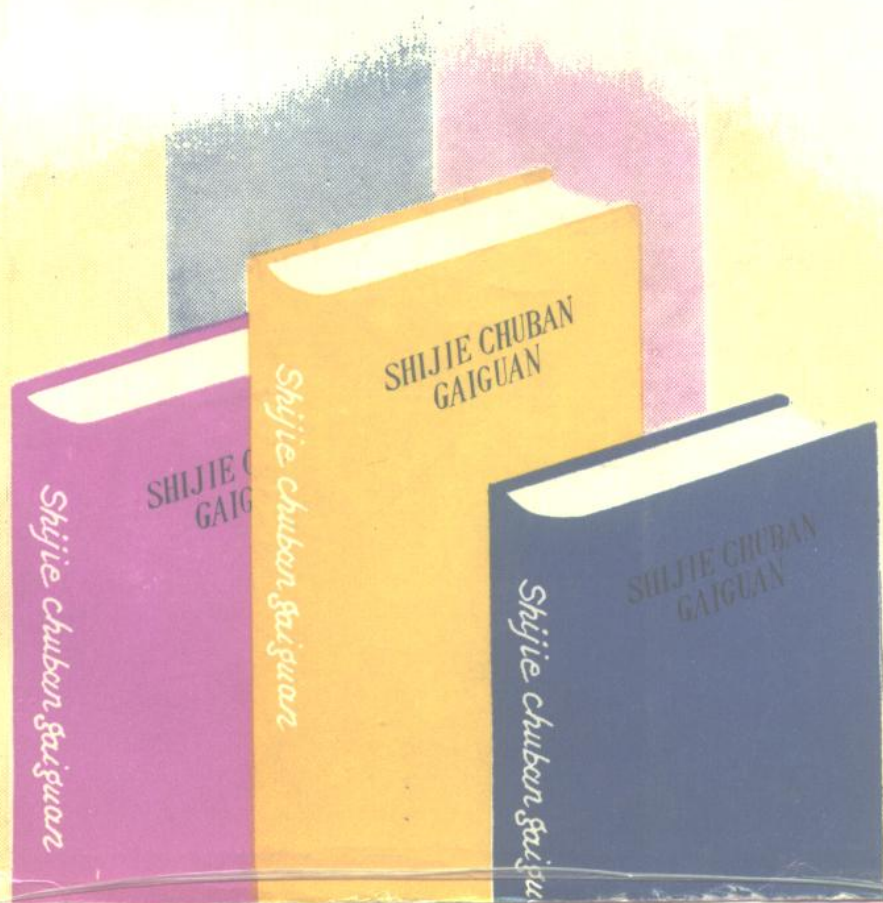


世界出版概观

■ 陆本瑞主编



115279

SHIJIE CHUBAN GAIGUAN

世界出版概观

■ 主 编 陆本瑞

■ 副主编 周洪力 魏龙泉



中國書籍出版社

世界出版概观

陆本瑞主编

*

中国书籍出版社出版

(北京市西城区西绒线胡同甲7号)

机械工业出版社印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

*

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 17 字数 42 万字

1991 年 9 月第 1 版 1991 年 9 月第 1 次印刷

印数 1—3900 册

*

书号: ISBN 7—5068—0065—9 / G · 38

定价: 9.80 元

序

王 益

建设有中国特色的社会主义出版事业是一项极为复杂艰巨的任务，有不少理论的和实际的问题有待我们去解决。这些问题的解决，主要靠不断地学习、不断地试验、不断地总结经验。我们要向我们的祖先和先辈学习，把古代的、近代的、现代的（今天以前的）出版事业的一切优良传统都继承下来。我们也要向外国人学习，不仅向有事业心的、在促进文化事业方面起了积极作用的出版家学习，也要向那些虽然其目的只是为了赚取高额利润但却有经营管理大企业经验的出版企业家学习。当然，我们只学习进步的、科学的、符合我国国情和有利于建设有中国特色的社会主义出版事业的东西，决不学习落后的、腐朽的、不符合我国国情、不利于社会主义建设事业的东西。

自从党的十一届三中全会把改革开放定为基本国策以来，我国出版界与国外出版界人员的交往扩大了，对国外出版事业情况的了解增加了，经验交流也加强了。对学习和引进国外先进的科学技术已经不再有顾虑，对某些与意识形态有关的工作方法和管理制度，也有选择地进行了借鉴和吸收。这方面我们做了许多有益的工作，有目共睹。1978年以来，我国出版事业的长足进展，与改革开放政策是分不开的。

