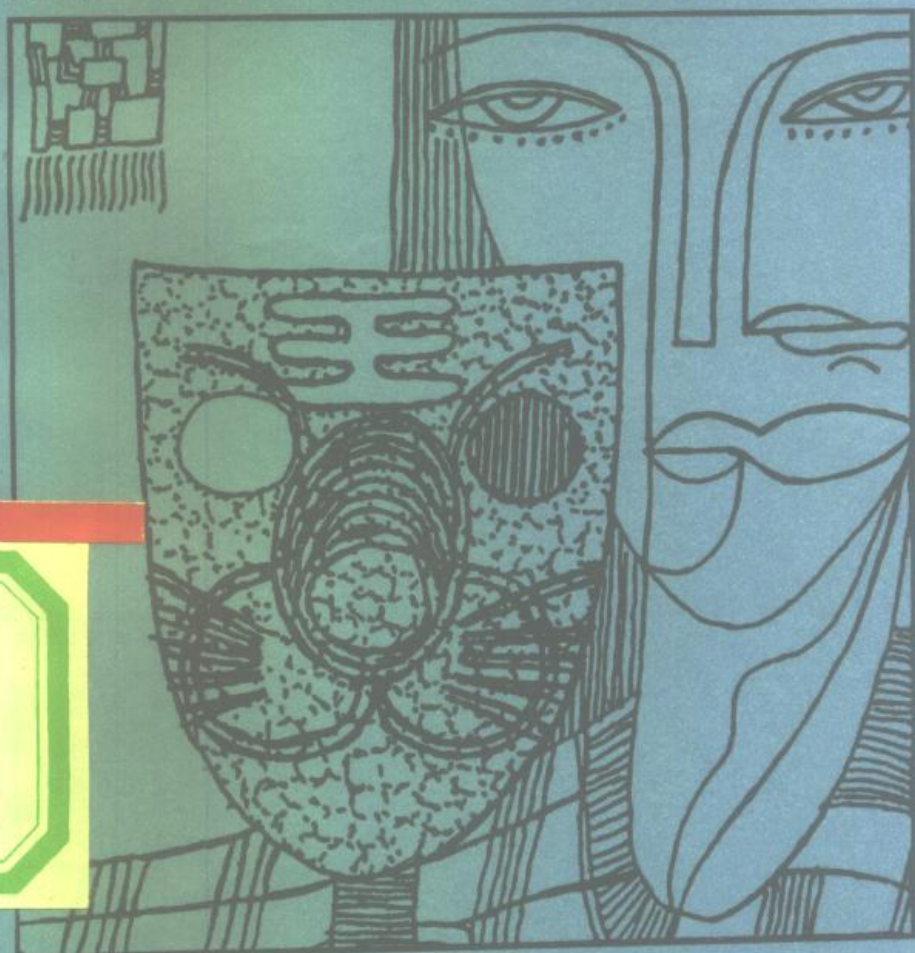


抢购·待购

经济生活
热点丛书

吕一林



中国人民大学出版社

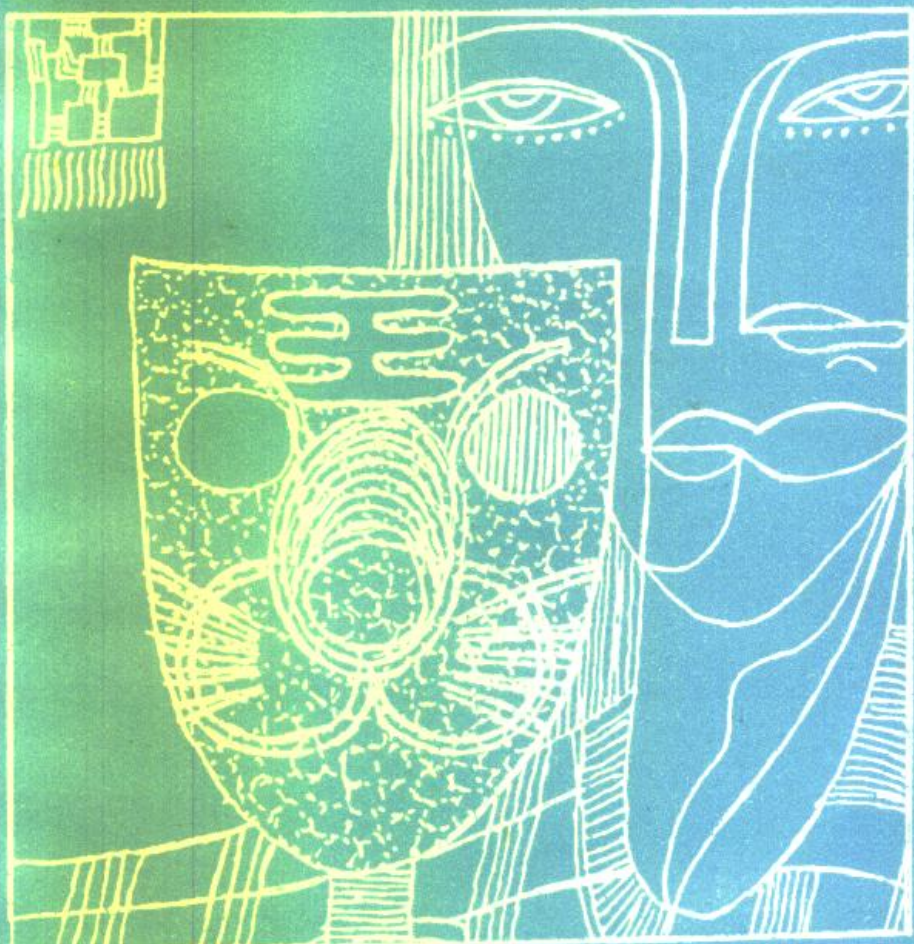
抢购·待购



2 019 9653 6

经济生活
热点丛书

吕一林



中国人民大学出版社

(京)新登字 156 号

经济生活热点丛书

抢购·待购

吕 一 林

*

中国人民大学出版社出版发行

(北京海淀路 39 号 邮码 100872)

北京市丰台区印刷厂印刷

新华书店经销

*

开本:787×960 毫米 32 开 印张:4.375 插页 2

1992 年 3 月第 1 版 1992 年 3 月第 1 次印刷

字数:75 000 册数:1-11 000

*

ISBN 7-300-01290-6

F·357 定价:2.90 元

《经济生活热点丛书》

编辑委员会

60690/10

主 编：卫兴华

副主编：严厚珩 陈秀山 贺耀敏
许光建

编 委：（按姓氏笔画排列）

卫兴华	孙 媛	许光建
严厚珩	陈秀山	陈 莹
邹伟东	贺耀敏	郭国庆
徐茂魁	梁 晶	董克用
韩晓明		

《经济生活热点丛书》序

这是一套面向广大群众的通俗经济读物。

在我们的现实生活中，有许多经济现象是大家都很关心、都很感兴趣的。比如说，消费品市场的疲软、住房制度的改革、价格水平的涨落、国货与洋货的竞争、结余粮票的流通、财政补贴的增减、人民币汇率的下调、外债的偿还，等等。这些问题和群众生活密切相关，具有很强的群众性、现实性。许多人都很想知道这些现象是如何产生的，该怎样解决。为了帮助大家全面了解和正确认识这些问题，我们选取了当前群众最为关心、议论最为热烈的一些经济现象为内容，组织编写了这套丛书。

我们的作者都是年轻的经济学者，有的在中国人民大学任教，有的在中央部委工作。他们思想敏锐，勇于创新，在分析当前群众关心的经济现象时，进行了认真的调查，掌握了丰富的资料，力求用生动活泼的形式、通俗易懂的语言，把大家知道一点但又不太清楚的经济问题说明白，理

