

走向 国际市场

走向國際市場

丛书

经贸概论 与政策体制

● 李祥林 洛桑 主编

■ 论述中国对外经济贸易理论、政策和措施，主要资本主义国家外贸政策和方式，中国恢复关贸总协定缔约国地位后的战略对策，供企业在国际市场竞争中作出正确的经营决策。

囊括对外经贸理论实务
融汇国际营销方法策略



经贸概论与政策体制

孟宪刚 张邦辉 聂引娥 编著

中国青年出版社

(京)新登字 083 号

图书在版编目 (CIP) 数据

经贸概论与政策体制/孟宪刚等编著. -北京: 中国青年出版社, 1993.5

(走向国际市场丛书; 1/李祥林、洛桑主编)

ISBN 7-5006-1334-2

I. 经…

II. 孟…

III. 对外贸易-概论-中国

IV. F752

中国青年出版社出版 发行

社址: 北京东四12条21号 邮政编码: 100708

中国青年出版社印刷厂印刷 新华书店经销

850×1168 1/32 9.75印张 8 插页 212千字

1993年5月北京第1版 1993年5月北京第1次印刷

印数1—6,000册

定价8.30元

走向国际市场丛书



走向國際市場

1993年2月24日江泽民总书记为本丛书题写书名

走出國門
迎接挑戰

李鵬

一九九三年
元月十八日

學習實踐為改
革開放和發展
對外經濟作貢
獻。

李嵐清

一九九三年三月

序

当今世界,科学技术日新月异,生产力飞速发展,生产社会化、专业化程度越来越高,国际间经济联系越来越紧密,走向国际市场已成为现代生产力发展的客观要求。

纵观国内形势,在邓小平同志南巡重要谈话和党的十四大精神鼓舞下,举国上下再次掀起改革开放新浪潮。特别是党的十四大明确提出建立社会主义市场经济新体制,我国改革开放已进入新的历史阶段。目前的对外开放,东部沿海地区大有更上一层楼之势,并进一步向沿江沿边和省会城市挺进,逐步形成经济特区、开发区和开放城市相结合的多方位、多层次、多渠道的新格局。我国即将恢复关贸总协定缔约国席位,对过去长期处于封闭型计划经济环境中的国内企业来说,既是一个机遇,也是一个挑战。特别是直接处在第一线的对外经贸业务人员和管理工作者,在新的形势下,既需要思想观念上的更新,又需要外经贸业务知识的武装。

为了具体落实邓小平同志南巡重要谈话精神,适应改革开放和现代化建设需要,满足广大涉外工作者学习的紧迫要求,我们特组织中央对外经贸部门的有关专家学者精心编撰此丛书。

本丛书融理论性、知识性和实用性于一体，阐明了有中国特色社会主义的经贸理论、国内国外的政策体制、对外交往的礼节礼仪、外经外贸的谈判技巧、国际市场的行销策略、货物买卖的具体实务、通关报验的法律程序、技术贸易的方式方法、利用外资的政策法规、工程承包的做法经验、会计结算的基本知识，以及对外经贸的国际惯例等企业涉外经济活动中所必备的业务知识与操作技巧。在编写过程中，我们力求体现“新、实、精”的原则，即力求采用最新近的资料，突出最实用的内容，浓缩成最精练的文本。

这套丛书是在中央领导同志的亲切关怀和支持下、在国家有关部门的通力合作下产生的。中共中央总书记江泽民同志为本丛书题写书名，国务院总理李鹏同志、对外经济贸易部部长李岚清同志为本丛书题词；诸多专家学者为本丛书撰稿。人们希望本丛书的出版，对于广大企业走出国门，抓住机遇，迎接挑战，促进国民经济更好更快地上新台阶，能起到积极的推动作用。

