

工会干部培训教材

经济管理概论

主 编 马德举
副主编 苑留增
田凯荣

经济科学出版社

工会干部培训教材

经济管理概论

主 编 马德举

副主编 苑留增 田凯荣

2J03/35

经济科学出版社

一九八九年七月

责任编辑：莫霓舫

经济管理概论

马德举 苑留增 田凯荣编

*

经济科学出版社出版发行 新华书店经销

建筑中心印刷厂印刷

*

787×1092毫米 32开 12.75印张 270000字

1989年7月第一版 1989年7月第一次印刷

印数：000001-007000册

ISBN7-5058-0266-6/F·232 定价：4.80元

《经济管理概论》序

陈秉权

实现四个现代化，管理现代化是重要前提。当今世界的发达国家，在实现工业现代化的过程中，都是一手抓生产技术的现代化，一手抓管理的现代化，而对管理现代化往往给予更大的重视。美国工业现代化是“三分靠技术，七分靠管理”。日本的经济振兴，按他们的说法，也是靠科学技术和现代管理这两个轮子带动起来的。美国和日本发展工业的经验给我们以启示，即经济管理在工业发展中起着巨大作用。通过提高企业的管理水平，提高我国经济的整体管理水平，改善企业素质，增强经济活力，大幅度提高经济效益，这确是我国面临的一个极为迫切的重大课题。

现代管理作为一门科学，集中并体现了人类社会管理经济活动的一系列科学成果，是同社会化大生产和科学技术进步紧密相联系的。各种管理理论不仅是靠概念的逻辑推演产生出来的。许多管理理论家在建立他们的学说时，都十分注意对管理活动的实践考察，甚至长期进行管理实验。在管理的历史发展过程中，其内容在不断丰富，人们对管理的认识也在逐步深化。从19世纪末至20世纪初，泰勒创立科学管理以来，20世纪30年代出现的西方行为科学，到二次世界大战后形成的各种学派的管理科学，其中一个很重要的特点就是

把员工由一个被驱使的“经济人”变成一个有创造力的“社会人”，强调人在生产、经营活动以至在决策中的地位和作用。实际上，管理民主化正是管理现代化的一个重要组成部分。没有管理的民主化，就不成其为管理现代化。

我国社会主义制度的建立，尤其是随着改革开放的不断深入，赋予我国的管理工作者和理论研究人员以繁重而紧迫的任务。我们既要大胆地借鉴、消化和吸收一切现代的管理科学的成果，又要在总结自身经验的基础上，充分发掘社会主义经济本质所具有的各种长处，形成有中国特色的社会主义的经济管理的理论。近年来，我国出现了不少新的管理方法和经验。如石家庄塑料一厂的“满负荷工作法”，天津海河塑料厂“群体经营法”，山东新泰毛纺织厂的“三大民主工作法”等等，反映了我国企业改革和管理现代化的新进展。其中一个突出的特点就是：坚持“以人中心”的管理，从建设社会主义两个文明的高度出发，把对人的管理同对物、对事的管理紧密结合起来，开发群体智慧，以解决持久地调动职工群众积极性的问题。在社会主义企业中，职工群众是生产活动的主体。社会主义企业管理必定是以尊重职工主人翁地位，尊重职工的民主权利，保证职工对企业管理的民主参与，并根据生产力的发展逐步形成在不同层次上的民主管理为其重要特征的。

工会是社会经济矛盾的产物，是工人阶级最广泛的群众组织。工会要履行自己的职责，发挥自己的作用，适应党和国家的需要以及满足职工群众的要求，离不开对社会经济问题的研究和参与。为此，我们工会干部必须认真学习各种经济学知识。懂得现代经济管理知识，应当成为工会干部最基

本的要求之一。中华全国总工会为了提高工会干部的业务素质，曾经提出争取到1992年对新参加工会工作的工会干部普遍进行一次岗位基本知识培训，把《经济管理概论》作为岗位培训所设置的五门课程之一。中国工运学院马德举等同志编写的《经济管理概论》一书，是他们近几年在对工会干部授课的基础上，采众家教科书之长，针对工会干部教育的特点所编写的一本教材。该书文字简明易懂、概念明确、内容丰富，适合具有初中以上文化水平的工会干部自学，也可作为在职工会干部进行岗位培训的教材。《经济管理概论》的正式出版，这是一件有益的事情。

