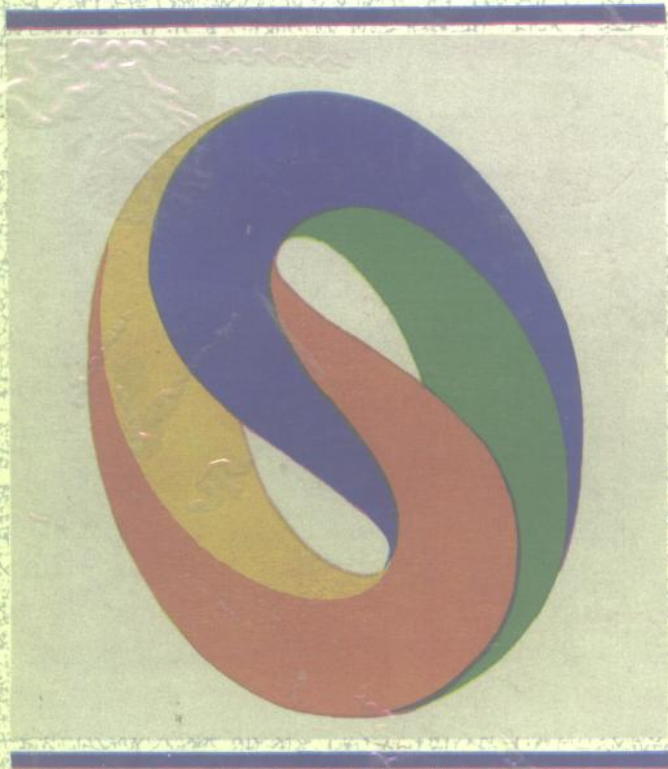


价值哲学新探

王玉樑 著



陕西人民出版社

B 018
2

93465

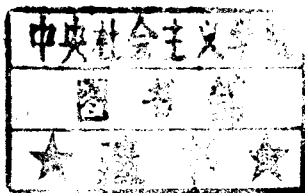
DG16/3/24



200108016

价值哲学新探

王玉樑著



陕西人民出版社

1993

(陕)新登字 004 号

价值哲学新探

王玉樑

陕西人民出版社出版发行

(西安长安路南段 376 号)

新华书店 经销 凤翔县印刷厂印刷

850×1168 毫米大 32 开本 16 印张 4 插页 420 千字

1993 年 8 月第 1 版 1995 年 10 月第 2 次印刷

印数:2001—3400

ISBN7-5419-5017-3/Q·4316

平装定价 15.00 元 精装定价 25.00 元

前 言

奉献给读者的这本书，是我近几年对价值哲学的一些新的探索和思考。本书探讨了价值哲学的许多问题，重点是价值本质问题。本来我想写一本关于价值存在与价值本质问题的书，着重探讨价值本质问题。但写的过程中发现价值本质问题与许多问题紧密联系，不联系其他一些问题谈价值本质问题，往往说不清楚。为了深入探讨价值本质问题，我又探讨了其他问题，如价值活动、价值意识与价值观念、价值与文化等问题。但是相对地说，后面几个问题比重较小，重点是价值本质问题。其他几个问题在一定意义上是价值本质的展开和应用。

为什么本书要着重探讨价值本质问题呢？这一方面是因为价值本质问题是近几年我国哲学界争论的重点。不论从发表文章的数量来看，还是从讨论的深度来看，价值本质问题都是我国近几年价值哲学讨论的重点，这就不能不使我深入思考这个问题。

另一方面，从当前我国价值哲学研究进展情况来看，我国价值哲学研究要走向深入，首先要从解决价值本质问题入手。因为价值范畴是价值哲学的基石。什么是价值？价值的本质是什么？这是价值哲学的逻辑出发点，对价值本质的不同理解，决定着价值哲学的理论的全部推论。对价值本质的不同理解，就有不同的价值哲学理论。西方哲学价值理论中对价值的本质存在着客观主义和主观主义的根本分歧，因而也就形成了不同的价值理论派别。我国学者对价值本质也有不同的理解，人们在价值问题的讨论中各不相同的见解，追溯到最后，还是对价值的本质的理解不同。当然，对价值

