

走向市场丛书

● 如何培育市场体系

壁垒与通途

李向平
王广林 著

· 走向市场丛书 ·

壁垒与通途

——如何培育市场体系

李向平 王广林 著

辽宁人民出版社

1993年·沈阳

(辽)新登字1号

走向市场丛书

壁垒与通途

Bilei Yu Tongtu

——如何培育市场体系

李向平 王广林 著

辽宁人民出版社出版 辽宁省新华书店发行
(沈阳市和平区北一马路108号) 沈阳新华印刷厂印刷

字数: 91,000 开本: 787×960 1/32 印张: 6 1/4 插页: 2

印数: 1—12,500

1993年9月第1版

1993年9月第1次印刷

责任编辑: 朱 枫

版式设计: 赵耀今

封面设计: 刘 琥

责任校对: 张金英

ISBN 7-205 02627 X/F • 550

定价: 4.10 元

19
深刻理解邓小平
社会主义市场经济观

——“走向市场丛书”序言

岳岐峰

党的十四大明确提出，经济体制改革的根本目标是建立社会主义市场经济体制。从社会主义计划经济到社会主义市场经济，是经济体制的根本性变革，这一转变牵动全局，它不仅会深刻地影响经济生活、政治生活、文化生活等各个方面，而且会影响人们的价值观念、生活方式和思维方式。这就要求我们在思想认识、管理制度、领导方法等方面都必须相应来一个很大的转变。因此，以邓小平同志关于建设有中国特色社会主义理论为指导，认真学习社会主义市场经济知识，掌握关于社会主义市场经济的基本特征、主要内容以及建立市场经济的具体任务、政策，是

我们面临的重要任务。其关键，是完整、准确地掌握邓小平同志的社会主义市场经济观。

邓小平同志在改革开放的十几年中，对社会主义市场经济问题作了一系列重要论述，这是建设有中国特色社会主义理论的重要组成部分。邓小平同志的社会主义市场经济观是在对社会主义建设实践经验科学总结的基础上形成的，是对马克思主义的重大发展，是我们建立社会主义市场经济体制的科学指导思想。邓小平社会主义市场经济观是一个科学体系，其内涵十分丰富。在当前，对我们来说，最主要的是要深刻领会以下几个基本观点：

立足于社会主义的本质要求，从是否更能有力地发展社会生产力的标准去认识市场经济。邓小平同志在说到计划经济和市场经济时，明确指出：“社会主义的本质，是解放生产力，发展生产力，消灭剥削，消除两极分化，最终达到共同富裕。就是要对大家讲这个道理。”这个道理，是建立社会主义市场经济体制的最根本的道理。早在1985年，邓小平同志就指出：“社会主义和市场经济之间不存在根本矛盾。问题是用什么方法才能更

有力地发展社会生产力。我们过去一直搞计划经济，但多年的实践证明，在某种意义上说，只搞计划经济会束缚生产力的发展。把计划经济和市场经济结合起来，就更能解放生产力，加速经济发展。”（《邓小平关于建设有中国特色社会主义的论述专题摘编》第96页）我们为什么要搞社会主义市场经济，最根本的依据就是要使经济体制适应生产力的发展要求，这也是社会主义的本质要求。过去人们把社会主义与市场经济对立起来，恰恰是没有把握住社会主义本质，没有认识到解放和发展生产力是社会主义的根本任务。建立社会主义市场经济，是我们进行社会主义现代化所需要的经济体制。今天，我们要建立社会主义市场经济体制，正是自觉地体现了社会主义历史发展规律的要求。

计划和市场都是经济手段，市场经济不能说是资本主义的。从社会主义本质的要求出发，邓小平同志指出：“社会主义要赢得与资本主义相比较的优势，就必须大胆吸收和借鉴人类社会创造的一切文明成果，吸收和借鉴当今世界各国包括资本主义发达国家的一切反映现代化生产规律的先进经营方式和管理方式。”（同上，第98页）而市场经济

就是其中的一个重要方面。长期以来，人们把计划经济等同于社会主义，把市场经济等同于资本主义。邓小平同志指出，这种观点肯定是不正确的。市场经济，在封建社会时期就有了萌芽。计划多一点还是市场多一点，不是社会主义与资本主义的本质区别。计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。计划和市场都是经济手段。社会主义也可以搞市场经济。学习资本主义的某些好东西，包括经营管理方法，也不等于实现资本主义。邓小平同志的这些论述，从根本上解除了把计划经济和市场经济看作属于社会基本制度范畴的思想束缚，使我们能够大胆地去建立和发展社会主义市场经济体制。