一九八九年六月

目 录

导 言	(1)
-----------	-------

上 篇

第一章 经济管理总论	(11)
第一节 经济系统	(11)
第二节 经济结构	(16)
第三节 社会主义经济的基本特征	(19)
第四节 经济管理的基本原则	(23)
第二章 经济管理的性质和任务	(26)
第一节 经济管理的性质	(26)
第二节 经济管理的任务	(30)
第三章 科学管理和民主管理	(38)
第一节 从国情出发, 按照客观规律进行 管理	(38)
第二节 国家管理经济的职能和机构	(43)
第三节 重视和发挥人的作用	(47)
第四章 经济管理体制	(57)
第一节 我国经济管理体制的演变	(57)

第二节	经济管理体制的改革	(61)
第五章	经济管理目标	(71)
第一节	经济管理目标的含义、特点和作用	(71)
第二节	经济管理目标的确定	(75)
第三节	经济管理目标的实现	(80)
第六章	经济预测、经济决策和经济信息	(87)
第一节	经济预测	(87)
第二节	经济决策	(91)
第三节	经济信息	(96)
第七章	国民经济和社会发展规划	(102)
第一节	计划管理	(102)
第二节	综合平衡	(111)
第八章	经济监督	(117)
第一节	经济监督的特点和职能	(117)
第二节	经济监督的实施	(122)
第三节	审计	(130)
第九章	经济管理的内容	(134)
第一节	人力资源的开发、利用和管理	(134)
第二节	物质资源的开发、利用和管理	(140)
第三节	财力资源的管理	(145)
第四节	科学技术的管理	(152)

第十章 部门和地区的经济管理 (158)

第一节 部门和行业经济管理 (158)

第二节 地区经济管理 (162)

第三节 发挥城市的中心作用 (165)

第四节 涉外经济管理 (168)

第十一章 第三产业的经济管理 (176)

第一节 第三产业的地位和作用 (176)

第二节 第三产业的管理内容 (183)

下 篇

第十二章 工业企业概述 (191)

第一节 工业企业的概念与特征 (191)

第二节 工业企业的形态 (197)

第三节 企业内部经济责任制 (200)

第十三章 企业管理的产生和发展 (203)

第一节 资本主义企业管理 (203)

第二节 社会主义企业管理 (207)

第三节 优秀企业的特点 (211)

第四节 企业文化 (214)

第十四章 工业企业的领导制度 (218)

第一节 我国工业企业领导制度的沿革 (218)

第二节	全面推行厂长负责制	(221)
第三节	企业党组织的地位和作用	(225)
第四节	企业的民主管理	(229)
第十五章	企业的组织与人事	(235)
第一节	建立企业组织机构	(235)
第二节	企业组织机构的形式	(238)
第三节	企业招工制度改革	(242)
第四节	企业用工制度改革	(246)
第十六章	市场研究	(251)
第一节	市场	(251)
第二节	市场调查	(256)
第三节	市场预测	(259)
第十七章	经营与经营计划管理	(265)
第一节	经营思想	(265)
第二节	经营目标	(269)
第三节	经营决策	(273)
第四节	经营计划	(278)
第十八章	产品决策和定价决策	(282)
第一节	产品决策	(282)
第二节	定价决策	(291)

第十九章	生产组织和劳动组织	(297)
第一节	生产过程组织	(297)
第二节	劳动定额和劳动定员	(305)
第三节	劳动保护	(308)
第二十章	全面质量管理	(313)
第一节	全面质量管理的基本思想	(313)
第二节	全面质量管理的基本方法	(317)
第三节	质量保证体系	(326)
第二十一章	全面经济核算与成本、财务管理	(332)
第一节	经济核算	(332)
第二节	成本管理	(337)
第三节	财务管理	(343)
第二十二章	企业管理基础工作	(352)
第一节	基础工作的内容	(352)
第二节	基础工作的主要作用	(361)
第三节	围绕企业升级强化基础工作	(363)
第二十三章	经济管理的方法	(367)
第一节	一般经济管理的方法	(367)
第二节	现代化管理方法	(375)
后 记		(391)

