

庞家驹

主编

科技书籍 编辑学教程

辽宁教育出版社



G23d
95-24

1443323

庞家驹

主编

科技书籍 编辑学教程

辽宁教育出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

科技书籍编辑学教程 / 庞家驹著. — 沈阳: 辽宁教育出版社, 1995

普通高等教育编辑出版类规划教材

ISBN 7-5382-4472-7

I. 科… II. 庞… III. 科学技术-图书-编辑学-高等学校-教材 IV. G232

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 23817 号

普通高等教育编辑出版类规划教材

科技书籍编辑学教程

Keji Shuji Bianjixie Jiaocheng

庞家驹 主编

辽宁教育出版社出版发行 沈阳七二二二工厂印刷
(沈阳市北一马路108号)

字数: 270,000 开本: $850 \times 1168^{1/32}$ 印张: $11 \frac{5}{8}$ 插页: 4
印数: 1—5,000

1996年7月第1版 1996年7月第1次印刷

责任编辑: 李晓晶	插图: 金姗姗
装帧设计: 子木王艾	版式设计: 韩梅
韩力	责任校对: 沈建

ISBN 7-5382-4472-7/G · 3573

定价: 18.00 元

如发现印装质量问题, 请与印刷厂退换

编辑出版教材领导小组成员名单

组 长：桂晓风

顾 问：王 益 卢玉忆 袁 亮 宋镇铃

副组长：陆本瑞 王耀先 尤广巽 于金兰

成 员：阙道隆 庞家驹 袁继萼 石家金

秘 书：柏 楠

编辑专业高等教材编审委员会名单

主 任：阙道隆

委 员：王振铎 司有和 向新阳 吴道弘

杨 耶 李 苓 宋原放 庞家驹

袁继萼 高 斯 徐柏容 黄 卉

出版专业高等教材编审委员会名单

主 任：王耀先

委 员：王仿子 毛 鹏 巢 峰 吉少甫

肖东发 张 敏 周 谊 赵 航

聂玉海 徐有富 徐召勋 孙传耀

柏 楠

序 言

新闻出版署编辑出版教材领导小组主持的编辑出版专业高等教材，现在陆续与读者见面了。这套教材的问世与使用，对于进一步巩固高等学校编辑出版专业的建设，以及推动出版教学质量的提高无疑具有重要的意义。

出版工作是宣传思想战线的重要组成部分，在社会主义现代化建设的新时期，肩负着重大的历史责任。1995年1月，江泽民总书记在中南海与出席全国宣传部长会议的同志座谈时指出，要切实重视宣传思想工作队伍的建设，不断提高这支队伍的政治业务水平，努力培养一批全面掌握建设有中国特色社会主义理论、学贯中西、联系实际的理论家，一批坚持正确方向、深入反映生活、受到群众喜爱的名记者、名编辑、名主持人，一批熟悉方针政策、社会责任感强、精通业务知识的出版家，一批紧跟时代步伐、热爱祖国和人民、艺术水平精湛的作家、艺术家。不言而喻，这给出版教育和培训工作提出了很高的要求，寄予了很大的希望。

把出版业办成出色的行业，使出版业在一定程度上承担起思想道德和科学文化知识教育的任务，自然需要把立足点转移到出版业从业人员的教育上面来。改革开放以来，出版业迅猛发展，编辑和经营管理人员在政治素质和业务素质上都存在着很不适应的问题，这就使得这项教育任务更为紧迫。正是鉴于这种紧迫性，80年代以来，出版管理部门加

强了出版教育的规划和部署。把出版教育纳入国家正规的高等教育的范畴之内，是这一规划和部署的重要环节。今天回过头来看，在高等院校设置编辑出版专业似乎理所当然。但在当时，这却是一件颇有争议的事。有些人否认编辑出版业具有学科体系，甚至否认编辑出版业有学。但在出版界和教育界双方人士的共同努力下，编辑出版专业终于在高等院校站稳了脚跟，并在十多年间取得了可观的成绩，这套教材的出版可算是它的一项新的成果。许多发达国家和新兴工业国家自六七十年代以来，就已经在高等学校设置了编辑出版专业或开设专业课程，有的还设立了出版或印刷学院。这种情况说明，编辑出版业的正规教育已经成为世界性的潮流。了解这一情况，我想对于我们继续办好编辑出版专业是会有所裨益的。

