

商品生产和价值规律

季 星 如 著
山东人民出版社

商品生产和价值规律

季 星 如 著



山 东 人 民 出 版 社

一九六二年·济南

目 录

一	商品的产生和发展.....	1
二	商品的两种属性——使用价值和价值.....	8
三	商品的价值大小和价值的表现形式.....	17
四	社会主义制度下商品生产存在的条件 及其性质和特点.....	24
五	社会主义制度下商品生产的作用.....	32
六	什么是价值规律.....	37
七	私有制社会中价值规律的作用.....	43
八	社会主义制度下价值规律在生产中的作用.....	50
九	社会主义制度下价值规律在商品流通中 的作用.....	58
十	社会主义制度下价值规律和其他经济规律 的关系.....	64
十一	正确利用价值规律为社会主义建设服务.....	71

一 商品的产生和发展

常言說，万丈高樓從地起。講述一個經濟理論，也和蓋高樓一樣，應該循序漸進，從頭說起。所以，這本介紹有關商品生產和價值規律基礎知識的書，先從商品的產生和發展說起。

什么是商品和商品生产

什么是商品呢？商品就是我們日常買賣的物品，是商店里和集市上買進賣出的貨物。商店里經營的日用百貨，不論是生產資料還是生活資料，都是商品。人民公社和社員，賣給國家或在農村集市上交換的農副產品等，也都是商品。可見，商品是看得見摸得着的物品，不是神秘不可知的東西。比如職工到商店里買一盒火柴，人民公社社員在農村集市出賣自己編的筐篋，火柴也好，筐篋也好，都是極普通的东西，並沒有什麼神秘。但也不是說所有的東西都是商品，南山的石頭北河的水，無人買賣，固然不是商品。就是我們日常生活用的東西，不論是生產資料還是生活資料，有些是自己生產出來的，自產自用，也就不是商品。有些從商店或集市上買來的東西，雖然曾經被當做商品買進來，但現在不是賣掉它，而是在生產或生活中用掉它，它也就不再是商品。

由此可見，商品既是一种物品，但又不是所有的物品都是商品，只是經過买卖滿足人們生产或生活需要的物品才是商品。商品要有买有卖，有买有卖是一种交換关系，商品也正是反映这种交換关系，是为交換而生产的产品。

我們知道了什么是商品，不言而喻，生产商品的生产，就是商品生产。火柴厂生产火柴，是为了滿足社会上对火柴的需要，火柴要供应市場，做为商品出售，不是火柴厂职工需要这么多火柴。所以火柴的生产完全是商品生产。人民公社生产的粮食、棉花、油料、烟、麻等农产品，一部分是为了滿足社員的生活需要，不經過买卖直接分給社員，这一部分是自給性生产，不是商品生产；另一部分卖给国家，支援社会主义建設，要經過买卖关系，所以这一部分生产是商品生产。

商品的产生

商品不是开天辟地就有的，比人类的年龄年輕得多，但也不是近世才有的。商品的产生說来話长：远在原始社会初期，生产力很低，人类生产出来的东西，仅能勉强維持生活，誰也沒有多余的东西来交換，所以那时不可能产生出商品来。这样不知經過了多少万年，到原始社会末期，生产力发展了，生产的东西在滿足生产者消費后有了剩余，交換才有可能，商品才可能产生出来。虽然，这时多余的东西只是偶然的，交換也是偶然的、稀少的，对人們的生产和生活沒有多大意义，但商品毕竟产生出来了，具有了商品的幼芽。

当时人們的生产和生活都是集体的，一个集体就是一个部落或一个氏族，所以商品是从一个部落与另一个部落偶而交换多余的产品中产生的。但是在一个部落与另一个部落之間有了商品交换关系之后，它就迅速地影响到部落内部，在部落内也逐步产生了商品交换关系。

商品产生的历史告訴我們，社会分工和私有制的产生，是商品产生的两个前提条件。原始社会末期，随着生产的发展，产生了第一次社会大分工，就是农业和畜牧业的社会分工。这时，有的部落种植五谷杂粮，进行农业生产，有的部落放牧猪馬牛羊，进行畜牧业生产。随后又产生了第二次社会大分工，就是农业和手工业的分工。从农业中又分出手工业来，从事烧窑、打铁、織布、紡紗等等，制造人們的生产和生活用品。由于社会分工的结果，生产更向前发展了，各个部落不再是用偶然多余的产品相交换，而是要比較經常地交换不同产品。畜牧部落要吃粮食，便用自己牧养的牛羊与农业部落交换，农业部落要使用工具，便用自己生产的粮食与从事手工业生产的人交换。这样，交换的范围一天天大起来，交换的东西一天天多起来，商品也就产生并发展了。我們知道，商品是为交换而生产的产品，如果没有社会分工，大家都生产一样的东西，就没有交换的必要，也就不可能产生出商品来。所以說，社会分工是商品产生的一个前提条件。

