

宋 涛 主编

《ZIBENLUN》
YU XIANDAI
JINGJI WENTI

《资本论》

与现代经济问题

全国第四次《资本论》
学术讨论会论文选



《资本论》与现代经济问题

全国第四次《资本论》
学术讨论会论文选

《ZIBENLUN》YU XIANDAI JINGJI WENTI

上海人民出版社

责任编辑 王国平
封面装帧 范一辛

《资本论》与现代经济问题
——全国第四次《资本论》学术讨论会论文选

宋 涛 主编

上海人民出版社出版发行
(上海绍兴路54号)

新华书店上海发行所经销 常熟第四印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 10 插页 2 字数 197,000

1990年7月第1版 1990年7月第1次印刷

印数 1—2,000

ISBN7—208—00816—7/F·162

定价 4.80 元

《资本论》与现代经济问题

编辑单位 中国《资本论》研究会

主 编 宋 涛

副主编 卫兴华 杨国昌 王成稼

编 委 (以姓氏笔画为序)

卫兴华(中国人民大学)

王成稼(中国社会科学院经济研究所)

王辅民(中国社会科学院经济研究所)

宋 涛(中国人民大学)

杨国昌(北京师范大学)

孟 氧(中国人民大学)

胡 似(中国人民大学)

胡 钧(中国人民大学)

徐淑娟(北京大学)

商德文(北京大学)

郭继严(中国人民大学)

目 录

运用《资本论》中关于价值、价格和生产价格的理论指导我国的价格改革	宋 涛(1)
论社会主义条件下的通货膨胀	鲍敦全(22)
稳定物价与抑制通货膨胀数理关系新论	袁绪亚(33)
试论部门再生产的纵向结构	蔡 钊(40)
——联系我国农业生产实际学习《资本论》中 再生产理论的体会	
马克思再生产理论舍象的三大因素	郭继严(57)
马克思的社会资本再生产理论与《反思》 手稿	王辅民(69)
——问题和争论	
《资本论》第二卷 I、II 稿与第 I 部类内部实现 条件	郝国喜(85)
商品等价交换向等量劳动交换的转化	胡 钧(100)
《资本论》与社会主义企业家理论	杨 志(112)

马克思是怎样论述所有制的本质的张洪辰(133)

马克思地租理论与我国土地制度改革邹健明(145)

社会主义城市土地和地租的特点及土地

有偿使用的计算问题蒋万里(155)

——学习《资本论》地租篇和对社会主义城市

建设理论的思考

科技革命与劳动价值论李永华(173)

《资本论》中相对过剩人口规律的现实

意义陶长有 周永才(187)

马克思经济理论体系的一般均衡分析陆德明(200)

——森岛通夫模式述评

从《资本论》的方法论看价值到生产价

格的“转形”问题金以辉(216)

研究《资本论》创作史的现实意义成保良(228)

《资本论》第一卷德文第一版的科学价值张钟朴(249)

马克思怎样创建货币直接是社会劳动的理论

.....陈其人(272)

附 录

全国第四次《资本论》学术讨论会开幕词陶大镛(290)

全国第四次《资本论》学术讨论会闭幕词宋 涛(295)

全国第四次《资本论》学术讨论会纪要(301)

中国《资本论》研究会第三届领导机构成员名单(314)

运用《资本论》中关于价值、价格和 生产价格的理论指导我国的价格改革

宋 涛

我国的经济体制改革，已经把价格改革提到重要地位上来。进行价格改革，需要有什么样的经济条件？进行价格改革的理论依据是什么？怎样才能形成合理的价格体系？我认为能够将《资本论》中的价格理论作为指导，来研究和解决这些问题。

一、运用《资本论》中关于商品流通和货币流通的理论 来指导我国制止通货膨胀的发生

价格总水平的基本稳定，即全部商品的价格，在一定时期内，基本稳定在一定的水平上，就不会有通货膨胀问题。只有价格总水平的基本稳定，才能进行价格改革。什么是全部商品价格基本的稳定？马克思在《资本论》中已有所阐明。

