

物资管理技术

WUZIGUANLI JISHU

侯振威



内蒙古人民出版社



物资管理技术

侯振威 编著



内蒙古人民出版社

1981·呼和浩特

物资管理技术

侯振威 编著

*

内蒙古人民出版社出版

(呼和浩特市新城西街82号)

内蒙古新华书店发行 内蒙古新华印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 4.875 字数: 102千

1981年2月第一版 1981年6月第1次印刷

印数: 1—7,300册

统一书号: 17089·19 每册: 0.43元

编者的话

物资管理技术,是对物资在分配和流通过程中加以计划、组织、指导、协调的一种科学方法,以及物资企业的一种重要的管理程序。

为了普及科学管理知识,加强物资管理业务、提高科学管理水平,编写了《物资管理技术》。

本书着重阐述了物资管理技术的基本内容,说明了物资管理、物资计划、物资统计、物资储运等工作程序和计算方法。并直观地应用数理统计方法,列举了一些必要的计算公式。书中还提供了求取最佳值的数学方法。

本书可供物资工作人员、工厂供销人员、企业管理人员和有关部门的工作者阅读,也可供有关单位进行物资管理教学的参考。

在编写过程中,参考了一些有关书籍。在此,表示衷心感谢。

1980年12月

目 录

第一章 物资管理

第一节 物资管理任务	(1)
第二节 物资流通管理	(8)
第三节 物资流通费用与流动资金管理	(15)
第四节 物资储备管理	(26)
第五节 物资消耗定额管理	(37)
第六节 物资管理手续	(43)

第二章 物资计划

第一节 物资计划概述	(49)
第二节 物资申请计划	(51)
第三节 物资平衡计划	(61)
第四节 物资分配计划	(67)
第五节 物资供应计划	(69)

第三章 物资统计及其统计分析

第一节 物资统计概述	(76)
第二节 物资统计调查	(78)
第三节 物资统计资料的整理	(88)
第四节 物资统计分析	(95)

第四章 物资储运

第一节 物资仓库管理·····	(128)
第二节 物资验收·····	(130)
第三节 物资保管·····	(136)
第四节 物资分发·····	(140)
第五节 物资合理运输·····	(143)

第一章 物资管理

第一节 物资管理任务

一、物资管理概述

物资是物质资料的简称，它包括生产资料和生活资料。

在我国物资管理工作中，所指的物资是用于生产消费的生产资料，即包括物质生产过程中的劳动手段和劳动对象，如机器设备、工具、原料、材料、燃料等物资。也有一部分物资直接用于生活消费。

由于社会的分工，决定着成千上万的企业和生产者，在整个社会再生产过程中，相互交换自己的产品。社会分工越细、协作关系越复杂，越是要求与之相适应的组织产品分配和交换的管理工作，即形成组织物资分配和流通的职能——物资管理。以做好物资分配和流通的指挥、监督、调节工作，保证社会再生产的顺利进行。

物资管理是保证生产、建设顺利进行的必要条件。这是由于：第一，在科学技术发展过程中，成千上万的事业企业，对物资的需要，在品种、规格、数量、质量、性能、时间的要求上是十分严格的；其次，在生产物资产品的各工厂之间、各地区之间、各部门之间、各供应单位之间以及产供之间、供需之间，所形成的物资分配和交换关系，又是十分复杂的。所以，在客观上要有一个统一的组织、监督和指挥的工作系

统，即物资管理系统。按照客观经济规律的要求，协调物资分配和流通、生产和需要、供应与使用之间的各种经济关系，是促进四化建设顺利进行的物质保证。

物资分配的是否合理，流通速度的快与慢，直接影响着四化建设的发展速度。所以物资的管理、计划、供应、销售、储运等各环节的一切工作，都要从生产、建设发展出发。而物资管理将随我国科学技术现代化的发展而发展，现代化程度愈高，专业化分工和协作愈发展，要求物资管理工作的科学性、严密性也就愈强。因此，在实现科学技术现代化的同时，必须实现物资管理的科学化、现代化。建立相应的物资管理系统，形成合理布局和快速高效的供应体系，坚持按经济规律办事，重视价值规律的作用，使物资分配、调度、统计、使用、保养、保管、装卸、计量、检定等管理技术全面实现机械化、自动化、电子化。

