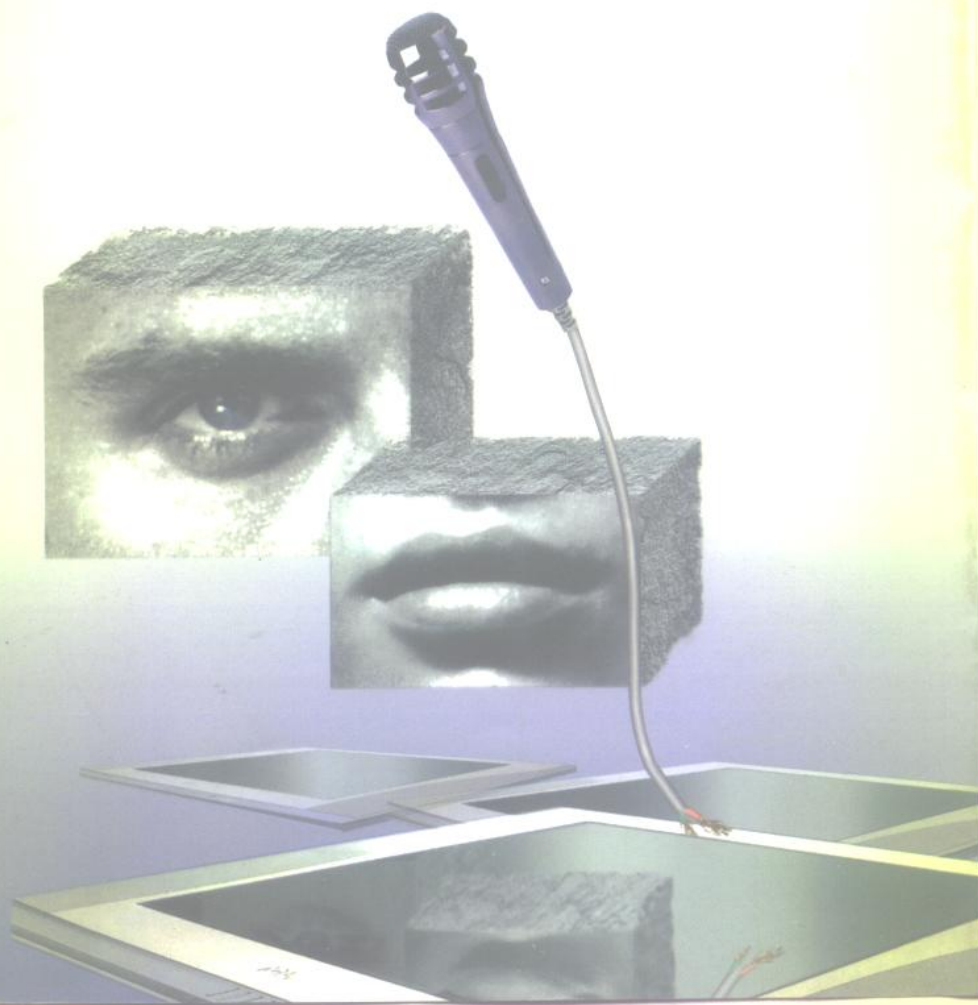


电视

陈京生 著 北京广播学院出版社

TELEVISION 播音与主持



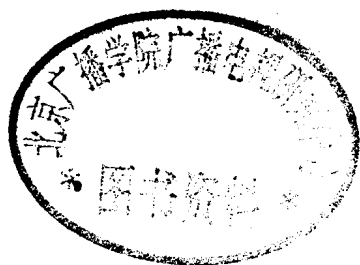
526138



526138

电视播音与主持

陈京生 著



北京广播学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电视播音与主持/陈京生著. - 北京: 北京广播学院

出版社, 2000.1

ISBN 7-81004-824-4

I. 电… II. 陈… III. ①播音员-电视工作-研究
②主持人-电视工作-研究 IV. G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 68136 号

CIP 222.2
CIP

电视播音与主持

作 者: 陈京生

责任编辑: 杜丽华

封面设计: 智慧通工作室

出版发行: 北京广播学院出版社

北京市朝阳区定福庄东街 1 号 电话: 65779405

或 65779140 邮编: 100024

经 销: 新华书店总店北京发行所

排 版: 北京纪德文化艺术有限公司

印 装: 中国科学院印刷厂

开 本: 850×1168 毫米 1/32

印 张: 9.5

字 数: 229 千字

版 次: 2000 年 1 月第 1 版 2000 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 1—10000

