

中国城市广播

的

现状与发展 论文集



中国国际广播出版社

530242



530242

中国城市广播 的现状与发展论文集

中国广播电视学会 合编
广州人民广播电台



中国国际广播出版社

责任编辑 胡杏天
封面设计 亚 太

图书在版编目(CIP)数据

中国城市广播的现状与发展论文集/中国广播电视学会,广州人民广播电台编. - 北京:中国国际广播出版社,1997.12
ISBN 7-5078-1578-1

I. 中… II. ①中… ②广… III. 城市-广播事业-研究-中国-文集 IV. G229.23-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 20068 号

书 名 中国城市广播的现状与发展论文集
作 者 中国广播电视学会 广州人民广播电台
出版发行 中国国际广播出版社
(北京复兴门外广播大楼内)
印 刷 广东省公安司法管理干部学院印刷厂
(广州市滨江东路 500 号)
规 格 787×1092 毫米 32 开本 260 千字 12.125 印张
版 次 1997 年 12 月第 1 版
印 次 1997 年 12 月第 1 次
印 数 1-2000 册
书 号 ISBN 7-5078-1578-1/G·719
定 价 20.00 元

中国城市广播的现状与发展

论文集编委会

主 编：何 光

副主编：白谦诚 叶小帆

编 委：赵水福 王 锋

陶建军 马杰颖

序

1996年10月召开的党的十四届六中全会，作出了《中共中央关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》，明确指出“加强社会主义精神文明建设是一项重大战略任务”，要求“在牢牢把握经济建设这个中心，把物质文明建设搞得更好的同时，切实把精神文明建设提到更加突出的地位”。学习和贯彻这个决议，是当前全党全国的一件大事，我们意识形态工作部门，还负有宣传好这个决议的责任。正是出于学习贯彻、宣传党的六中全会精神的目的，中国广播电视学会、广州市广播电视学会和广州人民广播电台联合召开了“中国城市广播的现状和发展趋势研讨会”。

这次会议的议题，是研讨我国城市广播的现状和发展趋势。以城市广播为专题进行学术理论研讨，这在我国还是第一次。

城市广播是我国广播事业的重要组成部分。近些年来，随着城市经济文化的发展，城市人民提出了许多新的需求，凡是能及时适应这些变化的电台，其实力和影响也随之增长，广州电台可说是这方面的突出代表。

广州电台成功的实践，突出的意义在于她发展了“珠江模式”。“珠江模式”的核心是节目组成方式的变革，这个变革所起的巨大作用为全国同行所公认。但其缺点是不能完全

适应节目的全面变革。广州电台在学习、借鉴“珠江模式”的基础上，推出了节目营销概念，以节目策划、节目包装、节目推介、节目优化丰富了珠江经济台的经验，开播仅仅5年，就取得了令人瞩目的成就，节目的影响力已可以同省级台抗衡，在事业建设方面发展很快，经营创收一年可达数千万元。与会同志对广州台以及珠江三角洲一批城市电台的改革成就和改革胆识，给予了高度评价。

这次会议共收到论文25篇，在会上作学术发言的有22位同志，讨论到的问题主要有：城市广播的现状；广播城市化现象；城市广播崛起的原因；影响城市广播运作方式和发展方向的宏观环境；从大众传播视角考察广播传媒的职能，重新定位广播媒介的本质，珠江三角洲地区城市广播电台走联合之路的趋势等。这些论文和发言思路开阔，提出了不少具有前瞻性的新鲜见解，有些意见很实在，具有现实意义。研讨会上，对一些有不同意见的问题，也能面对面进行争鸣，各抒己见，相互切磋，具有比较浓厚的学术研讨气氛。这种情况令人振奋。

在讨论中，对有些问题存在着不同意见。如有的同志提出：现在提广播城市化是否适当？广播媒介是否要提产业化？就全国大多数电台来说，是否有可能实现自收自支？这对广播事业的发展是否有利？有的同志指出，广播能否打破行业垄断值得研究，广播如搞多元化，谁来保证它的政治方向？有的同志也不同意“后珠江模式”的提法，认为那样容易把广州电台的经验同珠江经济电台的经验对立起来。是以我国传统的新闻学理论来指导广播媒介的研究，还是以大众传播的理论来指导广播媒介的研究，也是有争议的问题之

一。存在不同意见，这是不争的事实，也是正常现象。对许多问题，包括上面提到的有争议的问题，需要深入研讨，现在去作结论为时过早。除了继续研讨这一条以外，最重要的是继续实践，实践是检验真理的唯一标准。珠江三角洲各台可以从珠江三角洲地区的实际出发去改革去实践，其他地区也可以从各自的实际出发进行试验、进行改革。这恐怕是目前唯一可行的办法。理论是非最终留给历史去评价。