第一，全部商品按价值流通。商品首先是一种使用价值。“商品首先是一个外界的对象，一个靠自己的属性来满足人的某种需要的物。”^①商品的使用价值，不是商品生产

① 马克思：《资本论》第1卷，《马克思恩格斯全集》第23卷，第47页。

者本人的使用价值，而是用以满足他人某种需要的物。既然是社会的使用价值，而商品生产者又有其自己的经济利益，他不会无代价的把自己生产的商品送给需要这种使用价值的消费者，那就必须进行交换。所以，“使用价值同时又是交换价值的物质承担者”^①。一种商品和其他商品相交换，是按它们之间各自的一定量的比例进行的。“交换价值首先表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的关系或比例”^②。在商品生产发展起来之后，商品交换错综复杂，商品与商品之间的交换，必须经过货币。商品经过货币进行的交换，就是商品流通，它像水流一样，是连续进行的。

商品是按它们的价值比例流通的。作为流通媒介的货币，是各种商品价值量的体现。全部商品都以它们的价值按比例流通，结果是流通中的全部商品量，等于全部商品中所包含的价值量。在全部流通中的商品量等于流通中价值量的条件下，由货币表示的全部商品价格，就会是稳定的。

我国社会主义的商品流通，其性质固然不同于马克思在《资本论》中所讲的简单商品经济和资本主义商品经济中的商品流通，但是，社会主义商品同样要经过流通，才能进入消费，这种形式是完全相同的。马克思在《资本论》中所讲的货币，是指贵金属货币。我国的货币是纸币。在社会主义商品流通中，流通中的全部商品量，只要等于它全部的价值量，纸币又是真实地体现了各种商品的价值，全部物价总

① 马克思：《资本论》第1卷，《马克思恩格斯全集》第23卷，第48页。

② 同上书，第49页。

水平也能基本稳定,从而也就不会发生通货膨胀问题。

第二,商品流通中全部商品的价格等于全部商品的价值。商品流通用货币作工具,商品价值量表现为货币量。“商品在金上的价值表现—— x 量商品 $A=y$ 量货币商品——是商品的货币形式或它的价格。”^①不同的商品,能相互依据一定的比例进行交换,它们之间必然有一种共同的东西,这种共同的东西,就是商品的价值。商品的价格,既然是商品价值的货币形式,在商品价值量和货币(金)价值量既定的条件下,一种商品所包含的价值量大,商品的价格就高;一种商品所包含的价值量少,商品的价格就低。但是,生产商品所需要时间随着劳动生产力的每一变动而变动。商品的价值,随着劳动生产力的高低不同而不同。按生产发展的一般理论和实际状况来说,劳动生产力是不断提高的,一定单位商品内所包括的价值也应随着劳动生产力的提高而相应地减少,从而商品的价格也应随之而相应地下降。在商品价值和货币(金属货币)价值两者之间,其中一定量单位的某一种价值量发生变动时,商品价格也会随之变动。劳动生产力的提高,在不同的生产部门,不会是完全一致的,有的生产部门劳动生产力提高得快些,有的生产部门劳动生产力提高得慢些。生产一般商品的劳动生产力和生产作为货币材料的贵金属的劳动生产力,在提高的快慢程度上,也不会是一致的,因而一般商品价值和货币价值都随着劳动生产力的发展而有所变化,所以,一般的商品价

① 马克思:《资本论》第1卷,《马克思恩格斯全集》第23卷,第113页。

格也要发生变化。“商品价格,只有在货币价值不变、商品价值提高时,或在商品价值不变、货币价值降低时,才会普遍提高。反之,商品价格,只有在货币价值不变、商品价值降低时,或在商品价值不变、货币价值提高时,才会普遍降低。”^①在这里讲的商品价格的普遍提高或普遍降低,是由商品价值和货币价值变动引起的,归根到底,则是由劳动生产力提高的不同程度引起的。结果在流通中,全部商品价值和价格还是相等的。

