

TUSHU BAOZHI QIKAN
BIAN YIN FA
YEWU CIDIAN

图书 报纸 期刊

编 印 发 业 务 辞 典

杨 岗 栾建民 主编

中国经济出版社

图书报纸期刊编印发业务辞典

杨 岗 栾建民 主编



中国经济出版社

内 容 简 介

本辞典包括了图书报纸期刊的编辑、采访、设计、出版、印制、发行、财务等方面的基本内容,收入了众多辞条,并有丰富而实用的附录,一册在手,以应急需。辞典以新闻出版单位的编辑、印制、发行、财务人员,印刷企业职工,新华书店、邮局等发行部门的工作人员为主要读者。

责任编辑:徐子毅 高曼宏

封面设计:王乃晋

版式设计:刘 青

DM26/03
图书报纸期刊编印发业务辞典

杨 岗 栾建民 主编

*

中国经济出版社出版

(北京市百万庄北街3号)

(邮政编码100037)

各地新华书店经销

人民交通出版社印刷厂印刷

*

787×1092毫米 1/32 22印张 700千字

1990年2月第1版 1990年2月第1次印刷

ISBN 7-5017-0249-7/Z·77

定价:16.00元

图书报纸期刊编印发业务辞典

编 委 会

主 编 杨 岗 栾建民

副主编 徐子毅 陆 路 于 云

编 委 (按姓氏笔划为序)

于 云 卫南平 王承友

王 伟 刘 科 张江虹

杨 岗 杨 浚 李志平

陈浩宜 陆 路 庞 旸

武 宁 袁 辉 姜 涛

郭亚夫 徐子毅 栾建民

高曼宏 康 立 韩齐之

前 言

图书、报纸、期刊等新闻出版事业进入了一个新的历史时期,品种多样,内容丰富,特色鲜明,时代感强,作者成伍,读者成群。新闻出版事业迅速发展,吸引了越来越多的人热衷于为它奋斗。新闻出版部门,由专业编辑扩大到业余编辑;印制部门,由印刷装订工厂扩大到协作点、个体户;发行销售部门,由新华书店、邮电局发行公司扩大到专业门市部、书社、联营网、期刊亭及摊点。

为了适应新闻出版事业迅速发展的形势,为了广大专业和业余工作者的实际工作需要,我们编写了《图书报纸期刊编印发业务辞典》,衷心希望能达到服务之目的。

这部辞典是由编辑、采访、出版、印刷、发行、财务等方面的专业工作者合作而成的,是图书、报纸、期刊编印发“一条龙”及其财务管理的业务工具书。该书内容全面,材料详实,适用面广,科学性强。

所谓内容全面,是指辞典包括了编辑、采访、出版、印刷、发行、财务全部业务工作的内容;所谓材料详实,是指辞典涉及到了每项业务工作的基础知识和应用方法,详细、充实;所谓适用面广,是指辞典不仅适用于从事该项业务工作的专业的和业余的工作者,而且适用于广大的作(译)者、读者(特别是做文秘工作的人员),还适用于大、中专院校的专业师生;所谓科学性强,是指整部辞典选择内容恰当,编排结构合理,吸收了近年来国际国内编印发业务中的一些新形式和新做法。这部辞典,不仅可以作为专业工作者案头手边的必备工具书,也可以作为广大读者学习有关专业知识的辅助教材。

在编写辞典的过程中,我们参考了近年来有关书籍和研究成果,采纳了一些专家、学者的宝贵意见,在此,我们表示

诚挚的谢意。由于我们水平有限，书中难免存在着不足之处，恳请广大读者，尤其是同行们批评和指教，以待再版修订。

编辑新闻采访部分主要执笔人：栾建民、陆路、刘科、郭亚夫、王承友、武宁、庞晔，栾建民审稿；出版印刷发行财务及附录部分主要执笔人：杨岗、徐子毅、姜涛、张江虹、于云、陈浩宜、韩齐之，杨岗、徐子毅审稿。最后由杨岗负责全书终审。