二、物资管理的客观规律性

物资管理是一门科学。之所以称为一门科学，是因为它和其他科学一样，具有客观真理的性质。它是在一定的方式下，依据一定的程序、方法、原则对物资的分配和流通过程加以计划、组织、指导、协调和管制，以达到预期的目的。在这种有目的的各项管理活动中，当所遵循的那些程序、方法、原则却能反映出管理事物的客观规律时，它的总和就形成了物资的管理科学。因此，它是物资分配和流通运动的内在规律的反映和总结。

1. 物资管理要遵守价值规律的要求

价值规律是商品生产的经济规律。凡是有商品生产存在

的地方，价值规律就必然存在并发生作用。在商品经济中，各种商品总是按照它们的价值，即按照生产它们所花费的社会必要劳动时间的多少来进行交换。这种客观的必然性，政治经济学上叫做价值规律。这样，在实行商品的等价交换的条件下，商品生产者收益的大小，取决于他们的产品的个别劳动时间和社会必要劳动时间的比例。这个规律同样也适用于社会主义物资企业。一个物资企业在物资分配和流通过程中的物化劳动和活劳动所耗费的只有同社会的必要劳动耗费一致，才能用自己的收入来抵偿自己的支出，并为国家提供一定量的利润。如果不注意改善经营管理，在开支上大手大脚，铺张浪费，企业的个别劳动耗费会高于社会平均耗费，就不能用收入补偿自己的支出，而发生亏损。要想以最小的劳动消耗，取得最佳的经济效果，获有较大的收益、为国家提供更多的利润，为本企业的扩大再生产和增进职工福利条件，就必须利用价值规律的作用，运用价值、价格、成本、利润这些经济杠杆，进行严格经济核算，不断挖掘物资潜力，厉行节约，努力降低流通费用，加速资金周转，提高资金利用率，改善经营管理，达到快速、高效、节省地组织物资流通。

2.物资管理还须遵循物资分配和流通的特有规律

物资流通时间缩短的规律。物资的流通时间越是趋近于零，越是有利于社会财富增加。决定物资流通时间的主要因素是产需衔接的时间和运输物资的时间。而产需衔接时间将随着现代化工业企业管理水平的提高而缩短；运输时间也将随着运输工具的改善而缩短。因此，物资流通时间将随整个社会生产力的发展而逐步缩短。

物资储备量相对下降的规律。物资储备的相对量（在产品总量中所占的比重）将随生产力的发展和生产管理的改善、供应分布的合理、运输工具的现代化等而下降。因此，物资储备相对下降是必然的趋势。

物资流通过费用降低的规律。物资流通过费用，会随物资的运输、保管、包装、进销以及物资企业的经营管理和经济核算的改善而降低。因此，物资流通过费用必然随着生产力的发展和生产关系的改善而不断降低。

保持物资供应过程的良好比例性和连续性的规律。客观上要求不间断地进行生产，这就必须保持生产过程各个环节、程序的良好比例性和连续性。一旦物资供应不上，失去比例性和连续性，都将给整个生产带来无可挽回的损失。因此，物资管理应当采取各种措施，保证不间断地按比例地把物资供应到需用单位。

只有正确地认识上述各项规律，才能正确制定符合客观规律的物资管理的规章、制度、办法。这是十分重要的。

三、物资分类

由于物资计划管理和经济核算的需要，须将物资进行全面分类。只有分类，才能分析物资的分配和流通情况；了解它们对各项生产的保证程度；观察各项生产设备的发展趋势；研究经费投资效果；按类组织核算。

物资分类的方法很多，一般可按下述标志进行分类。

1.按物资本身的自然属性，可分为：

(1)金属材料。分黑色金属，如生铁、钢材等；有色金属，如铜材、铝材等。

(2) 非金属材料。分机电产品、建工产品、化工产品、石油产品、纺织产品等。

2.按物资使用方向，可分为：

- (1) 基本建设用料。
- (2) 生产产品用料。
- (3) 技术措施用料。
- (4) 经营维修用料。
- (5) 科学研究用料。
- (6) 工艺装备和非标准设备制造用料。

3.按物资在企业生产中的用途，可分为：

(1) 主要材料。指构成产品主要实体的材料，如加工工业的产品用各种钢材，纺织工业产品用棉纱等。

(2) 辅助材料。指用于生产过程，但不构成产品主要实体的材料。如与主要材料相结合，使主要材料发生物理、化学变化的材料——催化剂、染料、油漆等；与机器设备使用有关的材料——润滑油、马达油、皮带等；与劳动条件有关的材料——照明设备、取暖设备、清扫工具等。

