

电视制作问答

——电视编导摄录工作手册

任远 著

新华书店
北京

PDG

内 容 简 介

《电视制作问答》是一本关于电视剧、电视新闻、电视纪录片、电视教育节目制作的工作手册。书中简明扼要地介绍了电视观念、画面编辑、影视美学、摄像用光、声音处理及节目主持人、采访、写作等方面的知识，适于广大电视编、导、摄、录工作人员需要。

前 言

这是一本关于电视节目制作软件技巧与知识的书。我将它奉献给全国各地专业与业余的电视编辑、导演、记者和摄录人员。

拙作《电视编导基础》出版之后，有不少读者和一些出版发行界的朋友们建议我再写一本工具书式的小册子，以简明扼要地告诉人们怎样制作电视节目。但是，我担心这么大的一个问题很难用一本小册子的容量来回答，只能更多地从编导工作角度出发，就电视制作软件部分列出200多题，来作简要的解释。书中所举及的例子，除尽量选自电视外，考虑到典型性和便于读者理解，也举了一些电影名作中的范例。电视从电影画面、声音语言方面本来就继承了许多宝贵的东西。

节目制作技巧的培训者，应该避免挂一漏万或塞给学生一些似是而非的条条框框。有过这样一些“剪接法”、“编剧法”教程，甚至规定学生一部单本剧应写几页纸，高潮点应在第几页，快速蒙太奇镜头应该是几格画面……，这样作的结果，不是因为作者思想僵化了，就是他在恣意骗人！因此，我这本小册子只想讲若干基本概念和几条基本规律。至于怎样运用这些法则，请看实践的需要吧！

本书在出版发行过程中，承蒙“华人世界基金会”热心支持，借此表示由衷的感谢！

作者 1988.12.

目 录

一、观 念

1. 什么是电视..... (1)
2. 什么是“电视节目制作”..... (1)
3. 节目制作人的职责和作用有哪些..... (2)
4. 电视的兼容性..... (8)
5. 电视的现场性..... (4)
6. 电视观众的介入性..... (5)
7. 观众收看时的随意性(选择性)..... (5)
8. 电视的逼视性..... (6)
9. 电视的连续性..... (6)
10. 电视的节目性..... (7)
11. 电视的娱乐性..... (7)

二、摄像用光

12. 电视摄像机操作的亮度范围有多大..... (9)
13. 摄像机适应的反差范围有多大..... (10)
14. 画面调子..... (10)
15. 三点布光..... (11)
16. 主光..... (11)
17. 辅助光..... (12)

18. 轮廓光·····	(12)
19. 背景光·····	(13)
20. 底光·····	(13)
21. 眼神光·····	(13)
22. 低光·····	(14)
23. 前脚光·····	(14)
24. 后脚光·····	(14)
25. 电视用光与照相、电影用光有何不同·····	(14)

三、画面组接与场景过渡

26. 蒙太奇·····	(16)
27. 康替尼迭·····	(16)
28. 屏幕时间·····	(17)
29. 屏幕空间·····	(17)
30. 轴线规律·····	(18)
31. 动作轴线·····	(18)
32. 关系曲线·····	(20)
33. 方位轴线·····	(20)
34. 剪接的作用有哪些·····	(37)
35. 镜头·····	(37)
36. 视距·····	(38)
37. 景别 常用的景别有哪几种·····	(38)
38. 蒙太奇句型 蒙太奇句型有哪几种·····	(38)
39. 跳切·····	(40)
40. 场面调度·····	(41)
41. 内容长度·····	(41)

42. 情绪长度·····	(42)
43. 快运动·····	(42)
44. 慢运动·····	(43)
45. 停顿与定格·····	(43)
46. 感动调子·····	(43)
47. 剪接率·····	(44)
48. 震惊感·····	(44)
49. 约制力·····	(44)
50. 动接动, 静接静·····	(45)
51. 动作剪接、接动作(切换)·····	(47)
52. 电视导播手语是怎么回事·····	(48)
53. 分剪插接·····	(50)
54. 白描法·····	(50)
55. 反映法·····	(50)
56. 比喻法·····	(51)
57. 对比蒙太奇·····	(51)
58. 细部蒙太奇·····	(52)
59. 模拟法·····	(52)
60. 淡出、淡入·····	(53)
61. 化·····	(53)
62. 软焦点·····	(54)
63. 变焦点·····	(54)
64. 空画面转场·····	(55)
65. 划过·····	(55)
66. 定格转场·····	(56)
67. 翻转特技转场·····	(56)

