

# 网络英雄传

阳光 · 著

挥别田园牧歌  
远离工业喧嚣  
人

数字丛林中

在网络居住  
.....

作家出版社



# 网络英雄传

阳光◎著

作家出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

网络英雄传/阳光著. - 北京: 作家出版社, 2000. 3  
ISBN 7-5063-1854-7

I. 网… II. 阳… III. 计算机网络-工程技术人员-生平事迹-中国 IV. K826.16

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 16247 号

## 网络英雄传

---

作者: 阳 光

责任编辑: 陈 华

责任校对: 王海燕

版式设计: 华 伟

出版发行: 作家出版社

社址: 北京农展馆南里 10 号 邮码: 100026

电话传真: 86-10-65930756 (出版发行部)

86-10-65004079 (总编室)

E-mail: wrtspub@public.bta.net.cn

http://5063.peoplespace.net

经销: 新华书店

印刷: 北京印刷三厂

开本: 880×1230 1/32

字数: 800 千

印张: 12.25

插页: 2

印数: 001-16000

版次: 2000 年 4 月北京第 1 版第 1 次印刷

ISBN 7-5063-1854-7/I·1840

定价: 19.00 元

---

作家版图书, 版权所有, 侵权必究。

作家版图书, 印装错误可随时退换。

# 丛书总序

经过认真地编辑整理，我们组织出版了这套《计算机世界系列丛书》，这一方面是应读者的强烈要求，另一方面也是在《计算机世界》报创刊 20 周年之际，向社会各界献上我们的一份薄礼。

由于改革开放的机遇，由于一代又一代读者的关爱，由于社会各界的呵护和支持，《计算机世界》报辉煌的走过近 20 年春秋，从我国信息产业领域的第一份科技信息类读物，发展成为拥有 20 多万订户，140 多万读者的中国第一大信息产业媒体。这其中通过我们的信息引导，不少有识之士投入到了信息技术领域科学研究与创业的行列；通过我们的信息交流，不少企业把握到了良好的市场机会而脱颖而出。在中国信息产业几十年的发展历程中，《计算机世界》始终以快捷的信息传播和正确的舆论引导而对业界产生积极的促进作用，这是辉煌一笔，也是业界的共识。

当今时代，信息依然是企业与企业家赢得市场竞争的法宝，也是我们每一个人步入成功的关键。迅速准确而又有效地提供信息是《计算机世界》报义不容辞的责任，我们为此不遗余力。为了突出《计算机世界》报的特色，不断满足读者新的需求，在更加快捷丰富地提供计算机及信息技术领域的动态信息外，近年来我们进一步加强了技术研究、市场研究、企业研究，一系列报道在信息产业界产生了深远影响。今天我们将这些报道进一步加工整理、筛选优化，从新的角度进行重新编辑，在观点和内容等方面进行升华，以图书的形式正式出版，希望能给读者提供新的选择。

# 序

## 感受互联网脉动

人总是处在一种不充分状态,因而也是敞开的状态,面向展开和深入的可能性。从这个立足点望去,仅把成功者当作风景看,是一种轻率。成功者本身是一种环境,在这个环境中,我们除了要好好地欣赏风光,还要注重成功者是如何进行面向展开和深入的人生实现。而位于成功者边上的人,阅读那些由经验、智慧、果断、敏锐和自信构成的成功者,总会充满启示和鼓舞,也许还会遭遇意想不到的会心。

《网络英雄传》一书记录了在 Internet 背景下中国网络精英人物——也是互联网时代先行者不同的创业轨迹和心路历程的重新铺展。他们的成功,或源于苦思冥想的有心栽花,或源于浪漫情思的无心插柳,或少年得志、流畅兼从容皆在。琢磨从新天地到四通利方到新浪网其间王志东的“折腾”故事,感受将一种新奇的“idea”和一种圆熟的商业模式结合起来,用“搜狐”去搜索金钱的张朝阳,品味丁磊那种毅然砸碎舒适的铁饭碗时的创业激情,以及李汉生、张树新、吴士宏等一批我们耳熟能详的业界人物在互联网氛围中的思索和冲动,我们可以深刻地感受到精英们和先行探索者的特别和寻常。时代的丰富性和人生的多样性使他们通向成功的方向、途径和际遇各异,但每个人身上都散发着知与思的力量。在一个重要的标准下,他们是同类项:当初(或者目前),他们都或多或少地处在后来(或者将来)给他们带来光环的事业的边缘,以前卫的姿态,在始终拓宽人类知识和生存的新领域,使网络和信息显示了尊严。我们在对成功者和先行探索者表示惊羡的同时,也验证了布罗茨基的论断——“边缘不是世界结束的地方,而正是世界阐明自己的地方”——当然,还要上帝或女娲不要吝啬,多

