

电脑报 东方工作室

零壹 编著

轻松组建

网上商店



重庆大学出版社

轻松组建网上商店

零 壹 编著



重庆大学出版社

内容简介

本书介绍了在 NT Server 和 SQL Server 环境下利用 ASP 设计一个网络商店的基本技术。ASP 是因特网上最流行的编程语言之一,而网上商店将是 21 世纪商业企业的必由之路。本书透视了国内外电子商店的基本构架和重要设计技巧,是程序设计人员和电子商务工作者的重要参考书。

阅读此书不需要太多的技术背景,假设:

1. 你知道 HTML 是什么,并懂得如何编写
2. 你知道一种脚本语言,比如 Java Script 或者 VB Script,并能简单使用
3. 你想学习一种新的 Web 编程语言,比如 ASP
4. 你了解电子商务特别是网上商店的一些新技术
5. 你了解 21 世纪的软件工程师应该具有什么样的生存技能
6. 你希望有一个年薪 10 万以上的就业机会

如果你能全部回答这几个问题,本书将非常适合于你。

图书在版编目(CIP)数据

轻松组建网上商店/零壹编著.——重庆:重庆大学出版社,2000.1

ISBN 7-5624-2131-5

I. 轻... II. 零... III. 计算机网络-应用-商品-销售 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 02168 号

轻松组建网上商店

零 壹 编著

责任编辑 陈晓阳 廖 斌

*

重庆大学出版社出版发行

新华书店总经销

重庆电力印刷厂印刷

*

开本:787×1092 1/16 印张:19.75 字数:493 千字

2000 年 1 月第 1 版

2000 年 1 月第 1 次印刷

印数:1—6000

书号:ISBN 7-5624-2131-5/TP·248 定价:30.00 元

出版声明

本书在编写过程中，为了方便广大读者更好地理解网上商店的组建模式和经营方法，借鉴了电脑报社“好又多”商务网站、8848 商务网站以及首都在线等多家商务网站的一些策划思路。至于原代码，全是作者亲笔之作，如有雷同，并无侵权之意。

本书作者是国内某大型商务网站的技术总监，书中所有程序代码都经过细心调试并通过，读者可以直接引用。需要本书程序代码的读者可以同电脑报社东方工作室联系 combook@public.cta.cq.cn，我们可以以电子邮件的方式发送给你。



电脑报 东方工作室

combook@public.cta.cq.cn

<http://www.cbookclub.com>

作者自序

未来五秒钟，所有的公司都将开展电子商务，而你和他的竞争对手之间，只相隔一个鼠标点击。

——Intel 总裁

什么是电子商务

电子商务源于英文 Electronic Commerce，简称为 EC。顾名思义，其内容包含两个方面，一是电子方式，二是商贸活动。电子商务指的是利用简单、快捷、低成本的电子通讯方式，买卖双方不谋面地进行各种商贸活动。

你是公司的老板，你会需要一个网站，这样你可以让全世界的人们尽快地了解你的公司和产品；并且，你需要一个电子商务解决方案，这样，你可以将你的业务延伸到因特网，你的顾客群会成倍地增加，你还可以接受网络定单，及时地发布新产品，实时地更新产品信息，你可以采用非常复杂的促销规则，对会员进行管理。由于你能更好地服务于你的客户，你的业绩将成倍地提升。你需要将门市销售和网络营销统一管理，并能在任何时候打印你需要的销售报告或产品销售排行榜。你需要进行市场调查，用来分析新产品的市场需求，并作为投入生产或控制库存的依据。

这，就是电子商务。

我的开店经历

“电子商务”这个词汇，这几年频频见诸于大小报刊。如果做一个电脑词频统计，我想，“电子商务”这个词的出现频率不会比“我”低。而且，人们也乐于谈谈电子商务（潮流嘛，谁愿意落后），尽管大多数时候，人们并不知道电子商务是如何的一回事。

我也不知道。我只是自己建了一个网上商店，仅仅一个一周 7 天，一天 24 小时都不关门的网上商店。所以我只能谈谈建一个网上商店的所做、所想、所感。

那还是去年 10 月。你知道，去年被成为电子商务年。那时我刚刚卸去一个职务，一个我自觉“力不从心”的工作。挫折感还没有完全消失的我，着实不知道干点什么才好。当时选好的几个“课题”，比如中华表格、进销存系统等，都一一被否定了。无奈我是一个闲不住的人，身上总有释放不完的热量（可能