本质的理解又与人们对实践问题、主客体理论、特别是主体性问题、主体本质力量对象化理论等问题的理解有关。所以,对价值本质的理解又与对马克思主义哲学的基本理论,特别是实践问题和主客体理论的理解有关,涉及到对马克思主义哲学的基本理论的理解问题,因而是一个很难解决的问题。不解决这个问题,其他问题就无法解决。所以,解决这个问题虽然困难,又必须从这里开始。要探讨价值哲学问题,首先要探讨价值的基本理论,而要探讨价值的基本理论,首先要了解什么是价值?怎样界定价值?价值的本质是什么?价值与存在的关系是怎样的?等等。这些问题解决了,就为研究价值哲学的其他问题奠定了理论基础;反之,如果这个问题不解决,去研究其他问题,碰到问题必然要迫使我们回过头来回答这个问题,探讨这个问题,否则就会遇到困难。

价值本质问题,不仅是我国哲学界讨论的热点,也是西方学者长期争论的问题。价值哲学、价值学或价值论,在西方兴起已有一百年的历史,但是对价值是什么?怎样理解价值的本质?至今仍然是一个未获得解决的问题。价值本质是哲学价值理论的基本范畴,这个问题不解决,就决定了一些价值理论不够坚实。新康德主义的弗莱堡学派曾企图建立价值哲学体系,但始终未建立起来。究其原因,从根本上说,还是由于他们对价值本质问题的理解上的疏漏导致的内在矛盾造成的。由于这个原因,他们的价值哲学始终没有建立起完整的体系,终于导致流产。这个教训值得引起注意。所以,我们要深入研究价值哲学,从一开始就应重视价值本质的研究,如果我们对价值本质问题的研究取得进展,我们就为价值哲学的深入发展打下了基础。

基于以上的原因,近几年来,我对价值本质问题作了反复的思考和探索。我的基本看法是,价值的本质是客体主体化,是客体对主体生存、发展、完善的效应,主要是对主体发展完善的效应,最根本的是对社会主体发展完善的效应。这一看法,在1989年出版的《价值哲学》中已作了一些阐述,曾指出价值“是客体对主体的一种

功效或效应”，“价值是主客体价值关系的一种特定的效应”^①，“价值的本质在于能够使主体更加完善，能够推动人类社会向前发展。”^②在1991年9月召开的全国第三届价值讨论会上，我根据这一观点，撰写了一篇关于“论价值及其本质”的论文，在会上发言介绍了我的观点，引起了热烈的讨论。这篇论文经过修改，以《客体主体化和价值的哲学本质》为题在《哲学研究》1992年第7期上发表，又引起了热烈的讨论，这一讨论至今还在继续。这说明，价值本质问题，的确是我国哲学界关心的重要问题，有必要进行深入讨论。这个问题无论在国内还是国外，至今未得到解决，也不可能在短期内得到解决。很可能以后会象美学一样形成几种基本观点。我的这本书，是我参加这次讨论的产物，也是我提供进一步讨论的资料，供学术界讨论时参考。本书讨论的不限于价值本质问题，还包括价值哲学的许多问题。既然是提供讨论的资料，当然不可能没有缺点、甚至谬误之处，欢迎对本书的观点进行商榷、讨论，对错误进行批评，不论是赞成还是反对本书的观点，只要是进行认真的讨论，我都诚恳地欢迎，并衷心感谢，因为这有助于我进一步思考和探索，有助于弥补我的观点的不足，有助于深化价值哲学的研究和讨论。只要本书能促进关于价值哲学，特别是价值本质的讨论，或者能为这个问题的讨论提供一些资料，这就是本书的最大收获了。只有通过进一步探索、争鸣，才能推动价值本质问题和整个价值哲学研究走向深入。