导 言

管理是对社会生活进行的一种有目的有意识的行为。它有三个基本要素：管理者（或管理机构），即主体，主要指管理人员；管理对象，即客体，主要指人力、物力、财力和科学技术；管理职能，主要指对社会生活进行计划、组织、指挥、调节和监督。概括地说，经济管理是管理者对经济活动中的人力、物力、财力和科学技术进行计划、组织、指挥、调节和监督。一句话，经济管理就是对经济活动进行的管理。

经济管理活动由来已久。自从人类有了共同的劳动，有了生产分工与协作，就有了经济管理。例如，春秋战国时期，我国的一些史书曾记载了经济管理的思想，其中《管子》一书就有许多经济管理的卓越之见。

早期的管理理论产生于18世纪下半期。最早的代表人物是英国古典经济学家亚当·斯密。这一时期称为传统管理阶段，主要特点是管理者凭自己的实践经验进行管理活动，资本家直接担任管理者。

19世纪末20世纪初，管理工作逐渐成为一种专门的职业，即资本家雇佣代理人进行管理，管理方法也逐渐科学化和标准化。这个时期称为科学管理阶段，主要代表人物是美国的工程师泰罗。

第二次世界大战以后，管理方法一方面继续向科学化、标准化和系统化的研究发展，另一方面又吸取了现代自然科学和技术科学的最新成果，并且运用了现代管理手段。这个时期称为现代管理科学阶段。其学派很多，主要有管理过程学派、人群行为学派、决策理论学派和社会系统学派等。

总之，经济管理作为一门独立的科学，是资本主义发展到一定阶段的产物，是社会化大生产和科学技术进步的产物。

经济管理是一门综合性的应用科学。这就是说，在经济管理活动中，它综合地运用经济科学、自然科学和技术科学等学科的有关成果，研究管理经济活动的一般规律，其目的是以最小的劳动消耗取得最大的经济效益。它的研究对象涉及生产力、生产关系和上层建筑等方面的问题，以及它们之间相互影响、相互制约的关系。它偏重于实践，把可行性研究放在重要的地位，并且把其中带有普遍性、规律性的东西上升到理论，用以指导经济管理活动。

经济管理一般划分为三部分，即国民经济管理（又称宏观经济管理）、部门经济管理（又称中观经济管理）、企业经营管理（又称微观经济管理）。国民经济管理是从整个社会经济生活的角度，对国民经济进行科学的组织和管理。部门经济管理是从社会经济的某一部门进行合理的组织和管理。企业经营管理是侧重于组织和管理企业的生产经营活动。这三者之间既有联系又有区别。具体地说，国民经济管理是部门经济管理和企业经营管理的总和；它们之间是整体与局部、整体与细胞组织的关系；它们的区别主要表现在组织和管理经济活动的范围与深度不同。本书主要阐述国民经济管理和企

业经营管理的一般问题。

二

国民经济管理属于经济管理的范畴，但是，将社会主义国民经济管理作为经济管理体系中的一个重要分支，却是社会主义阶段的产物。大家知道，在资本主义社会，由于生产资料的资本家私人所有，虽然每个企业是有计划、有组织的，但是整个社会的经济活动摆脱不了无政府状态。资本主义的基本矛盾，不能够解决，从而也不能够避免经济危机。第二次世界大战以来，随着资本主义经济的发展和第三次科技革命的兴起，资本主义国家在一定程度上对国民经济实行宏观计划调节，并且使整个社会生产具有一定计划性的形式。我们应当客观地评价这种现象。一方面承认它对国民经济的发展确实起着一定的积极作用；另一方面又要看到它的作用是十分有限的，既不能消灭整个社会的生产无政府状态，也不能协调整个国民经济的发展。因此，在资本主义经济条件下，不可能真正地对国民经济实行统一管理。从这个意义上说，社会主义国民经济管理只能建立在社会主义经济条件的客观基础上。

在社会主义条件下，生产资料的公有制基本上实现了，它为国民经济的统一管理创造了前提。国民经济各部门和各企业在根本利益一致的基础上结成了统一的有机整体，从而使国家能够代表全体人民的利益管理国民经济活动。社会主义的生产目的要求实现国民经济有计划按比例的发展，也要求在全社会范围内实现总供给与总需求的平衡，还要求在发展生产的基础上不断满足人民日益增长的物质和文化需要。