编 者

1989年10月1日

目 录

编 辑 部 分

编辑学	(3)	主编(图书)	(13)
编辑工作	(3)	副主编	(13)
编辑工作的性质	(3)	编委	(13)
编辑工作的任务	(4)	编辑人员的基本功	(13)
编辑工作的地位	(4)	编辑人员的思想修养	(14)
编辑工作的指导思想	(5)	编辑人员的道德修养	(14)
编辑工作的内容	(5)	编辑人员的作风修养	(14)
编辑工作的要求	(6)	编辑人员的文字修养	(15)
编辑工作的种类	(6)	图书编辑出版工作流程	(15)
社会科学编辑工作	(6)	选题(图书)	(15)
科学技术编辑工作	(7)	拟选题	(16)
编辑业务管理	(7)	选题方针	(16)
编辑业务档案	(8)	选题原则	(16)
总编辑	(8)	选题依据	(17)
副总编辑	(9)	选题来源	(17)
总编辑负责制	(9)	选题方法	(17)
总编辑基金	(9)	选题保密	(18)
编辑	(10)	社会效益与经济效益	(18)
责任编辑(图书)	(10)	重点与一般	(18)
专务编辑	(10)	内选题	(19)
案头编辑	(11)	外选题	(19)
助理编辑	(11)	定期选题计划	(19)
编务	(11)	日常选题计划	(20)
特约编辑	(12)	长期选题计划	(20)
社外编辑	(12)	短期选题计划	(21)
		著作选题	(22)

编著选题	(22)	读者对象	(33)
翻译选题	(23)	图书性质	(33)
丛书选题	(23)	主题结构	(33)
新书品种的选题	(24)	框架结构	(34)
修订再版书的选题	(24)	内容概要	(34)
重点书的选题	(24)	资料来源	(34)
审处选题	(24)	估计字数	(34)
查重	(25)	工作进度	(34)
撤题	(25)	编写提纲的拟定	(34)
列选	(25)	编写提纲的审定	(34)
组稿(图书)	(25)	对论著稿的要求	(35)
组稿程序	(26)	对科学技术稿的要求	(35)
组稿方案	(26)	对基础理论稿的要求	(35)
组稿事项	(27)	对汇编集稿的要求	(35)
作(译)者的选择	(27)	对工具书稿的要求	(36)
作者	(28)	对普及读物稿的要求	(36)
编著者	(28)	对教学用书稿的要求	(37)
编者	(28)	对文艺作品稿的要求	(37)
著者	(28)	对翻译稿的要求	(37)
译者	(28)	原稿	(38)
编译者	(28)	原稿十忌	(38)
试写	(28)	审稿(图书)	(38)
试译	(29)	审稿的内容	(39)
约稿	(29)	审前工作	(39)
约稿合同	(29)	审稿程序	(40)
出版合同	(30)	审稿质量	(40)
稿酬	(31)	三审制	(40)
预付稿酬	(31)	初审	(41)
稿酬标准	(31)	复审	(41)
交稿	(32)	终审	(42)
投稿	(32)	内审	(42)
编写提纲	(33)	外审	(42)
书名	(33)	审稿保密	(42)
编写意图	(33)	审稿偏向	(42)

编写大纲(或出版意图)的审定 (43)	标点符号加工 (54)
政治内容的审定 (43)	注释加工 (54)
学术水平的审定 (44)	外文加工 (55)
语言文字的审定 (44)	公式加工 (56)
正文结构的审定 (45)	插图加工 (57)
辅文成分的审定 (45)	插表加工 (58)
稿面质量的审定 (45)	封面和扉页加工 (59)
审读报告 (45)	内容提要加工 (59)
采用 (45)	序言和后记加工 (59)
退改 (45)	目录加工 (60)
退稿(图书) (46)	参考文献加工 (60)
编辑加工 (46)	附录加工 (61)
编辑加工内容 (46)	索引加工 (61)
编前工作 (47)	编后工作 (62)
编辑加工程序 (47)	齐、清、定 (62)
文责自负与编辑把关 (47)	加工报告 (63)
内编 (48)	书稿档案 (63)
外编 (48)	审读校样 (63)
政治性问题的编辑加工 (48)	审查样书 (63)
学术性问题的编辑加工 (49)	编辑业务表格 (64)
文字性问题的编辑加工 (50)	报纸 (64)
技术性问题的编辑分工 (51)	党报 (65)
书稿构成 (52)	机关报 (65)
正文 (52)	中央报纸 (65)
辅文 (52)	地方报纸 (65)
开本加工 (52)	定向性报纸 (65)
标题层次加工 (52)	晚报 (66)
标题分层序码加工 (53)	政论报纸 (66)
正文文字加工 (53)	同人报 (66)
	电视报纸 (66)
	电子报纸 (66)
	缩微报纸 (66)
	大众化报纸 (67)
	便士报 (67)