教育的目标是培养德智体全面发展的有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人，这一教育目标自然同样适合于出版教育。如果有什么区别的话，那只是对于出版从业人员来说，“四有”标准的要求应当更为严格。据有些调查材料反映，80年代以来，编辑出版队伍，尽管在文化结构层次上有所提高，但思想和业务素质仍然难以适应出版事业发展的要求。从这一现实状况出发，尽管出版业是一个综合性很强的行业，需要重视对于从业人员的科学文化知识的教育以及新兴科学知识的再教育。学习新知识，掌握新本领，开拓新局面。同时不能放松思想道德和编辑出版专业知识的教育。一些地区和出版单位由于抓紧了对于编辑出版工作者的思想道德、科学文化知识和编辑出版专业知识的全面性的教育要求，在培育人才上取得了显著成绩，他们的经验是值得注意的。当然，由于出版教育还处在初创阶段，以及其他一些原因，整体说来，存在着一些亟待解决的问题，我们期望在社会各界人士的监督和帮助下，在全体编辑出版工作者

的共同努力下，出版教育将日益走上健康发展的轨道，并逐步形成结构健全、正规教育与岗位培训并重的较为完善的出版教育体制。至于这套高等教材，我希望随着编辑出版专业学科设置的逐步齐全，继续按照规划抓紧编写，以期能够形成较为完整的编辑出版教材系列。已经编印的教材，在使用过程中，当集思广益，及时修订。经过多年努力，如果能够保留一批常备教材，那就是出版教材建设的一个重大收获了。

于友先
1995.4.10.

出版前言

随着我国出版事业的繁荣和发展，编辑出版人才的培养和队伍建设日益显示其重要性和紧迫性。特别自高等学校设置编辑出版专业以来，不仅对编辑、出版学科的建设提出了更高的要求，而且办学过程中迫切需要有一批系统、全面、准确地总结和反映我国编辑出版工作规律、具有完整的学科体系和自己特色的教材。为了克服教材的脱节和滞后现象，使教材工作能同编辑出版专业建设同步发展，经新闻出版署批准，于1989年5月成立了编辑出版教材领导小组，同年8月在烟台召开编辑出版类高等教材规划座谈会，制订了《关于编辑出版专业高等教材编写出版规划初步方案》。在这次会后，相应成立了编辑和出版两个专业教材编审委员会。1990年5月和1991年4月，又先后在杭州、洛阳召开编审委员会联席会议，讨论了两个专业教材编审委员会的工作条例以及教材编写的质量和体例要求。此外，还讨论了《书籍编辑学概论》、《期刊编辑学概论》等十多本教材的编写提纲，落实了编写出版的具体规划。此后，编辑出版专业教材的编写工作陆续展开。这套教材是新闻出版署教材建设中的重点项目，已于1992年列入国家教委高等专业教材的“八五”规划。

