

美国广播电视简史

王银桩 编译
赵淑萍

北京广播学院新闻系

PDG

编译者的话

《美国广播电视简史》根据纽约牛津大学出版社出版的《美国广播史》(共三卷:一卷出版于1966年,二卷1968年,三卷1970年)和《美国电视发展史》(1975年版)编译而成。四卷书共约二百万字,我们从中摘译十万字。内容从美国早期无线电广播研究应用到本世纪七十年代初期的状况,力图简明扼要,比较完整地勾勒出美国广播电视历史的全貌。对重大新闻事件、广播电视界名人、最佳广播电视节目比较详细地进行了介绍。

本书作者埃里克·巴尔诺是美国哥伦比亚大学新闻学教授,其著作在内容和学术价值上与同类著作相比更具代表性。哥伦比亚广播公司电视台的前经理路易基G·科恩说:

“……此书无疑是美国新闻广播电视学科的每一个学生的标准参考书。”《纽约时报》认为,“这是第一本美国广播史的权威著作。”

自中美两国正式建交以来,两国新闻界的交往日益扩大。但是我国目前尚未有一本比较全面系统介绍美国广播电视历史的书,鉴于此,我们编译了这本小册子,译文保持原貌,作者所持史学观点及新闻学理论有待读者分析鉴别。

广播电视至今仍在发展之中,电视已成为现代化社会的标志之一。我们编译这本小册子,目的是为我国广播电视工作者提供一点研究、参考资料。

一九八五年三月于北京

目 录

第一章 无线电发明预示广播时代即将来临	(1)
一、“贝尔电话机”引起的梦想.....	(1)
二、“尼布科夫盘”带来电传图像.....	(2)
三、古格里尔摩·马可尼的伟大贡献.....	(2)
四、“空中之音”四处飘荡.....	(5)
五、无线电公司应运而生.....	(6)
附：广播界名人——戴维·萨尔诺夫.....	(8)
第二章 无线电广播蓬勃兴起	(11)
一、全国广播公司宣告成立.....	(11)
二、大萧条时期花样百出的广播节目.....	(13)
三、广播史上的里程碑——“炉边谈话”.....	(14)
四、库格林神父和他的“空中帝国”.....	(17)
五、朗格参议员巧妙利用广播讲坛.....	(21)
六、阿姆斯特朗与调频广播.....	(24)
七、电视开始起步.....	(27)
八、电台商业广告迅猛发展.....	(29)
九、广播同报纸展开新闻竞争.....	(33)
十、CBS后起直追NBC.....	(37)
附：广播界名人——威廉·佩利.....	(42)
第三章 广播的“黄金时代”	(45)
一、“新闻联播”在二战前夜诞生.....	(45)
二、卡尔登邦与广播评论.....	(49)
三、现场广播的楷模——“这里是伦敦”.....	(53)

四、雷蒙德·与斯温对外广播.....	(57)
五、全球广播拉开战线.....	(59)
六、广播剧《星际大战》引起轩然大波.....	(63)
七、政府加劲利用、控制广播.....	(66)
八、《给种族歧视的公开信》直接干预生活.....	(69)
九、电视·短波台·调频台·强功率台.....	(71)
附：广播界名人——奥森·韦尔斯.....	(76)
第四章 二战后的广播与电视	(80)
一、焕然一新的广播节目.....	(80)
V 二、电视热引起新竞争.....	(83)
三、“广播轰炸”——电波战.....	(89)
V 四、早期开办的电视新闻.....	(98)
五、“电视晚餐”介入政治.....	(101)
附：广播界名人——诺曼·科温.....	(105)
第五章 电视兴盛繁荣时期	(108)
一、电视进入生活.....	(108)
二、《现在请看》同麦卡锡见高低.....	(113)
三、电视输出、侵略与交战.....	(122)
四、电视成为大选活动的舞台.....	(128)
附：广播界名人——爱德华·默罗.....	(135)
第六章 电视新时代	(141)
一、通信卫星·有线电视.....	(141)
二、电视新闻纪录片的新突破.....	(144)
三、电视与越战.....	(151)
四、电视影响了一代人.....	(156)
附：广播界名人——沃尔特·克朗凯特.....	(160)

