

实用广播语体学

林兴仁 著



中国广播电视出版社

实用广播语体学

林兴仁 著



中国广播电视出版社

实用广播语体学

林兴仁 著

•

中国广播电视出版社出版

大兴沙窝店印刷厂印刷

新华书店总店北京发行所经销

•

850×1168毫米 32开 14.25印张 366(千)字

1989年9月第1版 1989年9月第1次印刷

印数：1—3,000册 定价：6.20元

ISBN 7-5043-0219-8/H·25

出版说明

本书是我国汉语广播语体学的第一部专著。全书共分二十章，论述了广播语体学的研究对象和任务、汉语广播语体的形成与演变、广播的模拟语境、广播的对象与广播的语体、广播语体对语言因素的要求、广播语体与修辞、广播语体与报刊文体的区别、广播语体的渗透与创新、汉语广播语体的类型、汉语广播语体的五类分语体等问题，阐述了广播新闻、广播新闻性专稿、广播评论、广播对话、广播书信、广播讲座、广播广告、文艺性广播体以及主持人形式、板块形式等广播语体所赖以存在的传播形式的结构、类别和写作特点。

本书立足广播语体发展的时代潮流，密切联系汉语广播的实际，努力描写汉语广播语体的全貌，竭力探寻汉语广播语体发展的内在规律。全部例证均采自历年来广播节目的广播稿或录音记录，作到学术性、理论性和知识性、趣味性相结合。叙述富于文彩，内容丰富，信息量多，具有明显的实用价值。

本书读者对象：广播台、站的记者、编辑、通讯员、播音员、节目编导、主持人，广播界领导人员和其他有关从业人员。大专院校新闻系、中文系师生，中、小学语文教师，从事语言、语体、修辞教学和研究的语文工作者以及热爱、关心广播的各行各业的广大听众和读者。

序

林兴仁同志是陈望道先生60年代初的研究生。在学期间，他刻苦攻读，勤奋钻研，研究成果材料翔实，立论精当，屡获师友好评。毕业后长期从事新闻广播工作，先后寄给我好几部著作。近年来又谈到撰写汉语广播语体学的设想。我认为这是一项艰巨的垦荒工作，林君既具有较高的语言学修养，又具有新闻广播工作的丰富经验，是从事此项研究工作的合适人选，欣然表示愿先睹为快。最近，他以《实用广播语体学》手稿见示，读后深感论述周密，语言生动，观察入微，且有不少新颖见解，是一部值得一读的好书，必将得到广大读者的欢迎。

研究汉语广播语体的专著，据我所知，在我国还是第一部。这本书系统地、全面地探讨了汉语广播语体及其各类分语体的结构、功能、分类以及它的形成和发展的规律，填补了广播学和语体学研究中的一块空白，为我国广播事业作出了积极的贡献。

汉语广播语体在汉民族全民共同语中，有它自己的一套表达手段及其表达系统，有它发展的内部规律。本书作者从汉语广播语体与报刊文体的区别、广播语体与语言因素的关系、广播语体与修辞、广播语体的渗透与创新、广播的模拟语境、广播语体的类型、汉语广播语体的历史分期等许多方面，探求了广播语体的内部规律。在揭示汉语广播语体的特点及其发展的内部规律的过程中建立了广播学和语体学相结合的学说体系，这是本书的一个特色。

研究语体，一定要描写语体，要给语体分类；研究汉语广播语体同样要这样做。本书作者广搜博采，从搜集到的汉语广播语

体的大量第一手材料出发，给汉语广播语体作了多层次、多分支的分类，描写了汉语广播语体的全貌。这种描写和分类，既从宏观上考虑，又从微观上用力，描写细致，分类清晰，这是本书的又一特色。

这本书还有一大特色，就是它的实用性。主要表现在：联系汉语广播语体的实际，从采访、编辑、播音等角度作综合的论述，切合实用；选例得体、精当，而且都是从广播语言的信息流中取来的，可以作为学习的例子；书中可以看到古代的、现代的、中国的、外国的学术观点和有关资料，信息量多，有看头；既重视语体规范，又强调形式创新，能使读者举一反三，发挥创造性；文笔流畅，趣味盎然，看得懂，用得上。因此，它既有较高的学术性，又有很强的实用性。

陈望道先生在《修辞学发凡·重印前言》中说：“关于文体、文风的问题，内容较为错综复杂……本书对此又只作了一般的说述，尤其希望有人专心一意地从事。同时又有很多人广泛地探讨，以期我们对它能够有更深入的理解和更为广泛的注意。”作者努力实现了陈先生的遗愿，在一门新学科的草创阶段取得了如此显著的成绩，是十分可喜的。因此，我乐意为它作序。

