

高等学校文科教材

报 纸 编 辑 学

(修 订 本)

郑兴东 沈史明 陈仁凤 包 慧

BAOZHIBIANJIXUE

中国人民大学出版社

076248

高等学校文科教材

报纸编辑学

(修订本)

郑兴东 沈史明 陈仁凤 包慧

中国人民大学出版社

076248

G214.1
19=2

学校文科教材

编辑学

· 修订本 ·

郑兴东 沈史明 陈仁凤 包慧

中国人民大学出版社出版
(北京西郊海淀路39号)

中国人民大学出版社印刷厂印刷
(北京鼓楼西大石桥胡同61号)

北京北郊华生印刷厂排版
新华书店北京发行所发行

开本: 850×1168毫米32开 印张: 15 插页2

1988年4月第1版 1988年4月第1次印刷

字数: 319 000 册数: 1—11 000

ISBN 7-300-00164-5

G·10 定价: 2.80元

编写说明

报纸编辑学是大学新闻系的必修课程之一。为了适应教学和报纸编辑工作的需要，我们根据在中国人民大学新闻系讲授此课的讲稿编写了此书。本书着重讲述报纸编辑工作的基本原理与方法，对于报纸编辑工作的特性、稿件编辑、版面安排、报道组织等方面进行了探讨，力图反映我国社会主义报纸在这些方面的基本经验。本书涉及某些新闻理论、新闻写作和评论写作等方面的问题，因另有专门课程讲授，所以讲述比较简略。对于报纸编辑某些比较专门的问题，如读者来信的编辑，以及小型报纸、晚报的编辑等均未涉及，拟另作专题论述。

在编写过程中，新闻单位许多同志曾给予我们大力支持和帮助，他们对本书的大纲提出许多很好的意见，并提供了宝贵的资料，我系余致浚同志对初稿也提过许多好的意见，在此谨致深切的谢意。

1959年我系报纸编辑教研室编写过一本《报纸编辑讲义》（校内用书），我们编写本书时，也从中得到不少启示。

本书是集体讨论、分头执笔的。各章执笔人如下：第一章包慧，第二、三、四、六章郑兴东，第五、七章陈仁凤，第八、九章沈史明。

报纸编辑学是一门比较年轻的学科，很多问题尚在探讨之中，我们在这方面的研究还很粗浅，限于水平，书中错误和不当之处在所难免，恳切欢迎读者批评指正。

1981年5月

再 版 的 话

《报纸编辑学》出版五年多来，被一些兄弟院校、新闻单位采用作为教材，共计印行20余万册。1987年，本书又获得了国家教委高等学校优秀教材一等奖，获得这种殊荣，使我们感到欣幸，也感到不安。因为我们清醒认识到，报纸编辑学作为一门独立的学科，无论是体系还是内容，目前都还不完备，加上我们自身各种条件的局限，这本书不可避免地仍存在着许多缺陷和不足。这几年的教学和新闻实践的发展，也使我们感到了这一点。出于这种考虑，我们开始了再版的修订工作。

这次修订，主要是充实、更新了一些内容，修改了第一版中不够确切、不够周到的地方，更换了一些实例，调整了一些章节的题目。修改的目的是想使报纸编辑学作为一门学科，更具有科学性；作为一门应用学科，能更切合我国报纸编辑工作的实际；作为一本教材，能更适合教学的需要。但限于时间和水平，未能尽如人意，只有留待今后再来弥补。

这本书出版后，我们曾收到不少同行和读者的来信，对本书提出种种意见，有赞同、商榷，也有批评，不论是哪一种，对我们都是宝贵的。其中一些意见已经在这次修订中加以吸取，在此谨向他们致以深切谢意。