不是能量)，所以总想找点事儿。“为什么不搞个网上商店建站工具”？有朋友建议。我想，也是的，就搞个网上商店建站工具吧。

网上商店建站工具是个什么样的软件呢？我们的设想是，任何一个商家，不论大小，无论家乐福、重庆百货，还是永和豆浆，只要他按照提示输入商品的相关资讯，比如：名称、价格、优惠、简介等等，就自动生成商品货架（商品电子目录），并且可以立即开始网上销售：客户可以选购、支付；商家可以查询任何时间内的销售、发货情况。我们还考虑了一个店面装修的模板，允许用户选择自己喜欢的样式和风格。

这个软件到今年 4 月份已经初具雏形。我们还联系了几个用户，一个是上海的旅游公司，他们要开展旅馆预定；一个是重庆的公司，他们想在线销售大中小学的教材...，这几家都看了我们的网上商店建站工具，“赞不绝口”后都表示愿意成为第一个用户。但是后来的情况并不好，他们跟我们再联系了几回，就音信全无。后来我知道他们是在自己开发了。“中国人怎么都这样？”，我有时想。

那时我就有点动摇：中国有多少人要开网上商店？而在这个潜在的市场里，又有多少愿意买我们的解决方案？况且我当时所在的公司名气没有、资金没有、气派没有。要知道，他们要做的是电子商务，“电子商务”平台？好像只有 IBM、微软这样的大公司才能做的！再说，中国人什么都愿意自己开发。

于是我跟我的老板讲，我坚持不下去了，我信心不足。领导说，你就自己先开个网上商店吧，可以利用我们原来做传统销售的优势嘛。我想也是的。先搞个自己的网上商店，搞出点名气，再兜售我们的网上商店建店方案，可能是条路呢。

说干就干。首先要买个 NT 吧。网上的东西，怎么也不能考虑用 D 版。8500 元钱，不算贵。但还没有完。得买个大型数据库。不然，那么多的交易资料存放到何处？买个微软的 SQL Server，15000 元又去了。不过这都算小投入，大的还在后面呢。得买个服务器吧？买品牌的性能好的小型机最好，那 100 万也花得完的。算了，买个 10 万块钱的兼容机先用着吧。好家伙，要两个人才抬得动，Santana 才装的下！就完了？没有。还要想法把这笨家伙放到因特网上去。如果把这个服务器放到“家里”，就必须要有有一条专线连接到因特网。这样好像太贵了。要不将这个“吃钱”的大家伙放到电信局。（因为电信局是和因特网直接连接的。）电信局的人说，每年就 3 万块钱吧，已经是非常优惠了，因为我们是多年的合作了，好说，好说。

今年 8 月 8 号，我们的网上商店如期开业了。没有鲜花，没有鞭炮，也没有气球。我们在国内的一些著名网站发了一条消息：某某网上超市开张啦。同时，我们给 3 万多的网友去 Email 或者打电话，告诉他们我们要开业啦。我记得我的一位同事这样给他的一位朋友打电话：“我最近查到一个网址，是...你还是拿笔记一下？是 211.123.143.14，记住了？简直不摆了，嗯，Yellow 惨了！”果然功夫不负有心人。我们的访问人次第一天就达到了 2000 多，注册用户有 600

多。看着访问人次的统计和订单金额往上跳，我们心里的成就感就增加几分。

我们一边继续把没有录入完的商品目录追加上去，一边通知我们的销售部门准备货源。销售部门对我们的工作非常的支持，他们提供了尽可能详尽的最新商品信息，并保证做好发货和服务工作。

如果我们只是开通了邮局汇款和银行汇款的支付方式，就和传统的邮购没有太大的不同了。于是我们和各家银行联系，开展网上实时支付的接口工作。但我们遇到了许多的问题。首先是各地的银行系统互不连通；其次是各家银行对网上支付犹豫有加，黑客等网络安全问题使他们望网色变。我们原以为和本地的银行联系就行了的，最后不得不上北京，通过首都信息港，入住首都电子商城，从而间接地开通了网上支付，但可惜不是实时的。中国还没有实时的网上支付。客户在网上输入信用卡和密码，一般至少要 2 天后，银行才能用传真方式告诉我们客户是否已经付款。有些卡比如牡丹卡更慢，一般要一周左右，和汇款的速度差不多。