第一章

无线电发明预示广播时代即将来临

一

“贝尔电话机”引起的梦想

1876年，亚历山大·贝尔首次展出他的电话机。这次展出引起了多种多样的、神奇美妙的幻想。纽约的一位书画刻印艺术家称这次展出为“电话机的恐怖”。在圣·路易斯出版过一首流行歌曲叫《奇妙的电话》，颂扬了电话发明的辉煌成就：

你呆在家里就可以倾听
大厅里的演讲，
欣赏音乐的美妙旋律，
声音来自时髦的娱乐厅！

贝尔当时想象到电话将会有多种用途。从发明电话后那年春天，他开始讲课展示电话的用途：电话可以用来传送音乐和演讲。

1890年，美国电话公司开始利用电话做为两人交谈的工具。当时，电话公司还没有料到可以利用电话做其它事情，如传送音乐、讲演词等。但是当无线电时代初露光芒时，这种梦想开始逐渐显现出来。

可以说，电话的发明为广播电视的诞生起到启蒙作用。

二

“尼布科夫盘”带来电传图像

1884年，德国科学家保罗·尼布科夫发明设计了“尼布科夫盘”，①。这项发明被视为无线电传送图像的一种手段。后来这项发明成为研究图像——静止和活动画面的基础。

美国电视的雏形与这些早期的发明是有关系的。所有这些研究工作，在当时都是独立进行的，而不是在一个实验里合作进行的。这些研究工作及其成果后来对美国社会、美国人民的生活方式产生了不可估量的影响。

三

古格里尔摩·马可尼的伟大贡献

对无线电做出最大贡献的人要算马可尼了。古格里尔摩·马可尼（1874——1937）出生在意大利的一个富裕家庭。父亲是位意大利绅士，母亲是爱尔兰人。马可尼在博洛尼亚附近他父亲的庄园度过了童年和青年时期。他早期的教育是由家庭教师负责的。在这期间，这个削瘦、热情的青年

①在机械电视系统中，以适当的次序扫描一个图像小单元的圆盘它有一条或多条沿外缘开洞的螺旋线，在适当位置依次开洞，使圆盘旋转时产生扫描。

②一赫磁波亦称电磁波，频率在10千赫到30,000千兆赫之间的电磁波，即无线电波。

整天呆在他三楼卧室搞试验。

1894——95年间，马可尼的试验涉及到无线电波。无线电波后来被称为“赫兹波”②“赫兹波”是德国物理学家赫兹首先发明的，故以其名命名为“赫兹波”。赫兹在1887年首次发表了电磁波的发生及接收的实验论文。这是分析磁波特性的最早的一篇论文。

“赫兹波”发明后，许多科学家认为这种无线电波可以通过某种方式用于远距离通讯，但是没有一个科学家发明某种方式来利用无线电波。

马可尼从青年时代开始就对本杰明·富兰克林等电子发明家极为景仰。他当时如饥似渴地大量阅读有关电子学方面的刊物，通过这些刊物他了解到一些闻名欧洲的科学家正在研究无线电波。这些著名的科学家中有英国的奥利弗·洛奇、俄国的亚历山大·波波夫、德国的阿道弗斯·斯拉白、法国的爱德华·布兰利。得知这些情况后，马可尼便加紧进行他的实验。他常常废寝忘食，以致他母亲只好把饭用托盘端到楼上，放在他的上锁的门前。他父亲为此大发雷霆，认为儿子在浪费光阴。

有时，马可尼在屋里通过无线电波打铃，铃声一直传到楼下。全家人对这铃声都感到惊恐，但还不知道它深远的意义。

经过室内试验后，马可尼转向室外实验，试图搞远距离通讯。不久，他发明了一种自称为“天线”的东西。起初，通过挥舞一个手帕发出信号；后来他又发现这还不够：信号能穿过山脉、森林或其它障碍物吗？为了解决这个问题，马可尼请当地农民把“天线”拖到一个较远的山上竖起来。