胡裕树

1988年10月

于上海复旦大学

目 录

序.....	胡裕树(1)
第一章 广播语体学的研究对象和任务.....	(1)
第一节 现存的有关语体学、文体学著作解决不了汉语 广播语体学提出的问题.....	(1)
第二节 广播语体学研究的对象.....	(3)
第三节 广播语体学研究的价值及意义.....	(9)
第二章 汉语广播语体的形成与演变.....	(15)
第一节 开始从报刊体中分离出来的汉语广播语体 (1940—1949).....	(15)
第二节 逐步走上独立道路的汉语广播语体 (1949— 1966)	(21)
第三节 汉语广播语体的倒退 (1966—1976)	(29)
第四节 百花争艳、特色鲜明的汉语广播语体 (1976—1988)	(38)
第三章 广播的语境、广播的模拟语境和广播的语体.....	(55)
第一节 现代语境学与广播的语境和语体.....	(55)
第二节 广播的模拟语境的提出及其与广播分语体的关 系.....	(60)
第四章 广播的对象与广播的语体.....	(67)
第一节 广播对象影响着广播的语体.....	(67)

第二节	不同的广播分语体适合不同的广播对象·····	(73)
第五章	广播语体对语言因素的总要求·····	(79)
第一节	对词语运用的要求·····	(79)
第二节	对句式选择的要求·····	(84)
第三节	对语音安排的要求·····	(89)
第六章	广播语体与修辞·····	(94)
第一节	广播语体写作要讲究修辞·····	(94)
第二节	各种修辞方式在各种广播体裁形式中的适应与 局限(上)·····	(99)
第三节	各种修辞方式在各种广播体裁形式中的适应与 局限(下)·····	(109)
第七章	广播语体与报刊文体的区别·····	(119)
第一节	区别的根本原因和结构形式上的不同·····	(119)
第二节	语言风格上的区别·····	(126)
第八章	广播语体的定格、变格、排斥、渗透与创新·····	(136)
第一节	广播语体的定格、变格与创新·····	(136)
第二节	广播语体的互相排斥、互相渗透与创新·····	(140)
第九章	汉语广播语体的类型·····	(149)
第一节	汉语语体分类的成就及其不足之处·····	(149)
第二节	汉语广播语体分类的原则和标准·····	(156)
第三节	汉语广播语体的类型·····	(165)
第十章	汉语广播语体的五类分语体·····	(170)
第一节	广播地方方言分语体和时代特征分语体·····	(170)

第二节	广播交际领域分语体·····	(177)
第三节	广播体裁分语体和广播表现风格分语体·····	(187)
第四节	(附录) 广播个人风格举例·····	(195)
第十一章	广播新闻·····	(204)
第一节	广播口语报道的特点·····	(204)
第二节	广播录音报道的特点·····	(214)
第三节	广播实况报道的特点·····	(221)
第四节	广播连续报道的特点·····	(228)
第十二章	广播新闻性专稿·····	(234)
第一节	广播新闻性专稿的表现手法和结构形式·····	(234)
第二节	广播新闻性专稿的类别之一——录音通讯·····	(245)
第三节	广播新闻性专稿的类别之二——录音专访·····	(253)
第四节	广播新闻性专稿的类别之三——录音特写·····	(263)
第五节	广播新闻性专稿的类别之四——录音讲话·····	(279)
第十三章	广播评论·····	(288)
第一节	广播评论的结构形式和写作特点·····	(288)
第二节	广播评论的类别·····	(294)
第十四章	广播对话·····	(303)
第一节	广播对话的结构形式和写作特点·····	(303)
第二节	广播对话的类别·····	(310)
第十五章	广播书信·····	(315)
第一节	广播书信的结构形式和写作特点·····	(315)
第二节	广播书信的类别·····	(319)

第十六章	广播讲座	(328)
第一节	广播讲座的结构形式和写作特点.....	(328)
第二节	广播讲座的类别.....	(336)
第十七章	主持人形式	(344)
第一节	主持人形式的简史和国外主持人节目的概况...	(344)
第二节	主持人形式的结构和写作特点.....	(352)
第三节	主持人形式的类别.....	(365)
第十八章	板块形式	(371)
第一节	国外板块形式的简况和我国板块形式的 诞生.....	(371)
第二节	板块形式的结构特点.....	(376)
第三节	板块形式的类别和写作特点.....	(383)
第十九章	广播广告	(389)
第一节	广播广告的构成要素和写作特点.....	(389)
第二节	广播广告的分类.....	(400)
第二十章	文艺性广播体	(413)
第一节	文艺性广播体的特征.....	(413)
第二节	文艺性广播体的类别.....	(422)
后 记		(441)