创造一些有心人。

有人说,在成功者或勇于先行探索者面前,我们最好保持沉默,先无声地阅读他们的故事。喜欢读名人故事,是人们的流行心态。《计算机世界》报记者阳光先生独立撰写的这些作品,既是一种基于事实的描述,也是作者基于理性的观察和见解。对于大多数读者,“踩在巨人肩上”可能是一种奢侈,但是顺着巨人的道路看一看,对于网界名流的发现之旅进行二度品尝,应该不算浪费时间。希望这本关注网络成功人士或者在互联网背景下脱颖而出的探索者的成长轨迹和心路历程的书,能给读者提供一辆比较好的浏览快车,使读者能对这些名流可以快速集中地欣赏和进行深度透视,看一看他们缘何能在网络世界的烽火狼烟中成就传奇。

本书的文章全部在《计算机世界》报“人,在网络居住”栏目以两周一期、每期2~4版的篇幅发表过,在一年的连载中,该栏目也成为《计算机世界》报每期22万的订户、150多万的读者非常喜爱、并在IT业界颇具影响力的一个专栏。作为一种新的尝试,作者以第一人称为主调来关注人物的内在逻辑性格,辅以第三人称的外在观照,在写法上也力求有所突破;除了关心细节、关心人物命运的转折和内心冲突外,还将平民视角、理念聚焦和人文关怀作为这种自叙体的基本风格,在此基础上,更多关心被采访人物的思想转型和观念变化,尤其关心他们赖以生存的背景——他们故事中所表现出的独特的中国境遇。

在关心人物个体的基础之上,本书还试图通过他们的眼睛,用相当的篇幅来关心中国未来世纪的互联网图景。计算机来到世间才半个多世纪,只要回忆一下18世纪工业革命之前的社会场景,再看看今天全球一网、天涯比邻的网络社会的种种奇特景观,想像信息技术将要陪伴人类走过漫漫余生,你根本无法预料明天将要发生什么,或者说你会觉得明天什么都会发生。今天中国这片古老土地与信息技术遭遇时的撞击和回应,在未来历史学家的眼中会成为耐人寻味的“老照片”。对中国的这群网络精英和互联网背景下的各种探索者来说,紧紧把握个人和时代的命运,把两者紧紧维系在一起,个人的成功才有了可能,有了存在的深度,有了历史的纬度。中国古人把个体的成功分为三种境界:立德、立功和立言,这和马斯洛关于人类追求五个需

求层次(生理需要、安全需要、社会需要、尊重需要和自我实现的需要)的分析有着异曲同工之妙,深刻揭示了个体和社会的关系。

本书作为我们奉献给新世纪读者的礼物,也是《计算机世界》报近年在充分报道信息技术的发展趋势,做好信息产品的市场推荐之外,关注互联网背景下企业和人的重新选择而取得的一个重要成果。对于关注互联网在中国发展的读者来说,这本书中记录的不只是关于网络时代人物的新传奇故事,更重要的是,透过书中字里行间蕴藏的浓厚的人文精神,人们可以深深感受到一种叫做互联网精神的脉动。

计算机世界 总编辑 刘 元如  
CHINA COMPUTERWORLD

## 目 录

### 自 序:不要跟互联网打赌 (1)

### 品牌恒久流传 (9)

从北大无线电系一文不名的学生到国内最红火的互联网公司新浪网的 CEO, 31 岁的王志东跨越了多少道门坎? 从新天地的“自我放逐”、交出源代码, 到别无选择当总经理, 王志东的做法在许多人看来总有些“傻气”, 但王志东显然不这样认为, 在他看来, 技术永远千变万化, 而品牌却恒久流传, 于人如此, 于公司亦如此。

### 网络少年 (24)

26 岁创办自己的互联网公司, 丁磊显然很有些“网络天才”。作为一名正在处在上升阶段的著名互联网公司网易的 CEO, 丁磊的确年轻得让人担心, 但他的名言就是“人生如航船, 如果一个人连自己将来的目标都不知道, 那么生活中任何风向对他来说都是不顺的”。捧着电信局的铁饭碗不干, 满怀失望离开外企, 只身南下创办网易, 把 Hotmail 赶出中国, 丁磊下一步还要做什么?