新闻纸	(67)	夜班编辑	(71)
报章	(67)	内务编辑	(71)
高级报纸	(67)	责任编辑(报刊)	(71)
贼式小报	(67)	特种编辑	(72)
黄色报刊	(67)	言论编辑	(72)
文摘	(67)	编前会议	(72)
杂志	(68)	编辑方针	(72)
期刊	(68)	改版	(72)
党刊	(68)	编辑思想	(72)
综合性期刊	(68)	开天窗	(72)
理论刊物	(68)	选题(报刊)	(73)
学术刊物	(68)	选题计划	(73)
文学期刊	(69)	稿件	(73)
艺术期刊	(69)	稿源	(73)
生活期刊	(69)	组稿(报刊)	(73)
体育刊物	(69)	作者群	(73)
青年刊物	(69)	专栏作家	(74)
老年刊物	(69)	专稿	(74)
妇女刊物	(69)	电讯稿	(74)
少儿期刊	(70)	自由来稿	(74)
科普刊物	(70)	截稿线	(74)
编译期刊	(70)	选稿	(74)
学报(学刊)	(70)	审稿(报刊)	(74)
教学刊物	(70)	改稿	(75)
双版制	(70)	改写	(75)
磁带期刊	(70)	把关	(75)
录音带期刊	(71)	发稿	(75)
报刊编辑	(71)	发稿计划	(75)
编辑委员会	(71)	急发稿	(76)
编辑部	(71)	存稿	(76)
主编(报刊)	(71)	退稿(报刊)	(76)
内勤	(71)	冷处理	(76)
编采通合	(71)	技术性差错	(76)
日班编辑	(71)	标题	(76)

主题	(76)	对比编排	(83)
副题	(76)	对称编排	(83)
实题和虚题	(77)	重点编排	(83)
引题	(77)	连续编排	(83)
小标题	(77)	版面均衡	(83)
提要题	(77)	要闻版	(84)
复式标题	(77)	头条	(84)
通栏标题	(77)	报头	(84)
栏题	(78)	报眼	(84)
题式	(78)	栏、基本栏	(84)
副刊	(78)	专栏	(84)
专题性副刊	(78)	变栏	(85)
专业性副刊	(78)	空白	(85)
文艺副刊	(79)	线条	(85)
增刊	(79)	版式	(85)
画刊	(79)	版样	(86)
号外	(79)	版别	(86)
目录、索引	(79)	版次	(86)
稿件配置	(79)	版位	(86)
报道面	(80)	版心	(86)
报道平衡	(80)	插图	(86)
强势	(80)	插页	(86)
强调	(80)	尾花	(87)
淹没	(81)	花边、花线、花针	(87)
夭折	(81)	字围	(87)
版面	(81)	字号	(87)
版面编排思想	(81)	字体	(87)
版面语言	(81)	拼版	(87)
组版	(82)	封面、封里、封底	(87)
水平式版面	(82)	版权页	(87)
垂直式版面	(82)	天头、地脚	(88)
版面编排手段	(82)	小样、大样	(88)
集中编排	(82)	清样	(88)
配套	(83)	付印(报刊)	(88)

