



怎样搞好国家领导 下的农村自由市场

苏海伯之白云編著

523
24

上海人民出版社

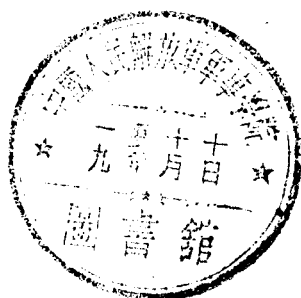


数据加载失败，请稍后重试！



怎样搞好国家领导下的农村自由市场

苏海 伯之 白云編著



上海人民出版社

1957年·上海

內 容 簡 介

本書首先敘述解放以來我國市場的變化過程，從而說明現在有開放自由市場的必要，指出自由市場和國家市場的關係、在自由市場里如何運用價值規律來為社會主義建設服務和國家領導的自由市場和資本主義自由市場的區別。其次用實際事例說明自由市場開放後的種種好處，以及出現了一些新問題。最後，着重說明若干有關政策界限問題和領導好自由市場的具体做法，如關於自由市場的開放範圍、價格規定、農民貿易、市場管理等問題。

怎樣認識和領導自由市場

陳文川編著

*

廣東人民出版社出版（廣州大南路四三號）

廣東省書刊出版業營業許可證專版字第一號

新華書店廣東分店發行

廣州印刷廠印刷

*

書號：937·787×1092 1/32·1 13/16印張·3

1957年4月第1版

1957年4月第1次印刷

印數：1—3,820

統一書號：T4111·42

定 價：(6)一角七分

381
C30

前 言

国家领导下的自由市場，是国家市場的补充，从性質上看，它是社会主义統一市場的一个組成部分。这种市場既不同于过去的資本主义的自由市場，縱容投机商投机倒把，抬价压价，一切买卖活动都可不管了，也不是象兩年前那样几乎所有买卖活动都由国家包下来。今天的自由市場，在商品品种上，在农民貿易和經商活动上，在价格問題上，都是有一定的范围、明确的界限和政策原則的。因此，作为国家市場补充的自由市場，国家对它必須加强领导和进行严格的管理。

管理市場的目的，是要使开放自由市場的政策，順利地得到貫徹，使市場上的一切商业活动符合国家政策的要求。使一切正当的商业活动，得到保护和便利，使一切違法行为，都要受到約束以至制止。

既然自由市場要管，怎样才能管好呢？从社会主义統一市場是以国家市場为主、自由市場为补充的意义来看，要把自由市場管好，必須把“管理”和“自由”、“国家市場”和“自由市場”正确結合起来。強調管理，会使自由市場也变成国家市場；強調自由，又会因缺乏正确的管理，使自由市場失去成为国家市場的补充作用。因此，不能把市場管死，但也不能放任自流，管理的方法，應該是以經濟措施为主，同时加以必要的行政管理，并采取“因地制宜、因时制宜”的办法。比如蔬菜，南方和

北方的生产情况不同,强用一样的办法去管理市场,那就要脱离实际;即使在北方,各个城市的供应和需要情况也不尽相同,因而管理的范围和程度也不可能完全一样。

正因为国家对自由市场的管理,主要是通过经济措施来进行的。因此,我们在这本书里,也着重阐述了这方面的情况和問題,并介绍了有些地区开放农村自由市场的經驗和做法。这些經驗,从那个地区来说,是好的,但因各地具体条件不同,在运用这些經驗的时候,就要联系当时当地的实际情况,进行具体分析,絕不能生搬硬套。

由于社会主义建設事业突飞猛进的发展,由于我們政策理論和业务水平的限制,在本书內可能有些情况反映得不够及时,有些問題提得不够确切,甚至有錯誤的地方,我們誠懇地希望讀者多多提出批評和意見,以便再版时修改补充。