但是我觉得，我们对国外出版工作的情况和经验，在了解、借鉴、研究和吸收方面，都还做得很不够。

对国外出版理论的研究方面，我们知之甚少。对世界各国出版事业的规模、管理体制、经营方法等的了解，也很不系统很不全面。我们现在还没有人能编出一本可以称为《国外出版概况》的书来，没有产生具有这方面的丰富知识的专家，当然也不可能在大学里开设这方面的课程。对于国外的最新变化和发展趋势更是若明若暗，谁也说不清楚（如编辑承包代理公司、桌面出版系统等）。

我们现在已经有了《新闻出版报》这样的专业报纸，我们有了多种编辑、出版、印刷、发行的专业期刊（这些期刊的刊期都太长，不利于信息的传播和问题的讨论研究），可是我们却没有一种以传播世界各国出版信息介绍他们研究成果的专门期刊。《出版参考》和其他报刊都零星地报道了一些国外出版界的情况，可惜太少了，太不解渴了。联合国教科文组织每年出版一本统计年鉴，厚达一千余页，日本把它一字不漏地译成日文出版。可是在我国，根据其中提供的数据，一年一度发表一篇综合报道的文章（如果只摘取有关出版部分的要点，只要几页篇幅就够了），都经常没有人做。

出国考察访问的机会也太少，这与经费不足有关，但并不是完全没有出国访问考察的机会。遗憾的是，这种考察访问，有时组织得也不够好。主要是缺乏准备，出国前没有认真读一下历次出国访问回来所作的报告，没有带着问题去考察访问，因而访问回来所作的报道，就只能是低水平的重复，很少新鲜内容。当然有价值或有特色的访问报告也是不少的。

了解情况既然做得很不够，借鉴和吸收就更差了。了解是借鉴和吸收的基础，借鉴和学习比了解更困难。因为借鉴和学习要经过一个慎重周密的研究过程，要经过筛选、咀嚼、消化、甚至改造才能吸收。出版工作不是单纯的经济工作或科学技术工作，有意识形态和社会制度方面的问题，借鉴吸收，态度应积极，但

更需要慎重。有些在国外行之有效，甚至已有几十年上百年历史的好经验，并无意识形态和社会制度方面的问题，只是由于国情不同，也无法采用。例如在欧美很盛行的通过图书俱乐部推销图书的方法：一部书为图书俱乐部入选，印行册数往往可以达到上百万册，出版商固然大赚其钱，读者也得到很多实惠。这种办法，韬奋先生曾想在中国推行过，但未能成功，前些年，个别出版社有过尝试，看来并未收到理想的效果。原因是国情不同。图书俱乐部在欧美成为一条重要的图书销售渠道，权威人士的推荐起了很大作用，但更根本的原因在于书价便宜。欧美出书，有先出硬壳本（精装）后出纸皮书（平装）的传统，纸皮书的售价只合硬壳本的几分之一，而图书俱乐部出版的纸皮书，由于发行量大，又比一般纸皮书便宜得多。中国虽然也有精装和平装的区别，但两者往往同时出版（甚至精装晚于平装），而且价差也不太大，所以图书俱乐部的办法在中国行不通。

不管怎么说，对国外出版经验的了解、借鉴和吸收，还是应该重视的，但不被重视的情况确实存在。这方面有种种的原因。

一种人是懒虫。他们只知道墨守陈规照章办事，不求有功但求无过。这样的人，对本国的好经验都懒得学习，对外国经验，当然更不值一顾了。

第二种人，对外国经验还是有兴趣的。但最好这种经验，拿来就可以用，收到立竿见影的效果，如果还需要研究研究，试验试验，那么积极性就不那么高了。

第三种人，对外国经验兴趣是比较高的，对研究和试验也有积极性。但外国，往往是资本主义国家，向资本主义国家学习，可是有风险的，不免还心有余悸。“出头椽子先烂”，慢慢再说吧。对于有这方面顾虑的同志，我想多说几句话。

