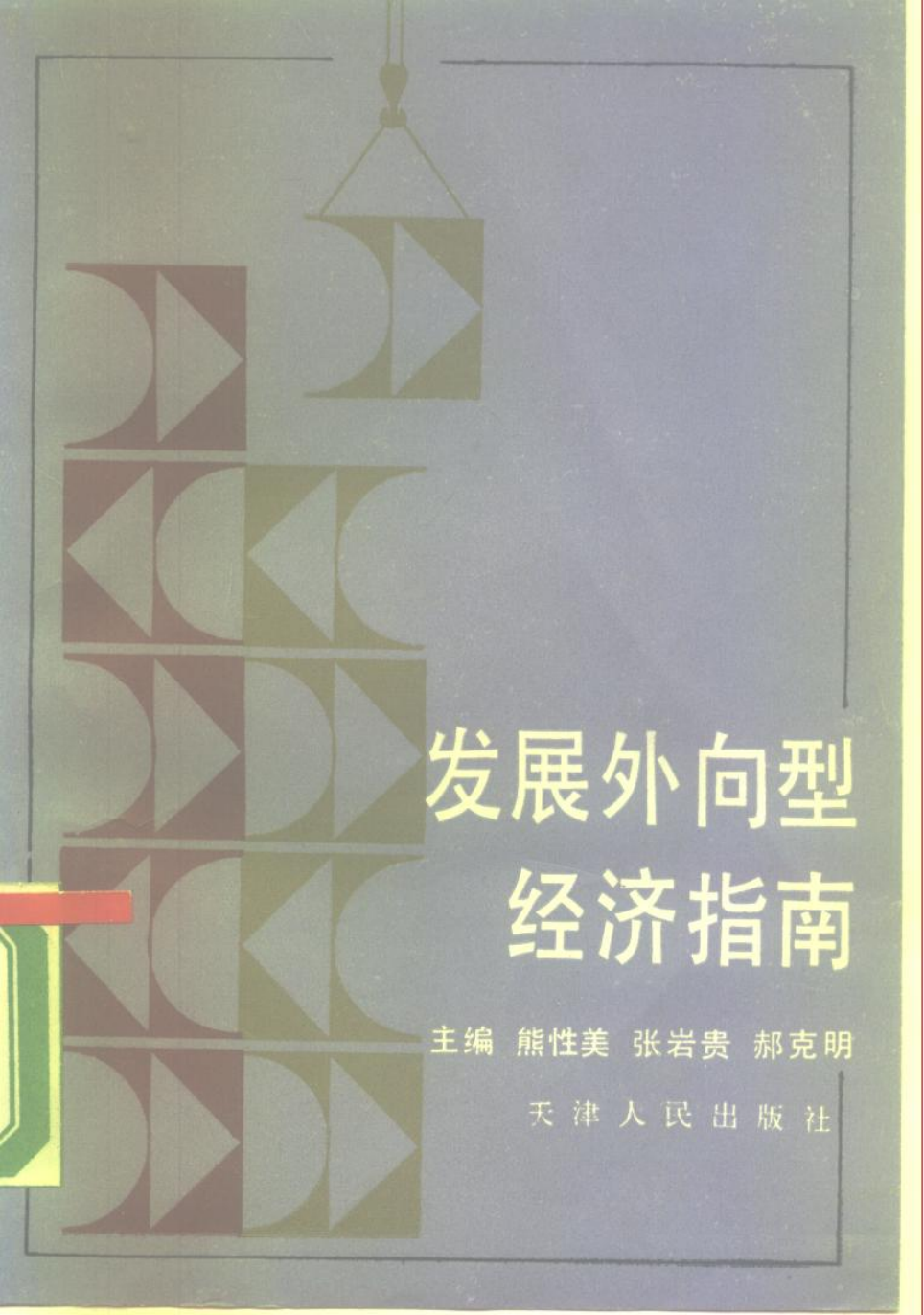




发展外向型 经济指南

主编 熊性美 张岩贵 郝克明

天津人民出版社

发展外向型经济指南

主 编 熊性美
张岩贵
郝克明

编写者 张 诚 邱立成
吴孝田 龚建生
解念慈 王 健

天津人民出版社

发展外向型经济指南

熊性美 张岩贵 郝克明 主编

天津人民出版社出版

(天津市赤峰道130号)