68. 相似体转场·····	(56)
69. 同体转场·····	(57)
70. 出画、入画·····	(57)
71. 主观镜头转场·····	(58)
72. 挡黑镜头转场·····	(58)
73. 特写转场·····	(59)
74. “接动作”的剪接技巧适用于转场吗·····	(60)
75. 怎样用声音转场·····	(60)
76. 用运动镜头能转场吗·····	(61)
77. 多画屏转场·····	(62)
78. 如何理解影视艺术中的节奏·····	(62)
79. 叙述性节奏·····	(63)
80. 蒙太奇节奏·····	(63)
81. 在长镜头序列中, 节奏是怎么形成的·····	(64)
82. 拍摄角度的跳动也能形成节奏吗·····	(65)
83. 光影运动在电影、电视中有什么作用·····	(66)
84. 音乐节奏的表现力怎样才能影视中发挥积极的作用·····	(67)
85. 还有其他形成影视节奏的因素吗·····	(67)

四、现代性·流派·叙事方式

86. 什么是西方影视的现代性·····	(69)
87. 意识流·····	(70)
88. 生活流·····	(70)
89. 开敞式叙事结构·····	(71)
90. 封闭式叙事结构·····	(71)

91. 意念化.....	(71)
92. 影视的单线结构.....	(72)
93. 时空交错结构.....	(73)
94. “板块式结构”与“时空交错结构”是一回事吗.....	(73)
95. 镜框式结构.....	(74)
96. 套层回忆结构.....	(74)
97. 非情节化.....	(74)
98. 作品内涵的“多层面”.....	(75)
199. 模糊性.....	(75)
100. 多义性.....	(75)
101. 人物的心理类型.....	(76)
102. 人物的社会类型.....	(76)
103. 纪录学派.....	(77)
104. 蒙太奇派.....	(78)
105. 长镜头理论.....	(78)
106. 长镜头技巧.....	(79)
107. 全景长镜头.....	(79)
108. 镜头内部蒙太奇.....	(80)
109. 大景深长镜头.....	(80)
110. 影视作品的“情节”与“故事”有何不同.....	(81)
111. “多构图”镜头的含义是什么.....	(82)
112. 电影影像的本体论.....	(83)
113. 情节点.....	(84)
114. 冲突.....	(85)

五、录像制作

- 115. 录像制作有哪些方式, 什么是实况录像..... (86)
- 116. 分段摄录..... (87)
- 117. 单机摄录..... (88)
- 118. 多机摄录..... (89)
- 119. 奴隶摄像机..... (90)
- 120. 录像编辑的特点..... (92)
- 121. 怎样进行组合剪辑..... (93)
- 122. 怎样进行插入编辑..... (94)

六、音响处理

- 123. 声音在影视中占有什么样的地位..... (96)
- 124. 从表现功能出发, 影视声音处理有几种..... (97)
- 125. 纯写意音..... (97)
- 126. 纯主观音..... (98)
- 127. 写实音..... (98)
- 128. 主观化音..... (98)
- 129. 捅声带..... (99)
- 130. 拖声带..... (99)
- 131. 声画合一..... (99)
- 132. 声画对位..... (100)
- 133. 声画分立..... (100)
- 134. 为什么影视配乐总是同画面长度相等..... (101)

七、形式与技巧

- 135. 电视节目的分类..... (102)
- 136. 电视剧..... (106)
- 137. 新闻价值..... (107)
- 138. 电视新闻及其体裁有哪些..... (108)
- 139. 电视记者的工作有哪些..... (108)
- 140. 电视新闻节目主持人..... (108)
- 141. 口播新闻..... (109)
- 142. 电视新闻片..... (109)
- 143. 现场报道..... (110)
- 144. 电视访问..... (110)
- 145. 新闻专题报道..... (111)
- 146. 电视评论..... (111)
- 147. 电子新闻采访(ENG) (111)
- 148. 电子现场制作(EFP) (112)
- 149. 采访是电视新闻节目制作的基本功..... (112)
- 150. 电视记者必须深入实地采访..... (113)
- 151. 如何选择合适的访问对象..... (114)
- 152. 采访中如何提问..... (114)
- 153. 怎样维护拍摄现场的秩序..... (116)
- 154. 怎样让人们在镜头前不失常态..... (117)
- 155. 怎样拍好同期声讲话..... (118)
- 156. 怎样用同期声拍摄座谈会、上课的场面..... (119)
- 157. 为什么说在镜头前播讲是一种特殊的表演... (119)
- 158. 怎样做到在镜头前镇定自若、从容不迫、落