作者 1957年6月1日于南京

目 录

前言	1
一 正确看待国家领导下的农村自由市場	1
(一) 开放国家领导下的自由市場的原因	2
(二) 国家领导下的自由市場的性質	4
(三) 开放国家领导下的自由市場的好处	6
二 正常地发展农民貿易	9
(一) 农民貿易的性質和作用	9
(二) 怎样对待农民貿易中的問題	11
(三) 江苏省江都县嘶馬鎮领导农民貿易的經驗	16
三 加强农村自由市場的領導和管理	19
(一) 加强市場的組織領導	20
(二) 怎样掌握农村自由市場价格	20
(三) 积极开展行棧交易	28
四 加强农村小商小販的思想教育和管理	39

一 正确看待国家领导下的 农村自由市場

自从中国共产党第八次全国代表大会提出开放国家领导下的自由市場政策之后，接着，国务院又发布了“关于放寬农村市場管理問題的指示”。現在，全国各地都已先后开放了农村自由市場。就目前情况看，农村自由市場的发展，基本上是健康的、正常的。它无论在活跃城乡物資交流，发展农民貿易，促进农副业生产和增加农民群众收益方面，或是在促进国营商业、供銷合作社、公私合营、合作商业改善經營管理、发挥小商小販經營积极性方面，都起了积极而又良好的作用。

但是，由于开放国家领导下的农村自由市場是一件新的工作，缺乏领导經驗，因而在市場方面也发生了一些問題，如某些属于国家統購和統一收購的商品，也“自由”起来了，有些地方的棉农把棉花拿到黑市上去交易，有的小商販、紡織戶从黑市上高价搶購棉花，拿去織手套、紡紗繩，也有的把棉花彈成棉絮販运到城市去卖。市場上“无証商販”增多了，有的农业合作社和农民超出自产自銷的范围，到市鎮开店設攤，从事商业投机。几年来很少发现的掺假、短秤、抬价收購、投机倒把的現象又开始发现了，甚至有的参加合作商店和合作小組的小商小販，想退出組織單干。消費者不滿意某些供不应求的商品提高了价格。某些国营商业和供銷合作社的工作人員

感到工作比过去难做了。因此，在各級干部、城乡人民中間对开放自由市場这个政策产生了某些不同的看法和意見。有人說自由市場积极作用不大，副作用倒不少；有人說自由市場开放对了，有人說开放得并不对。那末，到底应该怎样認識这个问题呢？

（一）开放国家领导下的自由市場的原因

大家都知道，开放自由市場这项措施，是根据我們国家当前社会的經济基础和实际条件提出来的，这就是說，过去，国家在購、銷关系上所采取的那些办法，已經不能完全适合当前的需要了。那时，国家为了对資本主义工商业进行社会主义改造，曾經采取了利用、限制、改造的政策，根据这个政策在市場价格方面、在貨源方面、在活动范围方面、在稅收政策方面、在运输条件方面等等，都有一套比較严格的管理办法，同时，国家对粮、棉等一些有关国計民生的主要农产品和工业原料，实行了統購政策，对棉布、食油、粮食等重要的生活必需品实行了統銷政策，还有一些大宗的重要的农、副业产品，也只准国营商业和供銷合作社經營，不許私商插手。城乡市場上并实行了严格的管理，比如，无証不准营业，座商不准赶集，县不出县，区不出区，不許到处自由进貨等等，实行了这些办法，就使私人資本主义商业唯利是图、投机倒把的破坏作用，受到了严格的限制，这对保护群众利益、保障发展生产、稳定市場价格，尤其是在促进私人資本主义商业接受社会主义改造上，都起了极其重要的积极作用。

到了 1955 年下半年，农业合作化的高潮到来了，在农业

合作化高潮的推动下，手工业、资本主义工商业的社会主义改造高潮也相继到来，经过这个高潮，农业、手工业、资本主义工商业的社会主义改造已经基本完成，农村中的小商小贩，也都通过合作化的道路，分别纳入了各种改造形式。几千年来的阶级剥削制度的历史，已经基本结束了，社会主义的社会制度基本上建立起来了，社会主义的经济成了国家社会经济的主体，从此，社会主义的统一市场已经形成。