天津市新苑印刷厂印刷 新华书店天津发行所发行

787×1092毫米 32开本 6.75 印张 140 千字

1988年10月第1版 1988年10月第1次印刷

印数：1—15,030

ISBN7—201—00187—6/F·16

定 价： 2.00 元

编者的话

近年来，随着我国对外开放政策的实行和对外开放度的不断提高，对外经济贸易已成为我国国民经济有机的重要组成部分。全国有越来越多的部门与企业认识到必须利用两种资源——国内资源与国际资源，开拓两个市场——国内市场与国际市场，学会两套本领——组织国内建设的本领和发展对外经济关系的本领。其中，沿海地区的经济部门与企业更是如此。由于目前正在积极地发展外向型经济，迫切需要了解与它们紧密相关的对外经贸知识，以便尽速提高参与国际竞争的素质和能力。《发展外向型经济指南》，正是为了适应我国对外开放事业不断发展，适应从事（或将从事）涉外经贸工作有关人员的实际工作之需而编辑出版的。

本书突出政策性、实用性和知识性，并力图在理论书籍与纯技术业务用书之间架设一座贯通的桥梁。全书内容涉及发展外向型经济的认识与措施、利用外资、技术引进及其定量分析、涉外经济法规等领域，并把重点放在企业如何发展对外贸易的知识上，如国际交易手段、程序，如何签订合同、怎样进行市场调研，出口商品价格因素，以及如何进行货币选择等。本书基本上采取问答形式，并作案例剖析，其目的是使读者花

费较少的时间就可以获得有关的知识。编者立足于普及、照顾到提高，但又不忽视基本理论的说明，以此拓宽本书的适用面。

我国对外经贸部门和企业积极发展对外经济关系，积极利用外资外技，促进经济发展方面已取得了可喜的成绩和成功的经验，但是也存在不少亟待解决的问题，其中有些问题虽属微观领域但也相当复杂，故书中一些分析与原则还有待于在实践中继续探索。加之编者学识经验有限，挂一漏万，肤浅谬误之处恐在所难免，尚希读者不吝批评指正。

编 者

1988.6.

目 录

一、关于发展外向型经济的认识和基本政策

1. 什么是外向型经济? (1)
2. 沿海地区发展外向型经济有何重大意义? (2)
3. 什么叫进口替代战略? 什么叫出口导向战略?
二者各有哪些优缺点? (3)
4. 南朝鲜外向型经济发展模式如何? 它对我国沿海地区外向型经济有什么启示? (5)
5. 新加坡利用外资方面有哪些值得借鉴的经验? (9)
6. 乡镇企业搞出口有哪些优势与劣势? (10)
7. 乡镇企业目前应着重解决哪些问题, 才能进一步
提高出口创汇能力? (12)
8. 我国农产品出口结构合理化的指导原则是什么? (13)
9. 我国各地的劳务输出目前存在哪些问题? 应采取
怎样的对策? (14)
10. 为什么在自负盈亏、放开经营的同时还必须坚
持统一对外原则? (17)
11. 我国出口许可证管理有哪些特点? (19)
12. 企业申领进口许可证应注意哪些问题? (21)

13. 我国企业从国外引进的技术应符合哪些标准? (23)

二、进出口业务

14. 什么是价格构成? 什么是价格术语? (24)

15. 在离岸价 (F O B)、到岸价 (C I F)、成本加运费 (C & F) 三种价格术语下, 买卖双方的主要责任、费用、所担的风险各如何? (25)

16. 在合同中使用离岸价 (F O B)、到岸价 (C I F) 和成本加运费 (C & F) 这三种价格术语时应注意哪些问题? (26)

17. 进行一笔出口交易, 一般要经过怎样的程序? (29)

18. 进行一笔进口交易, 一般要经过怎样的程序? (32)

19. 进出口交易洽商的程序一般有哪些? (34)

20. 我们在出口业务谈判中应注意哪些问题? (35)

21. 对于实盘应该注意哪些法律问题? (38)

22. 对于虚盘应该注意哪些法律问题? 对于还盘和接受, 应该注意哪些法律问题? (40)

23. 订立品质条款时应当注意什么? (43)

24. 如何订立买卖合同中的数量条款? (44)

25. 签订买卖合同中的检验条款应注意哪些问题? (45)

26. 怎样进行索赔与理赔? (48)

27. 如何合理地确定出口商品的交货期? (50)

28. 为什么要重视出口产品的包装装潢? (51)

29. 设计出口产品包装装潢时应注意哪些问题? (52)

30. 企业在国外市场上做广告应注意些什么? (53)

31. 如何设计出口商品的外文商标? (55)