落大方	(120)
159. 电视记者在镜头前应当注意哪些礼仪细节...	(121)
160. 电视记者怎样才能做到“和蔼可亲”	(122)
161. 电视采访报道时怎样站立	(123)
162. 采访时怎样拿话筒	(123)
163. 电视访问、讲话时坐姿的要领有哪些	(124)
164. 怎样在镜头前走动	(124)
165. 电视采访报道对语言有哪些要求	(125)
166. 纪录片	(126)
167. 形象化的政论	(126)
168. 纪录片的体裁有几种	(127)
169. 纪录片的主线	(128)
170. 纪录片的细节	(128)
171. 纪录片的悬念	(129)
172. 纪录片和新闻片有哪些异同	(129)
173. 纪录片有哪两种创作倾向	(130)
174. 纪录片中解说词占有的地位	(131)
175. 纪录片解说词的作用	(131)
176. 解说词的语言特点	(132)
177. 电视教育节目的优势何在	(133)
178. 怎样提高电教节目学生的注意力	(134)
179. 电视教育节目有哪些类型	(136)
180. 怎样结构电视教育节目	(137)
181. 怎样用一台摄像机一次拍成完整节目	(139)
182. 单机拍摄能换景吗	(139)
183. 电影、电视中“屏幕合成”的特技是	

怎么回事.....	(140)
184. 怎样获取倒影的效果.....	(140)
185. 怎样产生雪、雾、雨.....	(140)
186. 怎样拍摄火景和海底景.....	(143)
187. 怎样制作电视字幕.....	(143)
188. 字幕动画是怎样制作的.....	(144)

八、电视影片剪接

189. 电视影片剪接的作用是什么.....	(146)
190. 怎样安全剪接.....	(147)
191. 怎样节省经费.....	(149)
192. 怎样处理画面连续的切换.....	(151)
193. 怎样剪接一个简单的序列.....	(153)
194. 怎样使用自动编辑器.....	(154)
195. 怎样剪接不带声音的镜头.....	(157)
196. 怎样使声音和影片画面同步.....	(158)
197. 怎样鉴定录音素材.....	(160)
198. 怎样剪接带声音的镜头.....	(162)
199. 怎样从编成的样片套底片.....	(165)
200. 怎样使用“叠化”效应.....	(167)
201. 怎样处理“叠化”剪接.....	(169)
202. 怎样检验和翻印镜头.....	(170)

九、拍摄处理

203. 摄像机镜头应当表现什么.....	(173)
204. 怎样在画面中制造立体感.....	(174)
205. 如何处理画框——用松景还是紧景.....	(176)

206. 影响透视效果的因素有哪些·····	(177)
207. 怎样处理焦点·····	(177)
208. 怎样处理灯光的强弱·····	(179)
209. 怎样处理光线的明暗·····	(179)
210. 怎样处理画面中线条的曲直·····	(180)
211. 怎样处理色彩·····	(182)
212. 怎样处理场面上演员间的关系位置·····	(183)
213. 运动镜头和移动镜头是一回事吗·····	(185)
214. 纪实性长镜头的特征是什么·····	(186)
215. 纪实性长镜头在实践中的运用有哪些方面·····	(187)
216. 长镜头技巧适用于电视新闻吗·····	(189)
217. 长镜头拍摄技巧的要领有哪些·····	(190)
218. 长镜头拍摄对录音和灯光有什么要求·····	(191)
219. 长镜头是否都要运动拍摄·····	(191)
220. 怎样理解长镜头的造型作用·····	(192)
221. 纪录片中能运用造型性长镜头吗·····	(194)
222. 造型性长镜头可以分为哪几类·····	(195)
223. 气氛性长镜头·····	(195)
224. 情绪性长镜头·····	(196)
225. 隐喻性长镜头·····	(196)
226. 节奏性长镜头·····	(197)
227. 反映式长镜头·····	(198)
228. 思索性长镜头·····	(198)
229. 造型性长镜头中的多义性与巴赞的多义性有什么区别·····	(199)
230. 长镜头的纪实性和造型性有什么关系·····	(200)

观 念

1. 什么是电视

电视，是用电子方法传送图像信息的大众传播媒介。在发送端，用电视摄像变成相应的电信号，通过有线线路或无线电波传输出去；在接收端，再将这些电信号复原成为景物图像以供观赏。电视用于广播，则常伴之以声音信息，成为最现代化的、最强有力的大众传播工具。电视广播可以传递新闻，提供艺术欣赏和娱乐，普及知识和进行社会教育，还能服务于生产、服务于人民生活。

2. 什么是“电视节目制作”

电视节目制作，英语叫“PRODUCTION FOR TV PROGRAM”。“制作”这个概念，是把节目当成工业生产的成品对待，它实际上也用于电影，如有“电影制作”和“电影制片人”的说法。电视和电影的制作，实质上包含节目生产过程中的艺术创作和技术处理两个部分，前者往往被称作“软件”，后者则被称作“硬件”。在实践中，软件和硬件往往是不可分离的，而且是互相渗透的。