在改造资本主义工商业时期所采取的那些严格限制的管理办法，在当时虽然是必要的，收到了成效的，但在资本主义工商业改造取得了决定性胜利的今天，这些办法已经不完全适用了，需要改变了，而且这些办法还带来了一些副作用。比如，农村的小商小贩，在纳入各种改造形式以后，他们的积极性还没有得到充分的发挥，使很多群众需要的东西买不到。大大小小的商品，尤其是小土产品，实际上都是由国营商业或供销合作社来独家经营。在这种情况下，往往是大宗的产品收购起来了，而小宗的分散的小土产，有的经营很少，有的就没有经营，使农民群众的许多东西，想卖卖不出，减少了收入，影响了生产情绪；城市需要这些东西，又往往供应不足而买不到，特别是一些鲜活商品，如蔬菜、鱼虾等等，也因为统一包销、经营不善降低了质量。农民之间互相调剂些有无、进行一些可以由自己直接拿到市场出售的、属于农民贸易范围的产品，也受到了阻碍。

所有这些，都是在严格管理市场以后带来的一些副作用，这些副作用，实际上在现在已经成为活跃城乡物资交流的绊脚石。特别象我国是一个拥有六亿人口的多民族的大国，地

方很大，地理和气候条件又很复杂，人們除了某些基本的相同的需要以外，还有很多千差万别的需要。因此，不改变这些作法，对于发展生产、满足群众的購銷要求，对于国家的經濟建設，都是很不利的。

开放国家领导下的自由市場，就是要适应不断发展着的国家經濟建設和人民生活的需要，改变和克服上边已經談到的那些障碍城乡物資交流的缺点，改进和建立一些适合人民需要的現行市場管理办法，使社会主义市場不但有計劃性，而且有多多样性和灵活性，更好地为生产和消費服务。

（二）国家领导下的自由市場的性質

但是，开放自由市場会不会重新产生資本主义的威胁呢？我們認為，是不会的。因为，国家领导下的自由市場是国家市場的一种补充形式的市場，它是社会主义統一市場的一个組成部分。所以，它与資本主义的自由市場的性質是根本不同的。

从什么地方可以看出这种自由市場和資本主义的自由市場的不同呢？

第一，現在开放的农村自由市場，目的是为了促进生产的发展，促进物資交流暢通和进一步满足人民生活的需要。而不是象資本主义制度下的自由市場，讓資本家在那里投机牟利、追逐利潤。

第二，这种自由市場不是市場的主体，而是国家計劃市場的补充。人民生活最主要必需的粮食、棉花、棉布等，仍然是計劃收購和計劃供应，国家允許自由生产和自由流通的，仅是

一小部分产值不大、品种繁多的小商品。同时小土产中凡是属于供不应求，目前又不可能增产的，暂时不开放。而且这些允许在自由市场上自由成交的商品，国家也不是完全不管，当地的人民委员会，国营商业或供销合作社，还要对这种市场进行领导和管理。比如，农民的产品上市量多了，卖不出去，供销合作社就可以帮着找销路，或者以合理的价格收购起来；东西不能满足大家的需要，发生抢购的时候，供销合作社还可以从外地调一点来供应当地群众，实在不行，还可以和大家一起商量合理分配货源；有不遵守政策办事的，还要进行批评教育，价格上发生了争执，还可以组织买卖双方评议等等。而且这类商品在当地供应紧张的时候，省人民委员会可以命令规定为当地统一收购的物资，按照统一收购物资的规定办理。这样，就可以防止投机倒把和物价的波动。

第三，这种自由市场活动，是没有资本家参加的，而参加的主要是国营商业、供销合作社、公私合营商业以及组织起来的小商小贩、农业合作社和农民。他们中间大多是社会主义性质的经济成分，都是国家领导下有组织的生产单位和商业单位，都不是资本家。在市场上占居领导地位的是国营商业、供销合作社。所以这种以社会主义经济为主体的自由市场，不可能产生象资本主义的自由市场那种相互倾轧和大鱼吃小鱼的現象。

正因为我們国家今天所开放的自由市场具备了以上这些特点，它是社会主义统一市场的组成部分，由此可見一些人耽心它会象资本主义自由市场那样，造成物价波动等不良后果是不必要的。但是，我們也应该看到，自由市场毕竟不同于国