不久，我们的问题也暴露了。电话不停地打来。“我的货怎么还不邮寄出来？”，“怎么都达半个月了，还不见软件的影子？”...如此等等。原来销售部门本来就很忙，要给这些客户及时发货，非常辛苦。而且，由于传统的库存和网上的库存不能同步，有些用户订了已经缺货的软件或者图书，就只有等进货到了才能发。这样，用户差不多要一个月才能收到订购的商品。这就是电子商务吗？如果是，那么也很初级很初级。

蒸汽机刚刚出现的时候，一定有很多人嘲笑它比马车还要慢。但恰恰是蒸汽机带来了第一次工业革命。现在，又有许多人嘲笑电子商务是如何如何的不满意，但电子商务给整个人类社会带来的变革，已经可以初见端倪了。

——作者

针对这些问题，我们也想了许多办法。有些情况正在改善。我们以后的工作，我想，首先要发挥网上商店虚拟库存的特点，与一些传统的销售商、出版商、开发商充分合作，做到发货及时。其次，我们可以和邮局合作，在绿卡支付和货物快递方面寻求支持。再次，在电子商务的物流、资金流、信息流三方面继续努力，形成有中国特色的电子商店，做中国的 Amazon。

网上商店的优势，一是经营成本低。由于无店铺，大大减少了地租、工作人员工资、水电等等的费用支出。由于大大降低存货，可以减少流动资金的积压，大大降低财务费用。二是容量大，检索方便。曾经去大型超市购物过的朋友，一定会觉得地方太大，要找东西不是很方便。如果仅仅为了买一支牙膏，我想大家宁可多付钱就近解决，也不愿去大型超市购买。而网络销售没有这个问题，不仅价格便宜，找东西、购物都很方便。三是突破地域限制，市场扩张潜力极大。传统商业在开设一个大商场的时候，都会考察四周的环境，所以会有所谓“商圈半径”等名词的出现，有时还需要测人流量。一个商场再成功，也只



能在单个城市内产生作用。而网络销售大大突破了地域限制。

根据目前的情况，我们已经相当于在全国几百个城市开设了连锁商店，其辐射范围覆盖了全国主要消费区域。正是上述原因，网络销售将作为一种全新的商业模式，在 21 世纪展现其顽强的生命力，淘汰部分原有的商业模式。就好像原先大型超市的出现对原先的商业模式冲击一样，网络销售对于传统商业来说将造成“地震”。