列宁在建国初期写的《苏维埃政权的当前任务》一文中，曾郑重地提出，“应该在俄国组织对泰罗制的研究和传授”。他一方

面严正指出泰罗制是“资产阶级剥削的最巧妙的残酷手段”，同时又对它的积极意义作了充分肯定，因为它“包含着一系列的最丰富的科学成就。它分析劳动中的机械动作，省去多余的笨拙动作，制定最精确的工作方法，实行最完善的计算和监督方法等等。”列宁还郑重地提出：“苏维埃共和国无论如何都要采用这方面一切有价值的科学技术成果。社会主义能否实现，就取决于我们把苏维埃管理机构同资本主义最新的进步的东西结合得好坏。”

上面这段文字，我们许多同志肯定都是读过的。最近我国出版的《列宁全集》中文本第二版上，又发表了《〈苏维埃政权的当前任务〉一文的几个提纲》，其中提到：“乐于吸取外国的东西：苏维埃政权+普鲁士的铁路秩序+美国的技术和托拉斯组织+美国的国民教育等等等等++=总和=社会主义”。（第34卷第520页）比我们过去读过的有关论述，更简明，更通俗易懂，而且不仅提到科学技术，铁路管理，托拉斯组织，而且还提到了国民教育。

加强借鉴和吸收，首先得从加强了解做起，即从加强信息工作情报工作做起。我们目前所做的工作，与出版大国的身分是非常不相称的。大家都赞成开放政策，但开放得实在太不够。我的具体建议是：

（一）组织一个机构，专门研究国外出版（包括发行，不包括印刷技术，因为印刷技术方面已有人做）情况。人员不在多，要少而精。必须是有志于研究的，能阅读和翻译外文书刊的，懂得出版发行业务的。这样的人才不多，但还可以物色到几个人，还可以培养。

（二）组织落实后，第一步的工作是收集国内过去积累下来的研究成果，收集和订购国外（主要是美国和日本的）有关专业书刊。最好能将资料输入电子计算机，然后进行研究分析，哪些情况已经基本清楚，哪些情况阙如，哪些情况模糊不清（或相互

矛盾)；然后进行跟踪研究，逐渐把问题都弄清楚。

(三) 上述两条做到了，就可以把研究成果编成《世界出版概况》。如果国外已有较完备的这类书，那么只要翻译出来就可以了。

(四) 在还未能出版《世界出版概况》之时，每隔一两年，把在报刊上已发表的文章编辑成书，也可以约人撰稿，与已发表过的文章合并出版。

(五) 要办一个研究国外出版工作的专门刊物，随时发表国外有关出版发行的研究成果，报道国外出版动态。我国各行各业编辑出版的这类期刊，据不完全统计，约有 260 多种。与出版有关的仅有中国图书进出口总公司编印的《世界图书》一种，主要是为图书馆选购国外书刊服务的“书讯”类刊物，并不是研究国外出版工作的。这样的刊物必须办起来，稿源，翻译力量，读者，都是有的。

此外还需要有计划地组织专业人员出国访问，出访前要做好准备，带着问题去访问、考察。还可以组织学术讨论会。有些问题光讨论不一定能有结果，则不妨在小范围内进行试验。总之，这方面值得做的事情是很多的，关键在于组织和领导。

陆本瑞、周洪力、魏龙泉同志主编的《世界出版概观》的出版，是一件好事。我读了一部分稿子，很感兴趣。有些问题是我长期想了解而未能如愿的，有些情况是见所未见闻所未闻的。虽然与我设想的《世界出版概况》还有一定距离，但这是实事求是的做法，目前我们还只能做到这一步。一步一步发展下去，《世界出版概况》这样的书终于会出版，可以称得上研究世界出版情况的饱学之士终于会诞生，“世界出版概况”终于会在大学里开课。现在也不是完全没有，只是质量和层次还较低而已。

1991 年 5 月 9 日

• 目 录 •

序 (王益)

出版概述

美国出版业概况	林穗芳 (1)
苏联出版情况和面临的问题	白以素 (24)
日本出版现状	李长声 (38)
英国出版业综述	李孝枢 (62)
法国出版业的历史与现状	朱福铮 (85)
联邦德国出版业面正观	高国淦 (94)
加拿大的书刊出版业	李孝枢 (108)
世界各时期出版图书数量初步统计 • 和分析	林穗芳 (120)

出版城一瞥

德国的出版城汉堡和西柏林	王 宛 (146)
意大利的出版中心米兰	赵 文 (149)
澳大利亚的出版城悉尼和墨尔本	王 宛 (156)

出版社介绍

蜚声国际的施普林格出版社	吴建华 (160)
阿歇特出版集团 ——世界第三大出版公司	朱福铮 (170)