家計劃市場，它依然存在着自發傾向和盲目性，如果不加強領導，很可能對生產和市場發生一些不利的影響。所以，我們既要看到自由市場的積極的一面，也要防止它消極的一面。

（三）開放國家領導下的自由市場的好處

開放農村自由市場以後，由於改變了原來那些限制資本主義工商業投機活動的管理辦法，對於原來由供銷合作社或國營商業獨家經營的一部分小土產品，改變為允許各國營商業、供銷合作社、公私合營商店、合作商店和合作小組，共同經營，並允許自由收購、自由販運。這樣就充分發揮了商業工作上的各種力量，為小土產品开辟了廣泛的銷路。過去供銷合作社，忽視某些小土產品收購或無力進行收購所造成的產品找不到銷路的情況，就會改變；由於供銷合作社經營不善，造成的購銷差價過大的不合理現象，也會大大減少。同時，對於農村各種副業生產，特別是農民家庭副業，將會得到適當恢復和發展，這樣就能發揮他們的專長提高生產的積極性，增加生產，增加收入，改善生活。此外，對於農村小商小販，也是一樣。雖然他們已經走上了合作化道路，但是分散經營、自負盈虧的辦法，還允許長期存在，這樣做就能更好發揮他們經營上的長處，從多方面滿足人民需要。總之，實行這些辦法，將會使城鄉市場更加活躍。

從各地開放自由市場半年多的實際情況看來，它的積極作用，就更加具體了。凡是明確和控制了開放範圍，對自由市場加強領導的地區，都收到了顯著效果。其中突出的表現是市場更加活躍了。

第一，由于自由市場措施的推行，那种“无証不准营业”“座商不許赶集”“不許外地进貨”，以及不論什么商品都要执行“一个价格”的过严过死的管理办法，已經有了改变。基层零售單位可以根据当地人民的不同要求，采購各种类型的产品，組織供应，尤其是小商小販，开拓貨源、增加商品品种，經營积极性大大提高，商品流通中的呆滯、阻塞現象有了克服，这就大大有利于在商业工作上調动一切积极因素，为城乡物資交流服务。

第二，自由市場开放后，商品量增多了，流通范围也更加寬广，尤其是小土副产品和副食品增加的数量更大。在城市，职工群众可以随时买到新鮮的蛋品、蔬菜 and 鷄鴨；在农村集鎮，集日赶集的农民可以随时吃到各种熟食、零吃，排队吃飯的拥挤現象大大减少；各种土副产品的行棧，相繼有了恢复，許多过去沒有銷路的产品，自由市場开放后找到了銷路。河南省信阳县李家寨的山花椒、药白果和木柴，内黄县馬山口的葛根、追骨风等药材，都在自由市場开放后，为武汉市的商店买去。不少市場的典型調查中都証明农民貿易額較前有了許多增長。江苏省江都县嘶馬鎮开放自由市場之后，市場成交商品由原来 20 多种增加到近百种，农民貿易額由每天 300 多元增加到 1,000 元。通过农民貿易市場，更加方便了农民之間、社与社之間互換有无、調剂余缺。

第三，自由市場的开放，对于国营和合作社商业改善經營管理方面的促进作用，也是极其明显的。許多供銷合作社認識到放寬土产市場的管理以后，仍然依靠一些过时的經營管理方法不行了。他們为完成采購計劃，为了掌握貨源，就更加

关心农业合作社生产上的安排，更加关心对市场情况的調查研究，一些产品的价格也做了适当調整。象河南省确山县市場开放后，馬上抽調了 161 名干部，深入到各乡农业合作社，帮助他們进行土副产品的生产规划，指导他們什么应该多生产，什么应该少生产，并帮助他們解决生产上的困难，在自願原則下，簽訂了購貨合同。这样，就使供銷合作社的貨源有了保証，农业合作社的生产也明确了方向。从供銷合作社內部来講，上級社包攬过多的現象开始轉变，不少地区已經把业务下放，并更加关心下級社业务上的困难，加强了領導。因此，这些地区基层社的經營积极性也得到了进一步的發揮。

