

中国高科技产业化丛书

SERIES OF CHINESE HI-TECH INDUSTRIALIZATION

JUEQI DE ZHISHI JINGLIREN

崛起的知识经理人

刘蔚然 编著

中国当代高科技企业家

RISEING CHIEF KNOWLEDGE OFFICERS

CURRENT HI-TECH ENTREPRENEURS IN CHINA

北京邮电大学出版社

中国高科技产业化丛书

崛起的知识经理人

——中国当代高科技企业家

刘蔚然 编著

北京邮电大学出版社
·北京·

图书在版编目(CIP)数据

崛起的知识经理人: 中国当代高科技企业家/刘蔚然编著. —北京:
北京邮电大学出版社, 2000.5

(中国高科技产业化丛书)

ISBN 7-5635-0421-4

I. 崛… II. 刘… III. ①企业家-生平事迹-中国-现代②高技术产业-企业管理-经验 IV. F279.244.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 07460 号

崛起的知识经理人

——中国当代高科技企业家

编 著 刘蔚然

责任编辑 时友芬

*

北京邮电大学出版社出版发行

电话: (010)62282185 邮编: 100876

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

北京邮电大学出版社照排部照排(62285854)

北京雅艺彩印有限公司印刷

*

850 mm × 1 168 mm 1/32 印张 9 字数 200 千字

2000 年 5 月第 1 版 2000 年 5 月第 1 次印刷

印数: 1—5 000 册

ISBN 7-5635-0421-4 / G·56 全套定价: 168.00 元 (本册定价: 14.00 元)

**加快高新技术产业化进程,重点
培育一批竞争力强的高新技术产品
和企业。继续办好国家高新技术产
业开发区。**

——摘自朱镕基总理在九届人大
三次会议上的《政府工作报告》

中国高科技产业化丛书

编委会

主 编：刘大椿

编 委：(按姓氏笔划排序)

王雅平	张炳清	辛晓梦	吴 毅
杨荣兰	段伟文	姚俊梅	欧庭高
李建军	杜宗超	刘蔚然	徐建龙
林 坚	杨安义	兰毅辉	曾华锋

前 言

当今世界,科学技术迅猛发展,知识经济初现端倪,国力竞争日益加剧。科技的突破,带动了一大批高科技产业的兴起。它们不仅有力地推动了社会生产力的发展,而且引发了社会、经济、政治、文化等各方面的深刻变革。现在,高科技及其产业的发展,已经成为衡量一个国家综合国力的重要标志。开发高新技术并促使其成果的产业化,已成为社会经济发展的战略抉择。

高科技产业是体现技术进步、实现技术跨越和经济快速增长的最好形式。它以先进的技术和持续的创新为基础,将知识迅速转化为产品,代表了未来产业的发展方向。特别是在当前国际环境出现经济全球化和信息化两种趋势的时候,中国相对落后的经济要迅速赶上世界先进水平,必须寻找新的途径。在发达国家已经完成了工业化,正在迈向信息化的背景下,我们不能走西方国家发展的老路,在完成工业化之后再搞信息化,而必须将这两者同时进行,走自己的路,对于知识经济的挑战,更应顺应时代要求,以努力发展高科技及其产业,积极推进中国高科技产业化作为回应。这是一个伟大的战略抉择。

中国的高科技产业化事业近 20 年有长足进步。80 年代初就开始注意高科技的发展。1986 年 3 月提出了中国高科技发展计划,1988 年 8 月制定了高科技产业发展计划,1991 年又确立

了 11 种高科技产业加速发展。一大批高科技产业如雨后春笋,从沿海到内地,拔地而起。诞生了一大批有深厚科技素养的企业家。当然,由于这是一个全新的开创性事业,我们的底子又很薄,运行机制也有待健全,其中出现各种困难和曲折是可以理解的。为使大家了解中国高科技产业化的现状和趋势,深入领会邓小平同志提出的“科学技术是第一生产力”的科学论断和“发展高科技,实现产业化”的战略思想,既有想像力又能脚踏实地的工作,在新世纪全面促进中国高科技产业化的实现,本人接受北京邮电大学出版社的委托担任主编,由一批博士和学有专长的学者担任撰稿作者,编写了这套《中国高科技产业化丛书》。