具有远见卓识的卡格出版社

——百年发展简史掠影 仲 辉(174)

出访录

访日见闻·感受与思索 卢 昆(182)

美国出版界访问录 王益奋(195)

英国科技出版工作考察记

..... 中国科技出版代表团(207)

奥地利出版业管窥 方祥生(216)

访印见闻 刘善继(219)

出版政策与规范

一些国家的出版物税收政策 晏 正(225)

瑞典政府对出版事业的资助和补贴 江向东(229)

图书价格与竞争 箕轮成男(234)

一些国家的出版物价格情况 王德春(245)

美国化学学会编辑、作者、审稿人的

道德规范 齐志英(249)

版权和合作出版

八十年代世界版权保护的发展和我国

的版权保护 高 航(254)

中国图书对外交流与合作出版 许力以(264)

世界各国参加国际版权公约和版权

保护情况表 魏龙泉(270)

新技术与出版

新媒介与图书出版 岩崎胜海(277)

电子出版媒介——只读光盘 洪 涛(291)

世界印刷现状和发展前景 丁 一(302)

出版教育

苏联出版人员的教育与培训 陆本瑞(307)

日本的出版教育	吉田公彦(313)
日本的一项出版教育研究	赵 斌(321)
国外出版教育情况一览	蒋伯宁(327)
东京出版培训中心的产生和发展	魏龙泉(334)

图书发行

北欧图书发行工作见闻录	王仿子(336)
英国图书发行商面临的新问题	晏 正(351)
介绍《日本出版流通及其体制》	王 益(357)
谈谈日本的图书寄销制	梁友璋 王大鸥(369)
爱书人的乐园——介绍东京的书店	林星渊(376)
在剑桥逛书店	汪嘉树(378)
漫话世界古旧书业	孟宪义(381)
“世界上最美的地方” ——巴黎圣米歇尔的旧书摊	沈大力(384)
牛津的旧书店	沈 弘(387)
美国图书俱乐部	魏龙泉(390)

组织机构及活动

国际出版商协会第二十三届大会呼吁

改善全世界的图书供应	高 航(392)
美国书业研究集团公司	戴隆基(401)
非盈利性的美国出版中心	高 航(404)
我所知道的美国“国际图书交换中心” ..	李全安(406)
苏联书库——出版科研和生产联合体 ..	白 维(410)
出版方面的主要国际组织	仲 辉(413)
美国出版商协会	曾 林(419)
美国书商协会的任务和活动	戴隆基(425)
英国出版商协会	戴隆基(427)
联邦德国书业协会	王桂荣(434)

澳大利亚图书出版商协会 叶舟(437)

国际科技编辑协会联合会 杨贵山(440)

图书博览会

国际图书博览会简介 王文安(441)

莫斯科国际图书博览会的巨大变化 徐文(450)

伦敦图书博览会新貌 肖祖武(454)

1989年莱比锡国际书籍艺术展览会

和中国书籍获奖情况 余秉楠(458)

港台书业

九十年代香港书刊业展望 李祖泽(462)

香港图书发行业 沈本瑛(467)

大陆图书在香港 冯文庄(473)

台湾出版业的今昔 魏龙泉(480)

跟自己过不去的人们

——台湾出版界面面观 陈漱渝(489)

八十年代台湾期刊发展的新变化 董滋文(495)

统计与纪事

外国出版史大事记(公元前8世纪—1977年)

..... 李志红(498)

日本出版界十大新闻纪事

(1949—1990年) 李志红(509)

部分国家近十年出书品种统计 (529)

后记

• 林穗芳 •

美国出版业概况

美国印刷出版业始于 17 世纪 30 年代末期。英国移民、锁匠出身的斯蒂芬·戴 (约 1594—1668) 1638 年在波士顿附近哈佛学院所在地建立了北美英国殖民地第一家印刷厂——剑桥印刷厂。所出版的第一种印刷品为一批单张的《自由民誓词》(1638 年底以前或 1639 年 1 月), 第一种书为《圣诗全集》, 通称《海湾圣诗篇》, 1640 年印了约 1700 本, 完整无损地保存下来有 11 本。18 世纪中叶以前, 美国出版业中心在波士顿, 19 世纪初费城出版业的发展在全国一度领先, 但到南北战争前夕, 纽约市已牢固地确立了全国主要出版中心的地位。