有了社会分工，是不是一定会生产出商品来呢？那也不一定。比如在一个农业部落内部，有的人专门从事打铁、烧窑，制造农业生产用具和生活用品，有的人专门从事耕田种

地生产粮食，虽然有分工，但产品都归集体所有，不必通过商品交换，而是直接的产品分配。这就不可能有商品的产生。所以，商品的产生除了社会分工这个前提条件外，还要有另一个前提条件，那就是私有制的产生。有了私有制度，人们生产的东西成了私有财产，我生产的东西，你不能白白拿去，你生产的东西，也不愿意白白的给我。人们要生存下去，不能万事不求人，必须通过商品交换的关系，以自己的产品换得自己所不能生产的东西，来满足生产和生活的需要。所以，私有制是商品产生的另一个前提条件。

社会分工和私有制这两个前提，又是社会生产力发展所产生的。所以，商品的产生，归根到底又是生产力发展的结果。人类要生活下去，就要不断地生产，在生产当中，日积月累地丰富了生产经验，逐步提高了生产技术，使生产得到了发展。生产发展的结果，产生了社会分工和产品交换；社会分工和产品交换的发展，又促进了生产的进一步发展；生产的进一步发展，产生了私有制度，同时也产生了商品。商品产生后，不但促使生产的更大发展，而商品的本身，也随着生产的发展一天天地发展扩大起来。商品就是在生产与交换的浪推波、波推浪的运动中发生发展起来的。

商品生产的发展

商品一经产生，它就逐步地发展起来。商品发展到现在的样子，是经过了一个很长的历史过程的。

大家知道，从古到今存在过五种不同的社会制度，即原

始共产主义社会，奴隶社会，封建社会，资本主义社会，社会主义社会。商品是随着人类社会的发展而产生发展起来的。前面已经说过，在原始社会末期有了商品的幼芽，这种商品交换关系的产生，促使原始共产主义社会的瓦解，从原始社会进到奴隶社会。奴隶社会是私有制度的开始，从此也就有了完整意义的商品和商品生产。奴隶社会比原始社会生产更发展，社会分工更扩大，交换更广泛，不仅不再是为处理多余的东西偶然交换，而且有一部分产品，一开始就是为交换而生产的，是地地道道的商品生产。随着商品生产的发展和交换范围的扩大，社会上出现了不从事生产专门经营商品交换的商人。这是社会的第三次大分工。这时，社会上有商业，出现了城市，产生了货币。商品交换，大部分在城市市场进行，货币成为商品交换的媒介。货币就是我们通常所说的钱，它是随着生产和交换的发展而产生的，有了货币做为商品交换的媒介，比以物易物的交换方便得多，商品生产和商品交换也就更加发展了。所以奴隶社会的商品生产和商品交换已经有了很大的发展，商品不但有一般的物品，甚至连奴隶也当成商品买卖。

到封建社会，总的说来商品生产是趋向发展的。但由于封建地主和贵族对劳动人民的过分压榨，有时由于战争的原因，商品生产也发生过衰退的现象。奴隶社会崩溃后，在奴隶社会废墟上建立起来的封建庄园经济，是一个自给自足的单位，有农业、畜牧业，也有手工业。封建庄园经济，一方面由于生产产品的自给自足，妨碍商品生产和商品交换的发

展；但另一方面，封建貴族为了滿足奢侈腐化的生活需要，也要求商品生产和商品交换的扩大和发展。所以，封建社会的商品生产和商品交换，总的說来比奴隶社会有了进一步的发展。在奴隶社会，参加商品交换的只是奴隶主、手工业主和少数自由民；在封建社会，不但封建主参加商品交换，广大农民和手工业者也参加商品交换。并且建立了封建社会的大城市，形成商品交换的国内和国际市場，专门經營商品交换的商人增多了，而且建立了商人組織——商业公会。