路曼曼其修远兮，
吾将上下而求索^③。

① 王玉樑：《价值哲学》，陕西人民出版社1989年版，第3页、第37页。

② 王玉樑：《价值哲学》，陕西人民出版社1989年版，第96页。

③ 屈原：《离骚》。

哲学以至一切科学研究的生命在于创新，而创新要勇于探索
和开展争鸣。出版本书的目的就在于对价值哲学，特别是价值本质
问题作一点新的探索，并促进这种探索和争鸣。

王玉樛

1993年7月4日

目 录

前言

第一章 绪 论

一、哲学价值理论的名称与对象	(1)
(一)价值学	(2)
(二)价值论	(3)
(三)哲学价值论	(5)
(四)价值哲学	(5)
二、价值哲学研究的主要内容	(8)
(一)价值本质问题	(8)
(二)价值活动问题	(8)
(三)价值意识与价值观念问题	(9)
(四)价值与文化问题	(10)
三、我国哲学价值理论的特点	(11)
(一)我国哲学价值理论取得的进展	(11)
(二)我国哲学价值理论的特点	(12)
四、目前我国哲学价值理论研究存在的几个问题	(14)
五、深化哲学价值理论研究的几点思考	(15)
(一)要深入研究马克思主义经典作家的价值理论	(15)
(二)要重视价值哲学基本理论的研究和面向沸腾的现实生活	(17)
(三)要重视借鉴国外研究成果	(22)
(四)要重视对我国传统哲学和近十多年价值理论成果的研究	(23)

第一编 价值的存在与本质

第二章 价值的基础

一、主体与客体之间的基本关系	(26)
----------------------	------

(一)主客体的实践关系	(27)
(二)主客体的认识关系	(31)
(三)主客体的价值关系	(34)
二、价值与主体、客体	(37)
(一)价值与主体	(37)
(二)价值与客体	(38)
三、价值与主体性、客体性	(39)
(一)价值与主体性	(39)
(二)价值与客体性	(42)
四、价值的基础	(44)

第三章 价值的根据

一、价值的根据	(48)
(一)价值客体	(48)
(二)价值主体	(51)
(三)价值中介	(60)
(四)价值活动	(63)
二、价值的结构	(69)
(一)价值结构的客体因素	(69)
(二)价值结构的主体因素	(73)
(三)价值结构的主体因素与客体因素的关系	(75)
三、价值的功能	(75)
(一)自觉功能	(76)
(二)动力功能	(76)
(三)取向功能	(76)
(四)规范功能	(77)
(五)调节功能	(78)
(六)发展功能	(78)
(七)创新功能	(80)

第四章 价值与存在

一、事实与价值	(82)
二、“是”与“应当”	(87)

三、价值与存在	(94)
(一)价值是否存在?	(94)
(二)价值存在的证明	(97)
(三)价值存在于何处?	(102)
(四)价值与存在的关系	(108)
四、价值存在的形式	(109)
(一)普遍价值与特殊价值	(109)
(二)自在价值和自为价值	(111)
(三)潜在价值与现实价值	(112)
(四)内在价值与外在价值	(115)
(五)直接价值与间接价值	(116)
(六)真实价值与虚假价值	(118)
(七)眼前价值与长远价值	(120)
(八)局部价值与全局价值	(122)
(九)效益与代价	(124)
第五章 价值的本质	
一、价值的界定	(127)
(一)价值界定的几种类型	(127)
(二)对几种价值界定的分析	(129)
1.关于用“满足主体需要”界定价值	(129)
2.关于用“意义”界定价值	(133)
3.关于以“属性”界定价值	(134)
4.关于用“劳动”界定价值	(136)
5.关于用“关系”界定价值	(139)
6.关于用“效应”界定价值	(140)
二、国内外关于价值本质的种种观点	(141)
(一)主观价值论	(142)
(二)客体价值论	(147)
(三)第三世界论	(149)
(四)主客体作用论	(150)
三、价值的本质	(157)