ISBN 7-81004-824-4/G.472 定价: 18.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

前 言

本书对电视播音与电视节目主持所涉及的工作范围作了较为详尽的介绍，并提供了可供学习使用的具体方法。可作为专业教材，也可供在职电视播音员、主持人和一般读者学习了解之用。

电视事业的迅速发展，使人们对这一媒介日益关注。作为电视台形象代表的电视播音员和节目主持人尤其引人注目。国内不少院校开设了电视播音或电视节目主持之类的课程，但至今未有适用的教材和专业参考书，本书的出版可弥补这一不足。

对播音和主持是否存在系统理论，历来有不同看法。持“播音无学”观点者认为，播音和主持的多变使人们很难把握其规律。但笔者认为，或许播音和主持并不是大学问，但它仍需遵循某些原则，掌握一定方法。本书所提供的方法和忠告，可以使初学者少走一些前人走过的弯路。

本书写作中遇到的最大困难是可供参考的资料很少。或许缘于播音和主持实践性太强，尽管国内电视事业已有几十年历史，但对这一专业的系统总结却很少。国外专门涉及电视播音与主持的书籍也很难找到。

本书涉及了多种电视播音和节目主持类型，也涉及了一些与电视播音主持相关的知识。尽管多数人不会成为能胜任各种节目的全能播音员或节目主持人，但作为学习者，不妨多学习一些，以备将来可能之需。书中涉及的与播音主持有关的知识，如电视事业的概况、相关法律法规等，也都是从事播音和主持工作需要

了解的。优秀播音员和节目主持人不仅需要形象和嗓音，还需要广博的知识。

本书最初定名为《电视播音》，后考虑有些内容属节目主持人工作范围，况且现在有些人对播音认识较狭窄，将其归入“念稿”的简单劳动。为不致引起误解，特改为《电视播音与主持》。作者无意涉及广播电视界的播音与主持之争，两者都是广播电视发展的产物。从发展历史和现状看，两者既有一脉相承的关系，又有相互融合的倾向。退一步讲，能把别人写的稿子播好，也不是一件容易事。播音与主持之间的区别，其实并没有一些人想像的那样大。即使在电视事业发达的美国，其职业分类也将各种主持人统归于播音员（Announcer）范围。因此，主持人看到本书中有关播音内容，不应认为与己无关，这些内容可能也是主持人需要的。由于两者关系如此紧密，书中有时谈到播音或播音员，可能也包含节目主持或主持人的含义。

尽管已作了极大努力，本书仍有不尽人意之处。诚恳希望使用者提出宝贵意见，使其日后能更加完善。

作者

1999年9月

目 录

前言/1

第一章 电视事业的产生和发展/1

第一节 国外电视的发展/1

第二节 我国电视事业/6

第二章 电视播音员和节目主持人/12

第一节 电视播音的发展/12

第二节 电视播音员和节目主持人的作用/15

第三节 电视播音员的类型/16

第四节 电视播音员和主持人的基本条件/19

第三章 电视播音相关设备/21

第一节 电视传播/21

第二节 话筒与录音/23

第三节 灯光与造型/28

第四节 摄像与录像/31

第四章 电视播音与主持的语言表达/35

第一节 发音器官/36

第二节 吐字技巧/37

第三节 呼吸技巧/45

- 第四节 发声技巧/53
- 第五节 表达技巧/60
- 第六节 常见语言问题/63
- 第七节 电子传播对发音的影响/66

第五章 电视播音员和节目主持人的形象塑造/70

- 第一节 电视播音员和主持人的形象类型/70
- 第二节 仪表/73
- 第三节 面部表情/76
- 第四节 姿势与动作/81
- 第五节 服饰/89
- 第六节 化妆/96

第六章 电视播音员和节目主持人的心理素质/101

- 第一节 自信心/101
- 第二节 自我控制能力/103
- 第三节 交流欲望/107
- 第四节 语言感受能力/109

第七章 电视访谈/112

- 第一节 电视访谈特点/112
- 第二节 电视访谈类型/115
- 第三节 电视访谈准备/118
- 第四节 电视访谈过程把握/125
- 第五节 电视访谈细节处理/135

