

中国播音学

主编 张颂



ZHONGGUOBOYINXUE
北京广播学院出版社

中国播音学

北京广播学院播音系学术委员会
《中国播音学》编辑委员会

北京广播学院出版社

(京)新登字 148 号

责任编辑:杨田村

封面设计:童永刚

G222

ZS

7

496

DM32/33 28

中国播音学

北京广播学院播音系学术委员会

《中国播音学》编辑委员会

北京广播学院出版社出版发行

(朝阳区东郊定福庄东街1号)

各地新华书店经销

北京市手拉手计算机开发中心排版

河北南宫市印刷厂印刷

开本 1/16 787×1092 印张:32 字数:660千字

1994年10第1版 1994年10月第1次印刷

印数 1—5000册(精)

ISBN 7-81004-340-4/H·56

定价:50.00元

北京广播学院播音系学术委员会 《中国播音学》编辑委员会

主 编

张 颂

副主编

陈京生

编 委

(以姓氏笔划为序)

白 龙 毕 征 祁 芃 李 钢 吴 郁
陈元猛 陈京生 张 颂

撰 稿

(以姓氏笔划为序)

马桂芬 王 玲 王 璐 白 龙
毕 征 宋世雄 祁 芃 李 钢
吴 郁 李瑞英 陈京生 罗 莉
张 颂 张 慧 姚喜双 高蕴英
傅 程 鲁景超 蔡乃雅

本书顾问(以姓氏笔划为序):

丁然 馬庆雄
方明 关山 刘述
林田 林为 张之
张振东 陳醇
夏青 鉄城 徐曼
李虹 马为 路虹

丁	然	马庆雄	方	明	关	山	刘	述
林	田	林如	张	之	张振东	陈	醇	
夏	青	鉄城	徐	曼	章	虹	葛	兰
路	虹							

序

《中国播音学》终于问世了。

她是我国播音界共同奉献的一个阶段性的理论成果。

全书分5编,共40章。

她的每一章、每一节,显现着每一位作者笔耕的辛劳,但总渗透着这个学科的奠基者、开创者、先驱者、实践者、研究者凝聚在不懈的追求和艰难的求索中那对事业的忠诚与热情。

必然还有不尽如人意的地方,但她毕竟不是闲聊的产物;必然还有不够和谐统一的地方,但她绝不是理论的“拼盘”。她是严肃的、系统的。

她是经验的总括与升华,却没有包罗万象;她是理论的概说与融汇,却没有“捷径”与“诀窍”。缺乏体验的人说不出,眼界狭隘的人也道不明。她是实践的、开放的。

这个阶段性的理论成果,并未给播音理论划上句号,而是提供了一个巨大的可容性与可能性空间。时间的延续,将为她填充更科学、更准确的话语,叙述她的兴旺与成熟。

她的问世,必将昭示着一个新阶段的到来!

1993.12

绪 论

自广播电台、电视台开播之日起,播音便作为一个重要环节发挥它不可替代的作用了。这早已成为一种人所共知的常识。但是,播音作为一门学科,人们的认识就不那么一致了。“播音容易,嗓子好,认识字,照着念就行了。”这类看法至今仍较普遍地存在着。这其中有各种各样的社会原因和历史原因,但我们在宣传普及方面有所忽视、不够得力,应是重要原因之一。现在,该是让我们大家一起更多地认识内中的奥秘,了解个中的甘苦的时候了。与此同时,我们在共同探讨中,可以进一步认识自身,相互借鉴,不断实现学科的自我完善。

(一)

播音,在广播电视传播系统里,是一个中介。它的前面,是广阔的社会生活、精神生活大背景,众多的人为它提供各类素材,形成创作依据;它的后面,不但有复杂的传输技术、接收器件,而且有庞大的受众群体。可以说,它是前后沟通、上下贯通的“咽喉要道”。它的通畅阻塞、宽敞狭窄、平坦坎坷、灵敏迟滞,直接关系到传播质量、传播效果。

播音,是一种有声语言的创作,有自己的创作道路、创作规律和创作方法;在语言内容和语言形式的结合上,有一系列层次、品位、功力、技巧的多种要素及其整合方法。在体味、发出、丰富、驾驭有声语言的进程中,要不断解决生理和心理、气息和声音、感情和技巧、主体与客体、主观与客观、传者与受众的各种关系。其间,自有学科独立性的整体特征。