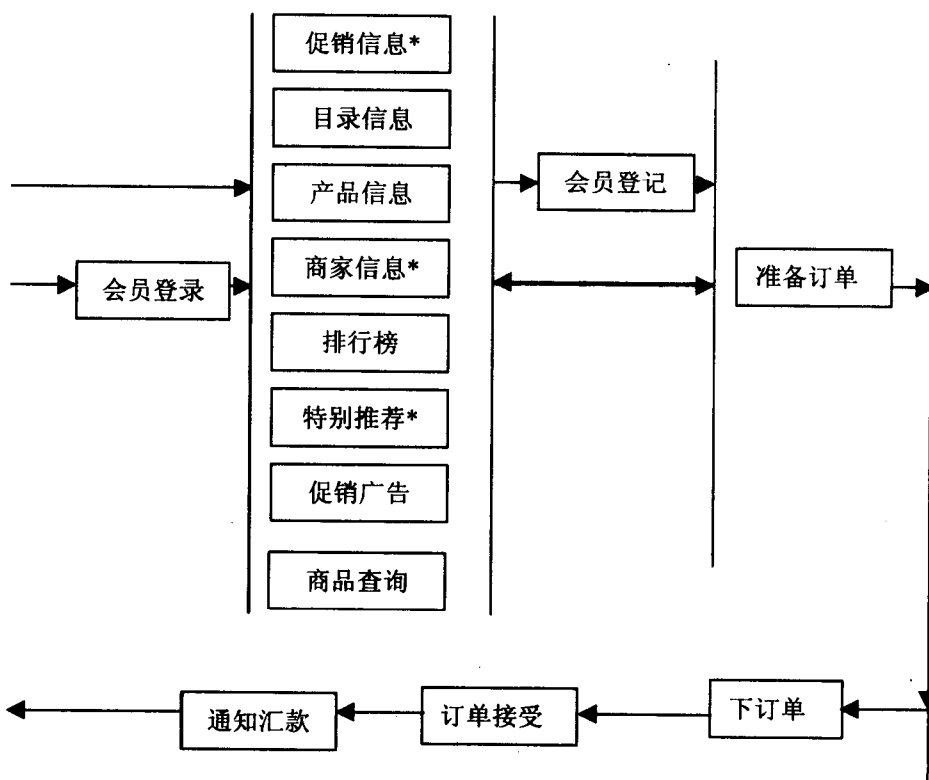
“如果给我一个支点，我就能把地球撬起来。”对电子商务来讲，技术就是支点。

——作者

本书的内容结构

本书侧重于探讨从头开发一个网上商店所需要的软件技术。这些技术分布在后面的各个章节。其中第一二三章是为那些没有 ASP 编程经验的读者准备的，有经验的读者可以直接阅读后面的章节。而贯穿本书的是如下的三个流程：

1. 购物流程：



*促销规则通过管理流程进行管理。系统自动生成促销信息，并允许购物者访问。

*系统内置商家信息模板，在管理流程中，商家信息可以修改。

*系统内置个性化系统，以决定购物者的喜好和购买愿望，并在合适的时候如查找产品时给用户一些可能的选择。

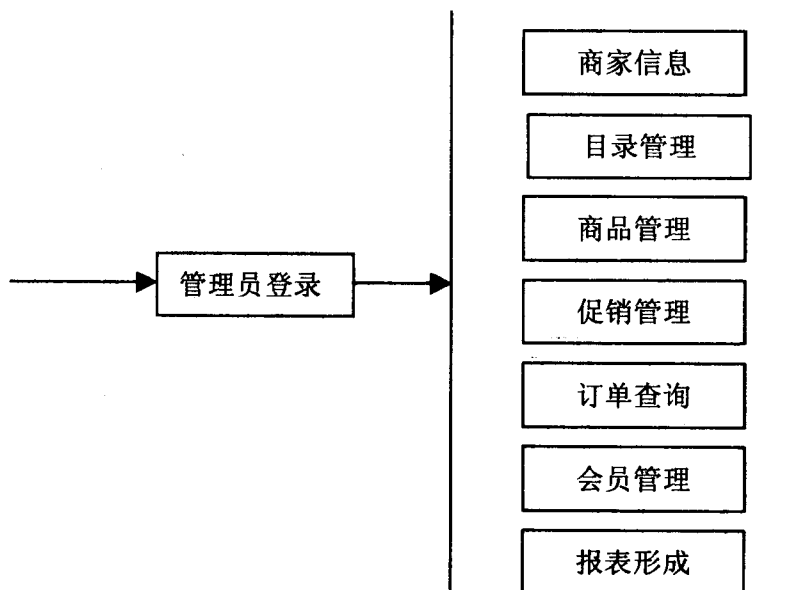
*系统不要求用户必须登记。但非会员用户不能准备定单或实现购买。

本书假定网上商店实行会员制，会员可以免费申请也可以收取会员费，这就由商家自己确定了。

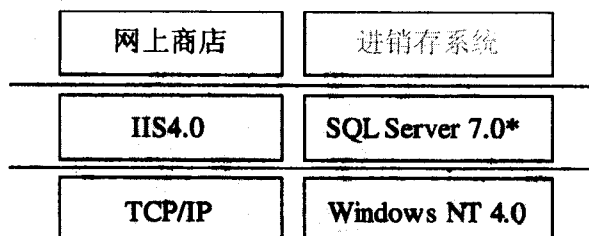
2. 收款发货流程



3. 商店管理流程



本书约定：网上商店软件系统采用如下架构：



*可以选择其他数据库，如 Foxpro 或 Access 或 DB2 等等，但是建议用 SQL Server.



本书的目的

如果本书能够帮助你一步一步地开展起电子商务，这就是本书最主要的目的。除此以外，你还可以学习 ASP 的编程经验和技巧，学习大型数据库编程的基本技术，以及如何建立一个安全的 Web 站点。本书是作者多年的经验总结，有些经验已经超越了设计一个电子商店的软件技术本身，比如如何定义优秀的数据结构，如何形成良好的编程风格等等。