(3) 燃料。如煤炭、汽油、柴油等。

(4) 动力。如电力、蒸汽、压缩空气等。

(5) 工具。指生产中消耗的各种刀具、量具、卡具等。

4.按物资管理体制，可分为：

- (1) 国家统一分配的物资。
- (2) 中央各部分分配的物资。
- (3) 地方平衡分配的物资。

四、物资计价

物资的计量单位，分为实物计量和货币计量两种。

实物计量单位是台、部、个、支、套、张、份、本、公斤、米等；货币计量单位是元、万元。根据需要对象的不同，有的采用实物计量单位，有的采用货币计量单位。由于实物计量单位不能进行综合加总计算，满足不了经济核算、物资计划、物资统计等要求，故各类物资还必须按货币计量单位进行计价。物资计价种类分为：

1. 原始价值计价

原始价值（简称原价），是指在购置该项物资当时所发生的全部货币支出。即该项物资的销货价格与运杂费之和，则为原始价值。

2. 按净值计价

净值（也称折旧价值），是指该项物资（一般是固定资产）的原值减去它历年累计折旧后的余额。其计算公式如下：

$$B_i = B_v - R_c \cdot T_z$$

$$R_c = \frac{B_v}{T_q}$$

式中： B_i ——该项物资的净值，

B_v ——该项物资的原值，

T_v ——该项物资计划使用年限，

T_z ——该项物资已使用年限，

R_c ——年折旧额。

在实际管理工作中，一般均采用原始价值为计价标准，

它反映的情况较为实际，也便于核算和对比。

五、物资供应价格

物资供应价格，是指物资销售单位向需用单位供应物资的价值的货币表现。

物资供应价格是在物资流通过程中形成的。物资供应价格实际上是一种计划价格，只适用于由物资销售单位直接供应的国家分配的物资。构成供应价格的因素是物资出厂价格和运杂费。它不包括物资企业管理费、税金和利润。其计算公式如下：

$$G_j = G_f \cdot (1 + K_v)$$

$$K_v = \frac{Y_f}{G_s} \times 100\%$$

式中： G_j ——某种物资供应价格，

G_f ——该种物资出厂价格，

K_v ——某种物资运杂费率，

Y_f ——该种物资运杂费，

G_s ——该种物资实际价格。

为计算方便，运杂费率不按单一品种计算，可按物资类别或全部物资计算，其公式如下：

$$K_v(\text{类}) = \frac{Y_f(\text{类})}{G_s(\text{类})} \times 100\%$$

$$K_v(\text{总}) = \frac{Y_f(\text{总})}{G_s(\text{总})} \times 100\%$$

式中： $K_v(\text{类})$ ——某类物资运杂费率，

$K_v(\text{总})$ ——全部物资运杂费率，

$Y_f^{(类)}$ —— 某类物资运杂费总额,

$Y_f^{(总)}$ —— 全部物资运杂费总额,

$G_s^{(类)}$ —— 某类物资实际价格总额,

$G_s^{(总)}$ —— 全部物资实际价格总额。

物资运杂费, 包括物资出厂地运往供销单位所在地的铁路、航运、航空等运费以及所发生的装卸、搬运、包装等费用。

第二节 物资流通管理

一、物资流通概述

物资流通, 是指通过各种方式由产品生产者手中转移到消费者手中的整个过程。例如, 物资从工厂生产成产品调运到需用单位止, 形成以生产为起点, 以消费为终点的物资流通过程, 它包括物资在途和储存等环节。

“流通本身只是交换的一定要素, 或者也是从总体上看
的交换。”^①在社会分工的条件下, 无论何种社会形态的社会生产过程都需要为它不断地提供必要的产品, 以在生产中被使用、被消耗。社会生产第一部类各部门的产品就必然在第一部类内部各部门和企业之间, 或在第一部类与第二部类之间发生一种不断的交换和流转, 形成物资的流通。经过这种流通, 把社会生产的各企业和各部门紧密地联结起来, 相互间发生着复杂的供需关系。各种物资连续不断地流转到生

^① 马克思:《马克思恩格斯选集》第二卷第101页, 人民出版社1972年版。

产企业进行再生产，生产企业又将生产的新产品，连续不断地流转需要者手中。所以说，物资的流通是社会分工的必然结果，只要社会分工存在，物资流通过程就不会消失。社会分工愈发展，它对社会生产的意义就愈大。