### 互联网的造梦年代 (33)

从国内第一家引入风险投资创业到到处兜售“注意力经济学”, 张朝阳的创业故事显然有着鲜明的美国色彩。在清华的炼狱、融资过程中的“惊弓之鸟”……搜狐总经理张朝阳的创业故事正吸引着越来越多的游学者归国创业。

### 常青树风范 (54)

作为一位香港人, 李汉生在国内最著名的 IT 公司惠普中国服务了 12 年之久, 把自己的根也留在内地。从一名 Sales 到一家跨

国公司的经理人,这条路有多长?且让我们从他的成长故事中感受惠普醇厚的企业文化和管理之道。

### 传奇人生 (70)

IT业并不多见的成功女性,吴士宏的“传奇故事”已经广为流传。而从自卑、自我发现、自尊到“逆风飞扬”,从一名护士、白血病患者、外企打字员到经理人,从IBM的13年修炼到微软短暂的2年总经理生涯,吴士宏对于人生的透悟令人为之侧目。

### 永远先走一步 (89)

### 重出江湖 续写传奇 (92)

### 渴望未来 (99)

作为一名“另类”女性,张树新少了吴士宏式的优雅,多了东北女性的强悍。从中科大的才女、“混在北京”的浮萍生活、一名碌碌“小记”,到纵论中国“新经济的原罪”、瀛海威哗变和Internet的未来,张树新在文中都有鲜为人知的独家披露……

### 信仰 Internet (123)

失意仕途、在台湾艰苦创业到辗转美国创办互联网公司,姜丰年视Internet为信仰,其间与王志东从一见钟情到相互欣赏,纵论新浪网艰难的磨合以及互联网公司所面临的巨大挑战,亦可窥见姜丰年眼中的互联网商机和互联网文化。

### 不惜力的年轻人 (132)

从Sales到国内最成功的IT分销公司的经理人,林杨的管理实践除了来自他的慧根之外,更有勤奋和思考,从耳濡目染惠普的文化到柳传志的管人之道,看林杨如何诠释国内最成功的IT公司——联想的企业文化和一位经理人的成长心得。

### 职业经理人的土壤 (148)

从方正到联想,从Lotus到Adobe,皮卓丁的职业经理人生涯似

乎异乎寻常地顺利。但如何突破外企白领经常碰壁的“透明的天花板”？国企与外企有何分别？职业经理人的成长需要什么样的土壤？皮卓丁的故事真实记录了一位外企职业经理人成长过程中的心路历程。

## 组织的观念 (159)

在实达，卢如西是小股东的代言人，不愿意当总裁甘愿做配角。从抱团打天下到建立利益共享、风险共担的企业组织，国内企业如何开展购并，卢如西平实的故事中揭示实达软件独特的管理思想、组织观念和企业文化。

## 知识传播者的幸福 (170)

“北有用友、南有金蝶”，一名毫无依仗的私营企业老板，徐少春在砸碎了自己的铁饭碗之后，几经惨淡经营，才使得金蝶近年来崭露头角。作为一名私营企业尤其是软件企业的经营者，徐少春有着许多鲜为人知的创业故事：如何留住人才？如何看待管理者的胸怀？软件企业如何做大？

## 自律的意义 (181)

一名钢铁厂的工人，偶然走进了北大，肖建国的自律使他成为国内出类拔萃的程序员，如何开发一个在工业界看来是成功的软件？如何实现技术上的赌博，肖建国为你打开北大方正成功的秘密。

## 当权威面临挑战时 (193)

刚进入 Sybase 中国公司就职时，连美国总部的大老板都不知道该相信江永清还是他的前任，而且下面不断有人出来要挑战江的权威，作为一名管理者，如何维护自己的权威，请看江永清的现身说法。

### **“江湖英雄”消失的年代 (203)**

早年闯荡江湖、被称为“福建计算机三杰之一”的贾红兵为何又归顺实达旗下, Internet 会不会成为 PC 时代的终结者, 贾红兵走过的道路和对互联网的深刻理解发人深思。

### **从学院派到经理人 (216)**

从大学教师到 Lotus 在中国的定义者, 刘洪痛感国内软件企业的通病, 才怀着好奇心进入一家美国公司, 研究它的运作模式和企业制度, 在刘洪眼中, 外企的管理和运作与国企有着怎样的不同之处?

### **怀抱理想离开 (229)**

北大国政系的一个不受欢迎的文科生踏进方正大门, 从数据库营销到做起比速度的 PC 产业, 冯沛然眼中的国有企业与外企到底有何区别? 国企有没有职业经理人的土壤? 他又为何选择离开?