播音,作为一门学科,它的理论体系大体可以分为下列5部分:

第一部分:导论。重点阐述播音工作的性质、任务、要求,播音创作的原则、过程、层次。

第二部分:发音。介绍普通话语音在播音中的作用与应用,说明气息、声音、吐字、共鸣诸方面的生理心理根据及其调节使用的法则。

第三部分:创作。有稿播音和无稿播音的创作方法,思想感情的运动。

第四部分:表达。广播播音和电视播音的不同语言内容的各种共性要求及不同表达方法。

第五部分:业务。广播电视节目播音和主持艺术的特点及语气创作要求。

这5部分都有各自的研究对象和研究内容,划分还是比较明显的。在“播音心理学”、“播音美学”的范畴中,同这5部分密不可分,只是层次较高,舍弃了一般的、基础性的阐述论证。“播音心理学”、“播音美学”,还有“播音教学法”,是学科的延展内容,应该另行论述。

(二)

广播电视事业,发展的速度一向很快,发展的态势不易具体把握,在这一点上,理论总带有点“灰色”。不过,生活之树常青,定会给理论以生机,提供永不枯竭的泉源。因此,概念的符合逻辑的变化,切合实际的丰富,由表及里的深化,是一种必然。历史的发展,往往使人们迷惘于今是而昨非,历史的陈迹却又往往使人们沉湎于昨是而今非。广播电视发展过程中的螺旋式前进,带来了人们认识上的差异,拓展了理论研究的领域,也造成了不少实践中的困惑。这也是一种必然。

我们并不惊异于这必然,反而欢迎这必然,因为,理论研究需要清醒,需要多视角辨析,以求得公允而久远的结论。不必追求终极真理本身,而应大胆地探索那相对真理的长河里,鱼龙混杂、泥沙俱下的景观中,有益、有效的方法论的真谛。如何认识语言的应用过程中文野、高下、粗细、美丑,既有战略规划又有战术对策,这正是所谓“真谛”的核心。在语言范畴(包括副语言)之外去攻城掠地,虽也有利于扫清外围,但终究不是登堂入室。离开这些去谈改革,去谈提高,恐怕会徒劳往返,事倍功半。

诚然,语言并不孤立,许多学科、许多智慧均结晶于此。众多的支撑与积淀更使语言显示出巨大的潜能与张力。所谓局限于斯、封闭于斯的说法,正想逃离语言的真身,“顾左右而言它”。

当前的研究,不能不注意以下几种倾向。

一是轻视语言功力的内涵,把它简单化、空洞化,以此为“表面现象”、“抱残守缺”。表现在广播电视传播中,把语言功力当做“单调”、“生硬”的同义语,力图从语言功力的“魔圈”中“解放”出来。好像“语言功力”同“自然亲切”势不两立,不把它赶出语言传播的规律中便永不罢休。这种倾向,并不自今日始,也不会在明日终,应该说,自从人们认识到它那一天,就有了这个伴随物,语言功力的再认识和再加强就是在同这个伴随物的扭打撞击中实现的,并将这一现象归结到“对立统一”的法则里去。

二是摒弃播音创作的传统,把它公式化、丑化,以此为前进的羁绊、改革的阻碍。在一些“现代派”的理论和观点中,我国播音创作的传统,比青面獠牙还可怕,比帝王将相还可恨,认为广播电视的居高临下,教训口吻等种种弊端皆由此生,“憎爱分明”是“罪该万死”,“昂扬严谨”是“虚张声势”,“党的宣传员”是千人一面、千篇一律的祸根,“照着别人写的稿子念”是智力低下、思维僵化的反映……这些理论和观点认为,只有以自己的身份,自己去采、去写、去编、去“说”,才能使广播电视“脱胎换骨,重新做人”,只有“小音量、近话筒、一对一、快节奏”才是新时期的“新风格”。历史,被以点带面地“概括”了,宝贵的经验也被一笔勾销了。这种倾向,并不仅表现在广播电视一家,正如有人说的“五千年的文化并没有灿烂过”一样,反传统的思潮往往集中在改革时期,以显示自己的卓绝不群、超尘脱俗。结果,却更证明了:缺乏历史知识,缺乏严肃学风,会走到怎样的胡同里去。