32. 货物的海上运输有什么特点? 订立海上货物
运输保险合同应注意哪些问题? (56)
33. 企业如选择中国人民保险公司作为其进出口
货物海洋运输的保险人, 应注意哪些问题? (58)
34. 生产企业有了自营出口权以后, 外贸运输问
题应如何解决? (62)
35. 地区商情调研有哪些内容? (63)
36. 地区商情调研一般是怎样进行的? (65)
37. 如何对出口产品的国外市场需求进行调查和
预测? (67)
38. 商品的国际价格变化是由哪些因素决定的? (69)
39. 进出口商品价格的构成是什么? (71)
40. 西方企业一般有哪些定价方法? (72)
41. 我方一般商品, 在对外定价或签订代理、包
销合同时, 可采用怎样的定价计算方法? (75)
42. 如何了解你的交易伙伴? (76)
43. 在国际市场上, 包销商这一销售渠道有什么
特点? 在选择包销商时应注意什么? (77)
44. 如何选择国外代理商? (79)
45. 除代理商、包销商以外, 国际市场上还有哪
些销售渠道? (80)
46. 企业发展出口贸易一般要经历哪几个阶段?
在各阶段采取怎样的出口产品策略? (82)
47. 为了使出口产品适应国外市场的要求, 生产
企业要特别重视哪些问题? (84)
48. 企业在国际市场竞争中应采取何种策略? (86)

49. 国际诈骗有哪几种形式? 如何防止对外贸易	
中的国际诈骗?	(88)
50. 日本制成品市场有哪些特点?	(89)
51. 我国外贸企业和出口生产企业向日本出口应遵守	
哪些原则?	(91)
52. 什么是最惠国待遇? 什么是普惠制?	(93)
53. 信用证有哪些主要内容? 信用证的支付过程	
是怎样的? 使用时应注意哪些问题?	(95)
54. 为保证审证、审单工作进行顺利进行应注意什么	
问题?	(98)
55. 什么叫托收? 托收有哪几种? 托收应注意哪	
些问题?	(99)
56. 买方直接付款有哪几种形式?	(101)
57. 什么是本票? 什么是支票?	(101)
58. 什么是汇票? 汇票有哪几种?	(102)
59. 什么是汇票的背书? 怎样背书?	(103)
60. 什么是汇票的承兑? 怎样承兑汇票?	(104)
61. 什么叫汇票的拒付? 如何行使追索权?	(104)
62. 在出口交易中应该如何选择成交货币和避免	
外汇风险?	(105)

三、对外加工装配与补偿贸易

63. 什么是对外加工装配贸易?	(107)
64. 对外加工装配作为利用外资的方式有什么利	
弊?	(108)
65. 我国对开展加工装配贸易有哪些规定?	(110)

66. 什么是进料加工? 什么是来料加工? (111)
67. 来料加工有哪些做法? (112)
68. 什么是保税制度? 什么是保税仓库和保税货物? ... (113)
69. 什么是保税工厂? (114)
70. 哪些生产企业适宜进行对外加工装配贸易? (114)
71. 初次开展对外加工装配往往会忽视什么? (115)
72. 对外加工装配的工缴费如何确定? (117)
73. 工缴费的支付是以怎样的方式进行的? (118)
74. 我国海关是如何管理来料加工、装配和中小型补偿贸易的? (120)
75. 外来加工装配的成品需内销处理时怎么办? (122)
76. 进料加工出口是否可以免领或免验许可证? (122)
77. 来件装配有哪些常见的作法? 各有何利弊? (123)
78. 为鼓励发展中小型补偿贸易项目, 我国有些什么优惠规定? (124)
79. 履行对外加工装配合同应注意哪些事项? (125)
80. 在对外加工装配合同中, 对于来料、来件及成品方面应注意哪些? (126)

四、技 术 引 进

81. 许可证协议有哪些种类? (128)
82. 许可证协议主要包括哪些条款? (129)
83. 怎样确定许可证协议的范围? (131)
84. 影响引进技术价格的因素有哪些? (133)
85. 技术转让价值的构成如何? (134)
86. 企业如何分析引进技术的经济效果? (135)

87. 如何计算净外汇效果? (137)
88. 什么是换汇成本? 如何利用换汇成本计算项目
实施后产品是否适于出口? (138)
89. 如何支付技术转让费? (139)
90. 引进二手设备有什么好处? 在购买中应注意
什么问题? (141)
91. 如何才能买到所需的价廉物美的二手设备? (142)
92. 什么叫设备租赁? (143)
93. 租赁方式有哪些优缺点? (145)
94. 怎样进行租赁? (147)