我们要感谢人大出版社的陈维生同志，本书的第一版和修订版都是由她负责编辑的，她为本书的出版付出了大量的劳动。

这次修订，是在我们讨论之后由原各章执笔人负责各章的修改的，仍由郑兴东同志统编全稿。

作者

1988年3月1日

于中国人民大学

目 录

第一章 绪论	1
第一节 报纸编辑学的研究对象	1
第二节 报纸编辑工作的任务和特性	3
第三节 报纸编辑人员的素质	14
第二章 新闻稿的选择	20
第一节 选择新闻稿的意义和程序	20
第二节 社会评价	24
第三节 新闻评价	28
第四节 充分利用稿件	48
第三章 稿件的修改	51
第一节 事实的订正	52
第二节 思想政治上的差错的校正	64
第三节 辞章的修饰	74
第四节 修改的方式和程序	99
第五节 修改稿件要注意的问题	104
第四章 稿件的配置	109
第一节 稿件配置的意义	109
第二节 稿件的组织	111
第三节 稿件的配合	122
第五章 新闻标题	135
第一节 新闻标题的作用	136
第二节 新闻标题的特点	142

第三节	新闻标题的结构	147
第四节	新闻标题的制作	155
第五节	新闻标题的类型	184
第六节	插题、提要题和大标题	188
第六章	版面	191
第一节	版面的作用	191
第二节	版面的编排思想	196
第三节	版面空间	203
第四节	版面的编排手段	212
第五节	版面的布局结构	216
第六节	版面的美化	223
第七节	版面的类型	241
第八节	版面的设计	261
第七章	报道的组织	272
第一节	组织报道的意义	272
第二节	报道思想	274
第三节	报道过程	284
第四节	报道时机	295
第五节	报道方式	298
第八章	图片编辑	310
第一节	图片在报纸上的作用	311
第二节	新闻照片的编辑	315
第三节	漫画的编辑	323
第四节	插画、速写、连环画的编辑	328
第五节	地图、图表及美术装饰的编辑	337
第六节	图片专栏与画刊的编辑	344
第七节	图片的技术处理	356
第九章	副刊编辑	363

第一节	副刊的性质和作用	364
第二节	副刊的动势	373
第三节	副刊与作者	381
第四节	副刊的专栏	388
第五节	专题性副刊、专业性副刊及其他	394
第六节	副刊的稿件编辑与版面安排	398
第七节	副刊要积极参与和指导社会文化生活	404

第一章 绪 论

第一节 报纸编辑学的研究对象

报纸编辑学是新闻学的一个分支，是研究报纸编辑工作的规律和方法的科学。

我国在唐代已经有邸报；第一张近代报刊《察世俗每月统记传》1815年问世，至今已经有170多年；1925年中国共产党创办了第一张日报《热血日报》，迄今也已经有60多年历史。在漫长的历史长河中，我国报纸编辑工作伴随着报纸的演变与发展，在性质上经历过封建主义、半殖民地半封建主义、社会主义的几次质的飞跃；在业务上经历了由简单到复杂、单一到协作、迟缓到快速、手工到现代化的发展过程。建国近40年来，我国报纸与党和人民的命运一样，走过了曲折的道路。在编辑工作中既有正面的经验，也有反面的教训。以上这些，都为我国报纸编辑学的研究提供了丰富而生动的思想内容和历史资料。特别值得提出的是，革命导师马克思、恩格斯、列宁、斯大林、毛泽东，对报纸编辑工作都有过重要而精辟的论述。不仅如此，他们都曾亲自参加过报纸编辑的实践活动。研究报纸编辑学，就要认真学习革命导师的重要论述和宝贵经验，实事求是地总结我国报纸编辑工作特别是建国以来报纸编辑工作的正反两方面的历史经验，并善于汲取与报纸编辑学相关联的其他学科的原理与方法，将它们理论化、系统化，使之成为具有我国特色的社会主义报纸编辑学。当然，这里也需要汲取国外新闻编辑学中有益的东西。没有实践经验的

总结，没有批判地继承和借鉴，没有理论的升华，要建立和发展报纸编辑学都是不可能的。而这些都需要长期的努力才能做到，现在只能说还是在探索之中。

编辑工作是多种多样的。根据传播媒介的不同，编辑工作可分为两大类：一类是与出版媒介相联系的，如报纸、书籍、刊物的编辑工作；一类是与电子媒介相联系的，如广播、电视的编辑工作。由于同类的不同传播媒介有其不同的传播内容和传播方式，因而每一种传播媒介的编辑工作也有其自身的特性。报纸是一种以新闻报道为主体的、具有连续性（大部分为日的连续）的出版物。与这种传播内容和传播方式相适应，报纸编辑工作既不同于以专门知识、业务为对象，非连续的或虽然连续但是间隔时间比较长的书籍、刊物的编辑工作，也不同于以口语和视觉形象为特征的广播、电视的编辑工作。当然，各种编辑工作存在着共性，但是共性也是通过各自的个性表现出来的。因此，报纸编辑学的探讨和研究，必须围绕着报纸编辑工作的个性来进行。