现在，广州人民广播电台的同志配合中国广播电视学会把这次研讨会上交流的论文和其他学术文章汇编成书，是做了一件有价值的工作。这本书的出版，对于活跃广播电视学术园地，推动广播电视学术理论建设也是很有意义的，对广播电视实际工作也会有一定的参考作用。

中国广播电视学会副会长 何 光

1997年7月

目 录

序	何 光 (1)
进一步开创城市广播新局面	何 光 (1)
交流改革思路 探讨未来走向	
——中国城市广播的现状和发展趋势研讨会	
综述	王 锋 (10)
中国城市广播改革的实践与思考	
.....	叶小帆 周穗明 (20)
积极促进“两个转变” 深化广播体制改革	
.....	叶小帆 周穗明 (35)
城市广播的多元化发展和广播事业格局的	
宏观调整	王 锋 (53)
社会主义市场经济条件下广播属性再认识	
.....	冯铁氏 (60)
中国广播事业发展现状与问题简析	张西明 (69)
直播之短长	
——兼论广播改革的基本走向	弋国良 廉 杨 (79)
超越传统广播局限 适应社会环境变化	
迎接21世纪	吴贤纶 (88)

- 城市广播：方向与市场…………… 胡正荣 (96)
- 论电台的立体化走向…………… 陶建军 马杰颖 (100)
- 论珠三角广播媒体的崛起…………… 阙子民 黄志耕 (113)
- 系列化 专业化 对象化
- 城市广播在发展中的定位…刘 明 王 健 (129)
- 产业化背景下广播媒介个体发展的途径
- 广州电台发展战略研究综述
- …………… 黄升民 高志宏等 (134)
- 试论珠江三角洲的都市化与城市广播
- 的“大联合”之路…………… 广东省江门人民广播电台 (156)
- 谈谈“广”播与“窄”播…………… 曾小原 (163)
- 从香港广播看城市广播特点…………… 马杰颖 谢伟文 (168)
- 多点 远程 直播
- 广播新优势谈…………… 黄旭晓 (177)
- 城市广播应以新闻立台…………… 尚 光 (183)
- 广播要发展思维须“跳槽”
- 关于广播新闻改革的几点思考…………… 徐毅立 (188)
- 广播新闻主力军——短新闻…………… 黄建伟 (196)
- 浅谈法制新闻的采访与写作…………… 吴铭东 (204)
- 浅谈广播新闻节目的编排…………… 于鲁和 (212)
- 新闻节目主持人的发展方向…………… 殷剑梅 (218)
- 种自己园地 发挥自身优势
- 城市台广播节目优化策略…陆锡初 王学锋 (225)
- 广播：回到播音室去…………… 潘健生 (231)

- 如何办好都市电台深夜谈心节目 陈少兰 (237)
- 广播谈话类节目要注重提高思想、信息和艺术
含量 姚 兰 (248)
- 我国广播板块节目的走向与思考
——兼谈'94'95中国广播奖板块节目...陆锡初 (262)
- 直播节目主持人的语用策略 应天常 (270)
- 高屋建瓴之下的个性张扬
——对主持人文化品味意识的思索 王 炜 (280)
- 浅析广播节目中的“个人化”现象 招卓宁 (286)
- 浅论电台体育节目的包装 崔肇珏 (293)
- 电台文学节目当“居安思危”
——关于城市电台广播剧和长篇小说连播节目的
几点思考 陈少兰 (300)
- 论节目主持人“采”的能力 谢晓林 (309)
- 略论都市广播的经济效益 陈小平 朱 砚 (314)
- 论广播节目制作人公司的崛起 郭一曲 (327)
- 依靠科技进步 促进技术管理 彭英榆 谢华欣 (335)
- 强化现代企业管理制度 确保电台财产保值增值
——论管理会计在经营管理中的作用 ... 陆宝珍 (343)
- 广播广告行业如何面对困难和挑战 迟明秀 (349)
- 事业发展与加强和改进思想政治工作 白咏珍 (357)
- 信息的理论认识与广播电台信息服务对策 ... 陈 坤 (366)

进一步开创城市广播新局面

何光

一、关于城市广播改革现状

目前，我国广播改革的进程，各级各地电台是不平衡的。从整体上看，大部分台仍处于以业务改革为主的阶段，但已不只是具体节目内容和形式、具体采编业务以及传统传播模式的改革，而是发展到以台为单位的宣传整体改革，同时也在运作方式、管理制度方面作了一些改革，只是还不很系统，不很配套。少部分台则已向宣传、技术、人事等等的管理体制、运作机制全方位的配套改革发展。它们的改革已算得上进入了深化阶段。城市广播的改革也大体如此。