五、中外合资经营与合作经营

95. 什么是合资经营企业? 什么是合作经营? (148)
96. 中外合资经营企业与合作经营企业有什么异
同? (149)
97. 如何在合资经营企业与合作经营企业之间进
行选择? (152)
98. 设立中外合营企业需经哪些程序? (153)
99. 怎样选择中外合营企业的外国合作者? (155)
100. 中外合作经营合同主要包括哪些内容? (156)
101. 中外合作经营企业有哪些税收优惠? (158)
102. 如何确定中外合资经营企业的投资比例? (158)
103. 中外合资经营企业如何确定内销比例? (160)
104. 中外合资企业如何适当提高内销比例? (162)
105. 合营企业外汇不平衡的原因是什么? 如何解
决其外汇不平衡问题? (162)

106. 如何计算中外合营企业本身的外汇收支平衡? (164)
107. 什么是合营企业的注册资本? 合营期间其注册
资本能增减和转让吗? (166)
108. 中外合资经营企业所得税的纳税义务人和纳
税对象是什么? (167)
109. 中外合资经营企业应纳税所得额如何计算? (168)
110. 中外合资经营企业所得税率、纳税期限及纳
税计算单位如何? (169)
111. 在涉外税收方面, 利用转让价格避税、偷税
有哪些表现? (170)
112. 如何防止外资企业利用转让价格避税、漏税? (172)

六、涉外经济法知识

113. 什么是涉外经济合同? 签订涉外经济合同应
注意哪些问题? (173)
114. 涉外经济仲裁应遵守什么原则? 经济仲裁的
过程有哪些特点? (175)
115. 当买卖双方有一方违约时, 对方可采取哪些
法律救济措施? (178)
116. 什么是倾销? 反倾销诉讼对我方有何危害? (179)
117. 我国外贸公司和企业对国际贸易中的“反倾
销”应采取哪些对策? (180)
118. 在签订中外合资经营合同时, 对于出资方式
的条款应注意哪些问题? (182)
119. 如何理解涉外经济合同法规定的“不可抗力”? ... (183)
120. 涉外经济贸易合同发生纠纷, 可否到人民法

院进行诉讼?	(184)
121. 涉外经济合同在变更、解除或终止时, 应注意哪些问题?	(185)
122. 签订涉外经济合同时, 必须注意哪些涉及国家主权的问题?	(186)
123. 怎样才能避免欺骗性合同的发生?	(187)
124. 可否转让涉外经济合同?	(187)

七、案 例 剖 析

125. 索赔对象是港商, 还是英商?	(188)
126. 关于合同是否成立的纠纷案?	(189)
127. 为何12万美元遭到拒付?	(191)
128. 10万美元的出口货物, 只收回其1/4贷款的教训?	(193)
129. 放弃正当的权利并不意味着相应免除应尽的义务?	(195)
130. 由“倒签提单”引起的争议?	(198)
后 记	(203)

一、关于发展外向型经济的 认识和基本政策

1. 什么是外向型经济？

外向型经济，是指本国或本地区的市场与国际市场紧密相联的某国或某地区的经济体系。这种经济体系中的企业积极参与国际分工，并接受国际市场供求规律的调节。有鉴于此，对于实行外向型经济发展战略的我国沿海地区来说，其发展战略目标就是以国际市场需求为主导，建立适应国际市场竞争的经济结构和管理体制。

在当前，对于沿海地区的生产企业来说，发展外向型经济就意味着，企业要根据国际市场的需求和供给，配置企业自身所掌握的生产要素等经营资源，安排产品的生产和内外销比例。

外向型经济的实现决非朝夕之功，这是一个从较低对外开放程度到较高对外开放程度的长期发展过程。因此，“大进大出”不是一轰而上，而应该分阶段、有步骤地推行。在目前人才、资金和装备比较缺乏，管理水平不高的情况下，沿海地区除了加速培养涉外经贸人才以外，必须制订全面规划，在抓好食品、纺织品、服装、丝绸、土特产、矿产、轻工、工艺品、化工、医药、机械、电子和包装等大类成千上百种产品出口的

同时，也应注重国内市场的供销，使国内外市场相互补充和促进。

2. 沿海地区发展外向型经济有何重大意义？

对外开放以前，我国沿海地区经济是高度内向型经济。它主要靠内地供给原材料，加工成商品后，再销往内地。随着全国经济发展水平的提高和经济体制改革的深化，沿海地区经济的内向发展模式日益显示出已不适应四化需要，有碍充分利用国外资源和国外市场，而且也不符合世界经济一体化的趋势。现在沿海地区积极发展外向型经济，可使我国经济较深入地参与国际分工，推动我国社会经济的迅速现代化。