教材的编写应该根据课程设置、教学计划和教学大纲等，对各门课程内容的深度和广度大体有个统一的要求，以

便更好地实现培养目标。尽管我们几所高等学校的编辑出版专业起步较晚，目前尚无统一的教学计划和大纲，学科的建设也还处于逐步完善的过程中，但教材的编写，仍要尽量结合有关高等学校设置的编辑出版专业所确定的培养目标、教学计划和课程设置，努力做到既有科学性，又有适教性。为此，我们在与一些大学教师和曾在高校授过编辑出版专业课的出版社老编辑反复酝酿、协商之后，先确定了18门专业课的选题。其中编辑学方面的教材8本，即《书籍编辑学概论》、《科技书籍编辑学教程》、《期刊编辑学概论》、《中国编辑出版史》、《科技工具书及其使用》、《社科中文工具书使用》、《编辑实用语文》、《编辑应用写作》，基本上是按大学本科的办学层次所必需的专业性课程开列的；出版管理方面的教材10本，即《出版学概论》、《出版社的经营管理》、《出版法概论》、《著作权法概论》、《计算机在出版工作中的应用》、《印刷基础及管理》、《书籍装帧设计教程》、《校对业务教程》、《图书发行教程》、《外国出版概况》，则是从我国目前多数出版单位岗位设置的现实情况出发，按大专办学层次开列的（其中有的选题是两个专业通用的，个别选题在实施规划过程中也还会有所调整）。总的来看，这些教材大体上是与国家教委高校专业目录中提出的培养目标、业务要求、主要专业课程相吻合的，也是为目前高等学校的教学和各出版单位在职干部的培训以及个人自修提高所迫切需要的。当然，这18本教材的覆盖面尽管已考虑到史、论、技等各门知识学科，但毕竟还不能涵盖全部，以后随着学科建设的发展和编写力量的加强，还可以陆续补充。

教材质量的提高，有赖于出版科研和教学工作的发展以及学科建设的不断完善。编辑出版学科还比较年轻，教材的建设也刚刚起步，因此，这批专业课教材无疑会有缺点和不

足，这就需要在试用过程中不断修改和完善。希望广大读者和编辑出版专业的教学、科研人员，对教材提出补充修改的宝贵意见。相信经过各方面的努力，不仅会使本套教材在教学实践中成为更新和充实教学内容、提高教学质量的新起点，同时在加强出版理论研究和促进学科发展的过程中，能起到一点投石激浪的作用。

这套教材的出版任务全部由辽宁教育出版社承担，对他们的大力支持和协助，我们谨表谢忱！

新闻出版署编辑出版教材领导小组

1994年6月28日

目 录

目 录

序 言	于友先
出版前言	新闻出版署编辑出版教材领导小组
第一章 科技书籍	(1)
第一节 科技书籍的涵义和特点	(1)
第二节 科技书籍的性质和作用	(10)
第三节 科技书籍的分类	(15)
第四节 科技书籍的组成	(18)
第五节 科学技术和科技书籍	(22)
第二章 科技编辑	(27)
第一节 编辑工作的涵义	(27)
第二节 编辑工作系统	(32)
第三节 编辑工作的性质和作用	(36)
第四节 编辑工作现代化	(42)
第五节 科技编辑人员及其素质	(45)
第三章 信息工作	(53)
第一节 信息工作的重要性	(53)
第二节 科技编辑信息工作的内容和方法	(56)
第三节 数据库系统	(66)
第四章 选 题	(73)
第一节 选题工作及其重要性	(73)
第二节 选题的依据 (一) ——外部条件	(77)
第三节 选题的依据 (二) ——内部条件	(82)

第四节	选题工作中的几个重要问题·····	(89)
第五节	选题工作的内容和程序·····	(93)
第五章	组 稿 ·····	(100)
第一节	组稿的任务和作用 ·····	(100)
第二节	组稿的内容和程序 ·····	(103)
第三节	作者队伍建设 ·····	(112)
第六章	审 稿 ·····	(117)
第一节	审稿的任务和性质 ·····	(117)
第二节	审稿的内容 ·····	(120)
第三节	书名、标题和辅文的审读 ·····	(132)
第四节	审稿的方法和制度 ·····	(142)
第五节	书稿处理 ·····	(150)
第七章	编辑加工 ·····	(153)
第一节	编辑加工的任务和必要性 ·····	(153)
第二节	编辑加工的原则和工作方式 ·····	(156)
第三节	编辑加工的内容 ·····	(159)
第四节	发 稿 ·····	(187)
第八章	编后工作 ·····	(190)
第一节	编后工作的意义和作用 ·····	(190)
第二节	物质生产过程中的编后工作 ·····	(191)
第三节	书籍宣传工作 ·····	(195)
第四节	反馈信息工作 ·····	(197)
第五节	书籍的重印和再版 ·····	(199)
第九章	装帧设计 ·····	(205)
第一节	装帧设计概述 ·····	(205)
第二节	整体设计 ·····	(210)
第三节	版式设计 ·····	(215)
第四节	插图设计 ·····	(225)
第五节	封面设计 ·····	(230)