这样，马可尼开始从楼上发出信号，进行实验。

这时，马可尼的父亲对他的实验另眼相看了，认为儿子的实验或许有一天真会有用。在一些亲朋好友的建议下，马可尼给意大利邮电部部长写信报告他的发明。但是回信却令人扫兴：政府对这项发明不感兴趣。马可尼的母亲看了这封信后，立即做出决定：带她儿子和这项发明去英国申请专利权。

1896年初，马可尼把他发明使用的无线电器材装进一个黑箱子里随母亲一起启程前往英国。英国海关看到这个装满各种器材的箱子立即警觉起来，禁止这些器材通过海关。马可尼只好忍痛把全部器材扔进海里，在英国重新张罗、组成试验器材。

到英国后，经他母亲的亲友们介绍，马可尼与英国邮电总局的总工程师威廉·普里斯取得了联系。普里斯本人此时也在从事无线电研究，他对这位意大利青年的发明很感兴趣。开始，马可尼在索尔兹伯里平原进行实验，无线电波只能在一百码范围内传送，不久无线电波又可传到九英里之远。马可尼后来回忆说：“我平静的生活从此宣告结束。”

马可尼在英国进行的实验，引起了国际上的广泛注意，特别是在军界。一些外国观察家陆续从法国、德国、俄国和意大利赶来观察他的实验。英国军舰上安装了无线电通讯设备。对此，法国海军极感兴趣。但是马可尼及其助手们则想首先用这些无线电设备武装美国海军。

1899年，纽约《先驱报》邀请马可尼赴美使用无线电报道一次大型体育比赛，这项比赛成为当年的重大新闻。马可尼接受了这一邀请，于同年抵达纽约。到美国后，马可尼组

织成立了美国马可尼无线电公司，开始在美国使用马可尼的专利权。从此，无线电器材的生产、制造在美国迅速发展起来，主要用于商务和军舰及海岸设施。

四

“空中之音”四处飘荡

无线电的发明预示不久将会出现一种新的传播工具。许多大商场开始展销无线电器材，人们到处谈论着无线电，无线电器材成为“热门货”。

在美国试验表演成功后，马可尼回到英国。

与此同时，美国一些科学家也开始研究无线电，向马可尼提出挑战。其中代表人物之一是加拿大人金纳德·奥布里·费森登。这位在匹兹堡教授电机课程的费森登，从1900年开始为美国农业部气象局做无线电实验工作。不久，在别人的资助下，他开办了国家电子信号公司，在马萨诸塞州布兰特岩城进行无线电试验，试图用无线电传送人的声音及音乐，费森登的实验被一些人讽刺为“异端邪说”，但事实证明，他的实验对无线电广播的诞生具有深远意义。

费森登的实验在1906年圣诞节前夕达到高潮。航行在大西洋海面上的一艘船里的发报员们用耳机听到了一个妇女的歌声，接着是小提琴演奏的乐声，最后是一个男人朗读圣经故事的声音。当时人们认为这种声音神秘莫测，不久许多好奇的人来到费森登的实验室参观他的无线电器材。他把一些器材卖给商人和海军。

在费森登研究无线电的同时，李·德福斯特也在研究传送

声音的无线电。德福斯特把声音传送列入了他的无线电三极管试验之中，并在1907年获得这项发明的专利权。同一年，德福斯特无线电电话公司在纽约开始广播。该公司是在1902年成立的德福斯特无线电公司的基础上建立的。由于他对真空管的改进，为后来的口语广播奠定了基础。1910年，他从纽约大都会歌剧院广播了恩里科·卡鲁索的歌声。1915年，他在纽约根据报纸要闻播送了最初的新闻简讯，其中包括威尔逊和休斯的总统竞选情况，以及威尔逊当选为美国总统的消息。

