

在美国重复出版40余次
被译成数十种文字

在40多个国家经久畅销
全球销售数千万册

希尔博士的著作被称为
本世纪美国的重大事件！



☆ **成功学名著**
☆ **生活自助书籍**

希尔的著作比20世纪出版的
任何书籍都更多地
激励了世界各地的人们
在他们的事业中获得财
富、取得成功。

NAPOLEON HILL
拿破仑·希尔

成功素质训练教程

—— **创富策划** ——

在美国社会，5%的人算是成功者。希尔花了25年时间，调查、分析了16000多人，研究这一现象。

希尔又走访了美国政界、工商界504位最有钱、最有权势的人物，对他们的成功经验进行了研讨。希尔博士的研究成果改变了千百万美国人的生活，铸造了无数的百万富豪。

海南出版社

拿破仑·希尔成功素质训练教程 ——创富策划

海南出版社

版权所有 翻印必究

拿破仑·希尔成功素质训练教程

——务实之道·创富策略(上下两卷)

编著：辛布克 责任编辑：延胜

海南出版社出版发行

广西区新华书店经销

华西医科大学印刷厂印刷

1998年1月第1版 1998年1月第1次印刷

开本：850×1168毫米 1/32开 印张：26

字数：635千 印数：00001~11500套

ISBN7—80617—118—5/C·2 上下两卷总定价人民币：42.80元

前 言

自我创富的奠基人拿破仑·希尔博士，是一位享誉全球的成功学宗师。他的八卷本《成功法则》和《心理创富》一书，曾激励了无数梦想发财致富的人们。

每当人们面对那些功成名就的大人物们时，总是把他们成功的原因归结为命运的恩赐。但希尔博士花费几十年时间，通过对无数成功人士的创富心理进行分析，结果表明，创富者无一不具有非常积极的人生态度，同时还有着强烈而持续不断的创富冲动；这些富豪们几乎都有着极强的自控力，同时也非常善于运用自我造就的个性。

希尔博士对众多成功者进行分析的结果还回答了这样的问题：我们之中的许多人，一生并不缺乏才华、能力和机遇，却为什么总是与成就和财富失之交臂呢？希尔博士曾这样回答说：“究其根缘在于不具备健康的心理和成熟的个性，即冷静、自律、毅力、独创性等……”

希尔博士之所以能成一代成功学宗师，不仅在于他提出了自我成功创富学的相关理论，而且，他那持续不断地对成功学说深入的研究和传播；使他一直处于美国成功学的领头羊位置。他的后继者们遍布世界各地，许多已是当今著名的成功学家，如：克里曼特·斯通、奥斯本、皮尔博士、奥格·曼丁诺、福生特、瓦克尔……等等。这些为我们所熟知的人，都是继希

尔博士之后崛起的一代成功学宗师，他们是凭借自己的实力，并且，多有与之相关的成功学理论问世。一批批这样的成功学家和理论家，把希尔博士创立的美国成功学推向了世界的各个角落。

希尔博士的成功学说创作颇丰，自从1908年接受成功学第一代祖师钢铁大王安德鲁·卡内基的指点，卡内基要求他在二十年内遍访美国的成功人士，然后创建前无古人的成功学说。到1928年，刚好二十年，希尔博士完成了八卷本的《成功法则》，这部名著的出版立刻产生了世界性的影响；接着，他在充当富兰克林·罗斯福总统的高级幕僚期间，又出版了震古烁今的《心理创富》一书。这部书的问世，立刻产生了轰动性的效应。几十年来，此书成为美国图书市场经久不衰的奇书。

1960年，希尔博士和他的弟子克里曼特·斯通合作写了一本《积极心态成功学》（人人都能成功），随即成为成功学的又一重要学说，是自我创富者必读的秘笈。

希尔博士在他的有生之年，还先后出版了《创富的钥匙》、《成功学教程》、《怎样提高你的薪金》、《说服人心的技巧》、《推销你自己》；1970年八十多岁的希尔博士，还写了一本《平安宁静地创富》，这部书是进入内心空蒙的希尔博士对自我创富者的劝世良言，他谆谆告诫人们，创富者必须具备高尚的人格和积极的心态。

希尔博士的所有成功学理论中，最为精华的部分，就是“心理创富学”。他说：“你能构思到的，同时又能确信有的，那你就一定能够得到。”

本书所写的，正是希尔博士在对众多成功人士进行深入分析后，为人们开出了大量神奇的“心理处方”。这是一部教人

如何致富的书，它包括积极心态的训练、有灵魂的创富学、追求卓越的知识，以及身心的健康等自我创富过程中的关键问题。

许多在通往成功之路上受挫的人，总是怨天尤人，习惯于从客观环境中寻找失败的原因，却很少从自己的内在心灵寻找消极的因素；所以，他们总是奇怪别人有那么多多的挣钱机会，自己却到处碰壁；别人总有取之不尽的赚钱“点子”，而自己却总是找不到。这样的人，尚没有转变思想观念：财富仅仅是一个人心灵能量的外化，而不是别的。因此，我们把自我创富和追求成功的过程建立在内在的心理研究和外在的客观环境上，希望人们通过学习和研究，学会如何去分析成功者和自己的心理差别，从而判断自己该站在哪种有效的创富层次上。也只有这样才能提高自身的内在能量，使自己变成一个极富人格魅力、创富能量强大的成功者。如果当你的个性尤如一个强大的磁场时，不仅会吸引财富，而且还会吸引周遭的众多人士来助你成功。这就是希尔博士通过多年的实践和研究，得出的一个致富秘密。

