可依。

为进一步推动第三产业的发展，国务院发展研究中心中国第三产业杂志社于1994、1995两年连续推出了两辑《中国第三产业杂志丛书》。提供了大量发展第三产业的好经验、好办法、好信息，受到了广大读者的欢迎和喜爱，成为图书市场上的畅销书。1996年又精心策划编辑出版了第三辑《中国第三产业杂志丛书》，包括《跨上新台阶——中国发展第三产业操作经验集粹（三）》、《大热点·大沉思——‘95潮析’96回眸》、《大市场·大纪实——‘95潮析’96回眸》、《占据市场第一步——猎才·用人·遣将》、《国际旅游经营谋略》、《日本名家名牌之道》等6本。相信这套丛书与前两辑一样，会受到广大读者的青睐，并为促进中国第三产业的发展发挥应有的作用。

愿《中国第三产业杂志丛书》一辑一辑编下去，越编越有特色！

（作者同时系国家计委加快发展第三产业协调领导小组副组长）

目 录

剑扫浮夸风	唐鹤鸣 (1)
调控：人民欢迎 市场需要	
——’95 经济现象思考·A 篇	仲南海 (10)
通胀：只有一个压法	
——’95 经济现象思考·B 篇	仲南海 (15)
何日突破重围	
——农副产品流通中封、卡、霸现象	
透视	董自宏 (23)
商业谣言：无形的杀手	刘永春 东海流 (30)
Hello, 洋老板	江 枫 (36)
超市，何时超越	阿 铭 (50)
拍卖，公众关注的新热点	李正刚 (56)
又见当铺，又见当铺	顾列铭 (65)
租借：你发财 我实惠	阿 铭 (71)
关于上项目难的几点思考	沙镇西 (77)
CIS，为你重塑一个崭新的企业	刘永刚 (80)
该将垄断一军了	顾列铭 (86)
商界新曲知多少	顾列铭 (91)
都市新潮行业窥	晓 秋 海 鹰 (96)
以诚为本的新景观	李正刚 (101)

’94 中国股市：大喜大悲·····	魏加宁等	(105)
中国股市：’95 回阵·····	钟蓉萨 庄 穆	(111)
日本物价管理的启示 ·····	周庆华	(120)
东方第一大钮扣城——桥头镇社区		
犯罪的预防和控制 ·····	刘 荣 应 勇等	(126)
“一稿多投”经济因素析·····	刘 艺	(135)
文化消费在颤抖 ·····	张晓明	(141)
“师德”扫地		
——圣洁殿堂涌出的暗流 ·····	张晓明	(152)
可叹可悲的“文凭交易” ·····	章 明	(165)
后 记·····		(173)

○唐鹤鸣

剑扫浮夸风

或许是峰回路转，抑或是年轮倒流。事隔 30 余年，当世纪的脚步快要迈入 21 世纪，当人们刚刚忘却浮夸风的阵痛，健步迈向小康之际，谁也没有想到，一股平地而起的现代浮夸风又向人们袭来，其来势之汹绝不亚于当年的“亩产 20 万斤粮食”，其危害之大之深比起当年的大“卫星”有过之而无不及，实在应令人警惕！

风乍起，吹皱一池春水

1994 年元月，河南省某市统计局长在审查全市 1993 年

度 12 月份工业统计月报时，发现全市尚差近亿元工业销售产值没有完成目标任务，于是便和负责工业统计的同志以评估为由，对 12 月份的工业产值和销售产值进行了变更，虚报工业产值 6000 万元、工业销售产值 9500 万元。为了让基层的报表与市统计局的汇总报表相一致，统计局长会同市计经委的领导一起到市医化局、轻纺局、机电建材局，做三个单位领导及统计人员的工作，要求他们更改原报表数字。三个单位领导特别是统计人员提出了质疑并予以抵制，但最终还是按统计局长的意见改动了数字，并重新制表上报。