李祥林 洛 桑

1993年3月10日

目 录

第一章 对外经贸基本理论	1
一、对外经贸理论发展梗概.....	1
二、国际贸易的基本概念与类型.....	2
三、西方国际贸易学说.....	14
四、有中国特色的社会主义对外经贸理论.....	47
第二章 资本主义国家对外经贸政策措施	62
一、资本主义国家的对外经济贸易政策.....	62
二、关税壁垒措施.....	65
三、非关税壁垒措施.....	81
四、资本主义国家鼓励出口的措施.....	94
五、出口管制措施.....	103
六、促进对外经贸发展的经济特区措施.....	108
第三章 国际经贸中的自由竞争与垄断保护	117
一、国际经贸组织.....	117
二、国际商品协议和生产国卡特尔组织.....	122
三、区域性贸易方案.....	125
四、世界贸易中心.....	131

第四章 关税与贸易总协定	134
一、关贸总协定的产生及其主要活动.....	134
二、关贸总协定的组织机构及其职能.....	136
三、关贸总协定的主要活动.....	139
四、关贸总协定的基本规则.....	146
五、关贸总协定与中国经济.....	166
第五章 中外经贸条约与协定	190
一、经贸条约与协定概述.....	190
二、中外双边贸易条约与协定.....	203
第六章 中国对外经贸的发展	222
一、中国对外经贸发展概况.....	222
二、中国对外经贸关系.....	237
第七章 中国对外经贸政策体制	271
一、对外开放与对外贸易政策.....	271
二、中国的外贸体制.....	276
三、中国外贸体制改革.....	293
后记	306

第一章 对外经贸基本理论

一、对外经贸理论发展梗概

对外经贸理论的渊源，可以追溯到古典国际分工和贸易学说。早在16世纪，当世界市场因地理大发现而萌生的时候，西欧的重商主义者就开始对国际贸易问题进行探讨，在一定程度上反映了西欧商业资本的对外殖民贸易活动。然而，世界经济的不成熟决定了有关理论的不成熟。18世纪中叶至19世纪，产业革命的发生和国际市场的真正形成，使人们有可能用比前人更正确、更全面的方法去思考世界经济关系。英国经济学家亚当·斯密和大卫·李嘉图正是在这个重要的历史时期提出了古典国际分工和贸易学说，他们所提供的基本概念和分析框架，迄今仍为人们所沿用。本世纪30年代，瑞典经济学家赫克歇尔和俄林提出的“生产要素禀赋差异论”，成为现代国际分工和贸易理论的开端。在此基础上，西方经济学家又根据世界经济发展的新情况、新问题，提出了新的见解。值得指出的是，在西方经济学家从国际生产力发展的角度，对世界经济关系现象进行描述的

同时,马克思主义经典作家则从国际生产关系的角度,深刻地揭示了世界经济关系的本质,这必然成为外向型经济理论的科学指导思想。在我国,自从党的十一届三中全会以来,随着改革开放实践的不断深入,邓小平同志有中国特色的对外开放理论逐步形成,这对中国打开国门,走向世界,促进社会主义现代化建设具有重要的现实意义和深远的历史意义。

二、国际贸易的基本概念与类型

(一)国际贸易的意义

各国(或地区)之间所进行的商品交换活动称为国际贸易,又称世界贸易。这里所谓的商品是指广义的商品,既包括各种有形的、物质性的商品,也包括劳务、技术以及其他与有形商品贸易有关的经济联系与往来。

从一个国家(或地区)的角度来看,它同世界上其他国家或地区所进行的商品交换活动就称为对外贸易。某些海岛国家如英国、日本的对外贸易,也常称为海外贸易。

国际贸易是国民经济的一个重要组成部分,它由进口贸易与出口贸易两大部分组成,故有时也称为进出口贸易。进口贸易是指一国(或地区)从他国(或地区)购进商品用于国内生产或非生产性消费的全部贸易性业务,包括某一国家在技术、运输、保险、贷款、旅游、劳务等方面从其他国家所获得的无形进口在内。出口贸易是指一国向他国出售其生产和加工的商品的全部贸易性业务,当然也包括无形商品出口在内。