三是忽视传播者素质和节目质量,却以此为口号,一味追求“创新”、“出采”。广播

电视的服务性质被扭曲为“迎合”，不顾政治、经济、文化的大背景，不顾广播电视发展的规律，机械地去效仿港台和国外的办法，亦步亦趋，自认为这就是“创新”，这就会“出采”。于是，殖民地、半殖民地的某些文化渣滓也蜂拥而至，优秀的民族文化却被冷落，许多高品位的内容不见了，那些应知应懂的东西成了古董，奇闻轶事之类变得十分时髦。这在一定程度上表现了某种蒙昧状态与相当狭隘的功利思想。在广播电视中，从总体要求上看，陶冶情操不可变成游戏人生，信息传播也不应全部变为商品交换。如果，深邃的哲学思考好像只有加上插科打诨才叫幽默，高层的美学欣赏似乎只有杂以打情骂俏才叫情趣，这些，不是同宗旨相悖，和生活远离么？

(三)

建立中国播音学，现阶段，仍是属于启蒙范围。这同整个大文化背景不可分离，更不可超越。因此，这研究，这阐述，都不可避免地带有初创、草成的印记。

但是，中国播音学作为一门新兴的学科，她终究是植根于中国这片广袤而丰腴的土地上，融熔了中外广播电视播音业务的养分，在饱经沧桑、风云变幻的历练中，涌现了众多名家和后继者，积累了扎实的实践经验，有正反两个方面的借鉴，为数虽不多的论著却也闪烁着有志者的不可抑制的热诚和探索精神。研究我国的广播电视，研究播音理论，这是不可忽视的材料。《中国播音学》正是以此为基石充实、丰富起来的。

然而，我们的理论仍不是完善的，有许多概念、判断、论证，有许多视角、表述、思路，应该说，还是属于探索中的产物，是事业发展到这个阶段的成果，这是一种常识性的理解，并非自谦。我们乐观地期待着：在我们的体系之外，又有新的理论体系出现，在我们的研究之后，将有新的学术成果问世。那时，便是中国播音理论更加普及、日臻成熟的阶段了。我们将同大家一起，携手共进，继续耕耘，不断求索，去迎接播音学更加姹紫嫣红的春天！

理论是历史的结晶，理论更应是未来的大纛！

1993年五一节 北京

目 录

序	(1)
绪论	(1)
第一编 导论	(1)
第一章 中国播音学研究的意义、对象和方法	(2)
第一节 研究和建立中国播音学的意义	(2)
第二节 中国播音学研究的对象	(3)
第三节 中国播音学研究的方法	(4)
第二章 播音发展概说	(7)
第一节 延安陕北时期的播音	(7)
第二节 新中国成立后的播音	(17)
第三章 播音的性质和创作特征	(24)
第一节 播音的性质	(24)
第二节 播音创作的特征	(26)
第四章 播音创作的分类	(29)
第一节 播音分类的意义和原则	(29)
第二节 播音创作的分类	(30)
第三节 几种主要播音文体和语言表达样式的特征	(31)
第五章 播音创作的方法和原则	(34)
第一节 播音创作的方法	(34)
第二节 播音创作的原则	(35)
第六章 播音员的素质、修养和播音风格	(38)
第一节 播音员的素质和修养	(38)
第二节 播音风格	(43)
第二编 发音	(56)
第七章 发音总论	(57)
第一节 发音的生理基础	(57)
第二节 发音的心理过程	(59)