四、价值本质问题的重要意义	(163)
(一)哲学价值与使用价值	(163)
(二)哲学价值与商品价值	(164)
(三)价值本质与价值标准	(166)
(四)价值本质与价值评价	(167)
(五)价值本质与人的价值	(168)
(六)价值本质与价值实现	(168)
(七)价值本质与价值主体性	(169)
第六章 价值的基本规定性	
一、价值的客观性与主体性	(171)
(一)价值的客观性	(171)
(二)价值的主体性	(180)
(三)主观价值与客观价值	(193)
二、价值的社会性与历史性	(195)
(一)价值的社会性	(195)
(二)价值的历史性	(198)
三、价值的相对性与绝对性	(199)
(一)价值的相对性	(199)
(二)价值的绝对性	(202)
四、价值的多元性与一元性	(206)
(一)价值的多元性	(207)
(二)价值的一元性	(208)
(三)价值的多元性与一元性的关系	(208)
第七章 价值的基本类型	
一、物质价值	(210)
(一)自然价值	(210)
(二)人化自然的价值	(213)
(三)社会存在的价值	(214)
二、精神价值	(216)
(一)主观精神价值与客观精神价值	(216)
(二)社会心理与社会意识的价值	(217)

三、人的价值	(220)
(一)人的价值的涵义及特点	(221)
(二)个人价值、群体价值、人类价值	(222)
(三)社会价值与自我价值	(224)
(四)直接的自我价值与间接的自我价值	(231)
(五)人的客体价值和主体价值	(234)
(六)人的内在价值与外在价值	(238)
(七)人生价值、生命价值、死亡价值	(239)
(八)人格价值与才智价值	(242)

第八章 价值的基本范畴

一、价值与功利	(245)
(一)什么是功利?	(245)
(二)功利与功利主义	(247)
(三)功利价值的特点	(249)
(四)功利与真、善、美	(251)
二、价值与真	(252)
(一)真的价值内涵	(252)
(二)真理与价值的区别	(253)
(三)真理与价值的统一	(254)
三、价值与善	(258)
(一)善的内涵	(258)
(二)善与义	(259)
(三)义与利	(259)
(四)道德价值的特点	(262)
四、价值与美	(263)
(一)什么是美?	(263)
(二)美的特性	(264)
(三)产生美的主体要素和客体要素	(266)
(四)美与价值	(268)
(五)美与功利	(269)
五、真、善、美的相互关系	(271)

(一)真与善	(271)
(二)善与美	(273)
(三)真与美	(276)
(四)真、善、美的统一	(278)
六、价值与自由	(282)

第二编 价值活动

第九章 价值认知与评价

一、事实认识与价值认识	(287)
二、价值认识与评价	(288)
(一)认识与价值认识	(288)
(二)是否存在价值认知?	(289)
(三)价值认知过程	(291)
(四)评价的实质和特点	(292)
三、价值与评价	(295)
(一)价值与评价	(296)
(二)价值评价与价值标准	(297)
四、影响评价的因素	(304)
(一)影响评价的主体因素	(305)
(二)影响评价的客体因素	(313)
(三)影响评价的环境因素	(315)
五、评价的合理性问题	(316)

第十章 价值创造

一、价值创造的本质	(320)
二、价值创造的基本类型	(321)
(一)物质价值的创造	(321)
(二)精神价值的创造	(326)
(三)人的价值的创造	(330)
三、价值创造的尺度	(331)
(一)价值创造的客体尺度	(331)
(二)价值创造的主体尺度	(333)

(三)价值创造的审美尺度	(334)
四、价值目标与价值选择	(336)
(一)价值目标的特点和功能	(336)
(二)价值选择的内容和原则	(342)
第十一章 价值的实现	
一、价值实现的实质	(352)
(一)价值实现的实质和内涵	(352)
(二)价值实现与价值的再创造	(355)
二、价值实现的类型	(356)
(一)物质价值的实现	(356)
(二)精神价值的实现	(357)
(三)人的价值的实现	(360)
三、价值实现的内容	(365)
(一)客体结构价值的实现	(365)
(二)客体层次价值的实现	(366)
(三)客体属性价值的实现	(368)
(四)客体功能价值的实现	(369)
(五)客体文化价值的实现	(370)
四、价值实现的过程	(372)
五、价值实现的条件	(375)
(一)客体条件	(375)
(二)主体条件	(375)
(三)中介条件	(376)
(四)环境条件	(377)
六、价值创造与价值实现的关系	(377)
第十二章 价值活动与历史发展	
一、价值活动与历史主客体	(379)
二、价值活动与历史发展的合规律性、合目的性	(380)
(一)价值活动与历史发展的合规律性	(380)
(二)价值活动与历史发展的合目的性	(384)
(三)历史发展合规律性与合目的性的关系	(387)