如果本书使你获益匪浅，那正是我最大的愿望。

作者

1999. 12. 26

目 录

第一章 ASP 基础知识.....	1
从这里开始.....	1
"<% "和 "%>"分隔符号.....	2
使用 VBScript 和 JavaScript 均可.....	2
使用脚本语句块 (Script Block).....	3
包含另外的文件.....	3
过程和函数.....	4
服务器端使用 VBScript 的限制.....	5
ASP 的内建对象.....	6
Application 对象.....	6
于 Global.asa.....	7
Session 对象.....	8
Request 对象.....	8
Response 对象.....	10
Server 对象.....	12
第二章 用 ASP 连接数据库.....	13
ADODB.Connection.....	13
ADODB.Recordset.....	13
数据库访问结束需要做清理工作.....	14
一个比较完整的例子.....	14
向数据库插入记录.....	17
更新数据库的记录.....	20
访问数据记录的另一个方法.....	20
执行 SQL Server 的 Stored Procedure.....	20
第三章 一个简单的留言簿.....	23
MessageBook 定义.....	23
留言板写真.....	23
使用 VI 来做留言板(BBS.asp).....	24
响应留言请求(BBSOK.asp).....	30
显示其他人的留言.....	33
留言簿管理(BBSMan.asp).....	39



小结.....	44
第四章 准备数据库.....	45
建立数据库.....	45
商品分类.....	47
商品信息.....	50
会员数据表.....	51
订单的数据结构.....	52
小结.....	53
第五章 电子目录设计.....	55
商品信息(Product.asp).....	55
浏览某类商品 (ProductMore.asp).....	67
商品分类.....	70
分类编码.....	70
建立类别表 Catalog.....	71
将其他编码转化为位编码.....	71
从 Catalog 数据表恢复树型分类.....	74
让用户浏览商品分类(Catalog.asp).....	75
增加新类(AddCatalog.asp).....	80
显示分类列表(CatalogChoice.asp).....	81
CatalogID 的编码算法(AddCatalogOk.asp).....	86
商品查找(Search.asp).....	90
第六章 购物推车实现.....	96
推车的初始化(Global.asa).....	96
现在就买(BuyIt.asp).....	97
显示推车的内容.....	98
修改推车(ModifyCart.asp).....	106
小结.....	107
第七章 提供会员服务.....	108
会员数据库.....	108
会员注册(Register.asp).....	109
会员登录.....	123
登录界面(Login.asp).....	124
开始登录(LoginNow.asp).....	126
忘记了码怎么办? (Forget.asp).....	128

第八章 网络支付接口	130
权宜之计.....	130
让客户选择付款方式.....	130
汇款处理(Order.asp).....	134
网络支付.....	141
支付控件.....	142
开通网上支付.....	147
小结.....	157
第九章 促 销	153
促销的统一公式.....	153
本书的解决方案.....	154
会员级别促销.....	154
商品类别促销.....	155
商品优惠促销.....	155
任意商品的优惠后价格.....	156
其他促销形式.....	158
小结.....	161
第十章 邮件列表服务	162
创建数据表 MailList.....	162
预定邮件列表服务.....	162
启动邮件列表服务.....	167
第十一章 销售统计	170
统计条件.....	170
生成统计的 SQL.....	170
生成统计结果.....	171
第十二章 收款发货	174
收到汇款的处理.....	174
发货的处理.....	174
操作界面.....	175
一个复杂的 SQL.....	179
确定以后.....	181
自动更新会员级别.....	185
让客户了解收款发货的情况.....	187



为客户服务.....	193
小结.....	199
第十三章 购物流程.....	200
小结.....	206
第十四章 保护你的商业数据.....	207
注意安装的顺序.....	207
NT Server 的安全性.....	207
将 NT Server 安装成独立域服务器.....	207
将缺省的账号重新命名或者锁定.....	208
账号规则非常重要.....	208
系统策略编辑器.....	208
禁止启动时列表显示.....	208
删除“网络”中的“NetBios 接口”.....	209
小心配置 TCP/IP 协议.....	209
不要使用远程管理软件.....	209
随时记住:锁定你的计算机.....	209
把所有的硬盘分区设置为 NTFS.....	209
SQL Server 的安全性.....	210
安装远程数据库管理有风险.....	210
改变 sa 的密码.....	210
进入 SQL Server 提示输入用户名和密码.....	210
数据库的登录账号不要写入 ASP 页面.....	210
IIS 的安全性.....	211
安装必须的选项.....	211
好好规划你的硬盘.....	211
启用日志.....	211
设置应用程序映射.....	212
安装最新的补丁.....	212
结束语.....	213
附 录.....	214
附录 1 数据库的初始化代码(SQL).....	214
附录 2/Catalog/CatalogFunction.asp.....	240
附录 3/Check/CheckFunction.asp.....	250
附录 4Global.asa.....	263