所有这些现实条件都为实现国民经济的统一管理提供了物质基础。

社会主义国民经济管理理论是在马克思主义基本原理的指导下，在现代科学技术和科学管理广泛应用的条件下，在管理国民经济活动的实践中，逐步形成和发展起来的。应当指出，社会主义国民经济管理理论在形成和发展的过程中，马克思、恩格斯、列宁和斯大林为建立国民经济管理理论作出许多重要贡献。我们党和国家的领导人以及其他社会主义国家的党和领导人，在领导本国人民进行社会主义建设中，都为进一步地丰富和发展社会主义国民经济管理理论作出了贡献。还应当指出，社会主义国家管理国民经济活动的实践只有几十年，作为一门新的学科理论，它同资本主义的经济管理理论相比，还很不成熟，需要在各国改革的实践中不断地完善。

为了便于大家学习和了解社会主义经济管理理论，仅把我们党和国家关于经济管理的基本思想（包括经济方针政策）简要地归纳为以下内容：

1. 国民经济管理工作必须统筹兼顾、全面安排，实现综合平衡，其中主要是财政、信贷、物资和外汇的平衡，换句话说，在全社会范围内实现总供给与总需求的平衡。

2. 正确处理农业、轻工业、重工业的关系，积累和消费的关系，比例、速度和效益的关系；经济建设要从基本国情出发，讲求实效，建设规模同国力相适应，发展生产同改善人民生活相结合。

3. 确定经济和社会发展计划的各项指标要切合实际，留有余地，建立在可行性研究的基础上；应逐步地缩小指令

性计划的比重，扩大指导性计划和市场调节的范围；计划工作的重点主要是运用经济政策和经济杠杆对国民经济进行管理调节。

4.国家对国民经济的管理实行统一领导与分级管理相结合，正确处理中央和地方的关系，中央、地方和企业的关系，按照政企职责分开、简政放权的原则，扩大企业自主权。

5.加强宏观控制与搞活微观经济结合起来，国家以间接控制为主，国家调节市场，市场引导企业，发挥以城市为中心的组织和管理的功能，促进横向经济联合。

6.坚持公有制经济为主体，发展多种所有制形式和多种经营方式，实行所有权与经营权相分离的原则和各种经营责任制形式，把责、权、利统一起来。

7.大力发展社会主义商品经济，重视发挥价值规律的作用，计划与市场相结合，在国家计划指导下逐步建立统一的社会主义市场体系。

8.坚持党和政府对经济工作的领导，实行党政分开，加强思想政治工作，“两个文明”一起抓；加强社会主义民主与法制建设，实行民主管理，充分调动劳动者参加管理的积极性。

9.正确处理国家、集体、个人之间的利益关系，反对平均主义，实行以按劳分配为主体的多种分配方式，精神鼓励与物质鼓励相结合，在共同富裕的目标下鼓励一部分人通过诚实劳动和合法经营先富起来。

10.坚持改革开放，自力更生，艰苦创业，不断发展对外经济技术交流与合作，积极而又稳妥地利用外资和引进先

进技术和管理经验。

三

国民经济是一个复杂多变的网络体系。从方法论的角度讲，学习和研究经济管理，没有辩证唯物主义和历史唯物主义的指导是不行的。具体地说，主要应当树立以下三个基本观点：

1. 一切从实际出发，实事求是的观点。从实际出发，主要强调从我国国情出发。国情是一个综合概念，它包括经济条件、社会政治条件、文化条件、自然条件和国际条件等。这些条件互相联系、互相制约，都对国民经济的发展起着影响作用。国民经济管理只有适合我国国情，才能达到预期的目的；只有实事求是地做出经济决策，才能取得良好的社会效益。我国在社会主义建设中，曾经发生过一些失误，其重要原因之一就在于对国情缺乏深入的了解，缺乏实事求是精神，并且主要是犯了“左”的指导方针的错误。陈云同志讲过，搞经济工作，要用90%的时间研究情况，用不到10%的时间决定政策。我们的经济管理工作也同样如此。因此，对我国国情进行全面深入的调查了解和综合分析，乃是一切从实际出发、实事求是的根本前提，也是搞好经济工作的一项基本功。

2. 整体的和发展的观点。国民经济是一个完整的体系，又是一个经常发展变化的客观事物。要对这样一个事物进行研究和管理的，必须树立整体的和发展的观点，综合地分析问题。用我们平时的话来说，就是统筹兼顾、全面安排的方针，全国一盘棋的思想，并且随时注意适应变化了的新情