3. 节目制作人的职责和作用有哪些

电视节目通常是集体创作的成果。电视创作集体的负责人就是节目制作人（或叫“制片人”，英语：PRODUCER）。他具有一定的权威，担负拟订摄制计划和决定拍摄方案直至具体的制片技艺处理的责任。

在西方商业电视机构中，节目制作人实质上是资本家的代理人，他们除了同各所属电视机构正式工作人员（导演、摄影、记者、录音员等）合作制片外，常常受委托雇用编制人员、租赁设备进行商业性制作。另有一些独立制片人（INDEPENDENT PRODUCER），他们向各制作公司承包节目制作任务，或自筹资金、招募临时工作班子，摄成节目出售给电视机构或其他节目购买人。

节目制作人应当精通电视制作业务，以便作出高明的抉择，组织领导摄制集体，充分发挥每名工作人员的才干，并能代表节目摄制集体回答来自各方的提问。

节目制作人还必须具有独创性和极为出色的艺术鉴赏力。

节目制作人的职责，就是形成节目最初的设想，这包括进行观众调研，研究节目的构想的确定制作形式，拟订节目摄制的建议，筹措摄制经费。

在西方流行着这么一句话：“舞台是演员的天地，电影是导演的艺术，电视是制作人的艺术”。在美国，电视和电影都有制作人，节目最后的剪辑是在制作人监督下完成的。即使是导演，也不能侵犯制作人如此巨大的权力。

4. 电视的兼容性

电视的兼容性又称“不纯粹性”。电视是多功能的，除了包括电视剧及其他文艺性、娱乐性节目之外，还有知识性节目、新闻性节目，用一句形象的话来说，电视是“新闻窗、百花园、知识库、服务台”。因此，世界上许多国家都把电视称为大众传播媒介。电视这个媒介的艺术部分——电视艺术，人们把它列为继绘画、雕塑、建筑、音乐、诗歌、舞蹈、戏剧、电影之后的“第九艺术”，是后起之秀的新生艺术门类，是它以前八类艺术融合、发展的成果；电视的知识性节目、新闻性节目，也是报刊、无线电广播、电影、课堂教学、实验室作业的混合发展的衍生物。加拿大著名大众传播学者马歇尔·麦克卢汉在他的代表性著作《了解传播媒介》一书的第五节里，提到了传播媒介“混合能量”的概念：“媒介的交叉或融合，如同分裂或溶合一样，能释放出新的巨大能量”，“两种传播媒介的融合或会合是一个真理启示的时刻，新形式就由此而诞生”。

我们可以举一些例子说明这种特性。人们可以把电影、戏剧、广播、音乐、戏曲（包括地方戏）甚至还有新闻、通讯等各种媒介交叉、溶合一起，创作出各种各样的电视剧：有的象广播剧，有的象舞台剧（如《娜拉》），有的象电影（如《他是谁》），有的象纪录片（如美国的《水门事件》，我国的《张志新》、《新岸》、《多棱镜》，国外叫艺术纪录片）。

电视综艺节目，更可以包容一切传播媒介，如音乐、舞蹈、杂技、猜谜、讲演、朗诵、座谈、戏剧小品等，通过演

播室内景和外景相穿插，现场演播和影片、录像相配合，熔知识性、报道性、娱乐性、欣赏性于一炉，真可谓神通广大。

电视新闻节目，也远比报纸、广播电台花样多，内容更丰富，形式更活泼。它可以由播音员直播，穿插影片、录像报道，也可以有照片、图表作衬景，还可以有记者与被采访人的谈话。只要有声音、有形象、有文字、有语言，一句话，只要有传播信号，电视新闻节目就可以用作报道的手段。报纸、杂志、新闻片、照片、图表、文字漫画等，历史上所用过的一切传播新闻的手段，电视新闻全用上了。

电视教育，也把戏剧表演、讲授、形象化教具、纪录片，甚至一些文献资料全包含到节目中去了，从而获得了很好的教学效果。我们只须稍注意一下中央电视台播放的《跟我学》（《FOLLOW ME》）就可以看到这样的实例。

承认电视的兼容性，就会舞鼓我们电视工作者，认真地从多方面学习，尽多尽快地扩大知识面，并且虚心从其他艺术、从其他传播媒介那里学习技法，不断丰富电视节目的制作手段。同时，也要防止片面、武断地偏爱自己的一行，而排斥、否定其他艺术手段。

5. 电视的现场性

电视传播所具有的那种能使观众产生身临其境感觉（现场感）的特性。电视是视、听结合的传播工具，拥有最强的纪实功能，使观众耳闻目睹，深度参与到屏幕所展现的信息发生地现场。电视现场性最突出的表现是在演播室直播、现场电子制作及新闻现场报道这三类节目中，因为它们的时间