第八章 电视新闻播音与主持/140

- 第一节 电视新闻的构成/140

第二节	口播新闻/145
第三节	图像新闻配音/158
第四节	现场报道/161
第五节	电视新闻主持/167
第九章	电视专题节目主持/173
第一节	电视专题节目的种类/173
第二节	如何主持电视专题节目/175
第三节	知识水平对主持的影响/179
第四节	主持人的多能化/183
第十章	电视文艺节目主持/186
第一节	电视文艺节目类型/187
第二节	转播现场主持/189
第三节	串接式文艺节目主持/192
第四节	专题文艺节目主持/193
第五节	综艺节目主持/196
第十一章	体育播音与体育解说/205
第一节	体育播音的形式/206
第二节	体育解说的内容/208
第三节	体育解说的方式/216
第十二章	气象播音/223
第一节	电视天气预报/224
第二节	气象播音员的基本要求/225
第三节	气象播音特点/227
第四节	天气预报常用术语/232

第十三章 广告配音/235

- 第一节 电视广告种类/235
- 第二节 如何为广告角色配音/237
- 第三节 广告画外配音/243

第十四章 电视纪录片解说/248

- 第一节 解说前的准备/249
- 第二节 解说技巧/253
- 第三节 解说细节问题/260

第十五章 电视播音主持的整体配合/262

- 第一节 电视播音主持相关工作/262
- 第二节 工作中的沟通/265
- 第三节 播出中的联络/267

第十六章 播音主持相关法律法规/270

- 第一节 相关法律法规/270
- 第二节 名誉权/272
- 第三节 个人隐私/275
- 第四节 肖像权/278
- 第五节 其他侵权行为/282

第十七章 电视播音员和节目主持人的职业道路/286

- 第一节 初上屏幕的常见问题/286
- 第二节 成熟期的惰性/289
- 第三节 角色定位/290

主要参考书目/294

第一章 电视事业的产生和发展

电视是 20 世纪的伟大发明。它为人们提供了一种全新的信息传播方式。人们坐在家中，可以看到世界各地发生的新闻，倾听各种人的诉说，只要你有时间和精力，你可以不间断地获取各种各样的信息。电视已经深深渗入现代人的生活，各种各样的电视节目，向人们提供信息、娱乐、知识，成为人们的生活伴侣。

第一节 国外电视的发展

电视的产生经过许多人的努力，它是科学家在不同领域发明创造组合而成的产物。

1884 年，德国人尼普可夫发明了一种可以将影像分解为单个像点的转盘。它成为今天电视采用扫描手段的原理基础。

1925 年，英国人贝尔德应用尼普可夫原理制成了一台机械电视机。

1927 年，美国的贝尔实验室实现利用电线远距离传送静止和活动画面。

1929 年，英国广播公司开始尝试电视广播，当时的图像质量很差，只有 30 行扫描线。

1936 年 11 月 2 日，英国广播公司开始正式播出电视节目，这一天被认为是世界电视诞生日。

与此同时，德国、美国、苏联和法国等国家也都在积极进行

电视研究，定期或不定期地播放自己的电视节目。

第二次世界大战阻碍了电视在欧洲的发展。大战结束后，各国重新恢复电视广播，到了 50 年代，电视逐渐成熟，进入繁荣时代。1949 年，美国广播的广告收入第一次下降，标志着电视的崛起。

1946 年，美国只有 12 座商业电视台，到 1948 年，电视台的数量就增加到 46 座。另外，还有 78 座电视台已开始建设，300 多座电视台正在申请中。这种急速发展的局面使得美国有关管理部门不得不暂停发放许可证。直到 1952 年，在原有 12 个频道的基础上，又增加了 70 个超高频频道，才解决了电视台数量激增造成的频道短缺问题。到本世纪 80 年代后期，大约有 1360 座电视台在美国营业，大约 98% 的美国家庭拥有电视机，平均 1.3 人拥有一部电视机。与此同时，有线电视也迅速发展，80 年代末，美国全国有 8500 个有线电视系统，用户达到 5 千万。