### **互联网上的主动出击 (238)**

一名执着于互联网的“玩主”, 并不以技术而快乐, 汪延为此多次弃学“触网”, 但是王志东的棒喝才使得他开始互联网上的商业模式, 都说美国互联网业的创业故事无非 Copy, 那么, 我们究竟怎样才能发现或者创造自己的商业模式?

### **发现自我 (249)**

作为一个华人, 如何在美国公司找到自己的位置, 赵黎明的成长史也是一条自我发现之途。

### **激情创业 (262)**

堂堂一名硕士研究生, 从看库房开始, 从洋电脑的重围中杀出一条血路, 刘志军从激情到理性的故事深刻揭示了联想的发家史、

联想的管理秘笈和企业文化。

## 管理的困扰 (274)

32岁被破格评为教授,阳振坤开发的软件使得其导师王选教授在欧洲的专利被改写了一半。然而作为一名卓有成就的软件开发者,阳振坤并不认为自己就是一个成功的技术管理者,国内软件企业如何正视研发,方正在技术管理上面临着怎样的管理困扰,阳振坤有他自己的独特见解。

## 法门外的玄机 (287)

10年面壁,顾钧认为自己是在像僧人一样“以俭养德、以静修身”,国内工业与国外工业差别何在?如何跨越学科界限取得突破,培养“杂种优势”以及运用算法做“前人无解”的课题?作为海外最著名的华人计算机科学家,看顾钧如何揭开法门外的玄机,诠释“混的智慧”。

## 互联网上的“战争” (297)

插队风、上学风、下海风、高科技风、互联网风……严援朝都一无例外地赶上了,经历了大起大落,严援朝在踏上 Internet 的战车之后,才发现这是一场永不休止的“战争”。

## 归隐江湖 (310)

一名风华正茂的台湾企业老板,却大谈他的归隐计划。更有少年立志、在 IBM 初生牛犊不怕虎的经历、关于台湾企业为什么在内地容易失败的独到之见以及如何培养成功的习惯……龚书弘的儒商文化和书生意气使人耳目一新。

## “沉默的大多数”之另一种 (324)

李鹏翔似乎注定与身为一个女人的命运紧紧联系在了一起。“幸福在眼前,我却抓不住他的手”,失去亲情,无意仕途,对事业的执着,李鹏翔的真实使人为之动容,而她对 Internet 的深刻理解更

使人油然而生敬佩,李鹏翔的故事不为人知,只能是黑暗中的沉默。

### **舞 者 (336)**

中国歌舞团一名只有中学学历的舞蹈演员,只身赴美留学,后来成为一名卓有成就的软件工程师,高克家的故事里,从改行秘诀到体验人的尊严,一应俱全。

### **职业化思考 (353)**

做了多年的程序员,邹维忽然有一天向王选提出“不再编程”了。怎样的做法才符合职业化的风格?技术管理如何适应外界的纷繁变化?在方正面临“企业再造”的时候,邹维作为一名年轻的技术管理者的思考和实践同样令人关注。

### **一位西方预言家眼中的数字中国 (364)**

比特世界与原子世界有何区别?什么是数字化社会的边缘人和流浪者?中国的数字化进程阻力在哪里?2000年的互联网会怎样?一美元的电脑将如何出现?请看尼葛洛·庞帝眼中的数字中国。

### **附录:赛柏空间独立宣言 (373)**

# 自序

## 不要跟互联网打赌

在中国,对许多优秀的年轻人来说,机遇往往比才能更重要。台湾作家李敖曾自嘲说,象他这样的人要么是过早地出生,要么就是不合时宜地生活在一个不幸的时代。许多人恐怕都有过这样的感受:我们一直在致力改变自己的生存环境,但结局却常常是事与愿违,因而落入一种深深的自责之中,人们难以改变自己的境遇,难道真的就像无法选择自己的家庭出身、肤色和父母一样?还是说我们某种程度上过高估计了自己的能量?