报纸编辑工作作为一个整体概念，不仅是指各个部门的一般编辑所担负的各项日常工作，而且也包括报社总编辑、部主任（组长）、各专门编辑（包括美术编辑、专栏编辑、副刊编辑、评论编辑、版面编辑）等所从事的编辑业务工作。

报纸编辑工作作为一个过程，它贯穿着报纸组织报道的始终。它既包括报道前的准备工作，又包括报纸付印前的最后一道工序；既包括稿件的个别处理，又包括报道的全面安排；既包括稿件的选、编、审，又包括报道的解释和评论。具体来讲，它的工作内容包括：制定报道计划、组织稿件、选择稿件、修改稿件、配置稿件、组织和撰写言论、制作标题、安排版面等几个方面。

与记者工作相比较，编辑工作有其自身的特点。记者处在第一线，社会的现实生活是他们的工作对象，记者的工作过程是制作

稿件，产品是单个的，记者的采写工作是报纸生产过程的一个环节。而编辑处在第二线，编辑工作的对象主要是稿件，它的工作过程是要把别人的稿件制作成报纸，编辑工作涉及报纸生产的许多环节，它的产品是个“集合体”。

基于以上对报纸编辑工作的认识，我们认为，探讨报纸编辑工作的规律和方法，既要从报纸编辑工作的整体出发，进行综合性的研究，又要对报纸编辑工作的各种手段进行个别的研究，这两者构成了报纸编辑学研究的具体内容。

第二节 报纸编辑工作的任务和特性

一、报纸编辑工作的任务

编辑工作作为报纸工作的一个有机组成部分，它的任务是服从于报纸的任务的。在社会主义初级阶段，我国报纸的最根本任务，是要使党的建设有中国特色的社会主义的基本路线以及一系列方针政策，迅速与广大人民群众见面，变成人民群众的实际行动；并把广大人民群众在实践中的创造和经验，以及他们的要求和呼声，反映到报纸上来。编辑工作的各个环节，都是为实现这个任务服务的。

报纸的任务是需要靠全体办报人员的共同努力实现的。作为报纸工作的一个组成部分，编辑工作在完成报纸总任务的过程中，担负着自己的特定任务。编辑工作的特定任务最主要的就是对报纸的内容和形式进行总体设计，并通过稿件的选择、修改和编排来组织实施，最后把好的内容，运用好的形式，组成好的版面奉献给读者。

编辑工作要为报纸的整体负责，因此，编辑工作的好坏，就

会直接关系到报纸的质量和宣传效果。也可以说，一张报纸给予人民政治上、思想上以及其他各方面什么影响，报纸编辑人员与报社其他工作人员相比，不能不负有更加重大更加直接的责任。从一定意义上说，报纸的水平决定于编辑工作的水平。

二、报纸编辑工作的特性

报纸编辑工作的特定任务，是由它的特性所决定的。报纸编辑工作的特性归纳起来有四个方面：编辑工作是把握报纸方向的统筹决策；是报纸组织报道的最后一关；是把新闻素材变成新闻成品的“再创作”；是报纸发言的重要环节。现就这几个方面分别论述如下。

（一）编辑工作是把握报纸方向的统筹决策

报纸在空间上表现为各类稿件的集合，在时间上表现为一个连续发展的过程。这种空间上的集合和时间上的发展，可以有两种形态。一种是随意的，即对集合和发展的可能性并不施加控制，听任其处于何种状态。一种是定向的，即按照一定的意图来选择、组织这种集合和发展的可能性，使其尽量指向一定的目标。取前一种形态，报纸在空间上只是各类稿件的简单堆积，在时间上只是各期报纸的凑合；而取后一种形态，则可避免此种情况，使报纸在空间和时间上表现为有机的统一整体。显然，要创造一份高质量的报纸，不可能采取前一种形态，而只能采取后一种形态。事实上，现代任何报纸总是既要满足读者的需要，又要符合传播者自身的一定需要，因而不定向的报纸是没有的，只是目标、方式不完全相同罢了。