剪辑	(88)	插入镜头	(97)
剪辑设想	(89)	动接动	(97)
剪辑手段	(89)	静接静	(98)
剪辑银幕感	(89)	静接动	(97)
剪辑时空感	(89)	动接静	(98)
剪辑节奏	(90)	声音剪接点	(98)
剪接点	(91)	对白剪辑	(98)
镜头组接	(91)	画外音剪辑	(99)
连续构成	(91)	解说词剪辑	(99)
对列构成	(91)	音乐剪辑	(99)
场面组接	(91)	音响效果剪辑	(99)
剪接率	(91)	先期录音剪辑	(99)
剪接调子	(92)	同期录音剪辑	(100)
客观剪辑	(92)	后期配音剪辑	(100)
主观剪辑	(92)	动作转场剪辑	(100)
快速剪辑	(92)	特写转场剪辑	(100)
动作剪辑	(92)	语言转场剪辑	(100)
动作分解法	(93)	音乐转场剪辑	(100)
动作错觉法	(93)	音响效果转场剪辑	(100)
动作增减法	(94)	景物转场剪辑	(100)
情绪剪辑	(94)	情绪转场剪辑	(101)
叠印	(94)	光学技巧转场剪辑	(101)
切换	(95)	渐隐、渐显	(101)
甩切	(95)	化出、化入	(101)
黑白格剪辑	(95)	划出、划入	(102)
定格画面	(95)	帘出、帘入	(102)
分割画面	(95)	圈出、圈入	(102)
两极镜头剪辑	(95)	电视特技转场剪辑	(102)
阶梯式镜头剪辑	(96)	数码特技	(102)
闪回镜头剪辑	(96)	无技巧剪辑剪辑	(102)
分剪	(96)	出画、入画	(103)
挖剪	(96)	故事片剪辑	(103)
拼剪	(96)	电视剧编辑	(103)
分剪插接	(96)	戏曲片剪辑	(103)

歌舞片剪辑.....	(104)	新闻编辑学.....	(120)
纪录片剪辑.....	(104)	新闻采访学.....	(120)
美术片剪辑.....	(105)	新闻评论学.....	(120)
立体电影剪辑.....	(105)	新闻哲学.....	(120)
新闻采访部分		新闻社会学.....	(120)
新闻.....	(111)	新闻经济学.....	(121)
新闻起源.....	(111)	新闻美学.....	(121)
新闻活动.....	(111)	新闻伦理学.....	(121)
信息与新闻.....	(112)	新闻心理学.....	(121)
口头新闻.....	(112)	新闻法制学.....	(122)
手抄新闻.....	(112)	比较新闻学.....	(122)
印刷新闻.....	(112)	新闻事业史.....	(122)
广播新闻.....	(113)	中国古代报刊.....	(122)
图片新闻.....	(113)	邸报.....	(122)
电视新闻.....	(113)	小报.....	(123)
卫星通讯.....	(114)	京报.....	(123)
软新闻.....	(114)	宫门抄.....	(123)
硬新闻.....	(114)	辕门抄.....	(123)
新闻职能.....	(114)	近代报刊.....	(123)
新闻来源.....	(114)	传播学.....	(124)
新闻本源.....	(115)	受众学.....	(124)
新闻价值.....	(115)	读者学.....	(125)
传播价值.....	(115)	大众传播.....	(125)
新闻要素.....	(116)	大众传媒.....	(125)
新闻敏感.....	(116)	讯息.....	(125)
新闻自由.....	(117)	传者.....	(125)
新闻政策.....	(117)	受众.....	(125)
新闻法.....	(118)	回馈.....	(125)
新闻道德.....	(118)	公共关系.....	(126)
新闻教育.....	(118)	舆论领袖.....	(126)
新闻学.....	(119)	公平原则.....	(126)
新闻理论.....	(119)	试验气球.....	(126)
实用新闻学.....	(120)	民意测验.....	(126)
		妄想报道.....	(126)