### 互联网:新冒险家乐园?

所幸我们今天生活在一个幸运的年代。互联网的出现,为许多人提供了全新的发展机会,并正深刻改变着人们生活、工作、学习和娱乐方式。对于有志创业却又缺少机会的后来者,互联网这一新兴产业颇有些象美国当年的西部大漠,蕴藏着许多新的创业机会,期待着人们去征服,也吸引了无数的淘金者、冒险家和信息“牛仔”们去开垦和发掘。

1988年,王志东从北大无线电系毕业,主动要求到北京北郊的一家乳制品厂当技术员。之所以作出这样的选择,并非他喜欢当牛奶厂的技术员,而是为了将来更方便地去“村里”报到——中关村对他来说才是一个如鱼得水的地方,从学生时代起,为了脱贫,王志东就丢开了电路,开始“混迹”在中关村,原因很简单——作为一名穷学生,家里也不宽裕,王志东当时连

买研究电路用的元器件材料的钱都不够,而做软件开发不一样,只要有一个聪明的脑袋就足够了,不需要一分钱的投入,赚回来的钱却数目可观。

从加盟新天地、组建四通利方到创立新浪网;从在美国感受 Internet(互联网)的灼人热浪、实现一家软件公司向互联网公司的转型到援引国际化的企业运作模式,王志东在每一个阶段几乎都是摔着跤过来的。尽管今天王志东回头看时,觉得从程序员到总经理“只有一步之遥”的跨越,但中间这一段路到底有多远,恐怕也不是局外人三言两语能说清楚的。

相比于王志东,丁磊则要幸运得多。大学毕业后被分配进宁波市电信局这样的单位工作,旱涝保收,作为一名专业技术人员,房子、工资收入都令一般人羡慕,但丁磊苦恼的是在电信局这样按部就班的国家单位里,自己编个小程序这样的创新也不能被理解,甚至被认为是“多余”劳动。苦于不能尽其才,终于有一天,丁磊自己砸碎了自己的铁饭碗,去广东寻找发展机会。

当互联网的大门向他洞开时,创业的冲动又一次使他告别外企的优厚待遇,开始筹建自己的互联网公司。对丁磊来说,真正能充分释放一个人全部的创造力和想像力的地方自然非互联网莫属,互联网就是冒险家的乐园。1971 年出生的丁磊 20 多岁时就能成了国内耀眼的网络明星,在业内业外许多人为网络经济是泡沫还是黄金争得面红耳赤时,网易 1998 年的利润已经达到了 400 万元。在外人看来,丁磊的路似乎走的格外顺,丁磊自己并不这么认为,在他看来,人活着就像航海,“如果一个人连自己的目标在哪里都不知道,那么任何风向对他来说都是不顺的”。丁磊的目标就是要在 Internet 上实现梦想。

张朝阳则似乎更加幸运。把一种新奇的“Idea”和一种圆熟的商业模式结合起来,才有了搜狐的诞生。目睹国内外互联网产业商业环境的巨大落差,1995 年张朝阳决定回到国内创业。当他带着一个便携机去电信部门申请服务时,电信局的工作人员用满腹狐疑的目光打量他,要他出示自己的护照。张朝阳说,虽然那时自己对 ISP 的概念也不清楚,但他跟美国的投资家说,他只想在中国做 ISP。

不知是归功于他的三寸不烂之舌的说服功夫,还是他为尼葛洛·庞帝画的关于中国互联网商业前景的那张“大饼”感动了那些风险投资家,张朝阳的融资计划在磕磕碰碰中终于实现,但接下来让他苦恼的却是互联网在国内的商业运作模式。一直到 1997 年下半年,张朝阳意识到重要的不是做内容后,决定把工商网扔掉,而是做搜索和分类。1998 年 2 月,搜狐才正式面世。经历了这样的一个过程,张朝阳说自己这时才开始真正了解互联网。在张朝阳看来,互联网的魅力正在于

此,互联网面前人人平等,它不仅为每个有志创业的年轻人提供了同样的机会,而且它的开放和多变使得后来者不断有这样那样的机会站在前人的肩膀上,超越他们。

王志东、丁磊、张朝阳……正是这些极富创造力的年轻人不断加入进来,才使得互联网的价值在中国开始实现爆炸式增长。不管人们对于ISP(网络服务提供商)/ICP(网络内容提供商)的争论如何,这群网络先锋已经掀开了国内互联网变革的第一章。尤其最近一段时间以来,从平面媒体广告到电视广告,从IT从业者到投资者,从北美大陆到中国,许多人都有一种越来越兴奋的感觉,这种感觉就是互联网热在整个世界已经全面地燃烧起来了。期待已久的人们终于看到,在今天的Internet行业,中国已经和整个世界一起沸腾起来了!尤其在中国就加入世贸组织取得突破性进展,世界自由贸易的大门开始也向中国洞开之后,人们鲜明地感觉到在投资界,尤其是海外的风险投资,现在也是挤破了门槛,成百上亿美金资金都在排着队要进入中国的互联网产业。