清楚，给人以知识，以启迪。当然，由于每本书的内容不同，风格也不尽一致，但总的精神都是寓科学性、政策性于通俗性阐述之中，有材料，有议论，有观点，雅俗共赏，极富可读性。

虽然这套丛书是面向广大群众的，但对各级经济管理部门和企业的干部、大专院校的师生也是很有帮助的，丛书中有内容和看法还是很有新意的，很值得一读。

《经济生活热点丛书》编委会

1991年10月

目 录

引子.....	1
一 十年市场风云.....	3
1979—1984：苏醒的春天.....	5
1985—1987：微澜迭起.....	9
1988：全国大抢购	15
1989—1990：疲软何时了	24
二 消费者如是想	33
还老帐和走向小康	36
消费超前吗	44
失衡的天平	56
三 学会赚钱了吗	65
一贯制与一哄而上	68
还没学会创造财富	76
四 笼中老虎还是杞人忧天	83
令人不安的9 500 亿	85
储蓄心态录	92
出路何在.....	101
五 市场民情.....	111

作为“经济人”的消费者.....	114
消费者作为“社会人”的购	
买行为.....	117
消费者作为“感情人”的购	
买行为.....	122
走向成熟的中国消费者.....	127

引 子

人人都离不开消费。人首先是消费者，然后才是生产者。有些人不是生产者，却仍是消费者。

由此，在商品经济社会，人人就都免不了成为消费市场购买者大军中的一员——无一例外，差别只在于是多还是少。

对穷人来说，谈论消费，似乎是一种奢侈；对正在走向富裕的人来说，却是一种向往和需要了。改革开放十年，中国老百姓得到的最大实惠不能不说是消费水平的明显提高和市场上可供选择商品的丰富了。这一代中国人，正经历着国家从温饱走向小康，从自给走向市场，从闭关走向开放的转折。我们是幸运的。

然而，十年来最令人迷惑不解的也是市场。消费者需求大起大落，变化莫测；市场销售忽冷忽热，波澜起伏。1985年还形势大好，1986年就闹紧张。1988年夏秋，全国抢购成风，几乎每人都或多或少卷入其中；时隔半年，却又是一场突如其来的疲软，工商业忍痛大甩卖，老百姓却不屑

一顾。时至今日，虽然学者们讨论了无数，政府、企业也采取了措施无数，市场销售略见起色，但仍在疲软的阴影中徘徊，谁也不敢大意一步。

这是个哈哈镜般的市场，进入其中的一切，似乎都走了样。它似乎只能感觉，却难以知觉。难坏多少老板，甜酸苦辣，尽在其中。

这市场又像是传说中的魔瓶——满足了人们的欲望，却又放出魔鬼缠绕。

然而，人们对它仍然兴趣不减，人们对它仍然充满渴望。

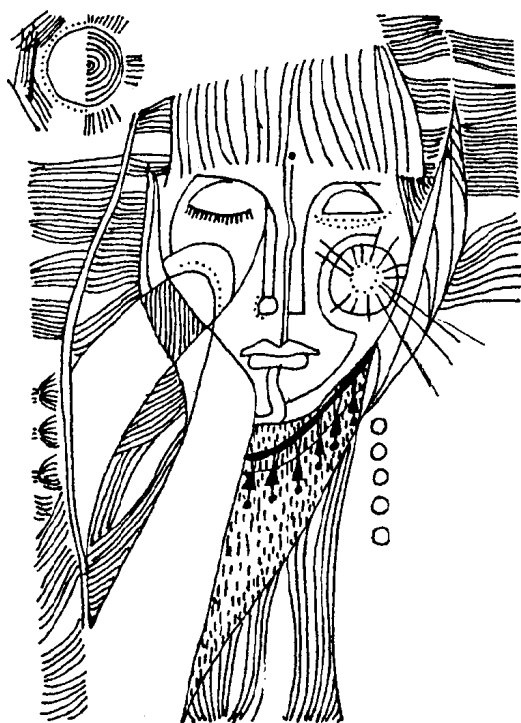
中国有句俗语：“人人心中都有一杆秤”。过去几年，中国消费者心中这杆秤的倾斜，曾掀起过市场上的大潮；今天，经历了十年市场变幻沧桑的他们，当然有理由相信自己将能更好地把握和迎接未来。