在报纸工作中，这种定向决策主要是由编辑特别是担负有一定领导职务的编辑来承担。编辑工作不同于记者工作的一个重要特性，就在于它是把握报纸方向的统筹决策。

编辑的决策按层次分类，可以分为战略决策、战术决策、战役决策三种。战略决策是关于报纸的总体决策；战术决策是一个较长时期、较大范围的报道的决策；而战役决策是一个较短时期、一个较小范围的报道的决策。战略决策指导战术决策和战役决策，并依靠战术决策和战役决策来实现。三者相辅相成，构成统一的决策系统。

每日报纸从创办之日起，就必须有明确的编辑方针，编辑方针是办报方针在编辑工作中的具体体现。办报方针规定报纸的性质、立场、指导思想和宗旨。编辑方针是根据办报方针以及实际状况对报纸的内容和形式所作的总体设计，是编辑报纸所应遵循的基本准则。制定编辑方针是编辑的最重要的战略决策。

编辑方针的制定包括以下几方面内容：

1. 确定报纸的读者对象。读者因年龄、性别、民族、职业、地区、文化程度等方面的不同，而分成不同的读者群。每一读者群对报纸的需求是不相同的。任何一张报纸都不可能以所有读者群为自己的读者对象，而只能有所选择。制定编辑方针就要确定本报以何类读者群为自己的主要读者对象，何类读者群为兼顾的读者对象，确定一个合理的读者结构。

2. 确定报纸的内容。根据办报方针和确定的读者对象，对报纸的基本内容作出明确的划定。其中包括报道范围、报道重点、各版的内容配置、以及通讯社稿件的选用比重等。

3. 确定报纸的水准。一个报纸的内容可以是比较通俗的，也可以是比较专门的；可以侧重于普及，也可以侧重于提高，或以普及与提高相结合。制定办报方针，就要对报纸的水准的层次作出明确的规定。

4. 确定报纸的风格。报纸的风格是报纸的内容和形式所表现的总体特色。报纸的风格可以有多种类型，如严肃的、活泼的、诙谐的，鲜明的、含蓄的，等等。适应不同的办报方针和读者需

求，编辑方针应规定报纸特定的风格。

编辑方针要有相对的稳定性。稳定的编辑方针是创造报纸特色的重要保证。因此，编辑方针的确定要慎重，一经确定则不要轻易改动。但是，在客观形势发生变化，或在实践中证明编辑方针不可行时，需要对编辑方针作出局部调整和变更。而在调整和变更之后，仍要保持它的相对稳定性。

编辑方针确定后，编辑在各个不同时期，针对不同的报道对象，还要作出相应的战术决策和战役决策。

战术决策和战役决策的最重要内容是明确报道思想。报道思想是组织报道的指针，规定报道的方向。确定报道思想要以调查研究为基础，包括对党的方针政策、客观形势、报道对象的具体状况几个方面的了解。缺少其中任何一个方面，都可能导致报道思想的偏差或失误，从而使整个报道偏离正确的目标。

战术决策和战役决策还包括报道重点的确定、报道方法的安排、报道阶段的部署等。

战术决策和战役决策的结果，一般通过报道计划来表现。战术决策因报道对象的范围较小报道的时间较短，且近期就要实施，决策要更为细致，所制定的计划要比较具体。

编辑所进行的统筹决策特别是战术决策和战役决策，要根据实际形势的变化以及传播的效果适时地进行调整。比如，修改报道思想，去掉某些预定的报道项目或选题，增加一些需要报道的内容，开辟新的报道领域，重新安排报道阶段，等等。为此必须充分重视报道的反馈。报道的反馈有多种渠道。读者来信、读者评报是经常性的反馈渠道。它的特点是比较及时、具体，但不系统。要获得比较系统的反馈信息，则需要定期进行定期的抽样调查、典型调查。近年来，我国报纸开始进行这方面的调查，获得比较系统的反馈信息，对调整报纸决策，推动新闻改革起到了促进作用。