德福斯特在大学读书时成绩并不突出，他常常抱怨自己虚度年华。他读书并不系统，但读的范围却很广，这对他后来的实验极有帮助。他性格孤僻，与人不合。每顿饭花14美分，常常早晨4点起床，剪草坪，挣钱糊口。他是靠半工半读修完大学的。

此时，通用电气公司和威斯汀豪斯公司也在进行无线电实验。由于这两大公司的实验首先刺激了美国无线电器材的大量生产，并把这些器材批量卖给美国陆海空三军，从而大大地武装了各兵种的通讯设备。无线电先用来指挥协调作战，传递情报，后来又用来进行传送信息。

五

无线电公司应运而生

1919年10月17日，一个新的公司——美国无线电公司——宣告成立。起初该公司徒有虚名，是个空架子，但几个月之后，就成为无线电工业界的一股巨大的力量。美国无线电

公司是由美国电话电报公司、威斯汀豪斯公司和通用电气公司合并而成立的。这几家公司一起买下英国人控制的马可尼公司制造无线电设备的专利权，为他们日后垄断无线电工业打下基础。

不久，随着“广播热”的深入，美国各地的发射塔如雨后春笋般竖立起来。种类繁多的无线设备接收机出现在商店的柜台上。顾客排着长队争相购买这些设备。

第一次世界大战结束后，无线电事业开始转向商用、民用。生产、制造无线电器材的几大公司之间的竞争日趋激烈。

威斯汀豪斯公司的研究员弗兰克·康拉德是个业余无线电爱好者。战后，他继续从事研究工作，并在匹兹堡附近建起一座呼号为 8 XK 的电台，通过该台播送音乐、并同其它无线电业余爱好者对话。这在一些业余爱好者中引起巨大反响。康拉德的广播当时并非独一无二，他是在借鉴战前德福斯特等人的成果的基础上进行广播的。与此同时，美国其它一些地方也有人在搞无线电广播。

在威斯康星州的麦迪逊，厄尔M·特里教授率领一组人建成了一座呼号为 9 XM 电台，播送音乐及天气预报等节目。

在好莱坞，电机工程师弗雷德·克里斯琴用他的 5 瓦特发射机播送音乐会实况，呼号为 6 ADZ。

此外，还有 8 MX 台、4XD 台等都播送过音乐、简明新闻。

这些无线电业余爱好者大都互相认识，常常留心收听对方的广播，他们的电台形成一个亲密的无线电网络。

1920年9月29日，匹兹堡约瑟夫·霍恩百货商场发出广告，宣传出售10美元一台的自制收音机，以推销其产品。

1920年10月27日，美国商业部发给威斯汀豪斯公司的 KDKA 电台营业执照，从此KDKA 台开始正式播音。一般认为，这是美国第一家正式播音的商业电台。该电台播送了哈丁和考克斯的总统竞选活动。开始在每晚8:30——9:30之间播音，以后逐渐增加播音时间。当时广播条件简陋。不久相继出现了一些电台，如纽约的MIZ、马萨诸塞的MBZ、芝加哥的KYM 台等等。

1921年，商业部开始正式批发营业执照。从1月到11月，向5个电台批发了执照。12月一个月又发给23个台营业执照，1922年，电台的数目多得惊人：1月—7月之间商业部共批发了430个营业执照。

广播界名人——戴维·萨尔诺夫

1912年，“S·S 铁塔尼”号轮船撞上冰山。马可尼无线电公司的青年报务员戴维·萨尔诺夫收到从这艘船上发出的信号，当即通过无线电向航行在该海域的船只发出紧急通知，并把消息提供给报界。此项举动引起世界的关注，21岁的萨尔诺夫一举成名。1930年，萨尔诺夫晋升为美国无线电公司的总经理，成为广播界的巨头。

萨尔诺夫出生在一个俄国移民家庭，早年随父母移居美国，在美国长大。马可尼初访美国时，萨尔诺夫设法同这位他敬佩的伟人接触，为他送信，打杂，跑腿。凡是有困难的工作，别人不愿意干的活，不管什么时候他都自愿去做。起初，他在马可尼公司做报务员工作，每月薪水只有5美元另5美分。“发迹”之前，他格外留心搜集各种有关无线电的资料，研究上司的文告。白天工作虽然很忙碌，晚上他还抽出时间