附录 5/Home/Home.html.....	264
附录 6/Home/SoftMarket.html.....	282
附录 7 /Common/Header.html.....	297

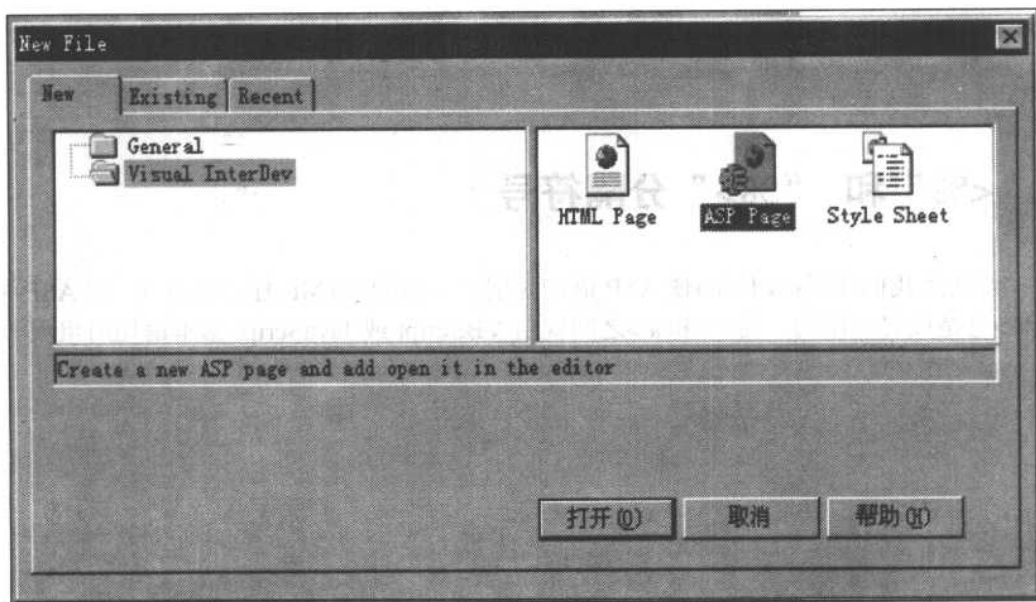
第一章 ASP 基础知识

我们将在 NT Server4.0 和 SQL Server 的环境下使用 ASP 语言开发我们的网上商店。这也是国内外比较流行的网络商店设计技术。前两章我们主要介绍 ASP 相关的一些技术。对 ASP 已经有了解的读者可以略过本章。对 ASP 的数据库编程熟悉的朋友还可以略过第二章。

从这里开始

首先运行 VI (Visual InterDev), 并按以下步骤创建一个空的 ASP 文件:

1. 选择菜单: File>>New File
2. 选择 ASP Page, 如图:



3. 这样就生成了一个空的 ASP 文件。
4. 在<BODY>标志之后插入一个空行, 并输入以下语句:

```
<%for I=0 to 10%>  
    <%=I %>---Hello World!<BR>  
<%next I %>
```
5. 另存文件到 Web 根目录。

说明:



Web 根目录一般在你安装 Web 服务器软件时指定。如：c:\inetpub\wwwroot，你也可以通过 Web Server 的管理程序(Win98 状态条上的 PWS 图标，或者 NT 上的 Internet 管理器)来改变。

<%=I%>的意思是：输出变量 I 的值。

完整的 ASP 程序：

```
<%@ Language=VBScript %>
<HTML>
<HEAD>
<META NAME="GENERATOR" Content="Microsoft Visual Studio 6.0">
</HEAD>
<BODY>
    <%for I=0 to 10%>
        <%=I %>---Hello World!<BR>
    <%next I %>
<P>&nbsp;</P>
</BODY>
</HTML>
```

“<%” 和 “%>” 分隔符号

请注意我们使用<%和%>使 ASP 语句区别于一般的 HTML 标志或语句。在 ASP 中，<%和%>总是成对使用的，而<%和%>之间就由 VBScript 或 JavaScript 基本语句所组成。例如：

```
<%
    I = 0
    Result = 0
    do while I < 100
        Result = Result + I
        I = I + 1
    loop
%>
```

ASP 还用<%和%>的封装来输出表达式的值。如：<%=Now%>就输出了现在的时间。

使用 VBScript 和 JavaScript 均可

在每个 ASP 的文件开始都有这样一行：

```
<%@ Language=VBScript %>
```