三、价值活动与历史决定论、历史选择论	(388)
(一)价值活动与历史决定论	(388)
(二)价值活动与历史选择论	(390)
(三)价值与历史决定论、历史选择论的关系	(394)
四、价值活动与社会发展的历史尺度、道德尺度	(396)
(一)历史发展中道德上的恶的涵义	(396)
(二)道德上的恶对历史发展的作用	(401)
(三)历史尺度与道德尺度	(402)

第三编 价值意识与价值观念

第十三章 价值意识与价值观念

一、价值意识与价值观念	(409)
(一)价值意识	(409)
(二)价值意识与价值观念	(412)
(三)价值意识与价值认识	(412)
(四)价值观与价值观念	(413)
(五)价值观念与价值认识	(413)
二、价值观念的内涵	(414)
(一)价值观念的构成	(414)
(二)价值观念的基础	(416)
(三)价值观念的实质与核心	(418)
三、价值观念的特性与功能	(422)
(一)价值观念的特性	(422)
(二)价值观念的功能	(425)
四、价值观念与价值规范	(428)
(一)价值观念作用的形式与特点	(428)
(二)价值观念与价值规范	(430)
五、价值观念与信念、信仰、理想	(432)
(一)价值观念与信念	(432)
(二)价值观念与信仰	(434)
(三)价值观念与理想	(437)
六、市场经济与价值观念变革	(439)

(一)市场经济下价值观念变革的内容	(439)
(二)价值观念变革的根源	(441)
(三)市场经济与无私奉献	(442)

第十四章 中西价值观念比较

一、中国古代传统价值观念与西方价值观念比较	(447)
二、有中国特色的社会主义价值观念与西方价值观念比较	(452)
(一)我国古代传统价值观念与当代社会主义价值观念	(452)
(二)有中国特色的社会主义价值观念与西方资本主义价值观念	(456)

第四编 价值与文化

第十五章 价值与文化

一、文化的类型与价值	(469)
二、文化的结构与价值	(471)
三、文化的功能与价值观念	(473)
(一)益智功能	(473)
(二)教化功能	(473)
(三)凝聚功能	(474)
(四)存储功能	(476)
(五)审美功能	(477)
(六)消费功能	(478)
四、文化与真、善、美、利	(479)
(一)文化与文明	(479)
(二)文化与真、善、美、利	(480)
五、文化悖论与价值冲突	(483)
(一)文化悖论与文化异化	(483)
(二)价值悖论与价值冲突	(485)
主要参考文献	(490)
后记	(493)

第一章 绪 论

从80年代初以来,我国价值哲学研究发展很快。到现在,已先后发表了不少有见解的论文,出版了专著或论文集十多本,还翻译出版了几本译著。价值哲学已成为我国哲学研究的一个热点和生长点,发表的有关哲学价值问题的文章越来越多,讨论的问题范围越来越广,研究越来越深入,提出的问题越来越多。这就推动人们不断进行新的探索。价值哲学研究的这种状况,从一个侧面反映了我国近十多年哲学研究的重要进展。近十多年来,我国哲学价值理论从无到有,到今天,在理论上已经有了一定的建树,可以说,这是我国近十多年哲学研究的最大进展之一。我国的哲学价值理论,是在马克思主义哲学的基本原理指导下起步的,由于原来马克思主义哲学体系中价值问题基本是空白,原苏联与东欧的研究成果,西方的价值学、价值哲学理论可以借鉴,但是要建立马克思主义的哲学价值理论体系,还需要我们作独立的探索。我国价值哲学研究虽取得了一定成果,但总的说来,我们还处于起步阶段,近几年的讨论又提出了许多新问题还需要我们作深入研究,原来研究过的问题,也需作新的探索。只有不断地进行新的探索,才能促进价值哲学研究深入地向前推进。

要探讨哲学价值理论,首先从哲学价值理论学科的名称谈起。

一、哲学价值理论的名称与对象

目前,我国研究哲学价值理论的同志,首先碰到的一个问题,就是哲学价值理论这一学科的名称不统一。有的叫价值学,有的叫