在至今为止的广播改革（包括城市广播改革）中，有以下一些特别令人瞩目的现象。

1. 既坚持突出广播的主功能，十分注意发挥广播的喉舌、引导、批评、监督等作用，同时又很重视广播的多种功能，例如传播、告知、认识、教育、交流、沟通、审美、娱

乐、服务、广告等，既坚持发挥广播的政治职能，又注意发挥广播的社会职能。目前这方面的实践，已促使广播服务逐步走向对象化，出现了系列台现象。

2. 普遍重视加强新闻广播，有的地方还明确提出了以新闻立台的方针。各地电台普遍增加了新闻节目的播出次数和时间，扩大了新闻来源，拓宽了新闻报道面，加大了新闻节目的信息量，提高了新闻时效，增加了新闻报道的深度和力度，新闻报道的形式和方法也有不少改革和创新。

3. 各台开始注意把工作重点和长期努力目标放在提高节目质量上，放在多出精品、多创名牌节目和栏目、扩大社会影响上。

4. 在抓宣传改革的同时，开始重视开发广播的传输、频率、时间、人才等资源，为社会提供多种实用、有效的服务，积极开展以本业为主，适当拓展广播以外业务的多元化经营创收活动，讲求投入和产出、成本和利润等问题。即在注意社会效益的同时，也关注经济效益，努力建立自我积累、自我发展的经济基础，以求立于不败之地。

5. 在各方面的改革中，特别是在人事、用工制度和分配、福利制度（包括工资、奖励、住房、医疗等项）的改革中，注意引入竞争机制和约束机制，以充分调动从业人员的积极性和创造性。

实践表明，上述各项作法收效比较明显，今后应当继续坚持，并进一步加以完善。

二、关于影响广播发展的宏观环境

宏观环境也就是时代背景，包括政治、经济、文化、社会发展、民族传统、国际环境等等，这些对广播事业的发展起着决定性的作用。在这方面，我们的广播改革需注意掌握下列几点：

1. 继承和发展我国革命新闻工作的优良传统，全面理解我国的马克思主义新闻理论，认清我国广播工作的性质。广播传统活动属于意识形态范畴，办广播必须始终坚持按意识形态规律办事。我国的新闻、广播、电视，历来重视讲政治，坚持把政治放在首要地位，任何时候都要服从于政治斗争的需要。当前，我们正处在经济体制和经济增长方式转变的历史时期，面对西方敌视社会主义势力对我实行“西化”、“分化”的形势，作为党和政府“喉舌”、“工具”的广播，尤其需要坚持这一条，在这个问题上绝对不能动摇。广播有多种功能，可以做许多事情，起多种作用，但作为党和政府得心应手的工具，首先要全力以赴地作好党中央交给我们的任务：以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人。我们要十分注意满足听众的各种需求，但绝不可以迁就、迎合、讨好。我们要重视经济效益，但必须把社会效益放在首位。社会效益和经济效益的位置不能平列，更不能颠倒。我们要以足够的力量抓经营创收，但主要精力不能放在远离上述四项任务（即以最好的东西武装人、引导人、塑造人、鼓舞人）的活动上，不

能把广播电台当作以盈利为目的的企业来办。我们在经济活动方面要遵守市场经济的一般规律，但办广播必须首先着眼于政治，不能把广播传播活动当作经济活动对待，不能遇事只从经济利益着眼，或首先从经济利益着眼。

2. 党的十四大以来，党中央提出了建立社会主义市场经济体制的目标，制定了到 2010 年的远景规划，提出了促进国民经济持续、快速、健康发展和促进社会全面进步的“两个转变”，作出了关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议，这些重大决策决定着我国的历史进程，影响着社会生活的方方面面。广播改革必须着重解决广播如何为实现党所提出的这些伟大目标和任务服务的问题，这是我们必须牢牢把握的大方向。我们发挥积极性、创造性，应着重在这个方面去表现。当然，同时也要认真研究广播业如何纳入市场经济的运行轨道问题。

3. 当今世界，高新科技的发展一日千里，为我们提供了改革广播的技术手段。技术手段的系统性变革，必将促成广播形态和功能的变革以及各种传媒之间关系的变革。我们必须认识，高新科技的发展并不只是供广播一家应用，其他行业和部门也能掌握和应用。这就要求我们跟上科技高速发展的步伐，采取主动态度，注意把握机遇，及时利用高新科技手段开拓广播的新领域。如何及时吸收高新科技成果，以推动广播业的发展，是广播深化改革中必须高度重视的一个大课题。