这一天应该不是很远了——我们的市场将展现出它本来的容颜。

这一天也应该不远了——你、我、他将在这市场上获得真正的自由而日趋成熟。

十年市场风云

经济生活
热点丛书





● 1979—1984：苏醒的春天

在尽可能短的时间内使广大人民群众的生活水平有一个明显的提高，让人民得到实惠，是中国共产党和中国政府在举起改革开放旗帜之际向人民做出的承诺，也是改革给中国人带来的最初欣喜。

民以食为天，作为一个经济基础薄弱、发展水平落后的大国，我们有很长一段时期曾不得不把“吃饱穿暖”作为人民的基本消费标准，在人民中提倡“艰苦朴素，勤俭持家”的生活作风。这实在是不得已而为之。新中国建立后30年，即1978年，我国城市职工月平均收入还只有51元，只比建国初期的这一数字增加20元。城镇职工家庭每人月均生活费收入20余元，农村家庭人均纯收入则每月只合11元。这样低的收入水平，自然是“一分钱也得掰成两半花”了，即使如此也只能勉强维持温饱。据统计，至1978年底，全国城乡个人储蓄存款人均不到22元，其中8亿农民的人均存款额仅7元！

因此，中国城市街景以一片蓝灰色著称，犹如北方冬季的天空。“新三年，旧三年，缝缝补补又三年”是人们普遍的消费方式。不仅服装款式单一、色彩单调，而且数量也是按照以满足最基本的换洗需要，略有盈余来添置。在北方农村，大多数人只有一套单衣，一套棉衣，冬穿棉，夏穿

单，连换洗都很困难。而当时棉布的售价不过三四角钱一尺，结实耐穿得多的化纤布每尺不过贵几角钱，许多家庭就已经买不起了。

也是因为收入低，价格 100 多元的手表、自行车、缝纫机，始终被视为奢侈品，称为“三大件”，历经 30 年不衰。直到 1978 年底，全国百人平均占有率分别也只达到手表 8.5 只，自行车 7.7 辆、缝纫机 3.5 台，且主要集中在大城市。60 年代初，市场上第一次出现电视机，那更是绝对属于奢侈品，最初每台 14 吋黑白电视售价 400 元，困难时期调至 800 元，购者寥寥。70 年代初，市场推出 9 吋小屏幕黑白电视，称之为“普及型”，画面质量，以现在的观点看，也就是模模糊糊能看见个影吧。1978 年底，全国百人平均占有电视 0.3 台，大多就是这种小电视。现今城市多数家庭都已置办的所谓新四件：彩电、冰箱、洗衣机、录音机，在当时的统计资料上干脆就是空白，可见是少之又少，以至不值一提了。

60 年代末，数百万城市知识青年上山下乡，他们为自己亲眼见到的农村贫困景象所震惊：人们积攒下每一个鸡蛋拿去换盐；一斤煤油要点上一年；许多家庭一年年地欠着集体那每年不过三四百斤，每斤不过七八分钱的口粮钱；姑娘只有到了要出嫁的时候才能得到两身像样的衣服，尔后就是成年累月的辛劳……可这些知识青年们自己又有什么呢？除“精神财富”外，不过多两身

半旧的衣服和不必为欠钱欠粮发愁而已。当时市场上销售最畅的日用品是毛巾、脸盆、搪瓷水杯和胶鞋，这几样东西大致也就是知识青年和城市家庭的基本家当了。

1978年，党的十一届三中全会确立了改革开放的大政方针，国家遂开始将国民收入的更大部分投入到发展与满足人民需求有关的产业和用于提高人民收入水平。短短几年，轻纺工业、食品加工业、养殖业和消费类电子产业获得了极大发展。1978—1984年，全国职工工资总额翻了一番，城市居民年人均生活费收入也翻了一番，达到600元。