秘匿权·····	(127)	新闻的重要性·····	(136)
隐私权·····	(127)	新闻的显著性·····	(136)
知察权·····	(127)	新闻的广泛性·····	(137)
自由主义理论·····	(127)	新闻的接近性·····	(137)
社会责任理论·····	(127)	新闻的时新性·····	(137)
“社会参与”论·····	(128)	新闻的时效性·····	(138)
“热”、“冷”传媒说·····	(128)	易碎品·····	(138)
“个人差异”说·····	(128)	抢新闻·····	(138)
“两极传播”论·····	(128)	新闻的时宜性·····	(138)
“魔弹”论·····	(129)	新闻的思想性·····	(139)
“信息报刊”论·····	(129)	新闻的知识性·····	(139)
公示学·····	(129)	新闻的趣味性·····	(139)
宣传·····	(129)	新闻的可读性·····	(139)
鼓动·····	(130)	新闻的公开性·····	(140)
读者需要·····	(130)	新闻的连续性·····	(140)
新闻欲·····	(131)	新闻的空间性·····	(140)
新闻事业的党性·····	(131)	新闻事业·····	(140)
新闻的阶段性·····	(131)	新闻机构·····	(141)
新闻事业的群众性·····	(131)	通讯社·····	(141)
新闻的指导性·····	(132)	消息总汇·····	(141)
报纸批评·····	(132)	资料供应社·····	(141)
新闻的舆论性·····	(133)	新闻资料·····	(141)
新闻的客观性·····	(133)	剪报·····	(142)
新闻的真实性·····	(133)	新闻手段·····	(142)
用事实说话·····	(134)	特稿辛迪加·····	(142)
新闻失实·····	(134)	报系·····	(142)
客里空·····	(134)	普利策新闻奖·····	(143)
合理想象·····	(135)	记者·····	(143)
“本质真实”论·····	(135)	访员·····	(143)
事实为政治服务·····	(135)	外勤·····	(144)
“报喜不报忧”·····	(135)	特约记者·····	(144)
有闻必录·····	(135)	特派记者·····	(144)
新闻的可信性·····	(136)	专业记者·····	(144)
新闻的商品性·····	(136)	机动记者·····	(144)

地方记者·····	(144)	交叉采访·····	(153)
驻外记者·····	(144)	隐性采访·····	(153)
无冕之王·····	(144)	个别访问·····	(153)
记者站·····	(145)	调查会·····	(153)
通讯员·····	(145)	典型调查·····	(153)
通讯网·····	(145)	抽样调查·····	(154)
重写人·····	(145)	观察·····	(154)
记者职责·····	(145)	现场踏勘·····	(154)
记者信条·····	(146)	采访笔记·····	(154)
美国的“新闻界信条”·····	(146)	事实·····	(154)
英国《每日快报》记者信条		新闻根据·····	(155)
·····	(147)	新闻材料·····	(155)
日本新闻理论纲领·····	(147)	第一手材料·····	(155)
新闻采访·····	(147)	间接材料·····	(156)
报道思想·····	(148)	材料加工·····	(156)
报道提示·····	(148)	核实·····	(156)
采访计划·····	(148)	注明消息来源·····	(157)
新闻选题·····	(148)	事物特有现象·····	(157)
采访对象·····	(148)	本质性现象·····	(157)
繁杂性·····	(148)	偶然性现象·····	(157)
双向性·····	(149)	假象·····	(157)
对等性·····	(149)	宣传性现象·····	(158)
新闻线索·····	(150)	不合理宣传性现象·····	(158)
消息来源·····	(150)	合理的宣传性现象·····	(158)
当事人·····	(150)	半合理宣传性现象·····	(159)
记者视野·····	(151)	新闻角度·····	(159)
记者的社会交往·····	(151)	接触事实的角度·····	(159)
见面熟·····	(151)	观察事实的角度·····	(160)
人物采访·····	(152)	解剖事实的角度·····	(160)
专题采访·····	(152)	截选事物的角度·····	(160)
常驻采访·····	(152)	采访方法·····	(161)
蹲点采访·····	(152)	点面结合·····	(161)
突击采访·····	(152)	两面挖掘·····	(161)
巡回采访·····	(153)	三个阶段·····	(162)