本《丛书》第一批共 12 册,分别从宏观和微观两个方面对中国高科技产业化的成长和问题进行了回顾和讨论。在编写时,力求资料翔实、信息量大,具有较强的科学性、时代性、思想性和系统性;也充分注意到行文的可读性,尽可能深入浅出、通俗易懂。之所以选择这样的切入视角和行文风格,是试图为广大干部、教师、学生及各类读者提供一套便于了解我国高科技产业化发展的有益读物。

《新经济增长点——中国民营高科技企业扫描》一书,以独特的场景编排,对千年之交异军突起的中国民营高科技企业,进行了缜密的分析。刻划了这个世人瞩目的新的经济增长点的发展历程,对民营高科技企业在中国高科技产业发展中的地位和作用、民营高科技企业发展中所面临的困难、以及民营高科技企业发展的广阔前景都有生动的展示。

《创业的家園——中国高科技企业孵化器》一书,以我国高科技企业孵化器的发展为基本线索,通过许多案例的解剖,通

俗、系统地介绍了我国高科技企业孵化器的组织体系、运行机制与发展趋势,总结了我国高科技企业孵化器在科技成果转化、培育高科技企业与企业家人等方面所取得的成就。在此基础上,还对我国高科技企业孵化的运行状况作了较为深入的研究。

《中国“硅谷——来自中关村的前沿报道》一书,突出地说明中关村的价值不仅在于世界罕见的智力密集度,更在于它开始找到了参与国际竞争,与世界科技、经济同步发展的一条道路,具备了发展知识经济的明显优势和巨大潜力。本书收集了丰富、翔实的资料与信息,对中关村的发展轨迹及新成就、新创造、新问题作了深入、系统的剖析,并对中关村的进一步发展提出了对策建议。

《院墙推倒之后——中国高校高科技产业的崛起》一书,反映高科技时代,我国大学的功能已发生了很大变化。大学不仅教书育人、从事科学研究,还肩负着把自己的研究成果产业化的历史使命。本书从产业化的视角对中国大学在高科技时代的作用和影响做了全景式概览,并就中国大学在高科技产业化过程中所出现的新特点、新创意、新体制进行了细致的分析,对此过程中存在的问题以及可能呈现的趋势也进行了讨论。

《崛起的知识经理人——中国当代高科技企业家》一书,突出说明高科技产业的竞争,归根到底是人才的竞争。企业家的素质和社会运作机制是发展高科技产业的关键。随着中国高科技产业的发展,崛起了一批既掌握现代科技知识又善于经营管理的企业家,即所谓知识经理人。本书生动讲述了中国知识经理人的奋斗、挫折、成长的历程,对这一独特群体的素质和历史机遇进行了深入剖析。

《延伸的长城——中国航天技术产业化之路》一书,以世界航天发展的相关背景为参照,简要描述和概览中国航天 40 余年的光辉历程和成就,力求从产业发展的角度,重点就航天型号产品产业、航天军转民、长征火箭竞争国际市场、卫星应用等领域,透视航天技术的产业功能,凸现和反映中国航天产业发展的成功经验和特色,对存在的问题与不足,也结合当今航天技术的发展态势提出了相关的对策建议。

《铸剑为犁——中国军工高科技二次创业》一书,本书以国防技术创新为主线,描述了我国的国防科技工业从无到有,从小到大,建立了核、航空、电子、兵器、船舶、航天等专业类别比较齐全,科研、试验、生产基本配套的国防科技工业体系的曲折历程。高度概括了中国国防高科技在我国高科技领域所起的创业先导作用,及对我国高科技产业发展做出的卓越贡献。