上夜校，提高文化水平。平时他随身总是带着一本袖珍英语字典，得空便查找、背诵英文单词。萨尔诺夫对自己的报务工作非常认真，在他看来工作是没有时间概念的。每当人们下班回家后，他还经常在公司的实验场所周围闲荡，了解实际情况。他最大一个特点就是善于思考，特别是思考别人想不到或不愿意想的问题。在整个公司，只有他一人确切知道谁干了些什么，上司做出了什么决定，总之，他对公司的业务了如指掌。

1922年，公司前总经理纳利辞职时，并没有考虑让萨尔诺夫接替纳利，而是推选了詹姆斯 G·哈博德。此人在第一次世界大战期间对发展美国军用无线电通讯很有贡献。因为无线电事业的发展是在军用无线电通讯的推动下得以逐渐发展起来的，美国无线电公司也是在这一推动下成长壮大的。那么，由谁来负责国内无线电广播事业呢？毫无疑问只有萨尔诺夫最熟悉这一套。

1930年，联邦政府采取一次反托拉斯行动，促使通用电气公司让出它在美国无线电公司中的股份，萨尔诺夫领导的公司从此处于垄断地位：经营着全球性的无线电业务。

到 30 年代，美国无线电公司总经理萨尔诺夫控制了两大广播网——“兰色”网和“红色”网，拥有制造无线电设备的工厂以及一些无线电研究实验室。此时，萨尔诺夫一人独揽了公司的大权。这位从报务员起家的总经理年青时干过各种工作，在长期的工作实践中积累了极其丰富的经验。1933 年底，他率领一些高级助手和公司的一班人马迁入新建的广播城。他把自己的办公室设在 53 层，只同几个重要的高级助手会见，其它工作中的一些具体事情都由他的助手们处

理。如果工作中出现什么差错，他就指示手下人搜集、料资数据，进行迅速、严密的调查，然后由他重新做出决定，改变原先的计划。

萨尔诺夫不喜欢交际。在他来往的圈子内只有几个人，其中就有大名鼎鼎的广告界巨头艾伯特·拉克斯。他的高级助手们对他又钦佩又畏惧。他们不能轻意为一个问题给他打电话。这些高级助手只能向他提出书面报告，而报告还不许超过一页，所提的问题必须简明扼要。萨尔诺夫在助手们递上来的报告上用铅笔草草批上“同意！”、“不行！”或“请来见我。”他发火时，并不象一般人那样大发雷霆，只是脸色变得冷酷无情。他说话干脆、利索，从不拖泥带水。他的办公桌上的文件、文具永远摆得井井有条，与他的工作作风一样。他鼓励下属之间进行竞争，由于他个人的经历，他特别看重那些敢于创新，富于斗争的下层工作人员。他自有主见，从不被任何人的意见所左右。在公司实验室里研制的电视对他最有吸引力。此时，电视研究已进行了好几年，在电视实验开拓者弗拉基米尔·兹华伊金的领导下，美国无线电公司取得了一些进展。同时，其它一些研究机构也在进行电视研究，并有所进展。竞争隐隐约约出现了。萨尔诺夫是这类竞争中的老手。从1932年开始，美国无线电公司的所属公司全国广播公司一直从纽约帝国大厦进行电视广播实验。到1935年，萨尔诺夫觉得有必要采取行动了。同年4月，他宣布美国无线电公司将拨出一百万美元搞电视节目实验。联邦通讯委员会受到这一刺激，也开始准备拨出专款广泛研究未来广播、电视。

第二章

无线电广播蓬勃兴起

一

全国广播公司宣告成立

参加美国无线电公司的几大公司达成协议，每个公司有权分配使用各自的产品，分工生产各自需要的产品。根据这一协议，通用电气公司和威斯汀豪斯公司负责生产无线收音机及其零件，但必须使用美国无线电公司的商标。美国无线电公司委托通用电气公司生产 60 % 的产品，威斯汀豪斯生产 40 % 的产品。美国电话电报公司负责出售这些产品。此时，美国无线电公司在国际通讯系统中处于领先地位。