- | | | | |
|--------------|-------|-------------|-------|
| 提问····· | (162) | 人物新闻····· | (170) |
| 开放式问题与封闭式问题 | | 事件新闻····· | (170) |
| ····· | (162) | 非事件性新闻····· | (170) |
| 诱发式与激发式····· | (163) | 社会新闻····· | (170) |
| 采访成功的标准····· | (163) | 动态新闻····· | (170) |
| 适当的干预····· | (163) | 综合新闻····· | (171) |
| 新闻写作····· | (164) | 解释性新闻····· | (171) |
| 新闻题材····· | (164) | 新闻报道····· | (171) |
| 新闻素材····· | (164) | 经济报道····· | (171) |
| 新闻主题····· | (164) | 政治报道····· | (172) |
| 提炼····· | (164) | 文教报道····· | (172) |
| 新闻选择····· | (165) | 军事报道····· | (172) |
| 新闻结构····· | (165) | 对外报道····· | (172) |
| 倒金字塔式结构····· | (165) | 调查性报道····· | (173) |
| 金字塔式结构····· | (165) | 批评性报道····· | (173) |
| 自由式结构····· | (166) | 对比报道····· | (173) |
| 螺丝型结构····· | (166) | 连续报道····· | (173) |
| 新闻导语····· | (166) | “十字军”····· | (173) |
| 直接性导语····· | (166) | 典型报道····· | (174) |
| 间接性导语····· | (167) | 客观报道····· | (174) |
| 解释性导语····· | (167) | 新闻体裁····· | (174) |
| 新导语····· | (167) | 通讯····· | (174) |
| 新闻主体····· | (167) | 人物通讯····· | (175) |
| 结尾····· | (167) | 事件通讯····· | (175) |
| 新闻语言····· | (168) | 概貌通讯····· | (176) |
| 新闻风格····· | (168) | 工作通讯····· | (176) |
| 新闻人格化····· | (168) | 简讯····· | (176) |
| 新闻现场感····· | (168) | 新闻集锦····· | (176) |
| 新闻立体化····· | (169) | 消息····· | (176) |
| 笔名····· | (169) | 本报讯····· | (177) |
| 新闻背景····· | (169) | 新闻特写····· | (177) |
| 新闻人物····· | (169) | 新闻速写····· | (177) |
| 新闻地理····· | (169) | 新闻言论····· | (177) |
| 预备稿····· | (169) | 社论····· | (178) |

编辑部文章·····	(178)	新闻小故事·····	(184)
评论·····	(178)	小品·····	(184)
国际评论·····	(178)	随笔、偶感·····	(185)
思想评论·····	(178)	长篇连载·····	(185)
文艺评论·····	(179)	回忆录·····	(185)
观察家评论·····	(179)	小说·····	(185)
短评·····	(179)	散文·····	(185)
时评·····	(179)	杂文·····	(186)
一事一议·····	(179)	诗词·····	(186)
按语·····	(180)	戏剧·····	(186)
编者按·····	(180)	序、跋·····	(186)
记者按·····	(180)	广告·····	(187)
答记者问·····	(180)	启事·····	(187)
答读者问·····	(180)	通告·····	(187)
代论·····	(180)	通知·····	(187)
专论·····	(180)	连环画·····	(187)
外论·····	(180)	宣传画·····	(188)
本馆论说·····	(180)	漫画·····	(188)
述评新闻·····	(180)	构思·····	(188)
采访札记·····	(181)	概括·····	(188)
记者来信·····	(181)	白描·····	(188)
调查报告·····	(181)	文风·····	(188)
调查附记·····	(182)		
情况反映·····	(182)	出版印刷部分	
内参·····	(182)	中国标准书号·····	(191)
工作总结·····	(182)	统一书号·····	(193)
问题讨论·····	(182)	定价·····	(193)
新闻公报·····	(182)	作者·····	(194)
宣言·····	(183)	版次·····	(195)
声明·····	(183)	印次·····	(195)
讲话稿·····	(183)	印张·····	(195)
远生通讯·····	(183)	印数·····	(195)
报章体·····	(183)	字数·····	(196)
报告文学·····	(184)	开本·····	(196)