《让电脑插上翅膀——中国软件业的成长》一书,从宏观的鸟瞰和微观的描述分析两个角度,对中国软件产业的发展历史进行了回顾。本书展现了中国软件产业发展的总体面貌,并在系统软件、应用支撑软件、专业软件等几个方面,选择典型的事例和软件企业进行了深入的描述和分析,在此基础上,对中国软件产业存在的问题和未来的发展提出了建议。

《现代魔方——中国电脑制造业揭秘》一书,力求把中国电脑业置于世界电脑产业的大框架中,通过分析国内 IT 业大公司的成长过程,突出了作为高科技产业的电脑产业所具有的高投入性、高风险性、高回报性和高成长性;通过对这些公司的杰出人物、拳头产品、生产制造管理模式、市场运作方法、以及涉及到产权制度改革等案例分析,说明中国电脑商家如何灵活运用魔

方法则,推动中国电脑业走向世界。

《网络先锋——中国网络产业透视》一书,回首中国互联网产业先锋的足迹,品味其中的激情、光荣、无奈和梦想,在虚实交错的网上网下,让读者看到一幅幅动人的画卷:第一封发自中国的电子邮件,四大互联网纵横四海,电子商务艰难起飞,ICP们心向纳斯达克,中国电信一切为四,“维纳斯”与WTO来了,中国.Com必须与狼共舞,等等。本书展现了中国网络产业发展的神奇历程。

《跨越时空——中国通信产业发展启示录》一书,介绍了改革开放以来,中国通信制造业的发展进程,讲述了中国电信运营业这个最具活力的产业的昨天、今天与明天。本书既有在程控交换机、移动通信领域、通信终端产品市场等方面历史功绩的记录,也有中国电信产业与世界电信巨人的差距分析,更有进入新世纪,面临入世、三网合一,中国电信产业应当如何回应挑战及机遇的讨论。

《传媒造势——中国信息传播业气象万千》一书,从产业化的视角,分析了中国当代信息传播服务业的发展变化,对正在走向产业化的传媒业做了全景式透视:报刊业资源重组,出版业市场整合,广播电影电视业向数字化、智能化方向迈进,广告业营造注意力经济,咨询服务业进行信息资源再开发,“第四媒体”势不可挡。本书对这个新兴的“朝阳产业”所面临的问题也展开了讨论。

本《丛书》出版之际,正是中国北京高新技术产业国际周开幕之时。欣逢盛会,谨以本《丛书》献给一切关心中国高科技产业化并为之贡献自己的才智和力量的朋友和同志。

本《丛书》在编写、出版过程中得到各位编委及中国北京高新技术产业国际周组委会的大力支持和帮助；各册撰稿人查阅了大量资料，日以继夜地完成了编写任务；北京邮电大学出版社为本《丛书》的策划、编辑、出版付出了辛勤的劳动，进行了卓有成效的工作。对所有这一切，在此表示由衷的感谢。但因此类工作属初步尝试，加之本人学力不逮，缺点和错误必定不少，希望专家和读者不吝批评指教。

刘大椿

2000年春于人大静园

一 知识经济时代的英雄

- (3) 1 古有毕昇,今有王选
无心插柳柳成荫
“我是一个对市场有判断能力的技术专家”
有形力量,无形资产
顶天和立地
“淡出”,让年轻人唱主角
- (19) 2 段永基当家并二次创业
一样老板,两样身份
四通的经营策略
走与巨人同行的道路
不当“义和团”
二次创业,再造公司
- (31) 3 未来社会的领导者
面向“知识社会”的变革
“知识工作者”与多元的组织社会
生产力革命与管理革命
知识或资讯产业成为经济舞台的主角
知识社会应以“知识人”的理念为核心