值得一提的是，这时美国成千上万的业余无线电爱好者也在组装收音机、生产发射机。到 1922 年，美国已建起 500 多座电台，其中许多座是由业余爱好者组织建成的。

1926 年，美国无线电公司买下 WEAf 电台。之后，美国无线电公司、通用电气公司和威斯汀豪斯公司合资组建全国广播公司，作为美国无线电公司的子公司。

1926 年 6 日，美国无线电公司登出一则广告，宣布成立一个新公司——全国广播公司（NBC），任命默林·艾尔斯沃思为总经理。自从有了全广国播公司，全国发生的重大事件便可以迅速传到四面八方。公众从 NBC 的广播中听到了

最好的广播节目。

据估计，在当时五百万家庭拥有收音机，二千一百万家庭等待购买收音机。

到1922年1月，NBC组建了两个广播网：一个是“红色”广播网，另一个是“兰色”广播网。

NBC的成立，在美国广播史上具有划时代的意义。

此时，哥伦比亚唱片公司开始向新成立不久的NBC挑战：于1927年成立了哥伦比亚广播公司（CBS）。成立初期，由于经费不足，常常陷入困境。同年，以纽约的WOR电台为首的四座独立电台组成相互广播公司，主要向较小的电台提供节目。这两家广播公司在当时都不能同NBC相抗衡。

1927年初，电台数目增加到732座，电台之间互相干扰和反干扰使电台节目混乱，收音机销售量下降。虽然电波的使用出现了混乱现象，但根据1912年的法律，商业部长赫伯特·胡佛没有权力限制各台取得营业执照。针对这种情况，国会在1927年通过电台法，并建立一个联邦无线电委员会管理无线电通讯，办理领取营业执照等业务。该电台法规定：由政府控制所有频道，由委员会对具体频道使用颁发为期三年的执照。

1928——29年间，NBC制作的广播节目日臻完善，特别是广播戏剧节目比较成功，其中最具有代表性的广播戏剧是软木塞炭黑人剧——《阿莫斯和安迪》，由两个白人扮演黑人的角色。

后来，NBC开始大量播送广告，把广告带入广播。

到1932年，NBC的力量越来越强大，着手在纽约市中心曼哈顿建造一系列楼群。后来，这些巨大的建筑物被称

为广播城。

二

大萧条时期花样百出的广播节目

三十年代，除电影外，收听广播是美国人民一项重要的家庭活动。同电影一样，广播也处在严格控制之下。全国有九百座电台，其中七百座是四大广播网的联盟台，当时的广播节目很注意质量，广播员不能随意播送低级下流的内容。NBC“红色”广播网播送的《一个人的家庭》，是备受欢迎的节目之一。该节目每星期三晚上八时播送，当时有二千八百万个家庭收听。每次广播的开头是这样的：这个节目是“为青年一代的爸爸妈妈和他们那些徬徨徘徊的子女广播的。”这种形式的开头吸引了很多听众。

对千百万人来说，打开收音机已成为常例成规。人们一听节目就知道它的主持人是谁。那时比较出名的广播节目有《明月照山头》、《秋收月长明》、《完美的歌》、《你我无缘来相逢》、《卡罗来纳之月》、《一想到你》等等。由于广播中的情景常常使人浮想联翩，又由于相象出来的东西比任何一幅美丽的图画更加丰富多彩。就这点而论，一般的电视节目是无法同最好的广播节目相比的。埃德加·伯根配音表演的节目生动逼真，以致后来一经介绍，瑞典国王和英国首相温斯顿·丘吉尔都主动伸出手来跟他握手。

三十年代初期的美国，正处于大萧条时期，一片凄惨的景象：工厂倒闭，学校停课，中下层阶级失业，流落街头。失业人数达一千五百万。在罗斯福竞选总统时，美国的经济