其实，像这种虚假浮夸欺下骗上者又何止某市统计局长一人，统计工作中弄虚作假也并不是个别地方或单位的个别问题。据有关部门透露，1989 年统计执法大检查查出的统计违法行为有 5 万件，5 年后的 1994 年由国家统计局、监察部、国务院法制局联合组织的全国统计执法大检查，共查出统计违法行为 7 万多件，其中虚报、瞒报、伪造、篡改统计数据的 15433 件，强迫或授意统计机构和统计人员在统计数据上弄虚作假的 741 件。

浮夸风是从基层一层一层向上刮的，正如韩愈先生所说“风之乎，起于青萍之末”。

中原某省有一家乡镇企业，由于生产设备简陋，工艺技术落后，产品没有销路，早在年初就已停产倒闭。可是到了年底，镇上为了提高乡镇企业发展速度，实现超常规发展的战略目标，竟然虚报产值 200 多万元，是其全部家当的 100 多倍。其实即便如此，这也只能算得上浮夸风中的一小巫罢了。有个乡镇为了尽快跨入亿元乡镇的行业，居然一次就虚报产值一个亿，听来简直令人瞠目结舌。

乡镇企业“五个轮子一齐转，五个轮子都乱转”。时下有人这么精辟地总结。历史的发展往往有惊人的相似之处。一位哲学家曾经这么说过。或许人们并没有忘记，大跃进时代，浮夸风也是先从农村开始的，粮食亩产从几万斤一夜之间竟攀升至20万斤。然而就在乡镇企业大放异彩，其上升速度慢的在50%~60%，快的则一年上升百分之几百之际，有些国有企业也不甘落后，你追我赶地逐年超常规地发展着产值和利润。

某县一工业企业上报利润300多万元，通过审计后人们才惊奇地发现，不查不知道，一查吓一跳。该企业固定资产折旧、大小修理基金、科技开发费等项目该提的未提或不提，该摊的未摊，把这些项目扣除，实现利润也所剩无几了。某中药材公司也是如法炮制，依样画葫芦，通过这些若干让行外人不太明了的技术处理，硬是把一个亏损企业变成了一个盈利100多万元的效益红旗单位。

国有企业的潜亏早已不是一个什么秘密，如今已成了一个妇孺皆知的事实。有的企业干脆做假帐，盈利的红箭头直冲九霄，而潜亏却是一个无底的黑洞。有的企业寅吃卯粮，采取混淆本期成本与下期成本、少计单位产品成本、少报生产经营费用和虚增库存的办法虚报盈利。某县曾对10家地方预算内企业进行经济效益调查，发现其中8家企业存在虚盈实亏的问题，共亏损400万元。其实这些仅仅是企业潜亏黑洞中的一粒小黑子而已。某市有一家轻纺企业，实际亏损已达2000多万元，而企业的帐上竟然还摆着100多万元的盈利。

企业在浮夸中各项指标逐年上升，而吃亏的则只能是国家和企业职工。有的盈利大户职工一个月最多也只能领到

100 多元钱，更有甚者连工资都发不出，实在令人深思。有的地方职工收入逐年上升，可群众的实际生活水平却逐年下降；有的地方农民人均收入每年增加 100 多元，却贫困依旧，很多人依然在温饱线下挣扎。

浮夸风也吹晕了有些当政者的头脑，好大喜功，不顾实情，只吹大牛。今年的经济发展要达到什么样的速度，今年的基础设施又要达到什么样的水平，今年招商引资又要达到什么样的境界，其结果仅是文件中的文字游戏、主席台上的口号罢了。

当然，现实生活中的浮夸风也并不都是夸大其词，他们往往也有其十分谦虚的一面。对出生人口的多少以及基本建设投资规模则是一再谦让，千方百计降低比例削减上报额度。某市在国家治理整顿进行宏观调控期间，趁机大兴土木，采取你退我进的战略战术，加大投资力度，实现了超常规发展的战略目标。当有人去取经时，他们则自豪地说：“如果不采取这种战略，我们就不会有今天的大发展！”