一、从数字看美国出版业的成长

1639~1789 年出版书、小册子、散页宣传品、报刊近 36000 种。1830 年出版图书约 1000 种, 南北战争后的重建时期 (1865—1877 年) 年均出书 3000 多种, 1890 年近 5000 种, 1935 年 8766 种, 1945 年 8850 种, 1950 年 11022 种, 1955 年 12589 种, 1960 年 15012 种, 1965 年 28595 种, 1970 年 36071 种, 1975 年 39372 种, 1980 年 42377 种, 1985 年 52994 种, 1986 年 52637 种, 1987 年 56027 种, 1988 年 55483 种, 1989 年 53446 种。1965 年以后的数字是依据美国鲍克公司的统计。

第二次世界大战末期美国出版业的情况同 19 世纪末期差别

不大，大多数出版社的规模比较小，主要是以家庭为基础建立起来的，专出一种类型的书籍，例如一般书籍、专业书籍（医学、法律或科技）、中小学教科书或大学教科书等。战后 10 年发展速度也不快，1950—1955 年出书种数平均每年增长 2.8%，1955 年出书种数比苏联（54732 种）、日本（24034）、英国（19962 种）、中国（19123 种）、印度（18559 种）、西德（12701 种）少，居世界第七位。1957 年苏联卫星上天，美国朝野震惊。为了改变落后状况，美国政府大幅度增加文化教育和科研经费，促进了出版业的迅速发展。到 1965 年出书种数比 10 年前增加了 1.3 倍，跃居世界第二位。此后出书种数持续增长，到 70 年代赶上苏联，在 80 年代超过苏联，居世界第一位。《联合国教科文组织统计年鉴》按新制定的国际标准统计的美国出书种数，1965 年为 54378 种，1970 年 79530 种，1975 年 85287 种（包括部分政府出版物和大学论文），比美国鲍克公司按美国传统标准的数字（主要统计投入图书贸易市场、公众可以购买到的图书，不包括政府出版物、大学论文和免费分配的出版物）多 0.9~1.2 倍。照此推算，美国 80 年代一年出书种数按照联合国教科文组织的统计标准当在 8.5~10 万种之间，或更多一些。美国瓦·阿吉等编《大众传播导论》（哈珀-罗出版公司 1988 年第 9 版）说美国每年出书 9 万种。据《联合国教科文组织统计年鉴》，苏联出书品种最多年份为 1977 年，达 85395 种，1980—1987 年每年出书不到 84000 种（包括政府和社团出版的无定价出版物）。

美国图书的年销售额按美元计算，1963 年 15 亿，60 年代中期 20 亿，1972 年 32 亿，1980 年 67 亿，1982 年 79 亿，1984 年 92 亿，1985 年 110 亿，1986 年 111.5 亿，1987 年 122 亿，1988 年 132 亿美元，1989 年 146.6 亿美元。1991 年 3 月 15 日美国《出版商周刊》报道，据美国出版商协会的初步报告，1990 年图书销售额估计为 153.6 亿美元，比 1989 年增长 4.8%。据 1991

年5月17日美国《出版商周刊》刊载的数字，美国全国目前每年图书印数为30亿册。美国图书出版业的规模比报刊业小，但增长速度在七八十年代比报刊业快，原因主要是学生人数、教育经费和国际市场对美国图书需求增加。

美国在独立之前只出版过15种杂志，因受英国殖民当局的压制，平均寿命不超过10个月。第一种杂志是出版家安德鲁·布拉德福1741年在费城创办的《美利坚杂志》，又称《英国殖民地政治状况每月评论》，只出了3期。独立战争后，期刊如雨后春笋大量涌现。1800年以前有70多种，1900年增加到1800种左右。20世纪80年代中期约1.1万种，多为周刊和月刊，其中大众型1700多种，其余为专业性期刊。发行量100万份以上的60多种，1000万份以上的3种。1984年期刊销售额120亿美元。

美国印刷业在世界上处于领先地位，早在70年代末就已经淘汰了铅印，普遍采用照排、胶印和电子技术。年营业额超过500亿美元。美国的出版社很少有自己的印刷厂，主要依靠全国900多家大印刷公司印制图书。最大的两家印刷公司是唐纳利公司和阿卡塔印刷公司，后一公司仅在布法罗一地的印刷厂1988年就印制纸皮书3.65亿册。