（二）编辑工作是报纸组织报道的最后把关

一篇报道从采访、写作到见报，是一个反复酝酿、构思、修改的过程。这个过程需要作者和编辑共同参加，而编辑工作则是处在这个过程的最后一关。通过编辑工作这一关，稿纸上的东西就要变成报纸上的东西，作者的东西就要变成读者的东西，写作过程的劳动就要转化为社会效果。因此，最后组成一张什么样的报纸与读者见面，不能不是报纸整个工作的关键，而这正是编辑工作所要决定的。可以这样说，在很大程度上编辑就是报纸向读者输送什么样的精神食粮的决定者。编辑工作的这个特性，决定了编辑的主要职责之一就是把关。

把关，不仅是一种阻塞，阻塞坏的、错误的东西；而且也是一种开导，开导好的、正确的东西。由此可见，编辑对稿件既能开红灯，也能开绿灯，也就是说编辑握有稿件的取舍权。

编辑对稿件的最后取舍，要求直接体现出报纸的报道方针。因此，编辑不能根据个人的爱好，随意滥用稿件的取舍权，而要遵循报纸的报道计划和实际状况来进行稿件的取舍。每个编辑每天要看几十件甚至上百件稿件，如何从中选出可用的稿件，不能只是孤立地根据单篇稿件的内容来作出决定，而要把稿件中反映的事实放到现实生活的全局中来衡量，经过周密思考，才能判断选用什么样的稿件是当前最需要最有意义的。因此，编辑工作必须从整体出发，综观全局，根据党的路线、方针和政策的精神，结合社会的客观需要，来判断和比较各种稿件的报道价值，衡量一切稿件的意义大小，最后决定采用哪些稿件，所采用的稿件以什么方式发表，以及各自在版面中处于什么地位等。

稿件取舍的最后抉择，要在稿件流通的全部过程中才能完成。编辑部每天收到大量的稿件，而报纸版面的容量是有限的，不可能把所有的稿件都反映到版面上来。经过编辑选取的稿件，不一定都能见诸于版面，因为还要经过部（组）领导，直至总编

辑审稿。他们根据国内外形势的变化和实际工作中出现的新情况，再次权衡比较进行取舍。各种稿件的用与不用，一直到版面编辑组版时，还有待根据稿件和篇幅容量的关系，以及临时发生的重大情况进行必要的调整和改动。所以，在稿件流通过程中，始终有一个不断选择、舍弃的过程。为此，各部门的编辑人员，都要胸怀全局，照顾整体，决不允许从本位主义出发，相互争夺版面。

正因为编辑是把关的，因此，编辑在消灭报道的差错中，负有特别重要的责任。一个记者的稿件中出了错误，后边还有编辑，编辑发现后还能改正；而编辑后边就是读者，编辑工作中稍有疏忽，各种错误就会出现在版面上，就会直接影响社会，并削弱报纸的威信。这就和足球赛一样。一般队员运球中因疏忽而丢球还可能找机会夺回来，而守门员的失误就无法挽回。编辑就好比是足球场上的守门员。

报纸的稿件来自社会的四面八方，报道中的差错是和某些社会因素联系在一起的。如社会上的浮夸、官僚主义、本位主义等不正之风都可能是报道产生差错的温床。编辑工作当然不可能消灭这种差错的产生，但能防止这种差错闯入版面。因此，编辑的责任是要杜绝和消灭可能在报纸上出现的一切差错。报道中的差错是多种多样的。有不同的内容、不同的性质和不同的表现形式；它们又在不同的场合、不同的范围出现。有政治上的错误、有事实的错误、还有知识性和各种技术性的错误。有的出现在稿件的内容之中，有的出现在标题之中，有的出现在版面安排之中，有的则出现在一个时期的报道过程之中。有的差错即刻能被人们发现，有的不能马上被认识，而要经过一段时期之后才能被证明是错误的。所以，小则一字一句的差错，大则一个时期报道思想上的全局性的错误，编辑都应该注意，尽一切力量来防止和消灭。

总之，编辑担负着把关的严肃使命，编辑工作对报纸准确和