吹而优者，为了金钱或者仕之

好吹浮夸之风之所以在时隔三十余年之后死灰复燃，甚至愈演愈烈，主要是好者各有其目的，或为孔方兄之缘故，或为吹而仕之。

近年来，各地为了加快发展速度，实现超常规发展的战略目标，也制定了些超常规的战略措施。有的地方在文件中明确规定，凡是乡镇企业产值（或收入）超亿元的乡镇书记和乡镇长可提为副县级；有的明确提出，县级干部要从亿元

乡镇中选拔；更有甚者，有的地方在乡镇企业会议上当场宣布，乡镇企业产值大的乡镇党委书记可任命为所在县（区）委常委。于是，就有一些“官迷”为了光宗耀祖，就此大做文章。他们不是通过自己努力，带领人民群众踏踏实实地走勤劳致富的道路，以实实在在的功绩来赢得晋升，而是吹大牛，在上报数据上做手脚。

某镇 1993 年乡镇企业总产值才 3000 万元左右，1994 年底，为了尽快跨入乡镇企业亿元产值行列，党委和政府一班人通过研究决定，把劳务输出等各项不知名的收入全部并入乡镇企业产值中。于是，当年乡镇企业产值便达到了 7000 多万元，实现了百分之一百几的发展速度，再过一年，这个镇便完完全全地跨入了亿元乡镇的行列。而其实呢，仅就具体乡镇企业而言，这个镇仅有几家窑厂，有一家不太景气的五金小厂，年产值最多也不过上千万元而已。即便是加上劳务输出所得，也未必真达到了如此境界。其实劳务输出的多少也只是个神仙数据罢了。当然在 1995 年初召开的全县乡镇企业会上，镇党委书记和镇长受到了上级表彰，戴上了大红花，可农民收入并没有切实增加，日子也并不见得比先前好多少。

“上边要，下边报，准不准，天知道！”当基层浮夸之风日趋严重之时，上面有些当政者为了扩大自己的政绩，直接给下面定上报指标，好大贪功；或者不顾实情，追求堂皇风光，不务实效，只求本届热闹非凡，不计后患无穷，硬给自己下指标。在任期内要办几件惊天地泣鬼神之实事，好记入历史的“功劳簿”；或因此而取得晋升的资格。有那么一个并不富裕的县，干部的工资还常拖欠，那里的领导人却灵机一动，要上“现代化”的体育场、大礼堂等几大工程，据说是

“改变面貌”的重大举措。显然财政是拿不出钱来的，于是便只好全县几十万人不分长幼人人摊派，倒也集了上亿元，一时间登报纸、上电视，沸沸扬扬，很是热闹了一番。据说那评价还是“有气魄、有远见”。始作俑者得了高分，拍拍屁股升迁去了，留给后继人的则是体育场杂草一片，大礼堂长年闲置。且不说欠群众的债务难还，单只建筑维修费用就成了甩不掉的包袱。那被改变的面貌则只是越来越穷，雪上加霜而已！

曾几何时，人们在功劳面前表现得十分腼腆十分谦虚。一个人无论功劳多大，都不敢言功。即便有幸被树了典型、立了榜样，在介绍其先进事迹时，也绝对不会忘了党的培养、组织的关怀、领导的重视和同志们的帮助，其结论自然是个人当然算不了什么，也不应该自以为怎么样，一切功劳应该归功于党归功于人民归功于组织和领导。改革开放的春风撩开了人们脸上那块仅有的蒙羞布，现在的人不但要谈功，而且还要贪功。有的人在捏造假数字直接制造政绩之余，甚至把自己辖区内或单位所出的一切政绩统统划归自己的名下，“贪天之功为己有”。