沿海地区发展外向型经济，意味着我们将进一步借助于国际市场的竞争，刺激和推动我国产业结构和产品结构的调整，使之与世界生产技术进步相适应。如果说，技术传播的梯度转移理论有其合理性，那末，沿海地区更接近国际市场这一特点就表明，发展外向型经济将使沿海地区成为结构调整的先行地带，带动全国产业结构和产品结构的合理化调整。

发展外向型经济，将促进经营环境的不断改善，而经营环境的改善又是与经济体制的改革密切相联的。由此可见，沿海地区发展外向型经济将加速经济体制的改革。

发展沿海地区的外向型经济还有利于内地经济的加速发展。目前，沿海地区已形成带状开放地带，在全国各地经济联系日益密切的条件下，沿海地区的外向型经济发展将会起着向中西部地区辐射的作用。这种辐射就是技术和生产力的辐射。因此，只要我们在发展外向型经济的过程中积极进行外引和内联，内地经济与沿海经济就可以真正做到比翼齐飞。

3. 什么叫进口替代战略？什么叫出口导向战略？二者各有哪些优缺点？

进口替代和出口导向，是一国对外贸易战略的两种类型。由于一国的工业化与对外贸易密不可分，因此，这两种贸易战略亦被称为进口替代工业化战略和出口导向工业化战略。

进口替代战略是指优先发展本国的制成品生产，用本国自己生产的制成品来替代原先需要进口的同类产品，以带动其他产业部门发展的一种战略模式。

进口替代工业化战略，从理论上分为三个阶段：①生产技术简易的非耐用消费品，如火柴。由于这类产品技术要求不高，可以吸收大量的劳动力，又有广大的国内市场，因此，在这一阶段发展中国家采取这种战略，收效显著。②随着工业化的发展，转向耐用消费品的生产。由于这类产品对资本、技术设备要求较高，一般需进口品种繁多的中间品和机械设备。实现这一阶段的进口替代难度加大。③实行资本品和中间品的进口替代。

进口替代工业化在第一阶段比较易于成功，而且具有普遍适用性。但在第二、三阶段往往难以达到预期的目标。由于发展中国家资本、技术缺乏，建立自己的耐用消费品工业势必要从国外进口大量的设备和零部件，花费大量的外汇，这对一般发展中国家来讲，往往是办不到的。

另外，由于这些产品的生产不具有比较优势，为了鼓励这些行业的发展，不得不对进口替代产品采取市场保护措施。比如，在巴西制定的“类似物品法”中规定，只要能在国内生产的工业品，一律不允许再进口。多数国家则实行高关税、进口

许可证等措施来控制进口数量。靠保护关税和政府补贴建立起来的工业，往往成本高，效率低，竞争能力差。

进口替代战略，属于一种内向型战略。因为实行这类战略的国家，保护国内市场，限制国外商品的进入；力图完善自己的工业体系，以减少对发达国家的依赖。对外汇的看法上，更注重管制外汇，而不象出口导向战略那样重视外汇的市场调节。

出口导向战略与进口替代战略刚好相反，它是指优先发展出口产品的生产，采取各种鼓励出口的措施，如出口退税、货币贬值、出口补贴、出口信贷等，来扩大出口。并用出口所得的外汇，引进先进技术，改善国内产业结构，从而带动整体经济起飞的一种外向型战略。

这种战略把国内产业同世界市场联系在一起，积极参与世界市场竞争，在竞争中求生存、求发展。实行这类战略的国家，企业的竞争意识、应变能力都很强，效率也较高。

这种战略的弱点在于，把本国经济与世界经济直接相联，易受西方国家经济波动的影响，当西方国家发生经济衰退时，很容易成为衰退的转嫁对象。

一般说来，发展中国家工业化进程中，大多是从进口替代战略开始的，并且在进口替代的第一阶段，不同程度上实现了经济多样化和日用消费品的自给。但在进口替代的第二、三阶段，成功难度明显加大，同时，随着发展中国家工业化的发展，部分国家已具备了实行出口导向战略所需的条件，这些国家转而采取出口导向战略。60年代中期以来，一些国家采取出口导向战略已取得了相当的成功。

两种战略对不同类型的发展中国家的适用性是不一样的。