二 第一批下海吃螃蟹的人

- (45) 1 陈春先:敢开风气之先
美国人能干的,我们为什么不能?
开风气之先的尴尬

目 录

-
- 认输不服输
“中关村第一人”的启示
- (57) 2 王永民:把“王码”变成财富
扫描王永民
五笔字型输入法
经营公司的艰辛
面对荣誉和非议
- (71) 3 求伯君:微软的中国对手
改变命运的深圳之行
有 2000 万用户的 WPS
中国第一程序员
民族软件业的代表
-

三 大浪淘沙

-
- (85) 1 “巨人”的兴衰
史玉柱出道成“巨人”
第二次创业与三大战役
70 层的巨人大厦终成陷阱
快速推进生物工程的“巨人行动”乱象环生
生活在孤岛上
民营企业家的反思
- (105) 2 “瀛海威”潮起潮落
第一代织网人提前告退
建百姓网还是企业网
知识精英何以对老板说“不”

-
- 瀛海威需要什么样的人才?
 应当思考的问题
- (119) 3 “三株”风起青萍之末
- “人命官司”引发“大地震”
 预警系统失灵
 吴炳新的管理思想
 不尽人意的实践
 三段论和发展新思路
 大难不死,能有后福?
-
- 四 赢得球籍的壮举
-
- (141) 1 “海尔”品牌走向世界
- 张瑞敏:入选全球最受尊重的企业家
 “敬业报国,追求卓越”
 让全世界都知道海尔
 “吃休克鱼”的抉择
 经济转轨时期需要“三只眼”
 审时度势、善于算账
 企业领导人在企业中应该扮演什么角色
- (157) 2 “海外兵团”重返故土
- 张朝阳登陆“搜狐”
 互联网和风险投资共造亿万富翁
 新概念的创造者
 把硅谷所做的事情搬到中国来做

目 录

(168) 3 不再当“小霸王”,致力于“步步高”

一个南下的打工者造就了“小霸王”

渴望做一个真正的企业家

“红帽子企业”的尴尬

两次跳跃

五 朝阳产业的掌门人

(185) 1 联想少帅杨元庆

临危受命,出手不凡

确立自己的游戏规则

新的理念,新的风格

(194) 2 抢夺产业制高点的王志东

从程序员起家

全球第一个 Windows 外挂系统

成立新天地,自己办公司

650 万美元风险投资注入

从枪手到司令

建立全球最大华人网站

他能不断创新

(210) 3 中国基因产品的开发者

侯云德:梦想成现实的轨迹

产业化过程:孵养“能下金蛋”的鸡

潘爱华:北大教授接管科兴

六 历史选择他们,他们创造历史

- (223) 1 院墙里的弄潮儿
 斯坦福的启示
 大学应该没有围墙
 从学术圈到产业圈
- (233) 2 学子休学创业的争论
 对“视美乐”投资 5250 万元
 学生休学办公司的是非曲直
- (241) 3 科学家? 企业家?
 四通中文电子打字机情结
 不仅是柳传志与倪光南的恩怨
 高科技公司听谁的
- (255) 4 中国知识经理人终能成气候
 为什么中国难有真正的企业家
 学人的价值何在
 英雄造时势还是时势造英雄

知识经济时代的英雄

对于比尔·盖茨来说，微软事业成功的第一个战略是寻求既懂技术又善经营的精明人士，以解决组织与经营公司的问题。这种人被著名的管理学家彼德·德鲁克称作知识经理人，中国媒体谑称为“知本家”。意思是：他们的本钱是知识、技术和管理才能，以与传统的“资本家”相区别。在知识经济时代，在高科技产业化的过程中，一般地说，人才是促进企业发展的主要因素；特殊地说，知识经理人是最重要的人才。正是他们，能够真正理解与把握技术和市场，而当机会出现时，就会毫不犹豫地把它抓住，创造出财富，并且让未来朝着他们设想的方向发展。