对外贸易是一个国家对外经济关系的主要方面。随着世界经济的发展,各国之间的经济关系与贸易往来日益密切,发展对

外贸易已成为各国国民经济发展和增长的重要条件。

(二)国际贸易的产生与发展

人类社会发展到了一定的历史阶段，社会生产力发展到了一定的高度，就有了剩余产品(商品)可供交换。再后，社会分工也有所扩大，超出了国家界限。在此基础上，在各自为政的社会实体之间进行商品交换，就产生了对外贸易。所以说，对外贸易是人类社会生产发展到了一定历史阶段的产物，是商品生产和交换发展的必然结果。这个历史阶段起始于奴隶社会，那时的对外贸易的主要商品是奴隶和奢侈品，如宝石、装饰品、各种织物、香料。在欧洲主要是腓尼基、希腊、罗马等。在我国则是夏商时代，集中在黄河流域。

进入封建社会，对外贸易有了进一步的发展，贸易范围也有所扩大。这时，奢侈品仍然是国际贸易中的主要商品，西方国家以呢绒、酒、装饰品等来换取东方国家的丝绸、香料、珠宝等。城市手工业的发展也推动了国际贸易的发展。例如，从英国和西班牙运来羊毛，从荷兰运来粗制呢绒到意大利的佛罗伦萨进行纺织加工后运往东方。西方贸易中心曾多次转移。起初在地中海东部；到8世纪时，国际贸易中心在阿拉伯民族；11世纪以后，随着意大利北部和波罗的海沿岸城市的兴起，国际贸易中心也随之移到地中海、北海、波罗的海和黑海沿岸。在东方，中国、埃及、印度、伊朗等国的对外贸易也比较突出，亚洲各国之间的贸易从近海逐渐扩展到远海。

到了资本主义社会，大规模机器工业建立以后，国际贸易额急剧扩大，国际贸易活动几乎遍及全球，获得了广泛的发展。商品种类繁多，成为资本主义扩大再生产的重要组成部分。一方面，对外贸易为确立资本主义生产方式提供了劳动力、资本和

场；另一方面，社会化大生产和资本对剩余价值的追逐，驱使资本主义经济依赖于世界原料和商品销售市场。当今，没有对外贸易的资本主义国家是难以设想的。

国际贸易的发展特征是：

(1)从16世纪开始到18世纪中叶，工场手工业开始蓬勃发展，劳动生产率不断提高，促进了商品生产和交换的不断扩大，因而需要扩大市场和寻找原料来源。新航路的开辟把各大洲连结在一起，形成了世界市场。欧洲国家用暴力、掠夺、欺骗和奴役等手段同殖民地进行贸易，如西班牙，随后是英国垄断了美洲、欧洲的贸易，葡萄牙，随后是荷兰独占了非洲和亚洲的市场。为了霸占这些市场，欧洲国家通过成立一些垄断殖民地贸易的特权公司，如荷兰的东印度公司、英国东印度公司等，掠取大量利润，作为资本原始积累的重要来源。欧洲国家为了占领殖民地和争夺国际贸易的霸权曾经进行了长期的战争。到17世纪末叶，英国取得了国际贸易的霸权。随着国际贸易范围的迅速扩大，商品品种也比以前增多，新增的主要是工业原料和城市居民的消费品和粮食。贩卖非洲黑人也是当时欧洲国家与殖民地贸易中很重要的取得惊人利润的手段。这时贸易中心已转移到了大西洋沿岸的城市，如安特卫普、阿姆斯特丹、巴黎、伦敦等。