物资在各生产企业和需用单位之间的流通，成为联络各个需用单位、各个生产企业的经济纽带。马克思指出：“既然交换只是生产以及由生产决定的分配一方和消费一方之间的媒介要素，而消费本身又表现为生产的一个要素，交换当然也就当做生产的要素包含在生产之内。”^①从这个意义上讲，物资流通并没有离开生产和消费，它是物资生产和消费的中间媒介。

现代化的大生产需要的物资是大量的，而且品种也是多样复杂的，一般都有几十种、几百种，甚至上千种，缺少主要设备无法工作，缺少次要的物资，也是不能进行生产。所以，正确地组织物资的流通，就能促使生产的发展，物资流通不输畅，供应不及时，不配套，就保证不了生产的正常地连续地进行。

组织好物资的流通，对于节约使用物资，取得经济效果有着很大的意义。生产企业要在作业过程中节约物资，降低消耗定额不仅是要有合理地使用方法，而且还要求按时、保质、保量和按规定的品种规格提供所需的物资。这样，就可以减少浪费，进一步节约物资，取得明显的经济效果。

组织好物资的流通，可以减少储备物资，更好地发挥现

^① 马克思：《马克思恩格斯选集》第二卷，第101页，人民出版社，1972年版。

有物资的效用。生产作业是一个连续不断的过程，为了保证这一过程不致因物资供应不上而中断，社会必须有一定量的物资储备，包括需用单位、供销部门的库存和国家储备。但是，在物资数量既定的情况下，停留在流通过程的物资愈多，投入生产消费的物资就愈少。按这个原理来说，更好地发挥现有物资的效用，就得在保证生产连续不断的前提下，尽量减少储备物资，抽出更多的物资投入生产消费，这样就可取得较好的经济效果。做到这一点，除了生产上加以保证和改善运输条件之外，很重要的一个方面，就是组织好物资的分配和流通。即物资的合理分配、输通流通渠道，产、供、销紧密配合，减少中转环节，合理安排运输路线，使物资能够迅速地从生产单位运到需用部门。这样，便可以把库存物资压缩到适当的限度，把尽可能多的物资资源投入到消费。

二、物资的流通时间

马克思在资本论中提出：“资本在流通领域停留的时间是它的流通时间。”^①物资的流通时间是指物资产品从离开它的生产过程并进入流通领域而尚未进入消费领域的时间，即物资从生产领域向消费领域转移过程所经历的时间。

物资流通时间是社会再生产总时间的一个组成部分。社会再生产时间等于生产时间和流通时间之和。因此，缩短物资流通时间，意味着社会再生产过程的加速。它将成为物资管理的重要内容，是衡量物资管理工作的主要指标。

缩短物资流通时间，能改变流通资金同生产资金的比例，

^① 马克思：《资本论》第二卷，第138页，人民出版社1975年版。

使生产资金相对增加。由于物资流通时间的缩短，相对地减少了物资储存以及因此而占用的资金，从而相对地增大了生产领域的资金；还能减少物资在运输、保管过程中的损耗，从而降低物资流通过费用；还可以加速货币流通速度和银行信贷资金的周转速度。可见，加速物资流通、缩短物资在流通领域内的停留时间，是具有重大意义的。

如何才能缩短物资的流通时间？关键在于合理组织物资运输和储存。

合理组织物资运输，就是在有利于生产、有利于供应的前提下，走最少的里程，经最少的环节，花最少的费用，用最快的速度，及时安全地把物资从生产地运到消费地。当前产需衔接方式一般有两种：直达供应和中转供应。直达供应是由生产企业将其产品从工厂直接运到物资消费单位，不经过任何中间环节，它的流通时间是从物资脱离生产过程到消费单位承付货款为止的全部时间构成；中转供应，则是在物资的生产企业和物资消费单位之间，由物资供应机构转供物资的形式。中转供应的物资流通时间除了物资向供应机构移动的时间外，还要加上物资处在仓库的候销时间。由此可见，对于需要量大的物资应当采取直达供应，因直达供应的流通时间比中转供应的时间短，其经济效果有明显增益。对于小额量零星物资，采取中转供应方式，虽然比直达供应延长了流通时间，但在总体上可以得到补益。

三、物资流通时间的合理率

物资流通时间的合理率是核算物资流通的经济指标，用以考察经济效益的大小。其公式如下：