商品生产发展的結果，促使封建庄园經濟逐步瓦解，为資本主义生产准备了条件，并孕育了資本主义的萌芽。在封建社会的商品生产和商品交换过程中，农民和手工业者，有的賺錢，有的破产，发生了分化，大部分成为手无分文的无产者，被迫进入城市，成为被資本家剝削的无产階級，为資本主义生产准备了劳动力。同时，封建社会的商业发展，也为資本主义生产准备了市場。除劳动力和市場外，資本主义生产还需要大量的貨幣資金。資本主义貨幣資金的来源，一是对农民和手工业者的剝削，二是对落后民族的掠夺，三是从事海上强盜貿易。有了劳动力、市場、貨幣資金这些条件，在封建社会母胎里孕育的資本主义生产，就迅速地发展壮大起来，产生了資本主义社会制度。資本主义社会，是商品生产发展的最高峯，商品生产达到了全盛时代。馬克思說，資本主义社会“表現为一个惊人庞大的商品堆积”。① 斯大林

① 《資本論》第1卷，人民出版社1953年第1版，第5頁。

說：“这里一切都成了商品，到处都是买卖原則占統治地位。”^①总之，資本主义社会一切都成了能够买卖的商品，人們的劳动力变成了能够买卖的商品，土地、房屋、机器、矿藏、粮食、布匹等生产資料和生活資料都是可以买卖的商品，甚至买卖国家主权，买卖总統將軍的爵位。俗話說：“有錢买得鬼推磨。”这就是指資本主义制度下一切都是商品买卖的情形。

在社会主义制度下，虽然还存在着商品生产和商品交换，但它的性質、作用、活动范围和后果，都和私有制社会不同，所以是特殊的商品生产。

从以上历史发展过程来看，商品的产生和发展，虽然随着社会的发展經歷了几种不同的社会制度，但过去的商品生产，总起来只有两种，一是簡單商品生产，一是資本主义商品生产。簡單商品生产的特点是：商品生产者劳动人民，劳动者直接占有生产資料，亲自参加生产劳动，不剝削別人；生产的目的是为了换回自己必需的生活消費品。所以簡單商品生产的公式是：商品——貨幣——商品。为交换而生产，貨幣只是交换的媒介。而資本主义商品生产就不同：生产資料是資本家私人占有，工人一无所有，只得把劳动力当成商品出卖；資本家生产的直接目的，不是为了个人消費的需要，更不是为社会的需要，而是为了利潤。所以資本主义商品生

① 《无政府主义还是社会主义？》。《斯大林全集》第1卷，人民出版社1953年第1版，第304頁。

产的公式是：貨幣——商品——貨幣。后項貨幣的右上角带个尾巴，表示比前項貨幣多出一部分来。因为資本主义商品生产的目的是为了利潤，在商品交换后，如果資本家手中的貨幣不比过去多，就是沒有賺錢，資本家当然不干。資本家不劳动不生产，但在資本主义商品生产和交换的过程中发财致富，手里的錢越来越多，这完全是剝削工人階級的結果。所以，資本主义商品生产，反映了資本家剝削工人階級的关系。

二 商品的两种属性——使用价值和价值

根据历史发展的过程，我們知道商品是在生产力发展的基础上，随着社会分工、私有制的产生而产生并逐步发展起来的；商品是为了交换而生产的劳动产品。那么为什么为交换而生产的产品才是商品，而其他产品不能成为商品呢？要回答这个问题，仅仅知道商品的产生和发展是不够的，还必须分析商品本身的属性，并进而追究商品的属性又是什么决定的。对于任何事物，只有就它本身的属性追根求源，才能深刻全面地認識它的面貌，認識它同其他事物的关系。所以，这一节就談談商品的两种属性——使用价值和价值。

商品的使用价值

商品之所以成为商品，就其本身說来，是由商品的两种属性决定的。这两种属性，一是使用价值，一是价值。商品

的这两种属性，不可分割地統一在一种商品上面，任何一种商品都有这两方面的属性，所以也叫做商品的二重性。

这里先談商品的使用价值。商品的使用价值，是商品能够滿足人們某种需要的效用。这是任何一种商品都必須具有的一种属性。比如犁耙可以用来耕田，布匹可以用来縫衣，馒头可以用来充飢，机器可以用来制造各种物品，等等。所有的商品都有用处，也就是都有使用价值。如果没有用处，就没人买它，也就不成其为商品了。