第一章 广播语体学的研究

对象和任务

第一节 现存的有关语体学、文体学著作解决不了汉语广播语体学提出的问题

现存的有关语体学、文体学著作很多。我国古代的有：梁代刘勰的《文心雕龙》，宋朝陈骙的《文则》和李耆卿的《文章精义》，元朝陈绎曾的《文说》和《文筌》，明朝吴讷的《文章辨体》和徐师曾的《文体明辨》，清朝刘熙载的《文概》和唐彪的《读书作文谱》等。我国近代和现代的有：夏丏尊、刘薰宇的《文章作法》，夏丏尊、叶圣陶的《文心》，陈望道的《作文法讲义》，朱世英主编的《文体写作知识》，李良荣的《中国报纸文体发展概要》等。国外的有：日本弘法大师的《文镜秘府论》，苏联维诺库尔、什缅廖夫的《现代俄语功能语体的发展》，法国夏尔·巴依的《法语语体学》，英国克利斯特尔与戴维的《英语语体调查》等。还有许多修辞学著作涉及到语体学和文体学的问题，比如苏联科任娜的《俄语功能修辞学》，我国陈望道的《修辞学发凡》，张弓的《现代汉语修辞学》等。这众多的著作，在建立以及发展语体学、文体学和修辞学上，有巨大的历史功绩，取得了不可磨灭的成绩，本人对此是丝毫也没有异议的。但是，观察这众多的有关语体学、文体学的著作，我们发现，它们都解决不了广播语体学的理论与实践的问题。这倒不是这些著作本身的局限，只不过因为历史条件的限制，它们还不可能以广播的语

体为研究对象。从广播的实际情况来看，这些著作的不足之处主要表现在：

一、主要是考虑文体问题，不考虑或少考虑语体问题。文体是文章的体式或文章的体制；而语体是人们在不同的社会活动领域进行交际时依赖于构成语境的客观因素而形成的选择、运用、组合语言表达手段的体系。现有的有关语体学或文体学著作，特别是我国古代的这方面的著作，主要是告诉人们怎样写文章，是从文章的结构、功用着眼论述问题的，很少从全民语言的角度，也就是很少从全民言语交际的角度，来考虑功能语体问题的。正因为很多人习惯于从写文章的角度考虑文体问题，而没有从活的口头语言、口头语体的角度考虑语体问题，所以，即使是广播出现以后，他们也没有涉及或很少涉及广播语言、广播语体的问题。这正如过去语法学上的文法与语法的区别与论争一样，只从文章的角度去考虑文法或者从语言的角度去考虑语法，两者相差是很大的。现在因为语法学研究的深入，人们都承认语法，而且高度重视从口语的角度去研究语法，一般都只讲语法而不讲或很少讲文法了。将来，由于语体学研究的深入，人们也会逐渐习惯于多讲语体，而少讲文体的。至于广播语体学建立以后，人们就不会象过去那样，单纯地去照搬报刊的文体来硬套广播的口头语体了。

二、主要是为报刊文体写作服务，而不为广播语体写作服务。上述提到的一些著作，特别是我国近代和现代的一些有关文体学的著作，论述的文学文体、新闻文体、应用文体、议论文体，以及我们平时谈论的议论文、记叙文、说明文、应用文等，讲的都是文章作法，包括不了、也解决不了广播语体及其分语体的问题。就以新闻文体中谈到的新闻、通讯、评论来说，讲的都是报纸、杂志上的新闻、通讯、评论的写作问题，没有或很少讲到广播新闻、广播通讯、广播评论如何写，而按实际情况来看两者虽有共同性，但差异性是相当大的。我们特别需要深入到广播语言、广播语体的内部，来看广播新闻、广播通讯、广播评论到

底应该如何写。现行的文体学著作显然是没有担负起这个任务的。

三、主要是文章体裁的分类，而不是广播体裁的分类。文章体裁的分类古已有之，如萧统的《文选》将文章分为赋、诗、骚、七、诏、策等三十九类，清代姚鼐的《古文辞类纂》将古文分为论辨、序跋、奏议、书说等十三类。夏丏尊、刘薰宇的《文章作法》分为记事文、叙事文、说明文、议论文、小品文五类。张弓的《现代汉语修辞学》先分为口头语体和书面语体两大类，然后将书面语体分为文艺语体、科学语体、政论语体、公文语体四个变体。这些分类，有的是文章体裁的分类，有的是整个语体的分类，都不是广播语体和广播体裁的分类。因此，要作广播语体、分语体以及广播体裁的分类，只能由将要建立的广播语体学来解决。