某些商品供求关系的变化,也会引起它们价格的变化。但从较长时间来看,价格和价值也还是一致的。

在我国的商品流通中,如果商品也按它们的价值进行买卖,一定量的货币,体现着某种商品所包含的一定的价值量。例如××元的货币能买××数量的钢,×件上衣能卖××元,等等。在一定量的货币表现为流通中的某种一定量商品的价值时,在流通中每部分的商品价值量表现为每一部分的货币量时,流通中全部商品的价值,就是全部商品的价格。流通中的全部货币量,就是全部商品价值量的体现。在流通中全部商品的价值和全部商品的价格为一致的情况下,全部商品价格的总水平会是稳定的。在一般商品由于劳动生产力的变化而发生价格的变动时,由于其变化的结果,仍然是全部商品的价值和全部商品的价格相等,因而全部商品价格总的水平仍然会是稳定的。在只是由于供求关系的变动暂时引起价格变化,而不是由于流通中货币量

① 马克思:《资本论》第1卷,《马克思恩格斯全集》第23卷,第117页。

的大量增加,而引起价格变化的情况下,从一个较长时期来看,价格和价值还会是相等的,商品价格的总水平同样会是稳定的。

在我国商品流通中,作为商品交换工具的货币是纸币,流通中纸币的数量也应该只等于它所体现的流通中的商品价值量。按照马克思关于货币的学说,一种价值符号可以代替货币流通,纸币就是一定量价值的符号。纸币本身没有价值,只是流通的媒介物,只要流通中的纸币量等于全部商品的价值量,商品价格的总水平就能够是稳定的,也不会发生通货膨胀现象。

第三,商品流通中所需要的货币量。商品的买和卖,既然要以货币作媒介,就要有货币和被买卖的商品不断的换位,如某种商品的购买者,把他持有的一定量货币,付给这种商品的出卖者,商品出卖者得到了货币,买者得到了商品,这是商品和货币的一次换位。在流通中,商品和货币的换位是不断进行下去的。“商品流通直接赋予货币的运动形式,就是货币不断地离开起点,就是货币从一个商品所有者手里转到另一个商品所有者手里,或者说,就是货币流通。”“货币流通表示同一过程的不断的、单调的重复。”^①货币流通和商品流通不同。某一商品的购买者,支出货币购买了某种商品之后,这种商品就退出流通领域,被它的购买者用于消费。而在货币被某种商品购买者付给出卖者之后,这个商品出卖者又要用货币去购买为他所需要的商品,所以,

① 马克思:《资本论》第1卷,《马克思恩格斯全集》第23卷,第134页。

货币仍然会被留在流通领域,继续流通。在一定时期内,有许多种商品同时进行买卖,也有些商品依次进行买卖。不论是许多种商品同时进行买卖,还是许多种商品依次进行买卖,商品的价值量和货币量必须相等。但是,许多种商品是同时买卖还是依次买卖,流通中所需要的货币量却不相同。在有許多种商品同时买卖时,所需要的货币总量,在价格与价值相一致时,应与被买卖的商品价格总额相同。在许多商品依次买卖时,流通中所需要的货币量就少。在商品价格总额为一定量的条件下,货币流通速度的快慢决定着流通中的货币量的多少。货币流通速度是以货币在一定时间内流通的次数来衡量的。在流通中,究竟需要有多少量的货币?马克思说:“就一定时间的流通过程来说是:

$$\frac{\text{商品价格总额}}{\text{同名货币的流通次数}} = \text{执行流通手段职能的货币量。}$$

这个规律是普遍适用的。”^①这种商品流通和货币流通的相互关系,对我国社会主义商品流通中所需要的货币量来说,也是适用的。

我国在流通中的货币量与商品流通的需要量相等时,物价会保持稳定。在流通中的货币量为一定的条件下,某种商品的出卖者,要提高他出卖的商品的价格,购买者就不会有多的货币去支付已被提高了的某种商品的价格,出卖者就不可能把他的商品出卖掉。假定一个某种商品的出卖者,遇到一个好的出卖商品的机会,购买这种商品的人持有较多的货币,他能够以提高了的价格购买这种商品,这个商