在农村，家庭联产承包责任制的推广促进了农业生产力提高，粮食和其他农作物产量大幅度增长；城乡集贸市场的开放鼓励了农民发展家庭养殖等多种经营活动，既丰富了向城市居民提供的农副产品，又使农民的收入有了明显提高。1984年，全国农民人均纯收入达到了355元，比1978年的133元增长了一倍半还多。增长速度超过了城市职工收入的增长，其中现金收入增长得更快。

手中有了钱，人们首先想到的自然是要补上数十年生活消费中的欠帐。农村忙建房，忙娶亲；城市家庭则忙添置衣物、用具、老三件和新四件。国家一方面继续增加与居民消费有关产业的投资，另一方面在国内生产一时不能满足消费需求的情况下，大量从国外进口消费品以平衡市场供

求。于是，70年代末，市场上首先出现了日本黑白电视机、单放机、收录机，然后是彩电、家用电冰箱开始涌入中国市场。

一场“消费革命”在中国 960 万平方公里的土地上开始了。

先是吃得饱，吃得好。全国人均粮食消费从 1978 年的 391 斤增加到 1984 年的 503 斤；猪肉消费量从 1978 年的人均 15.34 斤增加到 1984 年的 26 斤；鲜蛋消费量从 1978 年的人均 4 斤增加到 1984 年的 7.8 斤；食用植物油的消费量从 1978 年的人均 3.2 斤增加到 1984 年的 9.4 斤。城市人在吃上开始讲究营养，讲求质量和方便，低脂肪，高蛋白，于是买瘦猪肉和更多的鱼、蛋、禽；农村由“糠菜半年粮”发展到“有吃有留还有卖”，并开始向城市看齐，要吃细粮、糖果点心、银丝挂面。

然后是穿得讲究了。服装面料、款式、色彩焕然一新，数量、品种更是不可同日而语。不论男女老少，旧日单调的服装正在被抛弃，曾以经久耐穿受人欢迎的涤卡、中长纤维、解放鞋在全国市场上由畅销转为滞销，西装、皮鞋、各式防寒服则成为市场俏货。

变化最大的还在用的方面。随着城乡新建住宅一幢幢落成，人们忙着为新居添置款式、功能新颖的家具、用具和床上用品。老三件的普及以异常迅猛的速度增长，据统计：到 1984 年底，城

市居民每百户已拥有自行车 162 辆，缝纫机 77.5 台，手表 283 只；农村家庭每百户也已拥有自行车 74.5 辆，缝纫机 42.6 台，手表 110 只，均已基本达到饱和。杂牌表、杂牌车，甚至名牌表，只因款式陈旧，均已在全国范围滞销。与此同时，被人们誉为新六件的电视机、洗衣机、录音机、电冰箱、电风扇和照相机开始进入寻常百姓家。到 1984 年，城市居民每百户已拥有电视机 87.4 台，洗衣机 40 台，录音机 34 台，电冰箱 3.22 台，电风扇 66.4 台和照相机 8.9 架。增长速度之快，人们购买力之强是中国消费市场上从未有过的。

六年下来，全社会消费品零售额从 1978 年的 1 264.9 亿元人民币增长到 1984 年的 2 899.2 亿元，总计增加 1 635 亿元。而 1958—1978 年 20 年间，社会消费品零售额只增加了 784 亿元，还不及这 6 年增加额的一半。

此时的市场，一片欣欣向荣；此时的中国百姓，精神振奋，对改革前景充满憧憬和期待。

● 1985—1987：微澜迭起

1985 年，中国农业连续七年丰收后第一次减产，然而经济在继续增长，人们的消费欲望也在继续升温。

当年春天，继以家庭联产承包责任制为代表的农村经济体制改革使农业成功地连续几年获得丰收后，城市改革全面铺开。人们在市场上看到