一百多年前美国的印刷出版业还是个“家庭小工业”，现已发展成为美国十大产业部门之一。收入鲍克公司编《1986~1987年美国出版商、发行商和批发商名录》的单位，包括书刊印制、出版、发行公司以及音像资料和软件生产厂家，共3.95万个。

鲍克公司编《1988~1989年在版书目》收在版图书近80万种，选自美国2.1万家出版社。《在版书目》1948年创刊号收书8.5万种，选自357家出版社。通过在版书目可以看出美国图书产量40年增长8倍多，出版社增长约50倍。《1990~1991年在版书目》收书已超过100万种，收出版商和发行商达3.2万家。

80年代后期常年出书的出版社约1750家，雇用6.5万人，有1/3在纽约、波士顿和费城。

二、各种类型的出版机构

美国的出版机构分盈利性和非盈利性两类，前者占绝大多数，又称商业性出版社，后者主要是大学出版社、政府和社团的出版部门。出版社分综合性的和专业化的两种类型，最大的出版集团多达几千人，一年出书几千种，小社往往只有几个人，一年出几种，还有一两年才出一种的。1985年出书100种以上的128家，其中麦格劳-希尔公司出书3104种，居首位。据1989年抽样调查，70%的出版社不到50人，1000人以上的约占4%。

1.商业性出版社

据美国《出版商周刊》1989年12月15日公布的调查数字（有一部分是估计的），按近年销售收入比较，位于前20名的美国图书出版公司名单如下，有些公司缺出书种数或雇用人数。

- (1) 西蒙与舒斯特公司，13亿美元，9000人。
- (2) 时代公司下属图书公司，9.88亿美元，2283种。
- (3) 哈考特-布雷斯-乔凡诺维奇公司，8.79亿美元（1988年），4313人，4961种。
- (4) 兰登出版社，估计8亿美元，约1720种。
- (5) 读者文摘公司，估计7.8亿美元，国内2700人，35种。
- (6) 麦格劳-希尔公司，7.272亿美元（1988年）。
- (7) 不列颠百科全书公司，6.24亿美元，2300人，13种。
- (8) 班坦-道布尔迪-德尔出版集团，6亿美元，1400人，约1400种。
- (9) 时代明镜公司，5.2亿美元，3000人。只计算图书部门的收入和人数。

- (10) 托姆逊公司, 5 亿美元。
- (11) 哈珀-罗公司, 4.5 亿美元, 2329 人, 2600 种。
- (12) 格罗利耶公司, 4.433 亿美元, 5800 人。
- (13) 西方出版公司, 4.5 亿美元, 2500 人, 750 种。
- (14) 霍顿·米夫林公司, 3.683 亿美元 (1988 年), 2150 人, 715 种。
- (15) 世界图书百科全书公司, 3.1 亿美元, 650 人。
- (16) 马克斯威尔-麦克米伦公司, 估计 3 亿美元以上, 700 种。只计算图书, 不包括杂志。
- (17) 约翰·威利公司, 2.59 亿美元, 1800 人, 640 种。
- (18) 企鹅美国公司, 2.25 亿美元, 约 1830 种。
- (19) 普特南集团, 2 亿美元, 809 人, 1088 种。
- (20) 圣马丁公司, 1.61 亿美元, 350 人, 1200 种。

美国出版杂志的公司在 80 年代中期有 1100 多家, 营业收入介于报业和图书出版业之间。据 1984 年 6 月 11 日美国《商业周刊》报道, 美国报业、杂志业、图书出版业 1983 年的营业收入分别为 230 亿、110 亿和 80 亿美元。

1922 年成立的时代公司是美国和世界上最大的杂志出版公司, 雇员共有 2 万多人。它于 1923 年印行世界第一种新闻周刊《时代》, 现为世界上获利最多的杂志, 仅半年就收入广告费 1.54 亿美元, 1984 年每周发行 463.1 万份。后来又陆续出版《幸福》、《生活》、《体育画报》等杂志。它还经营利特尔-布朗公司、时代-生活图书公司等几家图书出版公司。其他大杂志出版公司有《读者文摘》公司和麦格劳-希尔公司、哥伦比亚广播公司、美国广播公司、道·琼斯公司系统的杂志出版社。《读者文摘》月刊于 1922 年创刊, 1984 年每月发行 1801.2 万份, 加上十几种外文版, 总发行量高达 3000 万份, 居全世界期刊发行量之首。