上述市場情况的发展，使农业合作社和农民对于开展多种生产发生了很大的兴趣，因而增加了农民的收入，尽管当前在生产上究竟增产多少表現还不明显，但市場中雞、猪、鴨、羊成交量增多，土副产品的大量上市，这就說明了群众的生产情緒已經大大提高；从农民增加收入方面还很难有个准确統計，但收入增加是可以肯定的。以江苏省的粗略計算，全省开放物資总值 6 亿元，經過产銷直接見面，平均增加 10—15% 的收入，約可增加农民收入 6,000 万元到 9,000 万元。

从这些极零星的材料中，可以具体的看到开放国家領導下的自由市場，是完全适合我国的实际情况的，好处是很大的，因此，怀疑自由市場会导致重新产生資本主义的威胁，显然是不必要的。目前在开放农村自由市場工作中，虽然发生了某些缺点和錯誤，但这并不是开放自由市場政策本身所帶來的，而是我們具体执行中有問題，随着大家对政策界限了解的更加透彻，随着經驗的积累，这些缺点，是完全可以克服的。

二 正常地发展农民貿易

开放农村自由市場的实質，就是在于恢复和扩大小土产品的产銷渠道，活跃城乡物資交流，刺激农副业生产。这就表明农村自由市場的交易活动，主要是农民貿易。因此，正常地发展农业合作社和农民的貿易，就成为办好农村自由市場的一个重要方面。事实也是这样，只有农民貿易正常地发展了，农村自由市場才能够在国家领导下有秩序地进行。

（一）农民貿易的性質和作用

农民貿易是指农民自产自銷的一种貿易。农民生产的农副产品，除以实物形式作为农业稅繳納給国家，或由国家統購以及国营商业、供銷合作社收購以外，在农民手中还有一部分剩余产品，他們为了以这部分产品換取自己所需要的东西，就需要彼此进行以有易无的相互交換，或者出售給消費者，以改善自己的生活。

就目前我国农村情况看来，参加农民貿易活动的除个体农民以外，还有农业合作社和社員。随着农业社会主义改造取得决定性的胜利，后者的比重將越来越大。

农民貿易的交易場所主要是农村集鎮。农村集鎮是千百年来自然形成的农村經濟中心，农民通常都习惯于把自己生产的产品拿到集鎮上去出卖，并买回自己所需要的东西。一般

地說，农民貿易的交易形式有以下三种：

第一，通过国家粮食市場进行交易。这种市場的特点，是有一定的交易地点，受国家粮食部門的領導，交易价格受到一定的監督，参加交易的基本上是产銷直接見面。

第二，通过代理行棧、服务所和农民貿易市場进行交易。这种市場的特点，是买卖数量不限，参加交易的主要是农民、小商小販，也有国营商业和供銷合作社。在价格上买卖双方自由議价，自願成交，价格基本上受供求关系支配，甚至一种商品一日数价，尤其是蔬菜、魚蝦等鮮活商品，当供多求少时，价格自然下降，求多供少时，价格自然上升。散集时剩余商品大都由行棧保存代銷，农民也感方便。

第三，农民自己肩挑叫卖或摆摊出售。这种市場的特点，是无固定交易場所和交易对象的，价格数量完全由买卖双方自由議定。这种交易在剛开集或散集时比較多，但交易额很小，一般占整个农民貿易額的20%上下。

农民貿易在整个商品流轉中所占的比重虽然不大，但它对刺激农副业生产，增加农民收入，活跃城乡物資交流，滿足人民需要，弥补社会主义商业的不足，都起着很大作用。这些作用主要表现在以下几点：一是依靠农民的运输劳动，担負了交通不便的地区的产品（尤其是笨重、价值低的产品）由分散到集中的任务；二是担負了农民家庭副业产品（如編織品等）由分散到集中的任务；三是供应了城鎮居民对蔬菜和柴草的需要；四是調剂了农民間对牲畜和家禽等的需要。

正由于农民貿易有这些作用，因此，它在今后相当長的时期內，仍然有繼續存在的必要。大家都知道，苏联在农业集体