四、广播语体学的许多理论问题及实际问题，从现行的有关著作中找不到答案。比如，从现行有关著作中，我们知道文体是什么，语体是什么，但不知道广播的语体是什么；从现行的有关著作中，我们知道语境是什么，但不知道广播的语境是什么；从现行的有关著作中，我们知道报刊文体的结构、类别、功能，但不知道广播语体的结构、类别、功能；从现行的有关著作中，我们知道汉语文体的发生、演变和发展，但不知道汉语广播语体的发生、演变和发展。至于说到录音音响的运用、记者现场的口播、广播对话的写作、无标题的谈话式的评论、小板块和大板块的主持人节目等等实际问题，更不是现行的有关语体学、文体学及修辞学著作所能解决或回答得了的。因此，这些问题的研究和探索，自然地落到广播语体学的肩上了。

第二节 广播语体学研究的对象

广播语体学的研究对象存在于通过广播发射装置发出电波传

送载有信息的供听众收听的声音中。

我们之所以写出这样的一句话，是为了表明我们这部广播语体学的个性特征。这句话充分表明：广播语体学不是报刊文体学。它的研究对象不是报纸、刊物（杂志）上的文体，不能到报刊上去找它的研究对象；广播语体学不是汉语语体学，它的研究对象不是汉民族共同语现在已有的各种语体，不能将现存的汉语语体作为它的研究对象；广播语体学也不是电视、电影文体学，不能在电视、电影里寻求它的研究对象。当我们排除了这些以后，就能专心到广播中去寻求它的研究对象了。

通过广播发射装置发出电波传送载有信息的供听众收听的声音是非常复杂的，并不是全部都是广播语体学研究的对象。我们有时听到配乐散文，有时听到配乐诗歌，有时听到相声，有时听到流行歌曲，有时听到长篇说书，有时听到广播剧，有时听到全台戏曲，这些是属于广播文艺学或广播文艺文体学研究的对象。至于广播文艺学或广播文艺文体学是否归到广播语体学中，有两种处理办法，一是划入广播语体学中，二是划出广播语体学。本书采取划出的办法，主张广播文艺文体学单独研究，一是因为广播中有的散文、诗歌、相声、小说连播等等，本身就是汉语语体学的内容，形式也没有什么两样；二是因为广播中的音乐、戏曲、话剧等并不是广播本身独有的，是一般文艺研究的对象；三是因为广播中的广播剧等形式有其自身的特点和规律，需要单独研究。至于外语教学和广播大学、广播农业学校等教学的形式，虽然与课堂上的教学有不同的特点，但它们根本没离开教学的共同规律，而且也不具有新闻传播的特点，所以本书也不把它们纳入研究的对象。

当我们把通过广播发射装置发出电波传送载有信息的供听众收听的声音，经过归纳、分类以后，便得出了广播语体学四类具体的研究对象了。

一、新闻和新闻性广播。比如“本台消息”、“今天消息”。

“刚刚发生的消息”，典型报道、连续报道、现场报道，录音新闻、录音通讯、录音专访等，这些都是新闻和新闻性广播。另外，广播评论、广播谈话也属于新闻和新闻性广播，也是广播语体学研究的对象。从节目形式看，“新闻和报纸摘要”、“全国联播”等节目播出的各种形式，都是广播语体学研究的对象。

二、教育性和知识性广播。我们这里说的教育性和知识性广播，有别于广播教学节目。上面已经提到，外语教学、广播大学、广播农业学校等系统的讲课教学形式，其内容和主要形式大体上是课堂式的，虽然在适应广播特点的过程中有些形式上的变化，但根本上没离开课堂教学的共同规律，也不具有新闻传播的特点，所以我们不将它们作为广播语体学的研究对象。

除了系统的课堂教学节目外，非课堂式的教育性知识性节目是广播语体学的研究对象。这类节目是普及自然科学、社会科学和生活知识的节目。比如中央台的《小喇叭》、《星星火炬》、《青年之友》、《科学知识》、《讲卫生》、《祖国各地》、《体育节目》以及新增设的《午间半小时》等节目。再如江苏台的《你知道吗》、《科学园地》、《文化与生活》、《战士之友》、《青年之声》、《理论与实践》等节目。它们都是广播语体学研究的对象。