(2)从18世纪60年代开始到19世纪60年代，欧洲国家先后发生了产业革命，建立了大机器工业，生产力迅速提高，社会产品大大增加，交通通讯工具显著改进，国际分工开始形成，它们为国际贸易的发展提供了空前丰富的物质基础。于是，贸易额有了空前迅速的增长，商品结构在不断变化(工业品特别是纺织品的贸易迅速增长，谷物也成了大量交易的对象)；商品种类越来越多；贸易方式随信贷发展而有了进步；专业性国际贸易组织

机构也已形成。居于垄断地位的国家(如英国)在自由竞争口号下鼓吹推行自由贸易政策,以便侵入其他国家市场,而其他一些国家则采取保护贸易政策来保护其幼稚的工商业。

(3)从19世纪70年代开始到90年代初,资本主义世界爆发了三次世界性经济危机,长期的经济萧条影响世界工业生产和国际贸易的发展,呈现出一片停滞萧条的景象。

(4)从19世纪90年代开始到第一次世界大战以前,自由竞争的资本主义已完全过渡到垄断资本主义阶段,工业生产和国际贸易,因第二次工业技术革命的产生,世界市场的扩大以及资本输出促进商品输出,又进入了一个迅速发展的时期。这时,银行资本与工业资本融合在一起形成金融资本。垄断组织通过专门机构或下属公司直接操纵了进出口贸易,垄断并瓜分市场和原料来源地。国际贸易成为垄断组织追求最大限度利润的一种重要手段。

(5)两次世界大战之间,由于经济危机的频繁爆发,世界市场的相对稳定、贸易战和货币战愈演愈烈、贸易保护主义盛行,国际贸易停止增长,甚至有所缩减,呈现出不稳定发展的状态。

(6)从第二次世界大战结束到70年代,世界政治经济形势发生了较大的变化。第三次工业技术革命的发生,国际分工和生产国际化的深化和扩大,贸易自由化(大幅度降低关税,取消外汇管制和放松各种数量限制)的强化,跨国公司的加速发展,使70年代以前国际贸易额和贸易量都有了空前的增长——工业制成品超过初级品;新产品大量出现;贸易方式多样化且与资本流动、工业技术活动日益结合;对外贸易在国民经济中的比重不断提高。但到了70年代中期,世界经济出现了滞胀局面,国际贸易由迅速发展转向缓慢、停滞,甚至下降。

(7)80年代以来是世界产业结构大调整的年代，国际贸易正超越传统的有形和无形贸易的范围向更广阔的领域扩展，商品输出、技术转让和资本输出交织在一起。同时，国别地区结构也在向多级方向发展。在商品结构方面，深加工、高附加价值产品的比重不断上升，一次产品的比重日趋下降，跨国公司成为推动制造业“空心化”的重要力量。进入80年代以后，工业发达国家均注意加强采用非价格手段来促进销售，货币贬值对推动出口的作用相对缩小。区域性贸易集团的作用有所加强，一些发展中国家组成的经济集团或共同市场，积极推动区域内合作，共同抗衡西方的贸易保护主义。对销贸易获得进一步发展，多边贸易体制进一步遭到削弱。

(三)国际贸易的性质和作用

国际贸易的性质和作用是由不同的社会制度决定的。资本主义国家的国际贸易以营利为目的，是发达的资本主义国家对不发达国家实行经济剥削的手段。在帝国主义时期，垄断组织更借以争夺世界市场和攫取高额利润。社会主义国家的国际贸易，是在平等互利、互通有无的原则基础上，与世界各国发展正常贸易关系，以加速社会主义建设和满足人民日益增长的需要。具体说来，国际贸易具有以下几方面的作用：

(1)国际贸易是各国生产在世界流通领域中的延伸，是社会再生产的一个重要组成部分，对生产起着积极的(有时也是消极的)作用，它是国家间经济联系的一种高级形式，使生产领域的要素同流通领域的要素，经济要素同科学技术要素交织在一起，进一步丰富和扩大了世界上的经济交流。

(2)国际贸易是各国进行国际分工的纽带，是各国在经济上、科学技术上相互依赖的表现形式之一。它不仅把商品生产