4. 国家已把广播电视列入第三产业，在广播深化改革进程中，就不能回避广播的产业属性问题。但正视广播的产业属性，并不是要求像办其他产业一样办广播，把它从意识

形态范畴划分出去，而是要求改变只把广播当作意识形态活动的单一社会属性的观念。建立社会主义经济体制是我们在经济理论方面的一个重大突破，这要求我们为这一新的经济体制作好宣传服务工作，要求我们办广播也要遵守市场经济的一般规律，但又要懂得社会主义市场经济是受社会主义思想、道德、文化意识约束和规范的，我们要自觉地以社会主义思想、道德、文化意识去规范它，还要自觉地防止把市场交换原则引入到政治文化生活领域，从而产生消极腐败现象。我们的要求是，争取社会效益和经济效益双丰收，更好地保证广播主功能的充分发挥。

三、关于突出广播特点，发挥广播优势

我们对广播深化改革的基本要求是：在坚持正确的政治方向的前提下，努力按广播自身规律办事，突出广播特点，充分发挥广播优势。城市广播也不例外。城市广播这个说法是否科学，有待今后研究。我们这次会使用这个说法，指的是城市电台，但到现在并没有与它相对应的农村电台。顾名思义，城市电台应是以城镇居民为服务对象的电台。我国在实行市管县以后，城市郊区扩大了，市属农村居民所占的人口比例大大增加，他们已成为广播服务的重要对象，这是需要加以重视的一个问题。

广播的特点和优势，是由广播的传播符号和传播技术手段决定的。由于广播是以声音（主要是有声语言）作为传播符号，以电子技术作为传播手段，由此形成的特点和优势，

人们早已有了一些共识。归纳起来，大体有如下一些：

1. 广播是以声音（主要是有声语言）为传播符号，因此具有兼容性，能在保持自己优势的前提下，吸取其他传媒之精华，并使其增殖。这就是说，它可以汇天下之精华，按照广播特点对之进行加工，变成广播新产品。由于广播是以声音为表现手段，重播不但是补短的一种措施，而且是一种需要，一种优势。报纸如不断重复刊登同一稿件，那会成为笑话。电视也不宜过多重播，因为观众不喜欢反复看到老画面。当然各类电视节目情况不尽相同，在重播问题上要作具体分析，作不同处理。广播要发挥兼容性和需要重播的优势，应相应地作好有关资料的收集、分类、保管、处理等工作，注意扩大信息来源和信息取材范围，增强编辑力量。如能这样，就可以使许多好东西为我所用，丰富节目的内容。

2. 广播既便于说理，又便于传情。在作理性传播方面广播不如报纸，但优于电视。因此，广播可以设置各种讲座和谈话类、咨询类、辩论类节目。在传情方面广播不如电视，但优于报纸。由于广播是以声音作为表现手段，如注意突出播音员和主持人各具特色的声音形象，会增强广播的吸引力和感染力。设置热线电话直播节目也有利于发挥广播以声音为表现手段的优势。热线电话直播节目曾出现过一些毛病，而且至今仍存在一些不如人意的地方，但这是可以改进的，我们应采取扶植态度，促其改进提高，不应轻率地全盘否定，一棍子打死。

3. 广播只能闻声，不能见人，传者和受者互不见面，因此具有匿形性。同电视相比，广播见不到具体形象，是一个短处。但近年来在广播改革中，广播从业者创造了一种以

交流情感、疏导情绪、平衡心理、化解矛盾为主要任务的节目，满足人们进行心理咨询、情感渲泄、问题投诉等等的需要，这样内容的节目或栏目，往往以“午夜相伴”、“半夜悄悄话”、“伴你到天明”等为名称。有些台在这类节目或栏目的初创时期，曾出现过一些问题，因此也成为有争议的作法之一。经过改进，这类节目（或栏目）开始走向成熟，其作用也开始被更多的人所认识。据了解，喜欢这类节目的人以青年居多。在急剧变化的社会中，青年人经常遇到一些观念上的撞击、感情上的波折和生活上的矛盾，难以找到合适的地方进行咨询、倾诉和化解。电台一旦开设这类节目或栏目，就被他们看作解脱苦恼的园地，把这类节目的主持人当成崇拜的偶像、知心的朋友，把不愿对父母、兄弟、姐妹说的话，无条件地向主持人倾诉，以求得心灵上的慰藉。于是，电台的这类节目就成为做思想政治工作的最佳阵地之一。它每天影响的人数之多，是机关、学校、企业等单位的政工人员无法比拟的。因此，对这类节目也应当加以扶持，促其不断总结经验，不断改进提高，从而成为发挥广播优势的又一个行之有效的举措。

广播的匿名性还有一个作用，就是可以让人产生联想、发挥想像的作用。听广播剧，剧中的女主角即使其貌平平，但只要声音甜美，个性鲜明，听众都可以把她想像成为胜过林黛玉许多倍的美女，原因就在于广播给听众留下了广阔的想像天地。

4. 广播以电子技术为传播手段，传播迅速是它的一大优势，在信息传播方面它可以大显身手。广播中的新闻报道要尽可能地提高时效，多播出一些“刚刚发生”、“正在发