任何一种商品固然都有使用价值，但是并不能反过来说：有使用价值的东西都是商品。为什么呢？因为使用价值并不是商品所独有的特性，而是一般物品都有的属性。比如我們家中用的鍋碗勺盆，吃的米面油盐，那一样都有用处，但我們不是用它去交换，而是用掉它，所以只是一般的消費用品而不是商品。再比如太阳光和空气。它們的用处可大啦！人离开阳光和空气不能生活，庄稼离开阳光和空气不能生长，但誰也不能用阳光和空气去交换什么，从来也沒有卖阳光卖空气的。所以，阳光和空气虽有使用价值但不是商品。可見，有使用价值的东西并不都是商品，而只有利用它的使用价值去交换的物品才是商品。

正因为商品是要交换的，所以商品的使用价值是对別人說的，对买主說的，而不是对卖者对商品所有者說的。我們到百貨店买商品，会說买这个有用处买那个沒用处，可見商品的用处是对我們說的，不是对售貨員說的。如果百貨店把商品用掉，那就沒法出卖，想出卖商品，就不能把商品用

掉。誰也不能把一件商品在用掉的同时又把它卖出去。馬克思說：“一切商品，对于它的所有者，是非使用价值，但对于它的非所有者是使用价值。”^①这就是說，商品的使用价值，是对別人、对社会說的，而不是对商品的所有者來說的。一个人买到一件商品，虽然这个人已成为这件商品的所有者，这件商品的使用价值也就属于这个买主，但人們买进商品是为了消費它，这时商品已通过交换进入了消費領域，它已不再是商品，而只是一般的消費用品了。

商品的使用价值固然是对別人、对社会的使用价值，但也不能反过來說：对別人、对社会有使用价值的东西都是商品。比如旧社会佃戶向地主繳納的地租粮食，这种粮食的使用价值不归佃戶所有，而被地主占去，但佃戶和地主双方不是买卖关系，是地主剝削佃戶，白白占有佃戶生产的粮食，所以地租粮食不是商品。再比如农村人民公社交納公粮，这种粮食的使用价值归社会所有，用来进行社会主义建設，这是社員对社会主义建設应尽的义务，不必通过买卖关系进行交换，所以公粮的使用价值虽然是对社会的使用价值，但公粮不是商品。

商品为什么能够有使用价值呢？为什么不同的商品有不同的使用价值呢？就其自身來說，这是由商品的自然属性决定的。这种自然属性，有的是物理的属性，有的是化学的属性。比如鋼笔能够写字，鋼笔的这种使用价值是被它本身构

① 《資本論》第1卷，人民出版社1953年第1版，第71頁。

造的物理属性所决定的。墨水有紅有藍，紅藍墨水不同的使用价值，是被顏料的不同化学元素所决定的。不論物理属性或化学属性，都与社会制度无关，所以商品的使用价值是商品的自然属性。

一种物品的使用价值可以是多方面的，人們为滿足生产和生活的需要，随着生产的发展和經驗的增多，总是在不断地发现同一物品多方面的使用价值。比如过去人們只知道用鋼鐵造家俱，現在知道用鋼鐵造机器。过去人們只知道木柴能烧火、盖房，現在能用木柴造紙、造酒、造絲綢等等，已知道木柴有五千多种使用价值。可見，物品的使用价值是随着人类历史的前进逐步被发现的，是人們生产斗争的結果。所以馬克思說，使用价值的发现是历史的工作。

商品的价值

商品的价值是商品的另一种属性。沒有这种属性，也不能成为商品。什么是商品的价值呢？为要說明商品的价值，这里先談談商品的交换价值，商品的交换价值，是表現为一种使用价值同另一种使用价值相交换的数量上的关系或比例。比如五斤小麦換一尺布，五斤小麦值多少呢？值一尺布。一尺布就是五斤小麦的交换价值。小麦和布所以能够交换，首先因为小麦和布都有使用价值，而且两者的使用价值不同。沒有使用价值不能交换，使用价值完全相同也不必交换。但为什么要用五斤小麦換一尺布呢？为什么不能用五斤小麦換二尺布，也不能用一斤小麦換一尺布呢？这种換多換