在这样一种惊人的投资热浪的袭击之下,整个互联网经济在世界范围内已经表现出一种疯狂——某种意义上,在中国这样一个第三世界国家,投资者对互联网行业的青睐已经接近甚至达到了美国同时期产业的变化。这从电视上频频出现的关于“.Com”公司的广告也可发现这一奇异的变化:互联网的广告也开始在中国出现,并且一发而不可收。

### 互联网:财富之源?

众所周知,互联网经济的发源地在美国。从1995年开始,随着雅虎(Yahoo!)、亚马逊(Amazon)等互联网公司的上市,带动了整个美国的网络经济新潮。在这样一种狂热之下,一些新兴的网络公司像雅虎、亚马逊、电子湾(eBay)、美国在线(AOL)等在短短的时间内能够达到几十亿、甚至几百亿的市值,并且已经超过了像波音、通用电气(GE)等许多传统工业制造经济时代的巨人公司的市值。网络经济的大浪淘沙之下,许许多多的传统产业已经开始慢慢落后于网络产业。

在国内,现在每天的报刊媒体上都会出现一大批互联网公司的崭新名字,知名或者不知名的,都在闪闪发光。互联网的淘金已经狂热到了这样的一种程度,以致于在互联网上传播着这样的一个最新笑话:一位成功的互联网投资专家对另外一位刚刚破产的投资者说,如果你对做什么都没有信心,那就做一家网站,三、五个人,七、八杆枪,等做成之后,你就可以高枕无忧,做你的百万富翁梦吧——等

着被人收购、上市或者风险资金注入就是,所谓万事俱备,只欠东风。

姑且不论这样的淘金梦能多远,风险投资也只有 10% 的成功率,在杨致远神话的背后,不知又有多少个小网站最后还是湮没而无闻,但互联网上的创业者们都传播着这样一句名言:别忘了当年杨致远也是从小书签做起的! 况且在互联网上可不承认大人物和小人物有什么区别,就像《伊索寓言》里的蚊子挑战狮子的故事一样,说不定那里冒出来的一个毛头小伙子,有一天就成了互联网上呼风唤雨式的人物。

戴尔(德尔(Dell)电脑公司创始人)、贝索斯(亚马逊公司创始人)、杨致远(雅虎创始人)就是这样的一系列闪光的名字,这个名单上还不断会有新人辈出。一大批优秀的年轻人涉足这一神奇产业后,他们以其个性旗帜的张扬、积极进取的精神、超常的洞察力和迅速拥有的惊人财富很快成为我们这个时代的英雄。在他们的召唤下,国内互联网的造梦运动更是方兴未艾。相像一下 18 世纪工业革命带给人类此后 200 年来的深刻社会变革,你就会发现,今天我们经历的互联网变革还只是一个新世界的开始。

显然,对于今天的行业中人,互联网还只是意味着可预期的财富之源。有人曾形象地将今天在世界范围内迅速蔓延开来的互联网热称为一场新的“圈地运动”,抑或是类似当年白人殖民者的“西部拓荒运动”。天才少年们(也被称为年轻的技术资本家们)带着自我实现的激情、满脑子的智慧和发掘财富的梦想,正在为互联网世界制定规则。于是,在 90 年代价值渐趋于多元化的社会里,一种技术文化垄断下的奇特景观出现了:从第一世界到第三世界,互联网正在取代政治、偏见、文化隔膜和意识形态教条的束缚,迅速成为一种新的技术宗教。

某种意义上可以说,互联网是人类智慧贡献给自然世界的里程碑式作品。今天的人们已经不再将互联网视为一种单纯的信息通讯技术(最简单的例子就是,WWW(万维网)的发明并非出自一位技术工匠),恰恰相反,在它诞生以来短短几年的发展历程中,互联网就融汇并激发了全人类有史以来所有的智慧、创造力和想像力。作为一种新的技术宗教,互联网的发展速度几乎总是让我们的预言家们大跌眼镜。如果说杨致远、贝索斯、戴尔等因为有着超常的洞察力而注定要成为互联网英雄的话,那么,今天这个行业中更多的人则是被这一浪潮裹挟进来的(连桀骜不驯的比尔大帝也是如此,有一阵子他老人家也看走了眼!)。Internet 成了新的洪水猛兽,天下滔滔,无一幸免。

当然,网络逐潮的背后,人们毫不掩饰对财富的渴望。在这场被称为“掠夺眼