社会主义市场经济是公有制为主体的多种经济成分的总系。按照邓小平同志的说法，我们的社会主义市场经济，在方法上是市场经济的，就是使市场对资源配置起基础作用，使经济活动遵循价值规律的要求，适应供求关系的变化；通过价格杠杆和竞争机制的功能，把资源配置到效益较好的环节中去，并给企业以压力和动力，实现优胜劣汰；运用市场对各种经济信号反应比较灵敏的特点，

促进生产和需求的及时协调。这些都基本上与资本主义社会相似,是市场经济的一般性、共同性的方面。但同时与资本主义社会相区别的,是所有制基础的不同。我们的市场经济是建立在以公有制为主体的多种经济成分的所有制结构之上的,正如邓小平同志所指出的:“这是国家所有制,都是全民所有制之间的关系;当然也有同集体所有制之间的关系,也有同外国资本主义的关系。”“但是归根到底是社会主义的,是社会主义国家。把市场经济当作方法,它不影响整个社会主义,因而不产生剥削。归根到底,不产生剥削阶级。用这种方法为社会增加的财富归社会所有,归全民所有。”(同上,第95页),这里讲的是社会主义市场经济的特殊性、个别性的方面。社会主义市场经济就是这种个性和共性的统一,所有制结构和基本方法的统一。这也在根本上回答了什么是社会主义市场经济。社会主义市场经济体制是同社会主义基本制度结合在一起的,是在社会主义条件下的市场经济。

更好地发挥计划和市场两种手段的长处,加强和改善国家对经济的宏观调控。社会主义市场经济是现代的市场经济,而不是

早期那种无政府状态的市场经济。当今世界，即使是资本主义市场经济，也是存在政策干预，存在一定程度计划的。市场经济当然是市场对资源配置起基础性作用，但我们要看到市场有其自身的弱点和消极方面，要在社会主义国家宏观调控下发挥市场的作用。邓小平同志反复强调，计划和市场都是经济手段，必须结合起来。“在实际工作中，在调整时期，我们可以加强或多一点计划性，而在另一个时候多一点市场调节，搞得更灵活一些。”（同上，第97页）社会主义市场经济体制不是不要计划的经济体制，相反，只有加强和改善国家对经济的宏观调控，才能促进社会主义市场经济更好地发展。党的十四大指出，“社会主义条件下的市场经济，应当也完全可能比资本主义条件下的市场经济运转得更好。”其重要根据就在于社会主义国家对市场的宏观调控更加有力和有效，从而更好地发挥计划和市场的长处。

在社会主义基本制度的基础上，建立市场经济体制，这是前无古人的新事物，是一项长期的、艰巨的任务，需要我们每一个人都真正开动脑筋，勇于探索，大胆试验，需要不断地总结经验，上升到理论认识，并以

此来指导实践。我们要以邓小平同志建设有中国特色社会主义理论和党的十四大精神为指导，坚持实事求是的思想路线，紧密结合实际，认真学习社会主义市场经济的基本理论和基本知识，更新观念，转换脑筋，树立社会主义市场经济意识，掌握社会主义市场经济的基本规律，促进社会主义市场经济体制的建立和完善。编写这套丛书的基本出发点和主要目的就在于此。

前 言

如果把影响商品流通的体制障碍、经济发展水平障碍和自然障碍统称为壁垒的话，那么，为商品生产经营者提供自由驰骋天地的市场体系自然应喻之为通途。江泽民总书记在党的十四大报告中指出，建立社会主义市场经济体制要抓好几个相互联系的重要环节，其中之一即是加快市场体系培育。十四大后，神州大地掀起了培育市场体系的阵阵热浪，“股市”、“期货市场”、“信息市场”、“劳务市场”……不仅成了热门话题，而且实实在在地为人们提供了竞技的舞台、拼搏的战场。当然这一切还仅仅是开始，培育和完善市场体系是一项将跨越世纪的浩大社会系统工程。由于这项工程建立于高度集中、包罗万象的

传统计划经济体制基地之上，不可避免地要经历拆迁、安置、新建一系列“建筑”的过程。

14年来，我国经济体制改革经历了破除旧体制、双轨运行和完善新体制三个既互相交错、主要矛盾又有所区别的阶段。破除旧体制阶段主要是否定计划万能观，松动计划指标对国民经济运行的行政性控制，在若干地区、若干领域引进市场机制；进入双轨制阶段以后，通过承包、放权、局部放开价格等方式，在所有地区、所有行业全方位实行计划与市场并存的双轨制，形成一种新旧体制交错并存、交替主导，市场经济因素在两种体制竞争中逐步自然地取得优势地位的态势；改革的第三阶段刚刚开始，但显示出的趋势是在扬弃传统计划经济观念的同时，也扬弃把市场经济看成是资本主义范畴的观念，开创性地建立有中国特色的社会主义市场体系，使社会资源全面进入市场配置的轨道。