欧洲的电视在战后也得到迅速发展，英国电视在停顿 6 年之后，于 1946 年恢复播出。1949 年，英国广播公司建立了当时世界上功率最大的电视发射台。为了达到使全国 80% 的人口都能看上电视，他们还兴建了另外 8 座电视发射台，该计划在 1952 年完成。到 80 年代末，英国 98% 的家庭拥有电视机，平均每 3 人拥有一部电视机。

电视在欧洲其他国家也得到迅速发展，到 80 年代末，苏联和法国 98% 的家庭拥有电视机，平均每 3.2 人和 2.5 人拥有一部电视机，意大利和西德的电视普及率也分别达到 94% 和 93%，平均每 3.9 人和 2.7 人拥有一部电视机。

电视的迅猛发展使广播不得不对自己重新定位。正如一位评论家所说：收音机被人们从客厅移走，进入卧室、洗澡间、汽车和海滩。广播转向播放流行音乐和唱片，成为一种地方媒介。

在 40 年代末和 50 年代初，受欢迎的电视节目多是从广播节

目改编而来。随着节目编导逐渐适应这种新媒介，一批新节目和 New Star 开始出现，但这些节目都还局限于娱乐性节目。如美国的情节喜剧《我爱露西》曾在 1952 年、1953 年、1954 年和 1956 年四年达到年度最高收视率。女演员露西尔·鲍尔（Lucille Ball，1911—1989）先是在广播节目中获得成功，然后担任《我爱露西》这部连续剧的女主角。《我爱露西》描写一对夫妻在美国纽约的生活情景。内容集中于这个家庭的日常生活。鲍尔在剧中充分发挥了她的喜剧表演才能，获得极大成功。这部连续剧使用胶片摄影技术，在播出前进行了剪接编辑，使喜剧效果更突出。而在此之前，多数类似节目采用直播方式，虽然制作成本低，但效果远不如经过剪接加工的影片。鲍尔在 1952 年获得艾米奖中的最佳女喜剧演员奖，并在 1955 年、1967 年和 1968 年三次获得艾米奖中的最佳女演员奖。

在 50 年代，各种电视综艺节目受人欢迎。美国专栏作家爱德·沙利文（Ed. Sullivan）主持的《本城最受欢迎的人》（Toast of the Town）每个星期天出现在哥伦比亚广播公司的电视频道上，吸引了大量观众。这个节目持续多年，一直是大众文化的代表。在这个节目中，曾向社会推介过著名歌星、猫王普雷斯利等。

电影也是电视最早引进的节目，但是，电影制片厂出于竞争需要，不愿意向电视台提供新影片。直到 50 年代中期，美国好莱坞才向电视台大量提供过时的故事片。进入 60 年代，美国各电视网每月在黄金时间播放电影已达十几小时，电视的巨大胃口使影片供不应求。电视台采用电影手法，制作比通常电视连续剧更吸引人的电视影片，这些电视影片制作周期短，故事曲折动人，多集连续，可有效地占据黄金播出时间，极高的收视率能获得可观的广告收入。虽然每集成本并不便宜，但仍然有利可图。再加上这些节目可以向海外出口，又可赚取一部分收入。从 70

年代开始，美国电视剧充斥了世界电视节目市场。

电视新闻虽然并不是最吸引人的节目，但却是必不可少的。早期各电视台的新闻节目都很简短，其方式多采用口头播报。后来产生了16毫米摄影机和胶片，专门用于拍摄电视新闻。从此，开始了电视新闻以新闻现场形象为特点的图像时代。

1963年，美国三大电视网都延长了自己的晚间新闻节目。哥伦比亚广播公司的晚间新闻从15分钟延长到30分钟。电视以其真实图像，报道了60年代发生的重大事件。1961年美国宇宙飞船载人飞行成功；1963年美国总统肯尼迪被刺；1965年直播美国宇航员太空行走；1969年美国宇航员在月球成功登陆，都在美国电视新闻报道中出现。电视新闻在传播媒介中的地位日益加强。到了70年代，便携式彩色摄录机广泛使用，使新闻采访更加方便，进一步促进了电视新闻的发展。1976年，美国各大电视网将新闻节目时间增加到45分钟或60分钟。与此同时，新闻节目之间的竞争更加激烈，各大电视网采取各种手段，网罗著名节目主持人和记者。