第三节	语音的物理分析·····	(61)
第四节	播音的发音特点·····	(63)
第五节	播音员的发音训练·····	(66)
第八章	字音准确的基础——声母 ·····	(68)
第一节	辅音的特点·····	(69)
第二节	声母发音条件·····	(69)
第三节	声母的分类·····	(71)
第四节	普通话声母的发音·····	(73)
第五节	运用中的问题·····	(79)
第九章	字音响亮的关键——韵母 ·····	(82)
第一节	单元音韵母·····	(82)
第二节	复元音韵母·····	(89)
第三节	复合鼻尾音韵母·····	(92)
第十章	字音抑扬的核心——声调 ·····	(97)
第一节	声调和声调作用·····	(97)
第二节	调值和调类·····	(99)
第三节	声调的方言差异及把握·····	(101)
第十一章	语言流动的特征——音变 ·····	(104)
第一节	轻声·····	(104)
第二节	变调·····	(106)
第三节	儿化·····	(107)
第四节	语气词“啊”的变化·····	(108)
第五节	词的轻重格式·····	(109)
第十二章	口腔控制与吐字归音 ·····	(110)
第一节	播音吐字的基本要求·····	(110)
第二节	播音吐字的口腔控制·····	(112)
第三节	吐字归音·····	(114)
第四节	播音吐字的训练·····	(117)
第十三章	呼吸原理与气息控制 ·····	(119)
第一节	呼吸器官与呼吸原理·····	(119)
第二节	播音的气息控制训练·····	(122)
第十四章	制声原理与喉部控制 ·····	(127)
第一节	喉的解剖与喉的发育·····	(127)

第二节	嗓音产生的机理	(133)
第三节	嗓音训练规程与使用要领	(136)
第十五章	播音的共鸣控制	(141)
第一节	共鸣器官及其作用	(141)
第二节	播音共鸣的特点	(144)
第三节	播音共鸣的调节	(146)
第四节	共鸣与语音	(150)
第五节	共鸣与呼吸控制、喉头声带控制、口腔控制	(152)
第十六章	声音弹性	(154)
第一节	声音弹性的含义和作用	(154)
第二节	声音弹性的获得	(156)
第三节	声音弹性的主要类型和训练方法	(159)
第三编	创作	(163)
第十七章	正确创作道路	(164)
第一节	正确创作道路的重要性	(164)
第二节	正确创作道路的规定性	(165)
第三节	正确创作道路的实践性	(170)
第十八章	播音语言特点的认识与把握	(173)
第一节	播音语言的特点	(173)
第二节	“三性”、“三感”的关系	(177)
第十九章	准备稿件	(179)
第一节	备稿的重要意义	(179)
第二节	备稿的特点	(182)
第三节	备稿的要求	(184)
第四节	备稿的基础	(186)
第五节	备稿的方法	(187)
第二十章	播音创作中的感受	(198)
第一节	感知觉与播音感受	(198)
第二节	表层感触的物理场——具体感受的定位选择	(202)
第三节	中层感入的心理场——整体感受的导向选择	(204)
第四节	深层感悟的审美场——独特感受的价值选择	(207)
第二十一章	情感的引发与聚积	(210)
第一节	情感的特征	(210)

第二节	情感在播音工作中的动力作用	(211)
第三节	情感的引发过程	(212)
第四节	情感的强化过程	(215)
第五节	情感的触发过程	(216)
第二十二章	内在语的开掘与分类	(218)
第一节	内在语的含义	(218)
第二节	内在语的作用	(221)
第三节	内在语的分类	(223)
第四节	内在语的最优化	(232)
第二十三章	想象的特点与运用	(235)
第一节	想象的作用	(235)
第二节	想象的特点	(236)
第三节	想象的运用	(240)
第二十四章	传者与受众间的沟通	(243)
第一节	对象感是沟通的手段	(243)
第二节	获得对象感的途径	(245)
第三节	传受间的沟通样式	(248)
第四节	对象感的把握	(250)
第二十五章	话筒前状态及其调整	(252)
第一节	话筒前状态的重要性	(252)
第二节	不正确的话筒前状态及其调整	(254)
第三节	正确的话筒前状态	(256)
第四节	播音员意志品质的培养	(258)
第四编	表达	(260)
第二十六章	播音表达规律概说	(261)
第一节	思维反应律	(261)
第二节	词语感受律	(263)
第三节	对比推进律	(264)
第四节	情声和谐律	(264)
第五节	呼吸自如律	(265)
第六节	自我调检律	(266)
第二十七章	口语表达训练概说	(268)
第一节	口语训练是播音员的必修课	(268)