目 录

来自内心的振荡 (代序)

- 历史性的挑战..... (2)
- 漫长的寻访之路..... (4)
- 成功学说的创立..... (8)
- 思维的冲击..... (11)
- 成功之路..... (13)
- 卡内基的内心世界..... (15)
- 斯通的奇迹..... (18)
- 被我们遗忘的角落..... (19)

第一篇 激励原则

第一章 第一推动力：激励

- 一、你天生就是冠军..... (25)
 - 你有自信心吗 (26)
 - 信心机制 (27)
 - 建立信心 (28)
 - 摩根的故事 (29)
 - 成功地冒险 (30)
 - 自信的皮尔庞特·摩根 (31)
 - 了不起的海伦·凯勒 (32)

●光明使者	(33)
●向命运挑战	(34)
●成为创造命运的人	(35)
二、自卑情结与超越	(36)
●自卑情绪	(37)
●补偿的心理	(38)
●心灵与肉体的关系	(39)
●阿德勒的实验	(40)
●补偿法则	(41)
●意愿战胜人性的弱点	(43)
●不要被失败击倒	(45)
●自我激励	(46)
●追求卓越	(46)
●权力的正反	(48)
●IBM 以权力传递	(50)
三、要有果断的决心	(51)
●洛克菲勒的决心致富法	(52)
●果敢的性格	(53)
●影响成功学的两位圣斗士	(54)
●圣斗士	(55)
四、恒心的力量	(57)
●伟人的恒心	(58)
●自律的精神	(58)
五、激励的原则	(61)
●激励原则的建立	(62)
●控制情绪	(63)

六、希尔的故事	(64)
●顽劣的童年	(65)
●令人意外的惊喜	(66)
●被激发出来的天才	(66)

第二章 创富法则

一、成功者的心态	(68)
●你的法宝	(70)
●卡内基的故事	(70)
●成功祖师的秘诀	(72)
●积极心态成功学	(73)
●NMA：排斥财富的心魔	(75)
二、希尔顿的梦想	(77)
●少年的渴望	(78)
●来自母亲的鼓励	(78)
●初次失败	(79)
●成功来自大胆的行动	(80)
三、对心态的反思	(81)
●运用高超的心理技巧	(82)
●对财富的渴望	(84)
四、自我成功心法	(86)
●你天生就是强者	(86)
●要发扬对励志的不满	(86)
●敢于向自己挑战	(87)
●运用积极心态的十七种法则	(87)
●自我成功肯定法	(89)

- 对生活充满激情 (90)
- 玛丽·凯的热情 (91)
- 玛丽·凯的热情 (92)

第二篇 灵魂工厂

第一章 打开心灵创富的钥匙

- 一、意识的创富机制 (97)
 - 潜意识的科学定义 (99)
 - 心灵创富 (100)
 - 希尔非凡的预见性 (102)
- 二、愿望的达成 (103)
 - 实现愿望的心态 (104)
 - 希尔的黄金组合 (106)
 - 化愿力为黄金的六个步骤 (107)
 - 开启成功创富的发动机 (108)
- 三、爱迪生的故事 (109)
 - 不可调教的“低能儿” (110)
 - 创造——永恒的财富 (111)
 - 热情——创造的动力 (112)
- 四、拜雅的故事 (113)
 - 倾注愿望 (113)
 - 第一次商业冒险 (115)
 - 复聪的少年 (116)
 - 成为创富者 (116)
- 五、心灵创富的钥匙 (118)

●梦中有黄金屋	(119)
●斯通的睡梦定律	(119)
●应用想象力	(120)
●意念是财富的种子	(122)
●奇特的“意念创造”	(123)
●可口可乐传奇	(125)
●想象的力量	(126)
●福特的“念头”创富	(127)
●来自意识深处的念头	(127)
●只要能想到就一定能办到	(128)
六、心理暗示	(130)
●自我暗示的起源	(131)
●暗示的魔力	(132)
●希尔的自我暗示法	(133)
●自我暗示致富心法	(133)
七、用心灵创富的大师	(136)
●“M”就是通往宝藏的桥梁	(136)
●创业之初	(137)
●创意大师	(138)
●创意经营	(139)
●自我创富的典范	(141)
●自我创富的策划与执行	(142)
●大师创富秘诀	(143)

第二章 有灵魂的创富学

一、灵魂创学	(145)
---------------------	--------------

●潜意识的神奇力量	(146)
●心灵的告诫	(148)
二、信念的力量	(149)
●创造无限潜能的信念之力	(150)
●信念的运作	(151)
三、静坐与冥想	(153)
●因果：成功创富的“金科玉律”	(155)
●静思与冥想	(156)
●静思之前要净化自己	(157)