少的比例关系，如果說是由两种商品的使用价值大小来决定，那是說不通的。因为不同商品的使用价值是不同的，是沒法比較的。餓肚子的人，有了小麦可以磨面充飢，小麦对他的使用价值比布大；沒衣穿的人，有了布可以縫衣遮体，布对他的使用价值又比小麦大。所以两种商品相交换在数量上的比例，不是商品的使用价值决定的。两种商品交换的基础，是两种商品共同的东西。这个共同的东西，就是人們在生产商品时所花費的劳动。生产小麦和生产布，都要花費劳动。生产五斤小麦和一尺布花費的劳动相等，所以必須用五斤小麦換一尺布。話說到这里，我們就会明白，商品的价值不是別的，而是商品中所包含的人們的劳动。商品的交换价值是价值的表现形式，价值是交换价值的基础或內容。

但是，話还没有說到家。有的人会說：既然价值是包含在商品中的人的劳动，那么，在生产一种商品时，出的力越大，用的時間越长，甚至偷懶、磨洋工，这种商品的价值就应当越大，交换的东西也应该越多嘍！当然不能这样。因为商品的价值不是指生产商品的个别劳动，而是指生产商品的社会必要劳动。所謂社会必要劳动，是指在一般的生产条件和技术水平的情况下，大多数人正常生产平均花費的劳动時間。比如生产一丈布，有的花費十小时，有的花費八小时，有的花費六小时，如果大多数人花費八小时，八小时就是生产一丈布的社会必要劳动時間，一丈布的价值就是八小时的劳动。由此可見，如把話說严密点，商品的价值應該說是包含在商品中的社会必要劳动時間。

每一种商品虽然都包含着一定数量的社会必要劳动，也就是都有价值，但商品的价值只有通过交换才能表现出来。如果一种劳动产品，劳动者不拿它去交换什么，而是自己消费掉，就根本不是商品，也就谈不到商品价值的大小了。五斤小麦换一尺布，也只有通过交换，才表现出五斤小麦和一尺布的价值相等来。由此，我们可以进一步看出，价值还反映出人们之间的相互关系。用五斤小麦换一尺布，在简单商品生产的条件下，反映出小麦和布的生产者以商品交换的形式相互交换劳动的关系。但是，人和人的这种关系，是通过商品交换实现的，在外表上看来，只是物和物的关系。马克思说：“如果交换价值是人与人之间的关系这种说法不错，那末必须补充说，它是隐蔽在物质外壳之下的关系。”^①正是因为价值反映人们之间的关系，形成商品的社会必要劳动，也是在一定社会条件下的劳动，所以价值是商品的社会属性，不是天然就有的自然属性。

商品生产者劳动的二重性

商品的使用价值和价值，是商品的二重性。商品的二重性是由商品生产者劳动的二重性所决定的。商品生产者劳动的二重性，就是具体劳动和抽象劳动。具体劳动创造商品的使用价值，抽象劳动创造商品的价值。

什么是具体劳动呢？我们知道，任何商品都是劳动创造

^① 《政治经济学批判》，人民出版社1955年第1版，第8页。

的，南山的石头北河的水所以不是商品，因为它沒有經過劳动加工，沒有包含人們的劳动，因而不能成为相互交換的商品。如果要用石头修盖房屋，就要由石匠开山打石，把天然的石头加工成修房盖屋的材料，石头才具有修房盖屋的使用价值。由此可見，石头的使用价值是由石匠的劳动創造的。石匠的这种劳动，是以天然石块做为劳动对象，使用开山打石的工具，有目的地生产出适合修盖房屋的石条、石板、石柱、石墩等等。这就是石匠的具体劳动。这种劳动所以叫做具体劳动，因为它和別一种劳动不同。比如石匠的劳动和木匠的劳动就不同。木匠是使用刨、凿、斧、鋸等工具，把木柴加工成用具或建筑材料。石匠和木匠的这种不同的劳动，都是具体劳动。各个物質生产部門的劳动都是不同的具体劳动，不同的具体劳动，創造不同的产品，具有不同的使用价值。可見具体劳动是：在不同的劳动对象上，使用不同的工具和方法，达到不同目的、不同結果的劳动。具体劳动表示各种劳动是不同性質的，各种不同性質的具体劳动，創造各种不同的使用价值，从不同方面滿足人們的需要。因此，創造使用价值的具体劳动，永远是人們所需要的，是人类生存的必要条件。但是还需要順便說明，具体劳动所以能够創造使用价值，一方面固然是人們付出了劳动力，然而另一方面也必須是人們的劳动与自然条件相結合。馬克思指出：劳动是財富之父，土地是財富之母。把人們的劳动与自然条件正确地結合起来，才能創造更多的使用价值，更快地增加社会財富。

什么是抽象劳动呢？抽象劳动就是一般意义上的劳动。