第二节	口语表达的特点及口语表达的过程	(269)
第三节	口语表达基础训练	(271)
第四节	口语表达方式训练	(273)
第五节	口头问答训练	(275)
第二十八章	停连	(278)
第一节	停连是有声语言的“标点符号”	(278)
第二节	停连的位置和时间	(279)
第三节	停连的分类	(280)
第四节	常见的停连处理方式	(284)
第二十九章	重音	(287)
第一节	重音的概念	(287)
第二节	语句重音的位置	(288)
第三节	重音的表达方法	(292)
第三十章	语气	(294)
第一节	语气的概念	(294)
第二节	语气的感情色彩和分量	(298)
第三节	语气的逻辑意味和交流意味	(302)
第四节	语气的声音形式	(304)
第五节	克服“固定腔调”	(309)
第三十一章	节奏	(312)
第一节	节奏的概念	(312)
第二节	节奏的作用及其成因	(317)
第三节	节奏的类型	(320)
第四节	节奏的转换方法	(323)
第五节	节奏的运用与控制	(328)
第五编	业务	(332)
第三十二章	新闻播音	(333)
第一节	重大的责任,光荣的使命	(333)
第二节	新闻播音的特点和优势	(334)
第三节	“用事实说话”和真实感	(336)
第四节	“用事实说话”和播音员的态度	(339)
第五节	历史 新闻 新鲜感	(342)
第三十三章	评论播音	(347)

第一节	评论播音的研究范围	(347)
第二节	保证评论播音质量的基础和前提	(349)
第三节	评论播音必须观点鲜明	(351)
第四节	评论播音必须逻辑严密	(354)
第五节	评论播音要以理服人	(356)
第六节	美学修养、主持人的议论及其他	(359)
第三十四章	通讯播音	(362)
第一节	通讯播音语境	(362)
第二节	通讯播音语言特点	(364)
第三节	通讯播音的思想性	(366)
第四节	通讯播音的逻辑性	(370)
第五节	通讯播音的生动性	(374)
第六节	通讯播音的技巧性	(380)
第七节	各类通讯播音要领	(387)
第三十五章	文艺播音	(394)
第一节	文艺广播稿件的循环准备过程	(394)
第二节	文艺播音的主要思维形式	(397)
第三节	文艺播音的语言魅力	(402)
第四节	文艺播音的创作境界	(412)
第三十六章	电视新闻播音	(415)
第一节	电视新闻播音与规范化播音——概念	(415)
第二节	电视播音员在传播过程中的位置——一个模型 ..	(416)
第三节	语言符号的传播	(417)
第四节	类语言符号的传播	(418)
第五节	非语言符号的传播	(419)
第六节	向高境界追求	(420)
第三十七章	电视纪录片解说	(422)
第一节	电视纪录片界定与内涵	(422)
第二节	电视纪录片的声画要素及关系 ——多维性、相关性、主导性	(423)
第三节	电视纪录片解说备稿的特点 ——全方位、整体感、具体性	(426)

第四节	电视纪录片解说再创造的心理特征 ——多向性、综合化、效应感	(428)
第五节	电视纪录片解说与他元素的相合把握 ——相依性、参照性、和谐感	(431)
第六节	电视纪录片解说的表达特性 ——生活化、丰富性、多重性	(437)
第三十八章	电视播音员的屏幕形象	(440)
第一节	电视播音员屏幕形象概说	(440)
第二节	内在形象与外在形象的关系	(441)
第三节	外在形象的要求	(442)
第四节	外形修饰的重要性	(445)
第三十九章	节目主持艺术	(449)
第一节	主持人节目播音界定	(449)
第二节	节目主持的特点	(453)
第三节	主持人节目传播的基本形式	(458)
第四节	主持人节目播音的表现特征	(459)
第五节	主持节目的能力对播音的作用	(462)
第六节	主持人节目播音的语言特点	(467)
第七节	有声语言创作原则	(469)
第八节	主持人语言能力的形成	(474)
第九节	节目主持技巧	(479)
第四十章	体育解说艺术	(487)
第一节	当好体育爱好者的耳目	(487)
第二节	全身心地投入	(490)
第三节	扎根在生活的土壤里	(493)
后记		(495)

第一编 导 论