与系统的课堂式教学广播不同的单科性、专栏性讲座节目，比如江苏台《文化与生活》节目举办的《实用美学知识广播讲话》，《理论与实践》节目举办的《自然辩证法入门广播讲座》，《科学园地》节目举办的《幼儿教育广播讲座》等，都已经脱离了课堂教学的范畴，在语言形式上都有鲜明的广播特点，这些也属于广播语体学研究的对象。

三、文艺性广播。这文艺性广播，不是指纯文艺广播。纯文艺广播，象音乐（如歌曲《在希望的田野上》）、戏曲（如越剧《红楼梦》）、散文（如朱自清的《荷塘月色》）等形式，我们在上面已说过，不属于广播语体学的研究对象。文艺性广播是指

带有文艺特点的文字性广播，例如哈尔滨台1984年3月7日以科学童话形式播出的《找老师》，设计了电子计算机聪聪、小主人小明、黄狗、蝙蝠等童话人物，讲述了人是计算机的老师的道理；上海台1984年5月5日以科学相声形式播出的《新式脑子》，甲、乙两个播音员象说相声一样演播，生动地介绍了微电脑；中央台1984年12月28日以小话剧的形式播出的《假如你有一对翅膀，你会怎么样？》王羽老师和一群小朋友借翅膀谈理想，象演小话剧一样演播。这些学习和运用文艺形式录制的带文艺性的广播，是广播语体学研究的对象。此外，以主持人形式串讲的文艺性节目，如中央台的《今晚八点半》、江苏台的《文艺天地》，并不是整段、整台地播放纯文艺节目，其中穿插着介绍文艺知识、访问演员、传播文艺信息，有时也交叉着播送片断的音乐、戏曲节目，这种形式，实际上是主持人节目或小板块节目，属于广播语体学研究的对象。

四、服务性广播。从广义上讲，我们的一切节目都是为听众服务的，都具有服务性。而我们要研究的服务性广播是从狭义上讲的，指的是直接帮助群众解决实际问题的实用性节目。比如中央台和各省市电台举办的《青年信箱》、《大众信箱》、《农民信箱》、《为您服务》、《医药顾问》、《生活顾问》、《法律顾问》、《天气预报》、《商品信息》、《外汇牌价》、《广告》等节目，从政治思想、生产、生活、信息等方面都直接为听众服务，这类广播，也是广播语体学的研究对象。

综上所述，新闻和新闻性广播、教育性和知识性广播、文艺性广播以及服务性广播是广播语体学研究的对象。不过，对于这四类研究对象，我们也不是研究它们的全部内容，而只是研究它们的语体。

关于语体，苏联语言学家维诺格拉陀夫指出：“语体是社会所意识的、在功能上被制约的、内部相结合的、在某一全民的、全民族的语言范围内运用、选择、组合语言交际手段的方法的总

和，它和该人民的言语社会实践中服务于另外的目的、实现另外的功能的那些表达方法相互关联着。”^①这个定义，是关于语体的权威性定义，各国的许多语言学家、修辞学家都引用过。因为翻译的问题，意思有点不好懂，据我的理解，它的主要含义有四点：

第一点是：语体是运用、选择、组合语言交际手段的方法的总和，也就是运用、选择、组合语言表达手段的方式、方法和特点的体系，不能把某个个别的表达手段、表达手法看成是语体系统；

第二点是：语体是在特定的交际环境适应社会交际的需要而形成的。使用语言的人都是在特定的交际环境，即在特定的场合，就特定的范围，为特定的目的，向特定的对象进行交际。这特定的交际环境对语言的使用提出了特定的要求，久而久之，就形成了语体；

第三点是：语体是全民语言材料、表达手段特点的综合。在一种全民共同语内部，并存着许多同义的、但是功能不同的同义表达手段，在特定的语言环境中，对这些同义表达手段的选择和运用会形成一个功能系统，这样的功能系统就构成了特定的语体；

第四点是：为了适应不同的交际目的和任务，为了适应表达的内容的需要，而形成的运用、选择、组合语言表达手段的方式、方法和特点的体系，是社会所意识到的，是历史形成的，是大家公认的。

这四点就是语体的主要含义。根据这样的理解，我们认为，广播语体就是为了适应广播的不同交际目的和任务，为了适应广播的表达内容的需要，在广播这个特殊的交际环境中，形成的运

^① 维诺格拉陀夫《修辞学问题讨论的总结》，发表于苏联《语言学问题》杂志1955年第1期，译文见《语言风格与风格学论文选译》，科学出版社，1960年版，第159页。