第三章 创造性思维

一、走出思维的误区	(160)
●两千五百年前的点子	(161)
●开启思维的大门	(161)
●创造性思维	(162)
●发散思维	(163)
●聚合思维	(164)
●发射思维开发新点子	(166)
二、创造力的本质	(167)
●画一道值九千九百九十九美元的线	(168)
●创造力的含意	(168)
●你的创造力很丰富	(169)
●杰出点子就是最好的创意	(170)
●不要迷信智商	(171)
●人的创造力生来俱有	(172)
●经营“奥运”的奇才	(172)

●开动思想的机器	(173)
●创意高手	(174)
三、越过制约创造力的低谷	(176)
●障碍一：悲观的态度	(177)
●障碍二：失败的阴影	(179)
●障碍三：过度的压力	(180)
●障碍四：墨守陈规	(181)
●障碍五：被假设蒙蔽	(182)
●障碍六：逻辑的错误	(182)
●障碍七：认为自己缺乏创意	(183)
●增进创造力的方法	(183)
●妙手回春的创意	(184)
四、集合一流的头脑	(185)
●专家的权威和创意	(185)
●集合一流脑袋	(186)
●活用专家宝藏	(187)
●巧用鸽子事件	(187)
五、激发创意	(190)
●不要抱残守缺	(190)
●从怀疑出发	(191)
●由需要引导创意	(192)
●从消费者角度来考虑	(192)
●不相信传统	(193)
●外观设计至关重要	(193)
●追问根源观念	(194)
●从市场看出新创意	(195)

- 创造新的生活结构 (196)
- 结构化营销策略 (197)

第三篇 成功之路

第一章 成功者自我形象设计

- 一、你要做一个成功者 (201)
 - 人人都能成功 (203)
 - 挖掘你的潜力 (204)
 - 勇敢者 (204)
 - 跨越障碍 (205)
- 二、自我形象心理分析 (205)
 - 自我形象心理分析 (206)
 - 内心的“观想”形象 (208)
 - 自我形象的完善来自心灵 (210)
- 三、自我形象设计 (211)
 - 自我完善 (211)
 - 自我形象 (212)
 - 自我形象的实现 (213)
 - 理解自我形象 (213)
 - 内心的冲突 (214)
 - 你是你自己 (215)
 - 用理智引导自己 (215)
 - 世界与你同在 (216)
- 四、成功者的意象 (217)
 - 拥有好奇的心灵 (218)

●行动	(219)
●制定目标	(220)
●激励自我	(220)
●对抗消极	(221)
●抓住机遇	(221)
●消极感情与积极感情	(222)
●积极的想象与消极的想象	(223)
●信心或绝望	(223)
●取胜的勇气	(224)
●永不停止进取	(224)
 第二章 成为超级推销员	
一、成功学祖师话推销	(225)
●斯通谈推销之道	(227)
●人人都是推销员	(228)
●推销心理学	(232)
●对他暗示说：你会办到	(231)
二、斯通的推销生涯	(233)
●艰辛的推销生涯	(234)
●抓住时间就是抓住财富	(235)
三、推销自己	(237)
●信心——推销的助动力	(238)
●不要相信命运	(239)
●化畏惧为自信	(239)
●成功的第一步	(240)
四、世界最伟大的推销员	(241)

●没有天才的推销员	(243)
●命运多逆	(244)
●我推销自己	(246)
五、推销员的必备素质	(247)
●推销员的自我形象	(250)
●倾听的艺术	(251)
●重视沟通	(251)
●对承诺的兑现	(252)

第三章 成功的领导者

一、领袖人物的素质	(253)
●三种权力型态	(254)
●权力的影响力	(255)
●领导者的抉择	(257)
●杰出领导者的十项法宝	(257)
二、左脑管理右脑领导	(259)
●领导者的管理艺术	(260)
●左脑管理右脑领导	(261)
●追求全面品质	(263)
●全面性的理念	(266)
三、建立资讯制度	(268)
●完善的运作	(269)
●帮助判断	(269)
●综合见解的作用	(271)
●建立监督机制	(272)
●四种改善层次	(283)

第四章 追求卓越的知识

一、专门知识与创富之路	(275)
● 希尔的专门知识论	(276)
● 如何运用专门知识	(277)
● 知识要专业化	(278)
二、对专门知识的培养	(279)
● 种植大王布伯克	(280)
● 让人类上天的莱特兄弟	(282)
● 卡内基的教育观	(283)
● 轮胎大王哈维·费尔斯通	(284)
三、知识与创富	(285)
● 文化富人	(287)
● 专门知识创富：蔡志勇	(288)
● 端纳：希尔的“传媒创富人”	(290)

第五章 建立强力智库

一、智囊团就是一座“能量仓库”	(292)
● 如何选用智谋之士	(294)
● 驾御权力	(295)
● 建立智囊团的条件	(297)
● 卡内基的智囊团	(299)
● 洛克菲勒石油超级财团	(301)
二、创立幕僚制度	(302)
● 有独立的主见	(304)
● 被检验的真理	(305)