第十章 科技教材的编辑工作	(235)
第一节 科技教材概述	(235)
第二节 我国科技教材的历史简况	(239)
第三节 科技教材的选题和组稿	(241)
第四节 科技教材的审稿和编辑加工	(250)
第十一章 科普书籍的编辑工作	(255)
第一节 科普书籍概述	(255)
第二节 科普书籍的选题和组稿	(262)
第三节 科普书籍的审稿与编辑加工	(268)
第四节 科普书籍编辑的基本素质	(274)
第十二章 科技工具书的编纂工作	(279)
第一节 科技工具书概述	(279)
第二节 科技工具书编纂工作中的几个问题	(282)
第三节 科技词典的编纂工作	(288)
第四节 科技手册的编纂工作	(297)
第五节 百科全书的编纂工作	(304)
第十三章 科技丛书的编辑工作	(310)
第一节 丛书概述	(310)
第二节 我国丛书的历史概况	(313)
第三节 丛书的类型	(315)
第四节 丛书的编辑规划	(318)
第五节 科技丛书编辑工作的特殊性问题	(324)
第十四章 音像出版物和电子出版物	(329)
第一节 音像出版物	(331)
第二节 电子出版物	(335)
参考文献	(353)
后 记	(354)

第一章

科技书籍

第一节 科技书籍的涵义和特点

一 科技书籍的涵义

科技书籍是科技书籍编辑工作的出发点和目的，科技书籍的性质、内容和形式直接影响着科技书籍编辑工作的内容和方法。所以在研究科技书籍编辑工作之前，需要对科技书籍的涵义、特点以及性质、作用作一基本了解。

科技书籍是书籍的一大门类，具有书籍的共性，当然也有其特性。因此，我们先从一般书籍谈起。

我们在日常用语中常把书籍称为图书。实际上书籍和图书并非同一概念。我国统计图书出版数量时，图书包括书籍、课本和图片三类。课本是一种特殊类型的书籍。所以图书至少含有书籍和图片。图书馆的图书还包含期刊、报纸、缩微读物等。可见书籍只是图书的一种。本书所谈限于书籍，因而不使用“图书”一词。

书籍是我们天天接触而似乎不会误解的物品，但要给它下一个全面确切的定义却很不容易。古今中外人士从不同角度或出于不同目的对书籍下过许多定义，至今很难定论。其根本原因在于：书籍是历史最悠久的文化传播媒介之一，已经历了几千年漫长的历史演变，无论从内容到形式都发生了巨大的变化，而且还在以惊人的速度继续变革。

在出版业产生以前，作者写成的著作就称为“书”，至今人们所谓“著书立说”的“书”也指的是著作。“书”和“书籍”可以通用。前者通常指单本书，后者是总称，有时也用以指单本书。在出版业产生以后，作者的著作成为出版前的原稿（或书稿），成为编辑工作的对象，经过物质生产过程复制出版后的出版物才被人们称之为书籍。书籍和著作的概念已经分离。

出版物是用一定生产手段（印刷或电子技术）复制得到的用于传播一定信息量的物质载体（产品）。书籍、期刊、报纸、图画、录音带、录像带、软件读物、电影拷贝都是出版物。所以，书籍只是出版物的一种。现代概念的书籍必须是出版物。

现在人们习惯的书籍概念是以纸为载体的。自从17世纪期刊问世以来，以纸为载体的文化传播媒介就不仅仅是书籍。书籍需要和期刊报纸相区别。

与报纸和期刊比较，书籍的特点是：（1）每种书都有单独的名称，不像报刊各期以同一名称出版；（2）主题集中，论述较深入、系统，内容较稳定，有效时间较长；（3）装帧形式有独创性，开型一般比报刊小，在正文前有扉页；（4）篇幅不固定，出版不定期，出版周期较长；（5）可以修订再版。从某种意义上，书籍和期刊没有绝对的界限，年鉴和丛刊等是介于书和期刊之间的出版物。