^① 马克思:《资本论》第1卷,《马克思恩格斯全集》第23卷,第139页。

品出卖者即把他的商品出卖掉了。但是，从全部商品出卖者来说，他们仍然不可能把他们的商品都提高价格去出售，因为全部商品购买者没有更多的货币量去按提高了的价格付给出卖者。在商品经济条件下，商品生产者相互之间，他们时而作为商品出卖者，时而又作为商品购买者。当某个商品生产者出售商品时，提高了价格，获得了较多的货币。但是，当这个商品生产者购买他所需要的生产资料和生活消费品时，又会失掉他所多得的货币。所以，从全部商品价格来说，并没有提高。马克思在《资本论》中所讲的货币，是贵金属的货币，而它所阐明的货币流通规律，即使在流通中的货币是纸币的情况下，也是适用的。如果流通中的纸币量和商品流通的需要量相等时，全部商品的价格也会是稳定的。只有纸币发行量过多，才会发生通货膨胀，使物价全面上涨。

我认为，我们能够运用《资本论》中关于商品流通和货币流通的理论，来指导我国社会主义社会的商品流通和货币流通。按照《资本论》关于商品流通和货币流通的理论去做，会给我国社会主义社会的商品经济运行创造出有利的条件，社会主义商品经济会有秩序地发展，绝不会出现通货膨胀现象。

物价总水平的稳定，有利于进行价格体系的改革。我国和其他有些社会主义国家的实践已经证明，在通货膨胀条件下，很难进行价格改革。提高某一种或几种商品的价格，会引起全部商品价格的普遍上涨和轮番上涨，结果使价格改革不可能进行下去。只有在物价总水平基本稳定的条

件下,才可能顺利地进行价格改革。

二、运用《资本论》中关于成本价格、利润和利润率的理论来指导我国企业降低成本、增加盈利和提高利润率

进行价格改革,要求企业降低成本,增加盈利,提高利润率。只有这样,才能为进行价格改革创造出一个有利的经济条件。

第一,运用《资本论》中关于成本价格和利润的理论,指导我国社会主义企业降低成本和增加盈利。马克思在《资本论》中指出,资本家进行生产,要耗费生产资料和消耗支付给雇佣工人的工资。资本家在生产商品时消耗的费用,不是商品的全部价值,而只构成商品价值的一部分,即 $c+v$ 部分。“商品价值的这个部分,即补偿所消耗的生产资料价格和所使用的劳动力价格的部分,只是补偿商品使资本家自身耗费的东西。所以对资本家来说,这就是商品的成本价格。”^① 成本价格,在资本家的商品生产中,所以会有实际的意义,是因为这个价值部分,在出售商品之后,要再被用于购买生产资料和劳动力。如果不能从商品出售中使消耗的成本价格得到补偿,简单再生产就不能进行下去。“商品使资本家耗费的东西和商品的生产本身所耗费的东西,无疑是两个完全不同的量。商品价值中由剩余价值构成的部分,不需要资本家耗费什么东西,因为它耗费的只是工人的无酬劳动。”^② 商品的成本价格是 $c+v$, 而商品的价

①② 马克思:《资本论》第3卷,《马克思恩格斯全集》第25卷,第30页。

值是 $c+v+m$ 。在商品生产中，资本家用于购买生产资料和劳动力的耗费，从他们来看，只是用于购买了不同的生产要素。在这里，剩余价值好像是资本家使用的全部资本的产物。“剩余价值，作为全部预付资本的这样一种观念上的产物，取得了利润这个转化形式。”^① 商品的价值也就等于成本价格加利润了。在实际经济活动中，资本家总是用他们所使用的全部资本去计算他们所得到的利润。