在美国电视历史上，沃尔特·克朗凯特是最具影响力的新闻主持人。他在1950年以前担任通讯社记者，报道过二次大战的欧洲战场和战后的苏联。1950年加入美国哥伦比亚广播公司，从事新闻报道工作，不久就出现在全国性的社会事务节目中。他报道了从1952年至1980年的历次美国大选，只有一次大选他未参加报道。1962年，他担任哥伦比亚广播公司晚间节目主持人。在这一岗位，他工作了19年，成为最受公众信任的人物。他在1968年对越南战争的报道和70年代初对水门事件的报道，极大地影响了公众的看法。促进了越南战争的结束，以及美国总统尼克松的下台。

在美国，从2岁到65岁的人群中，平均每天要看3至4小时电视，在63年中约有8年是在不停地看电视。这个数字表明

电视媒介在人们生活中的重要性。

观众对电视的反应不一。广告是观众批评的首要目标。美国的调查表明,尽管有近一半的观众愿意选择没有广告的电视,但却只有三成观众愿意掏钱赞助非广告电视。显然,大多数观众仍然认为用播放广告换取免费观看电视是公平和值得的。

在美国,电视影响着人们对世界的认识,这一点对青年观众尤为明显。他们对周围事物之外的外部世界的认识,主要依靠电视和其他媒介。作为大众传播媒介中的主力,人们批评电视没有提供一个完整的、没有偏见的现实世界。当然,广播、电影和报刊也在过去受到过类似的批评。对电视的批评主要集中于三个方面:暴力、性别和种族偏见、商业化。

进入80年代,大众传播技术已经发生变化。这种变化在90年代仍在继续。录像技术的产生和有线电视技术的不断改进使观众可以控制自己要看的內容和时间。一些人认为,针对特定兴趣的观众和窄化目标观众将变得越来越重要。

90年代初期,约有62%的美国家庭接入有线电视。许多有线电视网向家庭用户提供超过30个频道的节目。这些节目频道多种多样,包括家教节目、儿童节目、新闻节目、体育节目、电影等。一些特殊频道,还向用户提供最新的电影和音乐录像节目,这些节目不插播广告。

电视传播的另一因素是电子计算机。通过电缆或光缆,以及现有的电话系统,在计算机终端用户和提供信息源的机构之间可以建立双向交流的通道,人们通过操作计算机,可以随时获得需要的信息和娱乐节目。

在世纪之交,电视经历了黑白和彩色时代后,又将进入高质量的高清晰数字时代。1999年5月之前,美国已有30家电视台试播高清晰数字电视,尽管只有两万多用户,电视机售价也高达四、五千美元,但专家们估计,电视的高清晰时代已经到来,高

清晰数字电视将很快替代模拟电视。

美国电视的发展，是西方发达国家电视发展的缩影，在一定程度上反映了世界电视发展过程。

第二节 我国电视事业

我国的电视事业起步于 50 年代。1958 年 5 月 1 日，中国第一座电视台——北京电视台开始试播黑白电视节目。当时，北京市内仅有 50 台电视机。同年 9 月 2 日，北京电视台正式播出。1978 年 5 月 1 日，北京电视台更名为中央电视台。中央电视台的发展，代表了我国电视事业的发展历程。

紧跟北京电视台的脚步，一批省市级电视台纷纷成立。1958 年 10 月 1 日，中国第二座电视台——上海电视台诞生，同年 12 月 20 日，哈尔滨电视台也宣告成立。

建台初始，北京电视台每周播出 4 次，每次只有 3 小时。内容有新闻、社会教育和文艺节目。

电影和戏剧转播在早期电视节目中占有很大的比重。据 1959 年统计，电影占北京电视台节目播放时间的 50%，戏剧转播占 30%，余下的 20% 是纪录影片、科教片和新闻等节目。

1958 年 5 月 15 日，北京电视台第一次自办新闻节目，播放的是图片报道，图片采用新华社照片。直到 6 月 1 日，才首次播放了该台记者拍摄的新闻片。从 1958 年 11 月 2 日开始，北京电视台开始口播《简明新闻》。1960 年元旦，北京电视台设立了《电视新闻》栏目，播放新闻片和纪录片。这一电视新闻形式一直延续到 80 年代初。