目前，我们正处于新旧体制交替的尾声之中，建立社会主义市场经济体制的方向已经指明，旧体制终将全面解体，形成市场体系的萌芽如雨后春笋般在旧体制的

废墟中处处萌生。90年代培育社会主义市场经济体制的一项主要任务是突破旧体制断壁残垣对市场的“条块”分割，把散在的市场因素有机地组合起来，培育市场体系。面对改革的新任务，有许多思想障碍尚待破除。比如，我们中有许多“市场盲”，把培育市场经济与放手不管划等号，把培育市场体系简单理解为建起互相孤立存在的各类市场、甚至等同于开设一些交易场所，在诱导市场自身的组织功能、培育市场之间的有机联系方面并不用心。再如，在转轨过程中由于局部无序出现许多政企不分的“翻牌公司”，趁产权界限不清把公有资产变为私人占有，利用行政职权进行不平等竞争，表面充当市场经济的“开拓者”，实质上却毒化着“市场”的空气。因此，广泛地宣传有关市场经济的知识，培育人们的市场意识是当前的迫切任务，对于启迪“盲者”、武装拓荒者和教育混水摸鱼者都有重要的现实意义。

在这本小册子中，我们力图深入浅出地介绍有关市场体系的一般理论知识，并联系我国经济体制改革的实践，说明我国市场体系发育的必要性、现状和趋势。书

中也谈了一点笔者对市场发育对策的探索性建议，希望能起到抛砖引玉作用，激发读者对这些问题的思考。需要说明的一点是：有关市场体系的一般理论大多是“舶来品”——归根到底出自市场经济国家的实践和理论，中国迄今还没有过成型的市场体系，自然也不存在经过实践检验的理论可供介绍。那么，我们应该以什么态度对待这些理论知识呢？采取“拿来主义”的态度是可取的。市场体系的一般理论知识属于现代化大生产和商品经济一般规律范围之内，并无姓“资”、姓“社”问题，尽可以大胆吸收、认真借鉴、为我所用。另一方面也要看到，市场体系是衍生于一定经济发展阶段、一定经济社会基础上的经济有机体，在趋同的经济社会中会派生出组织结构不同的市场体系模式（模式的基本涵义等同于类型、形式、形态），在趋同的经济发展水平上也有发育成熟程度上的差别。因此，具体的市场体系是动态的，没有一成不变的模式，在社会生产力发展到以电子计算机为标志的后工业化时代的今天，市场体系模式的变化更是空前活跃、令人眼花缭乱的。例如，美国市场体系具有

重视国家干预而又不赞成国家计划、高度垄断而又反垄断的特点，属于“有限干预”市场经济模式；原西德的市场体系具有自由市场机制调节为主、国家社会政策弥补市场不足的特点，被叫作社会市场模式；法国实行有指导性计划的市场模式，在市场体系中不下达任何直接指标，而通过间接经济刺激来实现计划目标；瑞典实行有计划的市场模式，在市场体系运行中重视劳资关系调节和福利政策，制订了自下而上层层协调的指导性计划，又以私有经济为市场运作主体；在第三世界中有一定代表性的印度实行地地道道的混合市场模式，私有经济是市场运作主体，宏观经济调控一向比较软弱，却又系统地实行过计划经济、重工业国有化和取消工资之外私人收入等等“民主的社会主义”管理政策……。凡此种种足以证明，在市场经济一般原则和大框架一致的基础上，具体的市场体系模式趋向于多样化也是一种规律。因此，对市场经济国家的市场理论要在借鉴前提下扬弃，从现代生产力发展的新趋势和中国国情特点出发，大胆创新，探索出符合中国实际的市场体系模式来。

目 录

序 言	岳岐峰 1
前 言	1
I. 培育市场体系势在必行	1
一、具有调节功能的市场体系	1
二、经济腾飞的金翅膀	8
三、略具雏形的市场体系	18
四、当务之急和目标模式	24
II. 生产者与使用者的金桥	33
——商品市场的建立与完善	
一、惊险的跳跃	34
二、五彩缤纷的商品大世界	40
三、转轨中的震颤	49
四、完善商品市场的攻坚战	56

Ⅲ. 经济“血液”循环的引擎	61
——金融市场的建立和完善	
一、股市背后的话题	61
二、金融市场面面观	65
三、三角债与“笼中虎”	77
四、走向完善之路	87
Ⅳ. 人尽其才的现代伯乐	91
——劳务市场的建立与完善	
一、挣脱劳动力流动的羁绊	91
二、双向选择的大舞台	95
三、“孔雀”何以东南飞	101
四、奖勤罚懒，人尽其才	107
Ⅴ. 符号中裂变财富的加速器	112
——技术和信息市场的建立与完善	
一、技术转移和雁行式发展	112
二、看不见之手启动堤坝的闸门	115
三、从“象牙之塔”走进市场	120
四、迎接信息时代的挑战	126