我国社会主义企业，在进行生产时，要先支出货币资金，购买生产某种商品所需的生产资料和付给一定量工人的劳动报酬。所谓一定数量的工人，是指按定额定编的各种管理工作和各种劳动岗位所需要的职工。生产资料和劳动者的数量，二者之间还必须合于一定的比例关系。生产资料要足够劳动者在生产中使用。如果生产资料多了，在一定的生产时间内，就会有一部分生产资料闲置起来，造成一部分生产资料积压；如果生产资料不够劳动者在生产中使用，在一定时间内，就会有一部分劳动者无法进行劳动，造成一部分劳动力被浪费。二者之间合理的比例关系，就是所有的劳动者都能有足够的生产资料供他们在生产中去使用，同时又没有生产资料被积压的现象。我们仍用 C 代表企业购买生产资料所花费的货币资金，用 V 代表企业付给劳动者劳动报酬的货币基金。企业在生产商品时，所消耗的成本，就是 $C+V$ 。由于 C 和 V 都是由货币表现的。所以， $C+V$ 也就是商品的成本价格。社会主义企业应对生产商

① 马克思：《资本论》第3卷，《马克思恩格斯全集》第25卷，第44页。

品的成本价格，进行认真的核算，采取各种方法降低成本价格。劳动者在生产过程中生产出的产品，不仅要生产出与企业付给他们的劳动报酬相等的价值，还要为社会进行一定时间的劳动，生产出一部分为社会需要的产品。这部分产品所包含的价值，是净产值。在一定的劳动时间内，劳动者的劳动如能得到充分利用，在劳动报酬按比例增加时，也会为社会生产出更多的净产值。我国有个别经济理论工作者，把社会主义企业的劳动者为社会生产的价值，也叫做剩余价值。我不同意这种看法。剩余价值是资本主义所特有的范畴，它是表示雇佣工人在剩余劳动时间内生产的价值；这部分价值，被资本家所占有，是表示资本家和雇佣工人之间剥削和被剥削关系的范畴。社会主义企业劳动者所创造的净产值，为社会和企业所占有，社会和企业把这些净产值用于扩大再生产，兴办教育、科学和文化事业，兴办劳动者的集体福利事业，以满足社会的各种需要。所以，不应把劳动者为社会创造的价值也叫做剩余价值。企业劳动者所生产的净产值，和它在生产过程中使用的全部资金相比较，就是企业所获得的利润。我国各类企业要降低成本价格，不仅是完全可能的，而且潜力还是很大的。只要加强和改进管理制度，把降低成本价格和每个职工的经济利益联系起来，成本价格必然能够降低。降低成本价格，按商品的不变价格计算，就会使企业的利润增加。各类企业利润增加了，进行价格改革，也就有了充裕的资金条件。

第二，运用《资本论》中关于利润率的理论来计算和提高我国企业的利润率。马克思在阐明资本家企业的利润时

已经说明,资本家把总资本预付出去时,并不去考虑它的各个组成部分在剩余价值形成上的不同作用。他预付出去的资本各组成部分,不仅要全部获得补偿,还要生产出一个超过预付资本的价值余额。资本家在计算他获得的利润多少时,不是按利润和可变资本的比率,而是按利润和预付总资本的比率。剩余价值虽然来自于可变资本,但它和全部预付资本相比时,总是一个超过的余额。超过的这个余额,和总资本会保持着一定的比率,“这个比率可以用分数 $\frac{m}{C}$ 来表示,其中C表示总资本。这样,我们就得到了一个与剩余价值率 $\frac{m}{v}$ 不同的利润率 $\frac{m}{C} = \frac{m}{c+v}$ 。”①

利润率是剩余价值率的转化形式。在生产发展的一定阶段上,在不同的生产部门,由于资本有机构成不同,预付同量的总资本,可变资本和不变资本所占的比率也会不相同。在工作日和剥削程度都相等时,可变资本在资本总额中所占比率大的生产部门,生产的剩余价值量多,利润量就多,从而利润率也高。可变资本在资本总额中所占的比率小,情况则会相反。

我国社会主义企业也必须计算利润率并努力提高利润率。社会主义企业的利润,是劳动者生产的净产值的货币形式,是他们在生产过程中所生产的产品包含的一部分价值。我们把净产值和企业使用的全部资金相比,仍用C代表生产资料的价值,用V代表付给工人的劳动报酬,用m代

① 马克思:《资本论》第3卷,《马克思恩格斯全集》第25卷,第51页。