当然浮夸者并不全为贪功图仕，有的人也是为了金钱。改革开放后，很多企业都实行了承包责任制，企业领导者的奖惩与企业的产值和效益挂钩。因此，企业盈利的多少直接影响到企业领导者的收入。有家国有小企业，其固定资产仅有几百万元，本来效益还可以，可是由于本届厂长升迁至主管局作了领导，于是自从新厂长接任后，由于经营不善，企业一直不太景气，职工收入直线下降，可是企业每年上报都呈盈利状态。于是这位新接任的厂长按照承包合同，不但年终

从本厂领到一份数目可观的奖金，而且还从不知底的主管局领到一个丰厚的红包。至1995年2月份，偌大的气球终于吹破，企业因再也无法转动而停产，审计部门一审计才知道，这家企业已潜亏几百万元，到了破产的边缘。

浮夸虚报中，有的也是迫于各方压力。企业利润完不成，不但会影响地方财政收入和主管领导的政绩，而且会使企业在银行成为信贷“限额”对象，资金更无保证；并且现行政策还规定，亏损企业不得进行自费工资改革，不得发放奖金。为了企业职工的眼前利益，一些企业的领导人不得不想方设法虚报盈亏。或许仅此一种还算得上有点善意，但为了职工的长远利益，这种竭泽而渔的作法也是极为错误的。

擎起时代的利剑，向浮夸风宣战

虚报浮夸与党的实事求是的作风是格格不入的。统计工作是严肃的科学，党和国家是依据可靠的数据编制规划、安排工作的。数据不可靠，造成一种虚假的繁荣，就会对形势作出错误的判断，对工作作出错误的决策。因此如果任其发展泛滥，必将误国害民，危及我们建设有中国特色的社会主义伟大事业。

李鹏总理在《政府工作报告》中指出：“一段时间以来，一些地方和单位弄虚作假和浮夸作风严重，危害甚大，必须坚决制止。”乔石委员长在第八届全国人大三次会议上也指出：“要自觉坚持实事求是，决不搞形式主义和虚报浮夸。各级领导和全体干部都要坚决抵制和纠正弄虚作假的坏作风。”幸好，我们党对虚假浮夸已经引起了高度重视。

人大代表景献琢认为：“数字出干部，干部出数字。”这种说法本身所提出的问题，就值得引起我们警觉。弄虚作假，搞浮夸这一套东西，真是骗国家，害人民。如果谁报的数字大，谁就有功劳，就可以得到提拔，那后果将会怎么样？那就太危险、太可怕了！搞市场经济工作，需要通过经济数字，反映经济发展情况。数字一旦不准，就容易对制定经济政策产生误导。我们一定要把弄虚作假、搞浮夸的苗头压下去。

人大代表李怀清说：我们的事业已进入市场经济了，但一些干部的工作方法、手段还停留在喊口号的水平上，实际工作根本不到位，到了年底，要报数字时就来了精神，这怎么行？从我们国家的实际情况看，工业有潜力，农业有基础，只要用适应市场经济的工作方法、手段去干，就能让潜力发挥出来。所有领导干部都应把主要精力放在这方面来，再不能眼睛盯着数字转了。

不廉政，是腐败；不勤政，是腐败；不出事迹出文章，不出产值出数据，把假说成真，把无变成有，装神弄鬼，混淆视听，掏空国库，动摇国本，则是更大的腐败。登火箭放卫星，变着花样欺上瞒下，野着胆子虚报浮夸，表面上自欺欺人，实质上害人害己，于国不利，于己更是无益。一只皮球无限膨胀开去，除了自我爆炸，别无选择！当然这也从某些方面反映了我们当前工作中所存在的问题，反映了我们在考察干部方面存在的漏洞，存在着许多值得改进的地方。要有效地防止虚报、瞒报统计数据现象的发生，还要改革统计管理体制，保障统计机构和统计人员独立行使职权，提高统计工作的抗干扰能力。严格管理统计调查项目，避免业务主管部门随意制发统计报表，多头向下，造成“报表乱飞”、“数