随着载体和复制手段的变革，几十年来又涌现出众多非纸载体的出版物，如录音制品、录像制品、幻灯片、缩微制品等。这些出版物目前还未被称之为书籍，但是与书籍有密切关系。近20年来由于电子出版物的出现，电子书的名称已非新鲜，传统的书籍概念正面临新的挑战，界定书籍的概念也更加复杂。

因此，我们不妨先从另一视角来探讨：形成一本书究竟

需要哪些必要条件，也就是说，要具备哪些条件才能形成书籍。这种探讨对书籍编辑工作来说或许更有意义。我们把这些必要条件称为基本因素。从历史沿革看书籍需要有五个基本因素。

1. 精神内容——用以传播的一定量系统的思想和知识内容，这是书籍最基本的因素

知识内容是产生书籍的先决条件，没有知识内容就谈不上书籍的产生。知识内容也是书籍能实现其价值之所在。但并不是有了零星的知识就会产生书。知识必须积累到一定量，形成系统的思想和知识内容，并产生明确的传播目的，才会被记录下来，使之成书。对科技书籍来说，知识的积累过程往往很长，如学术专著常常少则几年，多则几十年才能成书。“一定量”是对书籍的一种量的规定性，通常以篇幅来描述。如联合国教科文组织1964年通过的用于书籍出版统计的规定是一本书“不算封面至少有49页”。“页”是指书的一个页面或页码。篇幅少于48页就不称其为书籍。“系统”是指知识内容要有一以贯之的主题思想和完整的体系结构，而不是零碎的、紊乱的知识罗列。篇幅和系统是相互联系的。作者积累一定量系统的思想和知识内容后，还要有明确的传播目的。如果没有公之于众的要求，就不会去写成著作，或者即使写成著作后，并不准备复制出版，也不能成为现代意义的书籍。

2. 表达精神内容的记录形式——符号系统

人头脑中的思想和知识是无形的，必须通过有形的符号表达出来，才能被人们的感觉器官所感知，达到传播的目的。符号系统是人类在长期认识和改造客观世界的过程中创造出来的，并随着社会进步不断丰富。符号系统包括自然语言符号系统和人工语言符号系统。

自然语言指人类在生产劳动和生活交际中自然形成的各

种民族语言，如汉语、英语等等。自然语言用书面形式记录下来就是文字。文字是自然语言的特殊表达形式。本书即以“文字”一词表示自然语言符号系统。

人工语言是一种为了表述科学技术内容的需要，人为编制出来的“语言”，是相对于自然语言而言的。它本身是在科学技术发展过程中产生而不断丰富的，所以对科技书籍来说有其特别密切的关系。人工语言包括符号语言和图形语言。符号语言借用自然语言中某些字母或专门创造的特殊符号来表达某种特定的科学技术概念，如以“I”代表电流，“+”代表两个数相加，“♂”代表植物学中的雄性等。电报语言、计算机语言都是符号语言。图形可以分为图像和图画。图像指具有原来人或物的形态的直观图形，在书籍中表现为素描图或照片。图画指具有某种特定意义的抽象图形，如坐标图、电路图、建筑结构图、地图等等。这类图中的每一个符号只象征地代表一种特定的事物或现象，如电路图中以一段锯齿线代表电阻，地图中一个圆圈代表一个城市等等。此外，还有声频符号是记录特定声响的符号。本书为了简便，以后用“人工语言”表示人工语言符号系统。

3. 记录符号系统的附着体，即通常所称物质载体或简称载体

现代书籍的主要载体是纸。但从书的历史看，书籍的载体已几经变迁，并还在以更快的指数速率继续变革。以前书籍的载体经历了一个直接采用自然材料用物理方法制作到用人工化合物制作的过程。人类最古老的书籍可说是美索不达米亚的泥版书，距今已有五六千年历史；古埃及的莎草纸书，距今有 5000 年；羊皮书也距今有 4000 年；我国有实物考证的最早的书是竹简和缣帛，距今有 2500 多年。这些书籍的载体都取自自然材料。直到 105 年汉代蔡伦造纸，才逐步取代简帛。但简、帛、纸三者并存了 300 年才“皆以黄纸