从 1958 年到 1966 年，中国电视在缓慢发展。由于经济困难，电视的普及还是一种奢望，许多中国人不知电视为何物，大城市中的居民，也只能偶尔看到电视节目。

1966年，文化大革命开始。电视新闻中经常播放的是毛泽东会见外宾和接见红卫兵的消息，经济建设报道中也充斥着各式革命口号。文艺节目则被样板戏和充满火药味的歌曲、舞蹈所占据。连播音员的语调也提高了，充满革命的激情和狂热。

1976年，伴随中国政治的转折，电视出现了解冻和复苏。一些革命历史歌曲和文化大革命前拍摄的影片重新在电视节目中出现。一些知名文艺工作者被恢复名誉，他们的作品也重新在电视中出现。一批在文化大革命中停办的栏目得到恢复。《世界各地》、《祖国各地》、《外国文艺》等栏目受到观众的欢迎。

1978年元旦，大型晚间新闻节目《新闻联播》开始播出，节目时间为20分钟，新闻内容由各地电视台选送，采用16毫米电影胶片拍摄。《新闻联播》的诞生，标志着我国电视新闻节目进入了全国联网的新时代。尽管当时的技术手段还不够先进，新闻内容不够丰富，时效也较差，而且采用配乐新闻方式，距离现代意义的电视新闻还有一段距离，但比起文化革命中的电视新闻，已足以令观众耳目一新。1980年5月，原有的《国际新闻》并入《新闻联播》，改变了过去国内新闻与国际新闻分开的作法，使《新闻联播》更具可看性。1981年7月1日，《新闻联播》节目再次改进，将国际、国内新闻片和口播新闻混合编排，取消了新闻配乐，并使用电视播音员进行串联。《新闻联播》从此以具有电视新闻特点的新面目出现。

在与电影的竞争中，中国的电视剧也在不断发展。1978年，中央电视台开始拍摄电视剧。1979年，在中央电视台播放的各地电视台制作的电视剧达到19部。到1983年，全国电视剧产量已经达到400多部（集）。

70年代末和80年代初，贴近群众生活的服务类节目颇受观众欢迎。1979年，中央电视台开办《为您服务》专栏，其内容主要是回答观众来信。这个节目受到观众欢迎，开辟了电视台与

观众沟通的新渠道。1983年元旦,《为您服务》改版,除了增加内容,还第一次在节目中设立了一位固定的节目主持人,这位主持人是我国50年代第一位电视播音员沈力。她的主持自然大方,和蔼谦虚,受到观众的赞扬。由此,不仅引出了全国各地电视台一批服务类专题节目,也出现了一批主持固定栏目的电视节目主持人。

随着改革开放的逐步深入,新节目类型和新节目内容层出不穷。1980年,广东电视台开办智力竞赛节目。1981年,中央电视台举办《北京中学生智力竞赛》。1982年,中央电视台开始播放电视教学节目,首先登场的是英语教学系列片《跟我学》。1978年6月,中国观众首次通过国际卫星观看到在阿根廷举行的第十一届世界杯足球赛实况。1983年,中央电视台首次举办春节联欢晚会。

进入90年代,电视节目的类型更趋多样。

1990年,中央电视台与泰国正大集团合办《正大综艺》,使综艺节目主持人为观众所认识。此节目历时多年,一直是收视率较高的娱乐节目。与《正大综艺》同时,还出现了带有晚会色彩的《综艺大观》,也受到观众的喜爱。

80年代末诞生的《经济半小时》开创了中央电视台经济报道的新形式,在以经济建设为中心的新时期中,这一节目受到观众的瞩目。它打破传统专题节目以播放新闻片为主要形式的节目编排方式,启用主持人对节目内容进行串联。节目敢于涉及经济生活中的重大题材,吸引各界对经济生活中的问题进行探讨,成为国内具有影响力的重要专题节目。在不断发展中,中央电视台已从《经济半小时》中派生出一批经济类节目。

90年代初,我国电视节目逐渐进入快速发展期,节目形式趋于多样化,主持人形式被普遍采用。过去未曾出现过的评论性节目、访谈类节目也纷纷出现。有些节目更迭频繁,表明电视工